



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

### РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ в учреждении среднего профессионального образования

Сборник статей  
педагогов Колледжа

Выпуск 1



Апрель 2017

Печатается по решению  
Методического совета  
Колледжа туризма Санкт-Петербурга

**Ответственный за выпуск:** Миланов А.В., зам. директора по методической работе Колледжа туризма Санкт-Петербурга

**Редактор:** Лазутченкова Е.Г., методист Колледжа туризма Санкт-Петербурга

В методический вестник «Развитие инновационной образовательной среды в учреждении среднего профессионального образования» вошли статьи из опыта работы педагогов колледжа по актуальным вопросам профессионального образования на сегодняшний день. Предлагаются авторские подходы к вопросам развития профессиональной компетенции педагогов, использования элементов дуального обучения, реализации требования профессионального стандарта, изучения методов инженерной графики и пр.

Статьи имеют практико-ориентированный характер.

Материалы адресованы педагогическим работникам образовательных учреждений среднего профессионального образования, а также всем интересующимся вопросами развития системы профобразования.

## Содержание

1. Миланов А.В. Лазутченкова Е..Г.	Организационный механизм управления качеством профессиональной компетенции педагогов в период перехода на профессиональный стандарт	4
2. Головских Е.А.	Использование элементов дуального обучения в процессе сопровождения профессионального самоопределения студентов	13
3. Евсеева Е.В. Недосвитий Н.В.	Обучение специалиста по туризму в соответствии с требованиями профессиональных стандартов	20
4. Булакова Е.Е.	Наставничество как эффективная управленческая технология	34
5. Королёва А.В.	Учет психологических особенностей взрослых, при обучении по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».	39
6. Булакова А.С. и Булакова Е.Е.	Формирование профессиональных компетенций у студентов специальности 38.02.04 «коммерция (по отраслям)» в условиях внедрения стандартов worldskills. Сравнительный анализ	45
7. Образцова Н.В.	Роль инженерной графики, в развитии предметной компетенции обучающихся по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»	50

**Организационный механизм управления качеством  
профессиональной компетенции педагогов в период перехода на  
профессиональный стандарт**

*Миланов А.В., зам. директора по МР  
Лазутченкова Е.Г., методист колледжа*

С 1 января 2017 года вводится профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», в котором четко прописаны требования к педагогу профессионального обучения, определены обобщенные трудовые функции, которыми должен владеть преподаватель СПО, характер знаний и умений, наличие педагогического образования. В профстандарте учитываются современные реалии российского образования, а по замыслу разработчиков и международные нормы. В данном документе впервые нормативно закрепляются основные и специальные педагогические характеристики квалификации работающего педагога

В связи с этим, на сегодняшний день остро обозначился вопрос педагогических кадров как главного ресурса достижения качества образования. Чтобы обладать набором ключевых компетентностей, отвечать запросам социума, чувствовать себя социально защищенным в новых экономических условиях, каждому педагогу необходимо уточнить представления о собственной профессиональной деятельности, осуществить очередной шаг в освоении способов профессионального саморазвития. Т.о. сложность проблем перехода на профстандарт возложена на плечи педагог,

именно ему предстоит большая работа по доведению своей квалификации до соответствующего уровня.

Как можно поступить в данной ситуации? Все оставить на плечах педагога или разделить эту ответственность, обеспечив безболезненный переход на профстандарт.

Поиск ответа на данный вопрос был организован методической службой Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Колледжем туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга (далее – Колледж туризма) с момента обсуждения проекта стандарта. С 2013-14 учебного года мы начали работу по модернизации методической службы на основе системного подхода. Основным организационно-содержательным средством достижения поставленных целей предполагалась разработка и апробация эффективной модели методической системы колледжа, основанной на процессном и компетентностном подходе.

Стратегической целью такой методической системы при этом стало повышение кадрового потенциала и качества профессионального образования.

Была выстроена система управления методической деятельностью Колледжа туризма Санкт-Петербурга. В течение 3-х лет проводился анализ готовности педагогов к реализации профессионального стандарта на основе мониторинга работы предметно-цикловых комиссий, посещения уроков, участия в различных мероприятиях, анализируя результаты обучения, пилотного исследования и пр. Методической службой предлагались различные варианты решения проблем: участие в мероприятиях ресурсного центра колледжа, совместное обсуждение результатов анализа и предложений всех сторон и разработка оптимальных путей устранения проблем для каждого педагога – составление плана индивидуальной образовательно-методической траектории педагога: что, когда, где. Формы такой работы всем известны: самообразование, курсы повышения

квалификации, курсы переподготовки, стажировки, работа в мастер-классах, дистанционное обучение и т.д.

Но наиболее эффективным, на наш взгляд стала разработка и упорядочение организационного механизма управления методической деятельностью и повышением качества профессиональной компетенции педагогов.

Составляющие организационного механизма управления (структурные, организационно-административные, информационные механизмы) обладают свойством комплексности воздействия, поскольку, будучи организационными по основному характеру их воздействия, они носят одновременно черты экономического и мотивационного механизмов и в силу этого имеют сильные взаимосвязи с последними.

В структуру механизма управления мы выделили 3 момента:

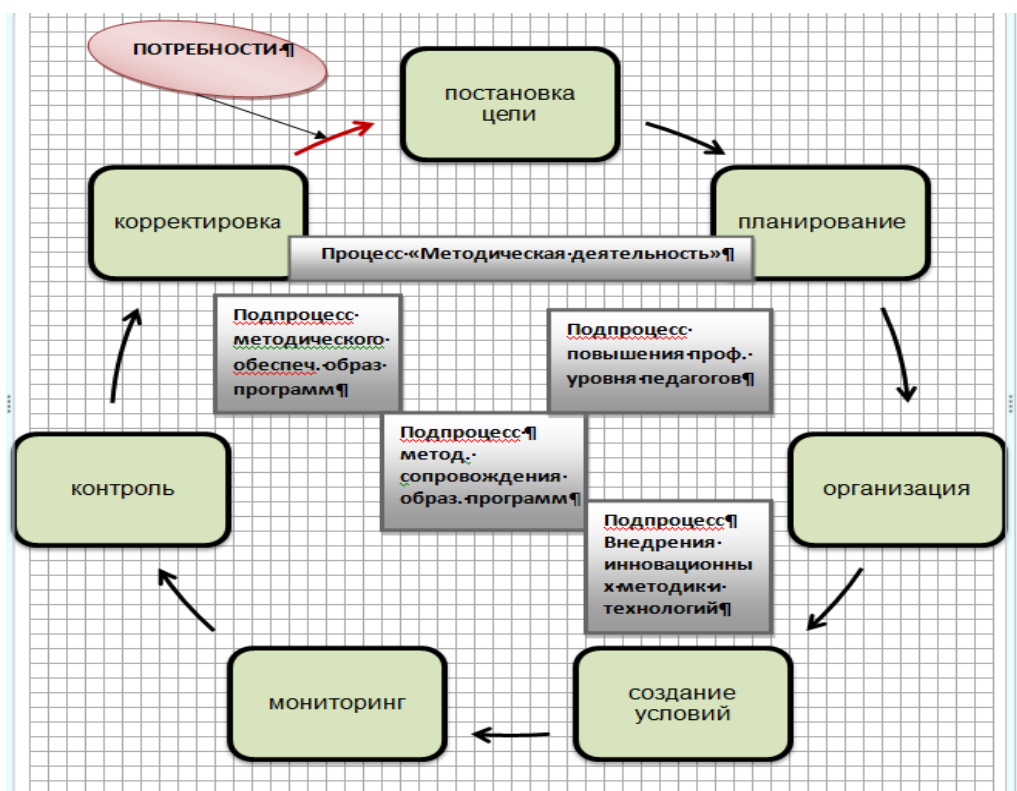
- механизм гибкой перестройки системы целей (выделение приоритетов),
- механизм усиления организационного потенциала предметно-цикловых комиссий, учебных отделений и колледжа за счет рационализации структуры организации (структурной перестройки)
- механизм взаимодействия и взаимопроникновения субъектов управления.

В отличие от традиционной модели методической службы, построенной по «предметному принципу» /цикловые методические комиссии или объединения/, предлагаемая модель создается по «функциональному принципу». В основе лежит следующая логическая цепочка: потребности педагогов и управленцев учебного заведения – актуальные цели - основные направления деятельности методической службы - модель методической службы. При этом полностью сохраняются традиционные направления методической деятельности Колледжа и формируются новые:

1. проектно-методическое – работа над методическими проектами по единой методической теме Колледжа;
2. диагностико-прогностическое – применение мониторинга в определении качества работы ПЦК, качества учебных занятий, анкетирование на определение уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг (студентов, работодателей и преподавателей), проведение пилотного исследования «самоанализ соответствия требованиям профессионального стандарта «Педагог профобразования» и пр.;
3. организация повышения квалификации педагогов на рабочем месте – «Школа совершенствования педагогического мастерства» курсы ПК;
4. проведение внутренних аудитов по процессу «Методическая деятельность», контроль над предупреждающими и корректирующими действиями.

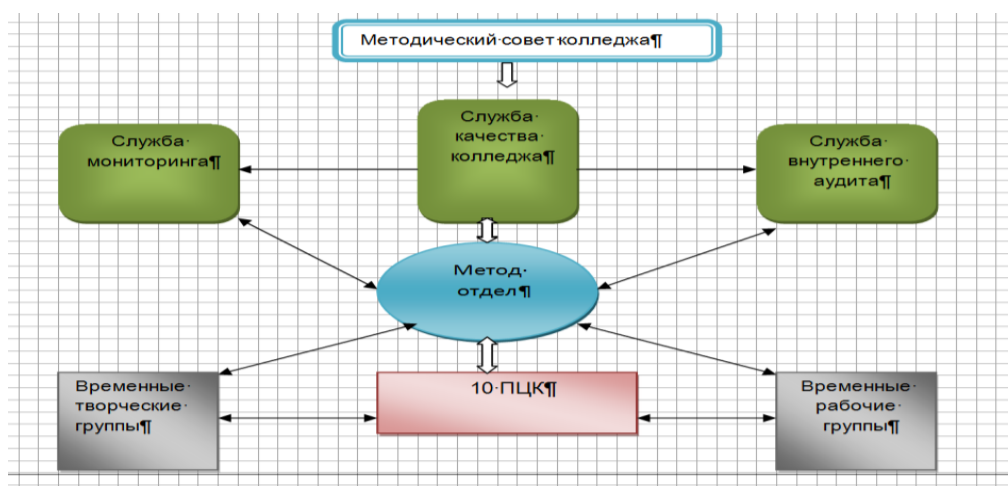
Структура методической деятельности органична, может дополняться в зависимости от изменяющихся потребностей учредителя и потребителей, и от приоритетной цели Колледжа.

Рисунок 1 Структура методической деятельности в Санкт-Петербургском колледже туризма



В связи с решением вопроса об организации управления методической деятельностью колледжа в многоуровневом, многопрофильном ПОУ, имеющем 6 площадок и небольшой штат методической службы, возникает вопрос, как реализовать все направления и решать поставленные задачи.

Тогда мы получили следующую модель методической деятельности



Развитие системы менеджмента качества в колледже и введение в методическую службу отделов службы качества колледжа и разработка процесса (Документированной процедуры «Методическая работа в колледже») расставили акценты в связях и зависимостях между рабочими службами и отделами.

Внедрение СМК в колледже позволяет урегулировать распределение ответственности и полномочий подразделений и должностных лиц колледжа при выполнении работ и мероприятий, в форме матрицы ответственности и полномочий.

Эффективность управления методической деятельностью зависит не только от организационного механизма, но, и от реализации уровневой модели методической системы в колледже. Данная модель обеспечивает непрерывный системно-деятельностный характер методической работы в колледже, связывая ее содержание с педагогическими проблемами и результатами реального образовательного процесса, а так же предполагает дифференциацию педагогического коллектива по уровню сформированности профессиональных компетенций.



Модель методической работы в Колледже имеет следующие уровни:

I уровень Индивидуальная методическая работа

САМОУПРАВЛЕНИЕ (уровень педагог -ПЦК)

Непрерывное самообразование и рост профессиональной компетентности каждого преподавателя отражается в индивидуальном планировании. Оно включает в себя обязательное участие преподавателя в методических и творческих объединениях колледжа, посещение открытых уроков, работу над методической темой, обязательное повышение квалификации. Планирование собственного развития, особенно в новых условиях аттестации, становится для педагога внутренней потребностью, помогает ему продвигаться вперед, постоянно совершенствоваться.

II уровень Предметно-методическая работа

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (творческие, рабочие группы)

Цель данного вида работы - формирование учебно-методического обеспечения ОПОП в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения.

Задачи - разработка и совершенствование комплексного учебно-методического обеспечения рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализация инновационных педагогических и информационных технологий, повышение профессионального уровня педагогических работников.

В рамках цикловых комиссий предметно-методическая работа тесно связана с формированием профессиональных компетенций студента и направлена на переход к профессионально-модульной системе обучения.

III уровень Научно-методическая работа

ТАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (методическая служба)

Творческие группы преподавателей, объединенных профессиональными интересами, которые исследуют актуальные проблемы среднего профессионального образования.

Цель - работа по внедрению в образовательный процесс системы менеджмента качества, участие в деятельности ресурсного центра (РЦ).

Задачи - изучение и реализация современных инноваций в практической деятельности педагогов, анализ, описание и оформление результатов деятельности по внедрению их в образовательный процесс.

#### IV уровень Проектно-методическая работа

ТАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (службы СМК колледжа)

Для раскрытия творческого потенциала преподавателей, передачи части управленческих функций создаются службы: мониторинга образовательной деятельности, внутреннего аудита, проектно-методические объединения по разработке, апробации и внедрению новых продуктов деятельности (инициативные группы).

Основная цель: разработка перспективных направлений работы образовательного учреждения (развитие социального партнерства РЦ, информатизации образовательного процесса, разработка коллективных творческих проектов, вовлечение преподавателей в коллективную исследовательскую, научно-методическую, опытно-экспериментальную деятельность).

#### V уровень Диссеминация опыта педагогов, формирование инновационного поведения

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (методический совет, педагогический совет)

Цель - повышение психолого-педагогической компетенции преподавателей и мастеров п/о Колледжа туризма.

Задачи - обобщение и распространение педагогического опыта, повышение квалификации педагогических кадров, подготовка педагогического коллектива к инновационной деятельности.

Так, для решения задачи по подготовке педагогов к переходу на профстандарт, еще в декабре 2013г., в соответствии с приказом директора было утверждено и введено в действие. «Положение о Школе совершенствования педагогического мастерства» (Далее - ШСПМ), утверждена программа занятий «Школы». Программа предназначена для

начинающих педагогов, преподавателей специальных дисциплин, не имеющих базового педагогического образования. Цель обучения: формирование у слушателей основ знаний и умений в области учебно-методической и педагогической деятельности. За этот период до 2016 года программа ШСПМ дважды дополнялась, совершенствовалась. 25 человек получили сертификат о прохождении курсов повышения квалификации по основам педагогического мастерства на базе «ШСПМ». Из них 80% готовы к прохождению аттестации на первую квалификационную категорию, к октябрь 2016 года прошли аттестацию на 1 категорию 13 педагогов.

Без внедрения инновационных технологий, современных средств обучения, повышения престижа профессии преподавателя, выявления и распространения передового опыта, повышения профессионализма педагога модель работать не будет.

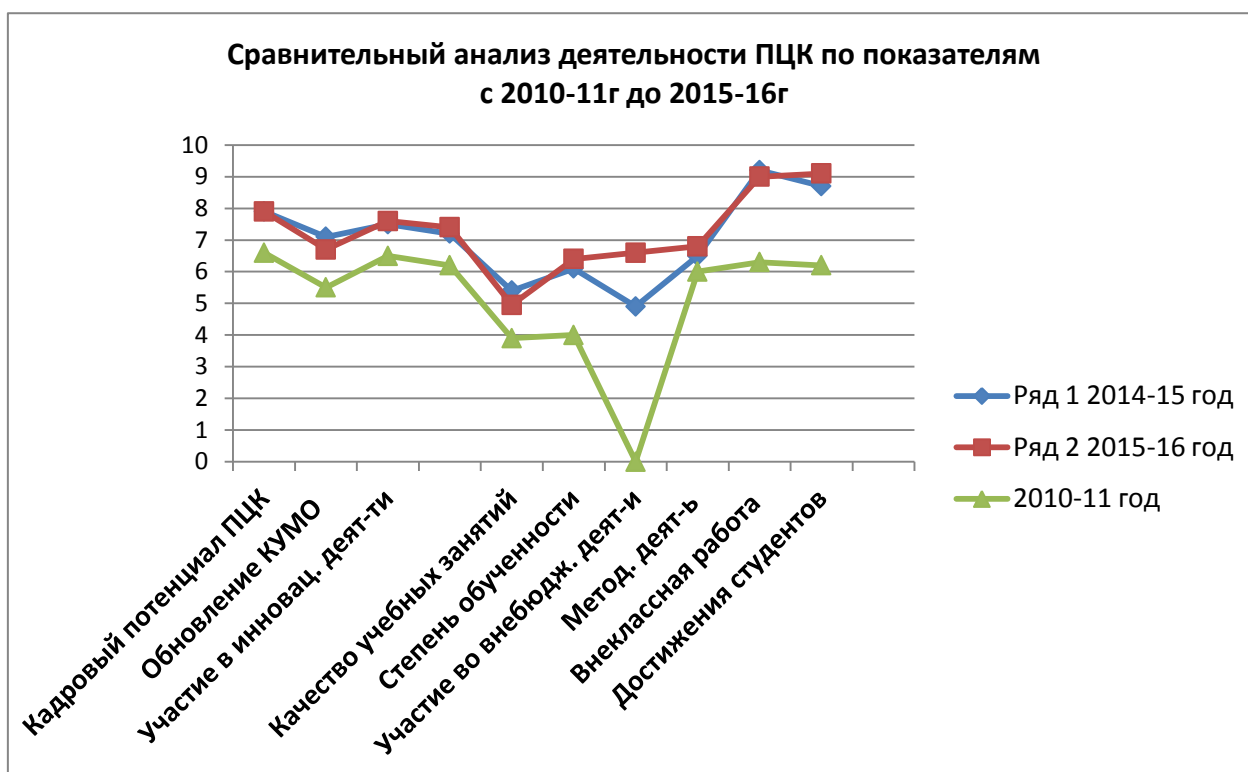
В решении задачи повышения кадрового потенциала большую роль играет конкурсная деятельность. Она дает возможность стать значимым в профессиональном сообществе через оценку данным обществом педагогической деятельности, реализацию профессионального «Я» в условиях состязания, повысить профессиональный уровень. «Это отличная возможность проанализировать свою деятельность, систематизировать накопленный материал, а также получить оценку жюри и коллег», - мнение одного педагога колледжа.

В колледже сложились традиции проведения конкурсов.

НАИМЕНОВАНИЕ КОНКУРСА	ПЕРИОД	ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ
Конкурс педагогических достижений в колледже	С 2006 по 2016.	68 человек
Городской конкурс педагогических достижений в Санкт-Петербурге	С2006 по 2016г	20 человек
Смотр-конкурс ПЦК	С 2012г	10 предметно-цикловых комиссий (весь педсостав)

Конкурс методических пособий педагогов	С 2013	Более 20 пособий, с 2015г. лучшие пособия размещены в электронном СМИ «Электронное сетевое сообщество педагогических работников» (ЭЛ№ФС77 от 22 августа 2014 года)
--	--------	--

Мониторинг качества работы ПЦК по результатам деятельности продемонстрировал значительную динамику по многим параметрам, в то же время выявил болевые точки.



Реализация данного подхода позволяет вовлечь преподавателей Колледжа в методическую работу, увлечь, заразить творчеством

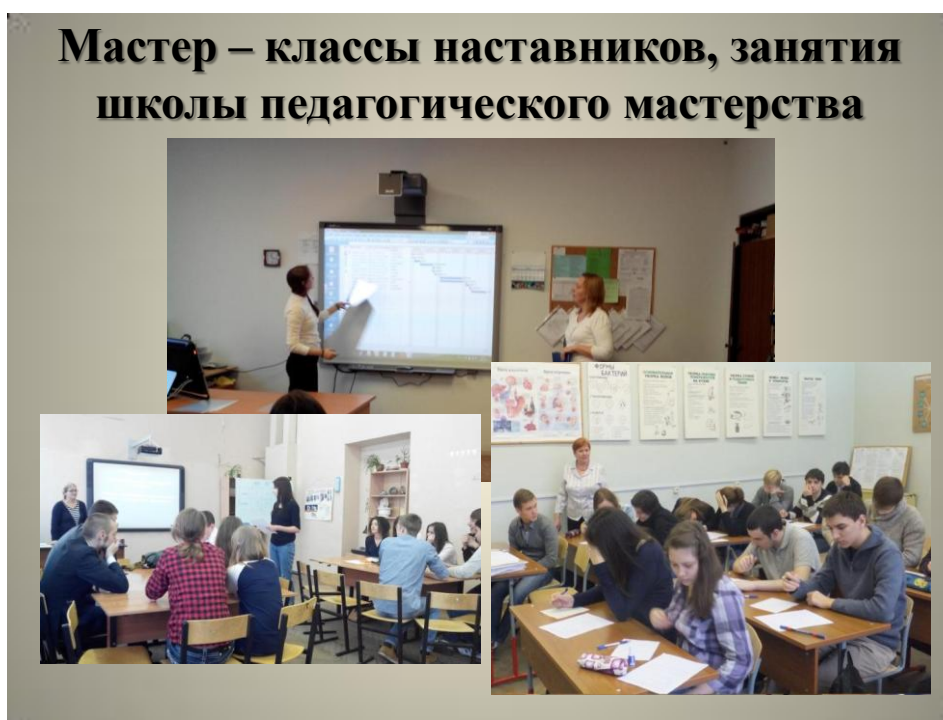
Использование в методической работе Колледжа системы образовательного мониторинга и проведение экспертного оценивания работы ПЦК, позволило выявить особенности кадрового потенциала и выработать соответствующие корректирующие действия, направленные на повышение качества образования.

Процессуальные показатели методической работы, а именно: системность, диагностичность, дифференцированность, оптимальность и технологичность оказывают положительное влияние на уровень

профессионального саморазвития преподавателя, на понимание педагогами требований профстандарта, как механизма получения качества образования, как инструмента обеспечения профессионального и карьерного роста, как лично значимого подхода к собственной деятельности.

### Литература

1. Бессолицина Р.В. Инновационные подходы к организации научно-методической работы // Методист.-2006.-№1 .-С.25-27.
2. Гагарина О.Ф. Условия повышения эффективности функционирования методической службы в системе повышения квалификации работников образования.: монография,- Невинномыск; НИЭУП, 2009,- 179с.
3. Дружинин, В.И., Бекишева С.Н., Васенева С.П. Методический кабинет образовательного учреждения, - Курган, 2009, - 38 с.
4. Кутовая Е.А. Система методической службы в общеобразовательных учреждениях как средство повышения педагогического мастерства учителя; автореферат дис....канд. пед. Наук; спец.13.00.01.- Н.Новгород, 2008.-24с.



## **Использование элементов дуального обучения в процессе сопровождения профессионального самоопределения студентов**

*Головских Е.А.,  
методист колледжа*

В современной системе среднего профессионального образования профориентационная работа осуществляется, как правило, с потенциальными абитуриентами, и со студентами на стадии их трудоустройства после окончания профессиональной образовательной организации.

Такой подход нередко становится проблемой, так как выпускник выходит на рынок труда с огромным запасом профессиональных знаний, но с несформированными профессиональными ценностями и без четкого представления своего профессионального будущего.

Отсутствие у студента (абитуриента) мотивации на освоение выбранной профессии или специальности может являться причиной плохой успеваемости и, в целом, обучения студента, что в результате дает нам неэффективного специалиста на рынке труда, который пополняет армию безработных или трудится не по специальности.

Сегодня в России наблюдается острейший дефицит кадров рабочих специальностей, требующих высокой квалификации. Быть рабочим в определенный момент постсоветской России стало не престижно. Почти повсеместная нехватка рабочих кадров создает серьезные проблемы для большинства промышленных предприятий, средний возраст работников приближается к пенсионному. Для того, чтобы решить проблему, необходим постоянный и компетентный диалог заинтересованных сторон – работодателей и профессиональных образовательных организаций. Кроме того, рабочие профессии нуждаются в качественной рекламе.

Для того, чтобы поднять престиж рабочих профессий необходимо проводить для школьников различные профориентационные мероприятия,

цель которых – ближе познакомить подростков с миром профессий и проинформировать о востребованных на рынке труда профессиях и специальностях. Профориентационные мероприятия позволяют молодым людям сделать первые шаги к осознанному выбору будущей профессии.

Современная ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении заставляют пересмотреть подходы к организации профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях. Подростки должны владеть не только комплексом необходимых знаний, но и обладать такими личностными качествами, которые позволили бы им реализовать себя в профессиональном и социальном плане.

Существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

Анализ практики работы с молодежью на рынке труда свидетельствует о наличии проблем в системе профессионального становления выпускников образовательных учреждений общего образования.

Одна из таких проблем – несоответствие между потребностями рынка труда с одной стороны и мотивацией к выбору рабочей профессии у выпускников школ, с другой.

Таким образом, формирование у молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии становятся приоритетными в системе профессионального образования, а роль и значение профессиональной ориентации и психолого-педагогической

поддержки в личностно-профессиональном становлении молодежи возрастает.

В связи с совершенствованием технологических процессов, с появлением новейшего оборудования, техники предприятиям и организациям требуются специалисты качественно нового типа: конкурентоспособные, инициативные, компетентные, готовые полноценно трудиться с первого рабочего дня. При этом потребность предприятий и организаций в высококвалифицированных специалистах очень велика.

В настоящее время в колледже выстраивается система профориентационного сопровождения учащихся школ, которая учитывает все этапы его профессионального становления. В рамках профориентационного сопровождения успешно апробируется применение элементов дуального обучения с целью формирования профессиональной компетентности обучающихся. В этом случае применение дуального обучения предусматривает целый комплекс взаимосвязанных мер, начиная от ранней профориентации и заканчивая сопровождением студентов до трудоустройства на предприятие. Основная задача дуального обучения – это привлечение работодателей во все этапы подготовки кадров (от профориентации до независимой оценки квалификаций).

**Целью** осуществления подобной модели профориентационной работы является формирование у подрастающего поколения профессионального самоопределения и профессиональной идентификации в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями и с учетом социокультурной и экономической ситуации на рынке труда.

Профориентационная деятельность предусматривает систему работы, реализующую несколько этапов:

*1 этап – предпрофильный.* Предполагает разработку и проведение элективных курсов для школьников (потенциальных абитуриентов)



Элективные курсы нацелены на формирование у школьников представления о профессиональных компетенциях, перспективах профессионального роста и мастерства, правилах выбора профессии и специальности, умение адекватно оценивать свои личностные возможности.

Для участия в проведении данных курсов привлекаются работодатели. Основное внимание в своей деятельности на данном этапе работодатели уделяют знакомству с историей отрасли, требованиям предъявляемым к специалистам на предприятии. Познакомиться с организациями и потенциальными работодателями обучающиеся школ во время проведения экскурсий и личных встреч во время занятий на элективных курсах.

*2 этап – профилирующий.* Предполагает проведение подготовительных курсов для абитуриентов. Данный этап позволяет будущему студенту быстрее адаптироваться в коллективе, привыкнуть к полуторачасовым занятиям, познакомиться с преподавателями, структурой колледжа.

Во время обучения проходят встречи родителей и слушателей подготовительных курсов с администрацией, педагогами и в обязательном порядке с работодателями (социальными партнерами колледжа).

На подготовительных курсах освещаются следующие вопросы:

- ✓ востребованность специалистов отрасли на региональном рынке труда;
- ✓ история развития отрасли;
- ✓ основная профессиональная образовательная программа и специфика реализации учебного плана по специальности в профессиональной образовательной организации;
- ✓ особенности труда работников на предприятиях отрасли (медицинский, психологический, правовой аспекты)

*3 этап – профильный.* Реализуется в процессе подготовки специалиста по профессии или специальности в рамках проведения учебной и производственной практики, а также благодаря действующему в колледже Центру содействия трудоустройству.

Основными принципами применения элементов дуального обучения на данном этапе являются:

1. Заключение договоров (соглашений) между образовательной организацией и предприятием о совместной подготовки кадров в части проведения учебной и производственной практики.

2. Совместная разработка образовательных программ (участие работодателей в разработке вариативной части основной профессиональной образовательной программы, программы проведения государственной итоговой аттестации)

3. Участие работодателей в процедуре государственной итоговой аттестации в качестве председателей государственных экзаменационных комиссий.

4. Проведение стажировок для преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа с целью ознакомления с передовыми технологиями производства.

Особую роль в профессиональном самоопределении студентов играет Центр содействия трудоустройству выпускников, который создан с целью:

1.Повышения эффективности мероприятий по содействию трудоустройству выпускников техникума.

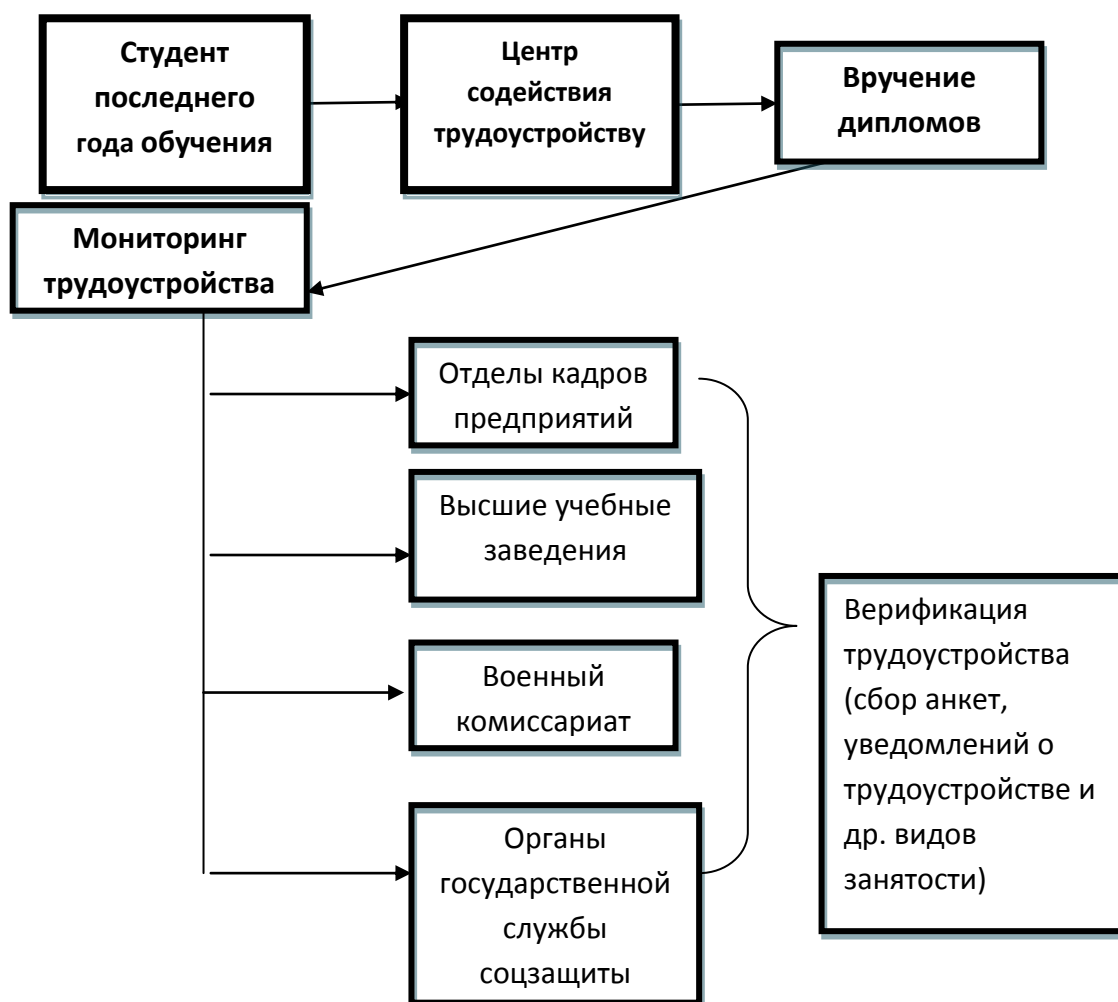
2. Осуществление мониторинга трудоустройства выпускников.

3. Расширения возможности информирования студентов и выпускников о вакансиях на рынке труда.

Важными аспектами деятельности службы являются:

- организация и проведение в образовательной организации среднего профессионального образования тематических мероприятий;
- осуществление методической и консультационной поддержки работ по содействию трудоустройству студентов и выпускников;
- взаимодействие с организациями, в том числе с органами государственной службы занятости населения, общественными объединениями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда, сотрудничество с работодателями.

Одним из главных направлений деятельности центра содействия трудоустройству выпускников является проведение мониторинга трудоустройства, который осуществляется посредством сбора, обработки и анализа информации. Систему сбора информации о выпускниках колледжа можно представить в виде следующей схемы:



Таким образом, поэтапная реализация системы профориентационных мероприятий в профессиональных образовательных организациях

способствует не только профессиональному самоопределению, стойкой профессиональной мотивации обучающихся, но и формированию профессиональной компетентности будущего специалиста, подготовленного к профессиональной самореализации в новых экономических условиях.

#### Список использованных источников

1. Авво Б.В. Социальное партнерство в условиях профильного обучения: учебно-методическое пособие для администрации и учителей общеобразовательных учреждений / Под ред. А.Я. Тряпицыной / Авво Б.В. СПб.: КА-РО, 2007. – 96 с.
2. Гладкая И.В. Диагностические методики предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие для учителей / Под ред. А.П. Тряпицыной/ И.В. Гладкая. СПб.: КАРО, 2006. – 176 с.
3. Немова Н.В. Управление введением системы предпрофильного обучения девятиклассников. Учебно-методическое пособие/ Н.В. Немова. М.: АПК и ПРО, 2013. – 68 с.
4. Интернет-источники: <http://prof-mayak.ru>

#### **Обучение специалиста по туризму в соответствии с требованиями профессиональных стандартов**

*Евсеева Елена Викторовна,  
Недосвитий Наталья Владимировна,  
к.э.н., преподаватели Колледжа  
Туризма*

Профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ N 23 «О правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов» от 22.01.2013 (ред. от 13.05.2016) [1], для сферы образования, профессиональные стандарты являются основой:

- для корректировки федеральных образовательных стандартов и образовательных программ всех уровней профессионального образования;

- для разработки методических материалов и выбора форм и методов обучения специалистов.

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [2] к 2015 году Правительство РФ должно было разработать и утвердить не менее 800 профессиональных стандартов. Перечень проектов профессиональных стандартов утвержден приказом Минтруда России от 8 мая 2013 г. № 200 [3].

В перечень проектов были включены 13 стандартов специалистов области культуры, искусства и туризма: руководитель организации культуры и искусства; хранитель музейных ценностей; специалист по учету музейных предметов; специалист по техническим процессам художественной деятельности; звукорежиссер; продюсер в области кинематографии; специалист по созданию аудиовизуального изображения (художник-аниматор); балетмейстер; гид-экскурсовод; режиссер в области кинематографии; специалист по организации и предоставлению туристических услуг; хормейстер; специалист в области библиотечно-информационной деятельности.

Основной профессиональный стандарт, требования которого должны учитываться при разработке содержания образовательной программы подготовки специалиста среднего звена по специальности «Туризм» (квалификация «Специалист по туризму») - «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг». При разработке основной образовательной программы углубленной подготовки также учитываются требования профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»[4].

На 1 января 2017 года в области профессиональной деятельности «Культура и искусство» приняты и действуют следующие профессиональные стандарты:

1. продюсер в области кинематографии (приказ Минтруда России от 8 сентября 2014 г. № 610н);
2. специалист по техническим процессам художественной деятельности (приказ Минтруда России от 8 сентября 2014 г. № 611н);
3. хранитель музейных ценностей (приказ Минтруда России от 4 августа 2014 г. № 537н);
4. специалист по учету музейных предметов (приказ Минтруда России от 4 августа 2014 г. № 521н);
5. экскурсовод (гид) (приказ Минтруда России от 4 августа 2014 г. № 539н).

Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» на сегодняшний день не принят. В сети Интернет можно найти несколько проектов этого профессионального

стандарта, разработанных в 2013 и 2014 годах. Один из них размещен на официальном сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Министерства культуры Российской Федерации [6]. Еще один проект, подготовленный Министерством труда РФ, размещен на сайте справочной правовой системы КонсультантПлюс. В других интернет источниках размещено еще несколько значительно отличающихся друг от друга проектов.

Основные отличия этих проектов заключаются в определении квалификационных уровней, отнесении к конкретным уровням квалификации тех или иных трудовых функций, а так же в путях достижения квалификаций соответствующих уровней.

Проекты данного профессионального стандарта дают понять, какие трудовые функции входят в данный вид профессиональной деятельности и должны реализовываться сотрудниками туристских организаций. При этом отсутствует четкое обоснование их отнесения к конкретным уровням квалификации, что затрудняет понимание того какие трудовые функции должен выполнять выпускник прошедший обучение по программе среднего профессионального образования специальности Туризм.

В презентуемом Федеральным агентством по туризму проекте Профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» определены обобщенные трудовые функции. Именно в этой части можно рассматривать соответствие профессиональных компетенций действующего ФГОС СПО 43.02.10 «Туризм» [5] и трудовых функций ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» (см. Табл. 1).

Первоначальным этапом исследования является выявление ключевых элементов каждого нормативно-правового документа. Так для профессионального стандарта – это обобщённые трудовые функции, а для образовательного стандарта – это виды деятельности, которые реализуются непосредственно профессиональными модулями. Необходимо отметить, что для анализа используются требования ФГОС 43.02.10 «Туризм» к образовательным программам углубленной подготовки.

Таблица 1

Ключевые элементы исследования

ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»	ФГОС 43.02.10 «Туризм» (углубленная подготовка)
Обобщённые трудовые функции	Виды деятельности

1. Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп 2. Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта 3. Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов) 4. Разработка и эксплуатация туристских маршрутов 5. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта 6. Руководство и обслуживание туристской группы	1. Предоставление турагентских услуг 2. Предоставление услуг по сопровождению туристов 3. Предоставление туроператорских услуг 4. Управление функциональным подразделением организации 5. Предоставление экскурсионных услуг
---	--

Для оценки были взяты обобщённые трудовые функции 3, 4, 5 и 6 уровня квалификации, которые соответствуют требованиям ФГОС среднего профессионального образования к ППССЗ углубленной подготовки. Вследствие чего, было отобрано шесть обобщённых трудовых функций (коды в соответствии с ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» - А, В, С, D, E, F). Из образовательного стандарта были взяты пять профессиональных модулей, которые соответствуют ключевым видам деятельности для обучения специалиста по туризму в СУЗе.

Последующим этапом исследовательской работы является выявление соответствия необходимых навыков для реализации конкретных трудовых функций специалиста по туризму и профессиональных компетенций, получаемых студентом в процессе обучения. Обобщим полученные результаты в табличной форме» (см. Табл. 2).

Таблица 2

Соответствие ФГОС СПО 43.02.10 Туризм (углубленной подготовки) Профессиональному стандарту «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»

Код	Обобщенные трудовые функции	Уровень квалификации	Трудовые функции	Профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО 43.02.10 Туризм (углубленной подготовки)
1	2	3	4	5
А	Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп	3	Оформление и обработка заказов клиентов	
			Формирование экскурсионных (туристских) групп	
			Консультирование и информирование экскурсантов (туристов) по предмету заказа	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
			Координация работы по реализации заказа	
			Помощь в обеспечении мер безопасности экскурсантов (туристов)	ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

			Составление отчета и ведение архива выполненных заказов	ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.
В	Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	4	Мониторинг туристского продукта	ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
			Консультирование и информирование заказчиков о туристском продукте	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
			Формирование туристского продукта	ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
			Продвижение туристского продукта	ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.
			Реализация туристского продукта	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
С	Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов)	5	Разработка туристских досуговых программ	Уметь: организовывать досуг туристов;
			Реализация туристских досуговых программ	
1	2	3	4	5
D	Разработка и эксплуатация туристских маршрутов	6	Изучение и анализ запросов клиентов (туристов)	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
			Разработка туристских маршрутов	ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
			Организация подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте	ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.



			Обеспечение безопасности туристов на маршруте	ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
Е	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	6	Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
			Формирование туристского продукта	ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.
			Продвижение туристского продукта	ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
			Реализация туристского продукта	ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
			Контроль реализации туристского продукта	ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
			Оформление документов для выезда из страны	ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
			Анализ претензий туристов к качеству обслуживания и разработка мер по их	

1	2	3	устранению 4	5
F	Руководство и обслуживание туристской группы	6	Консультирование и информирование клиентов о состоянии рынка туристских услуг	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
			Организация выполнения программы туристской поездки	
			Контроль качества обслуживания туристской группы	ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
			Отчет о туристской поездке	ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

Произведя группировку трудовых функций ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» в соответствии с профессиональными компетенциями, предусмотренных ФГОС 43.02.10 «Туризм» (углубленная подготовка) можно сделать вывод, что действующий образовательный стандарт не в полной мере охватывает ключевые функции специалиста в сфере туризма. В таблице это отражается пустыми ячейками пятого столбца. Например, по таким обобщённым функциям как:

- Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп;
- Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов).

Также необходимо отметить, что даже заполненные ячейки не говорят о том, что указанная функция реализуется точно в соответствии с указанной формулировкой. Чаще она реализуется частично или косвенно. Например:

Трудовая функция ПС «Составление отчета и ведение архива выполненных заказов» может частично (не в полной мере) реализоваться посредством следующих профессиональных компетенций ФГОС:

«Оформлять отчетную документацию о туристской поездке» и «Оформлять отчетно-планирующую документацию». Но, здесь видно, что речь идет о работе специалиста по продажам с базой данных по заказам клиентов и оформлению отчетов по произведенным продажам, что не отражено напрямую в предлагаемых профессиональных компетенций.

В связи с этим важным аспектом исследования является выявление степени охвата профессиональными компетенциями, предусмотренных ФГОС 43.02.10 «Туризм» (углубленная подготовка) трудовых функций ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».

Таблица 3 Степень охвата обобщенных трудовых функций ПС «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» профессиональными компетенциями ФГОС 43.02.10 «Туризм» (углубленной подготовке)

Код	Обобщенные трудовые функции	Степень охвата профессиональными компетенциями ФГОС 43.02.10 «Туризм», %		
		Полностью охвачено	Частично охвачено	Не охвачено
А	Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп	0	50	50
В	Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	40	60	0
С	Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов)	0	50	50
Д	Разработка и эксплуатация туристских маршрутов	50	50	0
Е	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	42,9	42,9	14,2
Ф	Руководство и обслуживание туристской группы	50	25	25
	Всего	30,5	46,3	23,2

Из таблицы видно, что ФГОС 43.02.10 «Туризм» (углубленной подготовки) больше внимание уделяет обучению студентов таким функциям ПС как:

- Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта;
- Разработка и эксплуатация туристских маршрутов;
- Формирование, продвижение и реализация туристского продукта;
- Руководство и обслуживание туристской группы.

Степень полного охвата отдельных трудовых функций по данным элементам колеблется от 40 до 50%. Также необходимо отметить, что из этих четырёх обобщённых функций лишь две не имеют неохваченных элементов хотя бы частично. Это: вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; разработка и эксплуатация туристских маршрутов. Неохваченных отдельных элементов

для функций: Формирование, продвижение и реализация туристского продукта – 14,2%; Руководство и обслуживание туристской группы – 25%.

Наиболее проблемные элементы - это трудовые функции: Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп; Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов). По данным функциям неохваченных элементов составляет 50%.

Изучение соответствия трудовых функции ПС и получаемых профессиональных компетенций в ходе обучения специалиста по туризму, выявляет слабые места самого образовательного стандарта. К ним можно отнести:

1. Дублирование отдельных профессиональных компетенций различных профессиональных модулей. Например:

- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке и ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию (компетенции по модулям Предоставление услуг по сопровождению туристов и Управление функциональным подразделением организации);

- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке и ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии (компетенции по модулям Предоставление услуг по сопровождению туристов и Предоставление экскурсионных услуг);

- ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта и ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта (компетенции по модулям Предоставление турагентских услуг и Предоставление туроператорских услуг).

2. Отсутствие компетенций по заявленной дисциплине. Например:

- Модуль Предоставление турагентских услуг включает в себя МДК: Технология продаж и продвижения турпродукта и Технология и организация турагентской деятельности. Но данный модуль не предусматривает компетенций по технологии продаж, что очень важно именно для работы турагента.

- Модуль Предоставление услуг по сопровождению туристов включает в себя МДК: Технология и организация сопровождения туристов и Организация досуга туристов. Но данный модуль не предусматривает компетенций по технологии и организации досуговой и анимационной деятельности, а ведь данные навыки весьма востребованы на трудовом туристском рынке.

3. Профессиональные компетенции не в полной мере отражают реалии современного туристского рынка, а именно работу с офисной техникой,

профессиональным программным обеспечением, работу с интернет инструментами, с базами данных, работа с безналичными продажами и пр.

Отчасти, «пробелы» образовательного стандарта можно компенсировать, во-первых, включением в образовательные программы дополнительных элементов (учебных дисциплин и профессиональных модулей), сформированных за счет часов вариативной части учебных циклов ППСЗ, во-вторых за счет применения на учебных занятиях наиболее эффективных форм и методов формирования у студентов компетенций, позволяющих выполнять трудовые функции, предусмотренные профессиональным стандартом.

Работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий, принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности.

Стандарт профессиональной деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг создаст условия для формирования адекватных представлений граждан об уровне образования и профессиональной компетентности специалистов организаций туризма, призванных удовлетворять интеллектуальный интерес туристов, их рекреационные потребности, формировать новые знания и впечатления.

Это, прежде всего, умение организовать и осуществить туристские услуги с учетом того, что туристская деятельность ставит в центр внимание потребителя - клиента, туриста, экскурсанта.

Специалист в области туризма должен уметь осуществлять не только информационное обслуживание клиента, но и формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных, познавательных, физических потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им.

Деятельность специалистов туристской организации по планированию и выполнению принятых решений, связанных с формированием, продвижением и реализацией туристских услуг с целью удовлетворения потребностей туристов называют маркетингом.

Применение маркетинговых технологий существенно повышает продуктивность деятельности организаций туристской индустрии за счет точной ориентации на реального потребителя, а также своевременной адаптации к актуальным требованиям рынка.

Следовательно, трудовые функции, связанные с эффективным использованием маркетинговых технологий являются обязательным элементом содержания профессионального стандарта специалиста по туризму.

В проекте профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» сформулированы следующие трудовые функции, связанные с использованием маркетинговых технологий:

1) В рамках обобщенной трудовой функции, соответствующей четвертому уровню квалификации «Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта» определены трудовые функции:

- Мониторинг туристского продукта
- Консультирование и информирование заказчиков о туристском продукте
- Продвижение туристского продукта

2) В рамках обобщенной трудовой функции, соответствующей шестому уровню квалификации «Формирование, продвижение и реализация туристского продукта» определены трудовые функции:

- Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт
- Продвижение туристского продукта

В свою очередь, действующий в настоящее время федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм предполагает формирование следующих профессиональных компетенций, связанных с использованием маркетинговых технологий в туризме:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Для формирования этих компетенций образовательной программой предусмотрено изучение междисциплинарных курсов «Технология продаж и продвижения турпродукта» и «Маркетинговые технологии в туризме», а в

программы учебной и производственной практик включены задания, связанные с получением практического опыта в области маркетинговых исследований и продвижения туристского продукта.

При освоении профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг» используется технология выполнения проектных заданий, которые представляют собой связанные общей профессиональной ситуацией серии задач, соответствующие оцениваемым компетенциям, которые необходимы для их решения.

В процессе работы над проектом студенту не предоставляется вся необходимая для решения задач информация, ее необходимо найти в нормативно-правовых источниках или использовать Интернет-поиск. Таким образом, деятельность по выполнению проектного задания включает в качестве составного компонента самостоятельный поиск и обработку профессионально-значимой информации и презентацию проектных результатов.

Проектное задание профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг» не только охватывает все профессиональные компетенции, формируемые в профессиональном модуле, но и позволяет освоить трудовые действия, предусмотренные профессиональным стандартам.

Работа над проектом ведется на практических занятиях по двум МДК и на учебной практике. На производственной практике проводится частичная апробация проекта.

В таблице 4 представлены результаты сопоставления трудовых функций профессионального стандарта, профессиональных компетенций ФГОС и разделов проекта, в которых они формируются.

Таблица 4

Возможности формирования компетенций необходимых для выполнения трудовых функций профессионального стандарта, с помощью работы над проектом

Трудовые функции ПС	Профессиональные компетенции ФГОС	Разделы проекта
1	2	3
В/01.4 Мониторинг туристского продукта D/01.6 Изучение и анализ	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с	1. Исследования туристского рынка – анализ туристских ресурсов региона – анализ предложений

запросов клиентов (туристов) Е/01.6 Маркетинговые исследования спроса и предложений на туристский продукт	целью формирования востребованного туристского продукта.	конкурентов – анализ запросов клиентов (методом опроса)
В/03.4 Е/02.6 Формирование туристского продукта	ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	2. Разработка проекта тура Проектирование туристского продукта в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681-2010
	ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.	2. Разработка проекта тура Калькуляция
1	2	3
В/04.4 Е/03.6 Продвижение туристского продукта	ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	3. Разработка проекта продвижения туристского продукта + договорная документация

Проектируя тур, студенты осваивают такие трудовые действия профессионального стандарта, как маркетинговые исследования рынка, формирование и продвижение туристского продукта, а так же заполняют проектную документацию в соответствии с требованиями ГОСТов.

В частности, работая над разделом «Маркетинговые исследования туристского рынка» студенты не только изучают туристские ресурсы и проводят анализ предложений конкурентов, но и исследуют запросы туристов методом интернет-опроса.



Таким образом, студенты осваивают такие трудовые действия профессионального стандарта как:

1. Организация опроса туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки; оказывает помощь в их выборе;
2. Проведение анализа конъюнктуры рынка туристских услуг;
3. Изучение и анализ потребности заказчика;
4. Изучение туристских маршрутов с описанием их особенностей;
5. Изучение конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

Технологии проектной деятельности позволяют формировать у студентов умения и навыки, связанные с проектированием туров и программ продвижения туристских продуктов, использованием возможностей глобального интернет-пространства и осуществлением поиска необходимой информации, которым в профессиональном стандарте «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» придается особое значение.

В качестве основных рекомендаций по повышению профессиональных компетенций выпускаемых специалистов по туризму и сближению их с предлагаемыми ПС трудовыми функциями могут быть следующие:

1. Корректировка образовательного процесса в сторону формирования навыков продаж: прямые и он-лайн продажи, продажи отдельных услуг: транспортных, экскурсионных, визовых, гостиничных и пр. (с расчетом их стоимости), работа с индивидуальными и групповыми заказами, работа по формированию групп, включая маркетинговые инструментария, работа с безналичным расчетом.
2. Организация производственной практики по направлению анимационной деятельности (в лагере, базе отдыха, досуговом центре, в компании по организации праздников, в анимационном клубе гостиницы), так как подобная деятельность востребована не только на территории России, но и за рубежом.
3. Организация практических занятий по междисциплинарным курсам профессиональных модулей в аудиториях оборудованных персональными компьютерами, подключенными к высокоскоростному интернету и иной офисной техникой.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 N 23 (ред. от 13.05.2016) «О правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»

2. Приказ Минтруда России от 08.05.2013 N 200 (ред. от 22.10.2013) «Об утверждении перечня проектов профессиональных стандартов, разработка которых предусмотрена в 2013 - 2014 годах за счет средств федерального бюджета»

3. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 18.03.2016) «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 N 33924)

4. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 474 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 N 32806)

5. Федеральное агентство по туризму Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512/> - Дата обращения: 14.01.2017

## **Наставничество как эффективная управленческая технология**

Булакова Е.Е.  
преподаватель колледжа

***«Три пути ведут к знанию.  
Путь размышлений - самый благородный,  
путь подражания - самый легкий,  
путь опыта - самый горький»  
Конфуций***

Разработка и внедрение профессиональными учреждениями основных профессиональных образовательных программ осуществляется совместно с работодателями. Программы производственных практик призваны соответствовать потребностям рынка труда, конкретизировать конечные результаты обучения в виде компетенций, умений, знаний и приобретаемого практического опыта (федеральные государственные образовательные стандарты – ФГОС).

Актуальность данной темы вызвана тем, что при выходе обучающихся на производственную практику, каждый руководитель практики желает, чтобы его студент был востребован. Таким образом, за качество подготовки несут ответственность две стороны (Колледж и Предприятие), при этом интересы сторон совпадают. Но, тем не менее, важно свои взаимоотношения подтверждать договором об организации и проведении производственной практики.

При заключении договоров с работодателями, значимым моментом является соблюдение двух-сторонних обязательств, таких как: обеспечение обучающихся производственными заданиями, документацией, в соответствии с профилем специальности (профессии), уровнем квалификации, предусмотренными учебным планом и программой; контроль реализации программы практики; оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики обучающимися.

Поэтому важно, чтобы был наставник/ментор, из числа опытных специалистов. Наставничество - один из наиболее эффективных методов социально-психологической и профессиональной адаптации студентов на предприятии. Наставник направляет действия практиканта в определенной области, реализуя принцип «Делай, как я!». Наставничество - это обучение личным примером, практическая передача профессиональных и иных навыков и знаний.

Цель наставничества/менторинга - доводить практиканта до такого этапа в профессиональном развитии, на котором он сможет самостоятельно и с полной ответственностью выполнить порученные ему производственные задания.

Студентам нашего колледжа повезло с наставниками в период производственной практики. Чтобы не рекламировать названия предприятий, обозначим их буквами: «А» и «Д».

В компании «А» к выполнению договорных обязательств относятся ответственно: со студентами (на практике) еженедельно проводят разного рода профессиональные тренинги, затем, полученные результаты фиксируют на флипчарте, где каждый наставник видит успехи или неудачи своего подопечного и сравнивает показатели.

В компании «Д» к практикантам также относятся ответственно, но используют свой подход: подводят анализ результатов ежедневно и совместно с обучающимися составляется отчет о проделанной работе, в котором отражается уровень освоения общих и профессиональных компетенций. Такой подход связан с тем, что в компании «Д» есть отдел обучения и развития персонала. Тренинг-менеджер предоставляет общую информацию о компании, знакомит с нормами и правилами поведения и далее переходит к должностным обязанностям, рассказывает о специфике работы, уточняет наиболее актуальные знания, умения и навыки, необходимые для выполнения работы, а уже затем передает студентов наставникам.

Для наглядности рассмотрим преимущества и ограничения основных методов наставничества, которые применяют работодатели (таблица 1).

Таблица 1.

Преимущества и ограничения методов наставничества

Метод	Преимущества	Ограничения
Инструктаж - четкие указания, предоставление алгоритма действий. Используется в стандартных ситуациях и при форс-мажоре.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Четкость, ясность инструкций;</li> <li>-Предсказуемость результата;</li> <li>-Быстрота передачи информации;</li> <li>-Возможность легко проверить по пунктам, как понял задачу обучаемый.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Давление на обучаемого;</li> <li>-Низкая мотивация обучаемого, т.к. его мнения не спрашивают;</li> <li>-Невозможность для обучаемого правильно действовать в нестандартных ситуациях;</li> <li>-Необходимость составлять алгоритм на каждую ситуацию.</li> </ul>
Объяснение-обоснование каждого шага алгоритма.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Обоснования каждого шага;</li> <li>-Повышение мотивации обучаемого;</li> <li>-Разделение ответственности между наставником и обучаемым.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Вероятность того, что обучаемый может уйти от темы;</li> <li>-Задавать лишние вопросы;</li> <li>-Проявление нетерпения обучаемым с завышенной самооценкой;</li> <li>-Возможность того, что обучаемый будет оспаривать мнение наставника.</li> </ul>
Развитие-«высший пилотаж». Наставник не дает готовых ответов, он только подводит к решению задач, предлагая обучаемому самому додуматься до него.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Повышение мотивации благодаря осознанию равноправности общения;</li> <li>-Понимание обучаемым смысла выполняемых заданий;</li> <li>-Более высокое качество обучения;</li> <li>-Большая вероятность появления новых способов действий, новых решений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Увеличение времени работы наставника;</li> <li>-Вероятность возникновения стресса у обучаемого из-за ответственности;</li> <li>-Возможный отказ обучаемого от решения задач в случае неудачи, тем самым переходя на уровень инструктажа;</li> <li>Повышение ответственности и риска</li> </ul>

	-Лучшее взаимопонимание обучаемого и наставника в дальнейшем.	для наставника.
--	---	-----------------

Для того чтобы постепенно ввести практиканта в полноценный режим работы, наставник разрабатывает вместе с руководителем практики индивидуальный план на весь период практики. В этот план включены задания в соответствии с программой производственной практики, с указанием сроков их выполнения и предполагаемым конечным результатом. В ходе совместной работы наставник оказывает практиканту необходимую поддержку, контролирует выполнение заданий, помогает поддерживать деловые взаимоотношения с коллективом и руководителями разных уровней.

Все это время наставник не только обучает студента, но и наблюдает за его поведением, изучает его профессиональные и личные качества, делает выводы. За неделю до окончания практики наставник и управляющий магазином оценивают практиканта и заполняют так называемый лист оценки, в котором содержится заключение о результатах прохождения практики. Они решают, готов ли студент к самостоятельной работе, нуждается ли в дополнительном обучении или абсолютно не подходит компании.

Ежегодно, на последней неделе производственной практики, служба мониторинга колледжа, проводит анкетирование работодателей по выявлению оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников Колледжа туризма. В разделе «Мнение работодателя о качестве подготовки выпускников» имеются пункты о наставничестве. Ответы наставников позволяют нам получить информацию о качестве подготовки будущих специалистов, о возможностях улучшения и предложения на дальнейшее сотрудничество.

Сами специалисты производства, выполняя роль наставника, выделяют преимущества этого вида деятельности и его недостатки (таблица 2).

## Отзывы специалистов о наставничестве

Должность	Плюсы	Минусы
Отзывы управляющих магазинами	-Наставник помогает студентам быстрее адаптироваться в новом коллективе и овладеть профессиональными навыками; -Предупреждает о возможных грубых ошибках и нарушениях; -Признание заслуг и повышение статуса наставников стимулирует их самих работать более эффективно.	-Занимаясь с новичком, наставник отвлекается от своей основной работы; -Когда он отсутствует на рабочем месте, нагрузка ложится на его коллег.
Отзывы наставников	-Повышение профессиональной и личностной самооценки за счет возможности помочь студентам быстрее освоиться в новом коллективе; -Привлекает перспектива карьерного роста.	-Подопечным нужно уделять много рабочего времени; -Недостаточное количество наставников; -Низкая мотивация; -Несовместимость наставника и подопечного.

Все-таки, в работе наставников на сегодняшний день остаются вопросы, которые мы пытаемся разрешить через совместные рабочие моменты: консультации, методические и педагогические советы, мероприятия Ресурсного центра колледжа, участие в квалификационных экзаменах и т.п. Самое главное – целенаправленное сотрудничество, т.к. у образовательного учреждения и производственной организации общие цели – подготовка востребованного, активного и мобильного специалиста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ирокезов С. – Продавец – наставник. Первый шаг к должности внутреннего тренера – [www.1000trenerov.ru](http://www.1000trenerov.ru)
2. Уитмор Дж. Coaching – Новый стиль менеджмента и управления персоналом: практическое пособие / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2011.– с. 279.

## **Учет психологических особенностей взрослых, при обучении по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».**

*Королёва А.В.,  
преподаватель колледжа*

Обучение взрослых — современная проблема, вызванная быстрым устареванием ранее приобретенных навыков и необходимостью приобретения новых.

Перестройка системы образования предъявляет новые требования к личности педагога, методам и технологии преподавания. Формируется новая ситуация взаимодействия преподавателя и аудитории во всех видах учебно-познавательной деятельности [1].

### **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ.**

Следует учитывать, что взрослые более заинтересованы в конкретном решении практических проблем, нежели в получении общетеоретической информации. Если они понимают, что цели и содержание дисциплины соответствуют их потребностям, то они полностью принимают ответственность за обучение на себя.

Для того чтобы понимать как построить и эффективно реализовать образовательную программу для взрослых учащихся нужно правильно понимать особенности взрослого обучающегося и индивидуальность каждого.

### **Особенности взрослого учащегося**

- Взрослые более целенаправленны, чем другие студенты;
- У взрослых имеется прошлый учебный опыт;
- У взрослых устоявшиеся привычки;
- У взрослых имеются мнения о том, чему их учат;
- Взрослые имеют тенденцию связывать то, чему их учат с тем, что они уже знают;
- Взрослым нужно активно принимать участие в учебном процессе;



- Взрослые учащиеся должны верить в компетентность преподавателя.

В тоже время существует ряд проблем обучения взрослой аудитории, так как они не всегда адекватно воспринимают информацию из – за следующих причин:

- Сложившиеся стереотипы;
- Навык «захватывания» коммуникативного пространства, доминирования в группе, соперничая друг с другом;
- Отсутствия навыков рефлексивного слушания;
- Боязнь задавать вопросы или неумение их формулировать;
- Неразвитая культура коллективного взаимодействия;
- Боязнь «общественного мнения» по типу: «Что станет говорить княгиня Мария Алексевна...?»

Важнейшим аспектом обучения является индивидуальный подход к личности обучаемого, понимание мыслительных и поведенческих особенностей учащихся, предоставление учащемуся необходимого пространства, свободы для принятия самостоятельных решений, творчества, выбора содержания обучения.

Люди отличаются друг от друга. Одни предпочитают проводить время в компании, другие – работать с книгой. Кому-то важнее факты, другому – интуиция[2].

Не все люди воспринимают информацию одинаково. Одни предпочитают слушать, другие – смотреть. Результаты тестов показывают, что обычно 55% аудитории визуалы, 35% – аудиалы и 10% – кинестетики. Получается, что лекции в основном для аудиалов, а в аудитории большинство – визуалы. Как им помочь? Рекомендуется рисовать картинки, использовать на лекциях слайды, презентации. Аудиалы хорошо воспринимают информацию со слуха. Людям с тактильным восприятием (кинестетикам) лучше всего использовать при чтении карандаш или маркер.

Им необходимо записывать. Такие люди очень любят обучающие фильмы, все то, что наполнено движением.

Мы часто ошибаемся, предполагая, что все люди похожи на нас. Возможно, вы поступили неправильно, потому что не учли, что вы анализатор, а человек, который сидит напротив вас – персонализатор. Или вы – интроверт, а ваша аудитория состоит почти целиком из экстравертов.

Хочу привести пример из своей практики. Стаж преподавательской деятельности у меня не велик, за время работы мне попадались группы, в которых преобладали активные типы темперамента. Я холерик и мне было легко и комфортно с ними работать.

В одной из групп я проводила тест на определение темперамента. Из 15 человек прошедших тест 11 оказались меланхолики, 2 флегматика, 1 сангвиник и 1 холерик.

«Этого не может быть!» - подумала я. Может! Еще как может. После минутного замешательства я поняла, что получила, как минимум, 11 дисциплинированных студентов, которые:

- 1) Не пропускают занятия без уважительной причины;
- 2) Всегда имеют конспект и даже записывают в него лекции;
- 3) Внимательно слушают;
- 4) Не игнорируют самостоятельные работы и домашние задания.

Но! Этот студент никогда не выйдет к доске и не «станцует». Он не может быть артистом и не надо от него требовать этого. С ним нужно работать иначе.

Юнг предложил четыре оси, с помощью которых можно описать особенности каждой личности. Для определения типа человека по этим осям используется опросник Кейрси (70 вопросов).

Первая ось: **интроверт – экстраверт**. Она говорит о том, где мы предпочитаем фокусировать свое внимание. Экстраверты фокусируют свое внимание на внешнем мире. Они любят общаться с людьми, подпитываться

от них. Им легче разговаривать, чем писать. У интроверта весь мир сосредоточен внутри него. Интроверты держатся от других на расстоянии, предпочитают читать, а не разговаривать или слушать преподавателя.

Вторая ось: **ощущающие (сенситивы) – интуиты**. Она определяет способ получения информации. Среди нас есть люди, которые ориентированы на факты: им надо все пощупать руками, прежде чем в это поверить. На другом полюсе находятся интуиты – они предпочитают видеть картину целиком, им нужна хорошая теория, позволяющая объяснить все, что происходит.

Третья ось: **анализаторы – персонализаторы** (мыслящие – чувствующие). Анализаторы принимают решения на основании объективных данных. Они любят причинно-следственные связи, следуют законам и правилам, пытаются проанализировать, что происходит, и выбрать наилучшее решение. Персонализаторы принимают решения на основании субъективных ощущений. Они хотят, чтобы всем было хорошо. Если один руководитель говорит, что нужно делать все по книгам или все в соответствии с законом, а другой настаивает, что надо нарушить правила и срочно действовать, то первый – это анализатор. Среди мужчин чаще встречаются анализаторы, среди женщин – персонализаторы.

Четвертая ось: **закрытые – открытые**. Это ваш настрой по отношению к окружающему миру. Закрытые люди предпочитают жить в запланированном мире. Если есть планы, они должны быть выполнены. Вначале надо доделать одно дело, а потом начинать другое. Закрытые люди не выносят сразу нескольких незаконченных дел. Открытые люди любят делать несколько дел одновременно. Одно не завершили, другое начали – прекрасно. Начали или закончили не вовремя – тоже хорошо. Открытый человек живет текущим моментом.

Как отрицательное явление следует отметить, что процессы восприятия, запоминания, мышления у взрослого человека протекают, не

столь продуктивно, как у ребенка или подростка. В связи с этим первостепенную важность приобретают методы, способы обучения.

### МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.

Основное положение андрагогики, в отличие от традиционной педагогики, заключается в том, что ведущую роль в процессе обучения играет не обучающий, а обучаемый. Функцией обучающего в этом случае является оказание помощи обучающемуся в выявлении, систематизации, формализации личного опыта последнего, корректировке и пополнении его знаний. В этом случае происходит смена приоритетности методов обучения[3]. Учтите, что ваши любимые методы не всегда совпадают с теми, которые предпочитают ваши студенты. Андрагогика, вместо лекционных занятий, преимущественно предусматривает практические, зачастую экспериментального характера: дискуссии, круглые столы, тренинги, деловые игры, кейсы, решение конкретных производственных задач и проблем.

С помощью активных методов обучения можно развить у обучающихся способность работать в команде, осуществлять совместную проектную и исследовательскую деятельность, отстаивать свои позиции, обосновывать собственное мнение и толерантно относиться к чужому, принимать ответственность за себя и команду.

Преимущество игровых технологий заключается в том, что обучающиеся не получают готовые знания и компетентность, а сами приходят к ней в силу своей активности. В групповом взаимодействии оттачиваются коммуникативные умения, апробируется выбор стратегий взаимодействия, отрабатывается собственный коммуникативный репертуар, основные сценарии общения с разными типами людей.

Программа обучения, построенная на игровом моделировании, меняет принцип «сядь и прочитай это/посмотри на это» на «сделай это и научись»[4].

Исследования показали, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20% информации, в то время как в дискуссионном обучении 75%, а в деловой игре 90%.

На игровых занятиях преподавателю довольно легко определить формальных и неформальных лидеров, интеллектуальных и конкурентоспособных партнеров, пассивных и индифферентных участников, мотивированных и безразличных, опытных и начинающих и т. п., их достоинства и недостатки, проявляющиеся при взаимодействии, индивидуальный стиль общения [4].

Следует отметить, что современные работодатели заинтересованы учить своих сотрудников, они ждут от нас не «специалиста – исполнителя», а компетентного «профессионала – исследователя», способного эффективно трудиться и приносить предприятию пользу.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: компетентность преподавателя, методы обучения и индивидуальный подход к обучающемуся – вот те три кита, на которых должна строиться организация учебного процесса.

Вы должны завоевать доверие аудитории, разрушить психологические барьеры, демонстрировать теплоту и искренность в отношениях, донести до сознания учащихся, что лучше задавать глупые вопросы во время обучения, чем совершать глупые ошибки в процессе профессиональной деятельности.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Аронова Галина Александровна. Должность: ведущий методист. Организация: НОУ СПО Новоуренгойский техникум газовой промышленности ОАО «Газпром». Методика обучения взрослых.

2. С.Л. Плавинский – доктор медицинских наук. Санкт-Петербургская медицинская академия последипломного образования. Статья «Основные принципы обучения взрослых».

3. Владимир Александрович Дресвянников, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента Всероссийского заочного финансово-

экономического института в г. Пензе. Андрагогика: принципы практического обучения для взрослых. <http://www.elitarium.ru/>

4. А.П. Панфилова. Игровое моделирование в деятельности педагога. М.: Академия, 2006.

**Формирование профессиональных компетенций у студентов  
специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в условиях  
внедрения стандартов worldskills.**

**Сравнительный анализ**

*Булакова А.С. и Булакова Е.Е.*

*преподаватели*

*Колледж туризма Санкт-Петербурга*

Экономические, социальные, образовательные преобразования определяют изменения в сферах производства, образования, экономики и в профессиях/ специальностях в целом. И такие соревнования как Шаг в профессию, WorldSkills (далее WSK) только тому подтверждение, момент соревнований всегда был движущей и мотивирующей силой к достижению целей и становлению лучше. Следовательно, для успешного обучения студентов по специальности «Коммерция (по отраслям)» необходимо учитывать не только федеральный государственный образовательный стандарт (далее ФГОС), но и такое направление, набирающее обороты во всех регионах РФ, как WSR, и в частности, компетенцию «Предпринимательство».

В связи с этим возникает проблема – в чем заключается работа преподавателей при подготовке студентов, чтобы раскрыть их компетентность в рамках внедрения мета-стандартов WSK.

WSK – мировая практика кадрового обеспечения экономики, оценки качества подготовки специалистов и формирования профессиональных сообществ[5]. Миссия WSK состоит в повышении престижа профессий,

демонстрации важности компетенций экономического роста и личного успеха[2].

Необходимость рассмотрения данной проблемы связана с тем, что в рамках внедрения мета-стандартов WSR, будут корректироваться рабочие учебные планы, преподаватели будут ориентироваться на те требования по подготовке специалистов среднего звена, которые указаны в компетенции «Предпринимательство», и соответственно, делать акцент именно на те задания, которые указаны в контрольно-оценочных заданиях. Следовательно, в процессе трудовой деятельности преподавателю помимо общих и профессиональных компетенций, указанных в ФГОСе, необходимо учитывать и те модули, которые предлагает чемпионат WSR. В соответствии с ФГОС студент специальности «Коммерция (по отраслям)» должен знать[4]: вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли, торгово-технологическое оборудование, организацию и проведение экономической и маркетинговой деятельности, основные экономические показатели работы организации, цены, методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения, заработную плату и др.

В соответствии с требованиями WSR, по компетенции «Предпринимательство», студент должен знать: бизнес-план и его структуру, SWOT-анализ, 1С «Управление малым предприятием», бухгалтерский учет, структуру управления компанией (менеджмент) и маркетинг.

Из перечисленного выше следует, что процесс обучения специалистов в области коммерции (по отраслям) нужно рассматривать с точки зрения двух подходов – с точки зрения преподаваемых дисциплин, прописанных в рабочем учебном плане [3], отвечающем ФГОС, и с точки зрения стандарта WSR. Также при подготовке специалистов в области «Коммерция (по отраслям)» следует учитывать практическую направленность, организационные моменты в учебном и практических процессах.

В данной статье представлен сравнительный анализ двух преподавателей по дисциплинам: организация коммерческой деятельности (далее ОКД) и менеджмент (по отраслям). В таблицах 1 и 2 рассмотрены профессиональные компетенции (далее ПК) по дисциплинам ОКД (табл.1) и менеджмент (по отраслям) (табл.2).

Таблица 1

ПК по дисциплине ОКД

ПК в соответствии с ФГОС	Компетенции в соответствии с WSR
Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. Эксплуатировать торговое-технологическое оборудование.	Обосновать форму собственности компании и необходимые правовые шаги для ее установления. Разработать описание бизнеса и целевого рынка. Объяснить необходимые шаги для изготовления продуктов. Проанализировать рынок для вашего бизнеса. Наметить все ключевые релевантные риски, характерные для бизнеса, отрасли в которой будете работать, а также другие общие условия, которые могут существенно повлиять на бизнес (например, экономические колебания, инфляция, валютные курсы и т.д. ).

Исходя из сравнительного анализа видно, что компетенции в соответствии с WSR требуют от студентов практической части и большей ориентированности на конкретные примеры, отрасли или рынок, что ведет к более узкой специализации и выделению конкретных примеров. ПК в соответствии с ФГОС дают общие представления и общую направленность.

Вывод: преподаватель больше уделяет время индивидуальности студентов и делает акцент на самостоятельности выбора у студентов конкретной отрасли, чтобы они могли проанализировать рынок, выявить характерные черты и пр.

Таблица 2

ПК по дисциплине менеджмент (по отраслям)

ПК в соответствии с ФГОС	Компетенции в соответствии с WSR
Применять в коммерческой	Разработать систему управления и операции (процессы),



деятельности средства и менеджмента.	методы, приемы	необходимые для удовлетворения спроса бизнеса (показать организационную структуру бизнеса).
Применять средства и делового управленческого общения.	методы, приемы и	Представление информации в переговорах и в групповых дискуссиях (презентации). Демонстрация использования таких словесных коммуникативных навыков как выбор слов, задать основной тон, передать чувства, интонация и голос

Таблица 2 подтверждает выводы, сделанные в таблице 1, а именно требует конкретной и очередной работы от самих студентов в плане разработки организационной структуры, демонстрации словесных, коммуникативных навыков и т.д.

При сравнении двух дисциплин с ФГОС и WSK намечаются следующие возможные траектории обучения и работы самих преподавателей при подготовке студентов, чтобы раскрыть их компетентность в рамках внедрения мета-стандартов WSR:

1. Увеличение междисциплинарных связей, возможно, проведение бинарных занятий для закрепления полученных знаний.
2. Увеличение вариативной части и самостоятельной работы студентов, чтобы полученный материал также являлся наработкой самих студентов.
3. Смена курса с «самозанятости» студентов в перспективе к развитию предпринимательского мышления.

В результате сравнения ФГОС и WSR, и их влияния на дисциплины ОКД и менеджмент (по отраслям) можно сделать выводы:

1. ФГОС несет общую направленность, что позволяет преподавателю гибко подходить к процессу обучения.
2. WSR несет узкую направленность и требует от преподавателя увеличения вариативной части для работы со студентами.

В заключении хочется добавить, что внедрение мета-стандартов WSR по компетенции «Предпринимательство» пока сложно оценить в связи с тем, что эта компетенция внедрилась в перечень компетенций недавно и только

начала свое влияние на формирование профессиональных компетенций у студентов, но уже во всю влияет на учебный процесс и самих преподавателей. То есть можно смело утверждать, что стандарты WSK поднимают планку профессиональных программ и увеличивают мотивацию, как у преподавателей, так и у студентов.

При разработке примерных образовательных программ будут разрабатываться оценочные средства для демонстрационных экзаменов, задумка, чтобы эти задания имели единую рамку, и эта рамка была бы сопряжена с теми соревнованиями, которые проходят на региональном и федеральном уровне.

#### Список литературы

1. Серафимович И.В., Креативная компетентность в научном руководстве и соуправлении исследовательской деятельностью обучающихся // Креативность как ключевая компетентность педагога: монография / под ред. проф. М. М. Кашапова, доц. Т. Г. Киселевой, доц. Т. В. Огородовой. Ярославль: ИПК «Индиго», 2013. С. 239-260.
2. Скок Г.Б., Как спроектировать учебный процесс по курсу : Учебное пособие. / Г.Б. Скок, Н.И. Лыгина. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Пед. Общество России, 2013.
3. Уба Е.В., Семенова Н.В., Региональные модели и практики управления сферой профессионального образования в Ульяновской области// Евразийский образовательный диалог: материалы международного форума. / под ред. М.В. Груздева, И.В. Лободы. – Электрон. текстовые дан. – Ярославль: ГОАУ ЯО ИРО, 2015. С. 67 – 75.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) от 15 мая 2014 г. N 539.
5. [http://worldskills.ru/wp-content/uploads/2014/12/24.05.2016\\_WSI-mirovoy-opyt\\_Doskanova-.pdf](http://worldskills.ru/wp-content/uploads/2014/12/24.05.2016_WSI-mirovoy-opyt_Doskanova-.pdf)

**Роль инженерной графики, в развитии предметной  
компетенции обучающихся по специальности  
«Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»**

*Образцова Н.В.,  
преподаватель Колледжа*

Начало XXI века выявило необходимость нашей страны во всесторонней модернизации, целью которой является «обретение Россией статуса мировой державы на принципиально новой основе», в этом и заключаются квинтэссенция новой политической стратегии модернизации России. Одним из наиболее приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации является строительная отрасль.

За последний год жилищное строительство России показало существенный результат: темпы роста данной отрасли увеличились втрое.

В связи с обозначенным выше положением всё большую актуальность приобретает необходимость формирования компетентных специалистов строительной отрасли, обладающих высокой культурой мышления. Ключевая роль решения данной образовательной задачи отводится графическим дисциплинам.

Современные тенденции развития технологий в подготовке специалистов в сфере архитектуры и строительства в общем виде связаны с использованием трёхмерного моделирования и анимации наряду с двухмерными моделями в виде планов, разрезов, фасадов и других изображений, взаимодействие которых позволяет дать более полную информацию о структуре объектов, создать цельный геометро-графический образ. Перспективные стереоскопические изображения производят хороший пространственный эффект с большой графической точностью.

Для выполнения любых качественных графических изображений, представляющих собой необходимую составную часть творческого процесса проектирования объекта, необходимо иметь прочные фундаментальные

знания принципов их построения, которые дают только графические дисциплины.

Инженерная графика занимает важное положение среди математических естественнонаучных и общетехнических дисциплин. Такое место обусловлено назначением содержания предмета, направленного на изучение графического языка. Графический язык является не только общим языком всех технически образованных людей, но и общепризнанным международным языком делового общения людей технических специальностей, а потому и дисциплина, отвечающая за изучение этого языка, имеет тесную связь почти со всеми предметами, заложенными в программу подготовки будущих специалистов инженерного профиля.

Таким образом, качественное образование невозможно без высокого уровня графической подготовки студентов. «Инженер, не умеющий чертить, подобен писателю, не умеющему писать» - отмечал А.Н. Туполев [5].

Графическая подготовка студентов строительных специальностей – это навыки оперирования мнениями, понятиями, знаниями, визуальными образами, связанными с наглядностью информации и с умением её передавать; владение основными законами геометрического моделирования, необходимыми для выполнения и чтения чертежей зданий, сооружений, различных механизмов; составление конструкторской документации.

Определяя как обязательное и незаменимое положение инженерной графики в программе обучения будущих специалистов на первом курсе, отмечу, что навыки и знания, полученные при изучении этой дисциплины, студенты используют при выполнении курсовых проектов, практических заданий по другим дисциплинам и профессиональным модулям, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования. Владение международным графическим языком позволяет старшекурсникам, выпускникам грамотно читать и выполнять чертежи машиностроительных и строительных конструкций.

«Инженерный интеллект» формируется уже в первом семестре обучения в колледже при изучении инженерной графики, где успешно сочетаются устоявшиеся традиции и новации. Можно утверждать, что подготовка к инновационному труду начинается с обучения подходам к решению конструктивных задач инженерной графики. Опыт показывает, что успехи в инженерной графике и строительном черчении служат своеобразным индикатором способностей к творческой конструкторской деятельности [6].

Анализируя значимость инженерной графики, можно выявить, что эта дисциплина способствует раннему приобретению профессионального опыта и помогает студенту в формировании предметной графической компетентности.

В современных условиях развития рыночных отношений, исчезновение системы распределения выпускников на производство и массовое распространение негосударственных структур и предприятий, привело к высоко конкурентному отбору персонала, менеджеры предъявляют всё более высокие требования не только к уровню образования, но и к личностным, деловым, этическим и нравственным качествам, принимаемых на работу выпускников колледжей. Ключевым фактором востребованности выпускников строительных специальностей становится их общая профессиональная компетентность.

Под графической компетенцией понимается способность применять знания и умения, приобретённые в процессе изучения инженерной графики при выполнении и чтении различных чертежей, умение владеть различными приёмами в решении тех и иных задач, способность при помощи информационных технологий самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию.

Придерживаясь позиций компетентностно-ориентированного подхода в образовании, считаю, что формирование графических компетенций будущего специалиста представляет собой целостный целенаправленный и

планомерный процесс профессионального самостановления, саморазвития и самореализации его личности.

С появлением IP-технологий, позволяющих сопровождать изделие на протяжении его жизненного цикла (маркетинг; разработка технического задания, технического проекта, рабочего проекта; инженерный анализ и техническая подготовка производства; производство; эксплуатация; модернизация; утилизация), акценты в преподавании инженерной графики сместились. На первый план выходят такие разделы, как преобразование чертежа, поверхности, развёртки, конструктивные задачи [6].

В настоящее время методы изображения пространства и его отдельных элементов всё более рассматриваются с точки зрения математического и геометрического моделирования, учитывая закономерности естественного восприятия человека. Ведётся поиск новых путей изображения на плоскости реально воспринимаемого пространства с минимальными искажениями на основе геометрических пространственных построений, в том числе с помощью компьютерных технологий [4].

Будущее в совершенствовании методов изображения пространственных тел на плоскости, в создании новых форм развития геометрического моделирования я вижу в развитии у студентов эрудиции и фантазии. Развитию этих свойств способствует ведение творческого альбома.

Ведение творческого альбома, является не только способом общения студента и преподавателя, но и действенным инструментом самовоспитания будущего специалиста.

В 2012 г. в издательстве «Moleskin», в разделе «новинки», появились альбомы «набросков и рисунков от руки в эпоху AutoCAD», где представлены начальные этапы проектирования известнейших архитекторов современности: Михаэля Гравес, Заха Хадид, Пьеро Риссоли, Кенго Кума, Марио Ботта, Тадео Андо, Вячеслава Петренко, Константина Мельникова и др. Возникает вопрос, существуют ли творческие альбомы в системе

образования российской школы, которая всегда славилась высоким уровнем графической культуры и имеет интереснейшее наследие в этом направлении?

Современные студенты, имеющие доступ к колоссальному объёму информации, значительно расширяют сферу интересов – изучают новые технологии, новейшие течения, увлекаются экстраординарными решениями. При этом многие уже начинают работать в строительных компаниях, где на практике понимают необходимость получения высокого профессионализма и дальнейшей невозможности на современном рынке адаптировать зарубежные проекты, использовать повторные решения, «неликвидные» проекты, т.е. начинают понимать проблему повышения качества в строительной индустрии.

Творческий альбом предполагает зарисовки с натуры любых объектов – архитектуры и архитектурной среды, человека, животных, растений, зарисовки и схемы с фотографий, книг, журналов, сайтов; здесь должен присутствовать отбор, анализ, который студент проводит, зарисовывая какой-либо объект, это лучшая тренировка отфильтровать лишнее, и выявить основную идею, схему. Такие зарисовки выявляют степень понимания объекта. Пропущенные «через руку», приёмы проектирования лучше закрепляются в сознании.

При этом творческий альбом должен быть строго индивидуальным, совершенно свободным по форме, быть на любом носителе, но непременно обязательным инструментом самовоспитания будущего специалиста. Так же, необходимо регулярно устраивать выставки творческих альбомов.

Перенасыщенность рынка труда и возникшая конкуренция требует от студентов ПОУ СПО глубоких и всесторонних знаний, соответствующих мировому уровню. Закладка фундамента этих знаний и опыта должна производиться для того, чтобы молодой специалист умел разбираться в технической документации без чего не может быть полноценного руководителя среднего звена.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Вержбицкий Ж.М. «О значении творческого альбома в воспитании архитектора»
2. Добрицына И.А. От постмодернизма – к нелинейной архитектуре: архитектура в контексте современной философии и науке // М.: Прогресс-Традиция. 2004. - 416 с.
3. Доклад международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокрытое сокровище». М.: Изд-во ЮНЕСКО, 1997. -295 с.
4. Данченко Л.В. Геометро-графическая составляющая в обучении студентов архитектурных специальностей // Материалы международной научно-методической конференции, посвященной 80-летию АГТУ.- Астрахань: Изд-во АГТУ, 2010. -242 с.
5. Ермилова Н.Ю., Джуган Т.В. Графические компетенции в структуре общей профессиональной компетентности будущего инженера // Интернет-вестник ВолгГАСУ. Сер.: Политематическая. 2011. Вып. 4 (19).
6. Лызлов А.Н., Ракитская Н.В., Тихонов-Бугров Д.Е. Начертательная геометрия. Задачи и решения: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во «Лань». 2011. - 96 с.
7. Макарова М.Н. Перспектива: Учебник для вузов. – М.: Академический проект, 2006. - 480 с.