



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

ДИССЕМИНАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА
3 – й сборник
учебно-методических разработок
победителей смотра – конкурса методических пособий
педагогов Колледжа туризма Санкт-Петербурга



Санкт-Петербург

2019

Ответственный за выпуск №3:

Миланов А.В., заместитель директора по методической работе Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Составитель:

Лазутченкова Е.Г., методист Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Редактор:

Головских Е.А., методист Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Аннотация:

Третий сборник составлен по завершению работы педагогов над общеколледжным методическим проектом **«Актуализация ОПОП СПО с учетом соответствующих профессиональных стандартов»**. В него вошли пособия, методические разработки преподавателей колледжа, которые стали победителями, лауреатами и дипломантами конкурса методических пособий 2018-2019 учебного года и конкурса Педагогического мастерства в колледже. В представленных материалах отражены современные требования к учебно–методическому обеспечению образовательных профессиональных программ после введения профессиональных стандартов, требования обновленных ФГОС и работодателей.

В сборник вошли методические пособия по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам, по специальностям: 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, 43.02. Организация обслуживания в общественном питании, 43.02.10 Туризм, а так же методические рекомендации к мастер-классу по профориентационному мероприятию для школьников, так же в сборник вошли материалы конкурсных уроков педагогов победителей и лауреатов конкурса педагогического мастерства в Колледже.

Настоящий сборник печатается в целях передачи опыта учебно-методического обеспечения актуализированных рабочих программ, для развития творческой инициативы педагогических кадров в создании качественных учебно-методических пособий, разработок, формирования позитивного социального и профессионального имиджа педагогических работников в системе среднего профессионального образования.

Материалы сборника адресованы педагогическим работникам образовательных учреждений среднего профессионального образования, а также всем интересующимся вопросами развития системы профобразования.

Оглавление

1. Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по учебной дисциплине «Предпринимательство»	5
Булакова Анна Сергеевна, преподаватель спецдисциплин Колледжа туризма Санкт-Петербурга, Шабанова Ольга Валентиновна, преподаватель спецдисциплин Колледжа туризма Санкт-Петербурга	5
2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА	По 1
разделу «Прием заказа от потребителей и его оформление. Информирование потребителя о бронировании.» МДК.01.01. Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг ПМ.01 Бронирование гостиничных услуг	
Безрукова Светлана Валентиновна - преподаватель Колледжа туризма Санкт – Петербурга	26
3. МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ «Задачник по экономике организации (предприятия)» по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике по программе базовой подготовки	
Комлева Ольга Георгиевна –преподаватель Колледжа туризма Санкт – Петербурга	50
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ. 05 ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА по специальности среднего профессионального образования 08.02.01 «СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ» по программе базовой подготовки	
Осипова Ольга Владимировна, преподаватель Колледжа туризма Санкт-Петербурга	107
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ СТУДЕНТОВ МДК.03.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ по специальности 43.02.10 «Туризм» (углубленной подготовки)	
Недосвитий Наталья Валентиновна, преподаватель Колледжа туризма Санкт-Петербурга	135
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА ПО 1 РАЗДЕЛУ «ВЕДЕНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ» МДК 02.01 Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов ПМ.02 Выполнение технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов	
Розанцева Надежда Владимировна, преподаватель Колледжа туризма Санкт-Петербурга.	217
7. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА проведения мастер-класса «Фрагменты декоративного оформления номера» на профориентационных мероприятиях колледжа» ПМ.05/06 Выполнение работ по профессии «горничная» и в должности служащего «портье» 43.02.11 ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС	
Качесова Ольга Альбертовна, мастер п/о, преподаватель	

Нестерова Любовь Сергеевна мастер п/о, преподаватель.301

8. Методическая разработка урока победителя конкурса педагогических достижений в Колледже в 2018-2019 учебном году Тема: «Conflicts. How to cope with them?/ Конфликты. Способы их решения» Дисциплина: «Иностранный язык» Специальность СПО: 43.02.14 «Гостиничное дело»

Фадеева Наталья Владимировна312

9. Методическая разработка урока участника конкурса педагогических достижений в 2018-2019 учебном году Тема: «Передача мяча сверху двумя руками» Дисциплина: «Физическая культура»

Владимирович Светлана Михайловна320

10. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА урока теоретического обучения
Тема урока: «Рецептуры, технология приготовления горячих напитков. Способы варки кофе. Способы подачи чая, кофе» МДК. 04.02 Процессы приготовления и подготовки к реализации холодных и горячих сладких блюд, десертов разнообразного ассортимента

Казымова Наталья Владимировна332

**ПОБЕДИТЕЛИ СМОТРА – КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА
В 2019 ГОДУ**

Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по
учебной дисциплине «Предпринимательство»

РАЗРАБОТЧИКИ:

Булакова Анна Сергеевна, преподаватель
специальных дисциплин Колледжа туризма Санкт-Петербурга,
Шабанова Ольга Валентиновна, преподаватель
специальных дисциплин Колледжа туризма Санкт-Петербурга



Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по учебной дисциплине «Предпринимательство» составлено на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 539 от 15 мая 2014, зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ (рег. N 32855 от 25 июня 2014 г.), 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление», профессиональных стандартов (далее – ПС) 40.062 «Специалист по качеству продукции» Зарегистрировано в Минюсте России 26 ноября 2014 года № 34920 Министерство труда и социальной защиты РФ Приказ от 31 октября 2014 года № 856Н, 08.026 «Специалист в сфере закупок» утвержден Министерством труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 года № 625Н.

РЕЗЕНЗИЯ

на «Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по УД «Предпринимательство»» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Авторы: Булакова Анна Сергеевна, преподаватель специальности Колледжа туризма Санкт-Петербурга, Шабанова Ольга Валентиновна, преподаватель специальности Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по УД «Предпринимательство» составлено на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и другим нормативным документам.

Современная система образования должна наделить молодого человека качествами профессиональной мобильности. Его конкретная профессиональная подготовка должна быть востребована на рынке труда, для чего он должен не только получить образование, но и научиться быстро адаптироваться в случае структурных изменений на рынке.

Основная цель пособия – оказание помощи студентам при изучении дисциплины, при формировании бизнес-плана.

Данное учебное пособие содержит требования к умениям и знаниям при формировании бизнес-плана.

Приводится перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, которые помогут студентам при бизнес-моделировании.

Считаю, что данное учебное пособие обеспечит подготовку конкурентоспособных выпускников в соответствии с запросом рынка труда и может быть использована в учебном процессе по учебной дисциплине «Предпринимательство».

Рецензент:

доцент кафедры материаловедения и товарной экспертизы Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна, член УМО «Товароведения» Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова к.т.н. Рызова Е.В.


Е.В. Рызова
Методический специалист по кадровому управлению

ОТЗЫВ

на «Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по УД «Предпринимательство»» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Авторы: Булакова Анна Сергеевна, преподаватель специальности Колледжа туризма Санкт-Петербурга, Шабанова Ольга Валентиновна, преподаватель специальности Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по УД «Предпринимательство» составлено на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» и другим нормативным документам.

Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по УД «Предпринимательство» соответствует профессиональным компетенциям, умениям и знаниям, отраженным в стандарте на данную специальность.

Основная цель пособия - оказание помощи студентам при изучении дисциплины, выполнения самостоятельных работ и практических заданий.

Данное учебное пособие содержит требования к умениям и знаниям по бизнес-моделированию, а необходимые иллюстрации по составлению бизнес-плана.

Приводится перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, которые помогут студентам по бизнес-моделированию.

Считаю, что данное учебное пособие обеспечит подготовку конкурентоспособных выпускников в соответствии с запросом рынка труда и может быть использована в учебном процессе по рабочей программе учебной дисциплины Предпринимательство.

Генеральный директор ООО «Прогресс»,



АННОТАЦИЯ:

Учебное пособие по бизнес-моделированию к занятиям по учебной дисциплине (далее – УД) «Предпринимательство» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» адресовано студентам в помощь для качественного изучения теоретических положений и практических возможностей при изучении материала, предложенного в программе. Учебное пособие (далее - УП) включает теоретический блок, который перетекает в практические занятия и задания по самостоятельному изучению тем дисциплины.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящее учебное пособие адресовано студентам в помощь для изучения теоретических положений, расширения практических возможностей при изучении материала, предложенного в программе. Учебное пособие (далее - УП) включает теоретический блок, который перетекает в практические занятия и задания по самостоятельному изучению тем учебной дисциплине «Предпринимательство» по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Современная система образования должна наделить молодого человека качествами профессиональной мобильности. Его конкретная профессиональная подготовка должна быть востребована на рынке труда, для чего он должен не только получить образование, но и научиться быстро адаптироваться в случае структурных изменений на рынке.

В рамках УД «Предпринимательство» развиваются такие необходимые качества выпускника:

самостоятельно критически мыслить, уметь увидеть возникающие в реальном мире трудности, искать пути их рационального решения, используя современные технологии;

грамотно работать с информацией, уметь собирать необходимые факты, анализировать их, выдвигать гипотезы;

гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретая необходимые знания;

быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в разных областях.

Таким образом, в данной дисциплине уделяется большое внимание формированию навыков самообучения, способности критически мыслить, искать пути решения различных проблем.

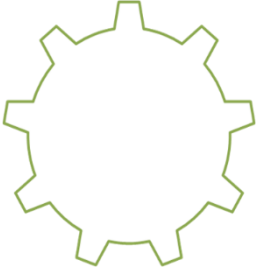
Одной из форм эффективных технологий обучения по УД «Предпринимательство» является проблемно ситуативное обучение с использованием кейсов и проектного метода. Студенту необходимо уметь сопоставлять и сравнивать различные точки зрения, различные способы решения задач и проблем. Он должен уметь связывать знания и жизненный опыт с новой информацией, активно осваивать новые идеи, в том числе и бизнес - идеи, размышлять над их смыслом и уметь экономически рассчитать их целесообразность и актуальность в современном мире. На занятиях студенты собирают новую информацию, данные, проводят экономические расчеты, делают презентацию и самопрезентацию команды и каждого члена команды. В поисках наиболее эффективных путей повышения качества образования, используется опыт зарубежных стран, применяются международные методики, стандарты бизнес-планирования: ЕБРР, КРМГ, Tacis, UNIDO. Также важное место в процессе обучения уделяется дуальному обучению, оно позволяет студенту погрузиться в бизнес - среду и «пощупать» как бизнес - процессы проходят внутри предприятия.

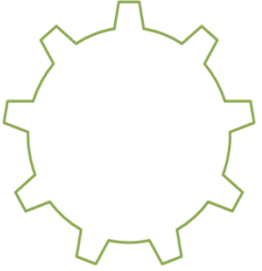
В процессе обучения студент проходит три стадии формирования предпринимательских навыков, с освоением «софт» и «хард» скиллс.

Предпринимательское творчество (формы)	Предпринимательская грамотность (формы)	Предпринимательское образование (формы)
Soft: Коммуникабельность Когнитивность Командообразование Предприимчивость Лидерство Открытость и целеустремленность Самооценка и управление собой Логистика и управление «под результат»	Soft: Коммуникабельность Когнитивность Командообразование Клиентоориентированность, сервисность Предприимчивость Лидерство, видение Открытость и целеустремленность Самооценка и управление собой Логистика и управление «под результат» Мышление в формате гипотез	Soft: Коммуникабельность Когнитивность Командообразование Клиентоориентированность, сервисность Предприимчивость, Стрессоустойчивость Лидерство, видение Открытость и целеустремленность Самооценка и управление собой Логистика и управление «под результат» Мышление в формате гипотез Личная эффективность
Hard: Поиск идей и оценка идеи Прототипирование и тестирование	Hard: Формировать предпринимательские идеи Определять цели деятельности Применять методы исследования Бизнес - моделирование Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого дела Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью	Hard: Углубленное понимание бизнес-функций: вирусный, стратегический маркетинг, антикризисное управление, инвестиционный анализ, стратегическое планирование и т.д. Прототипирование и тестирование

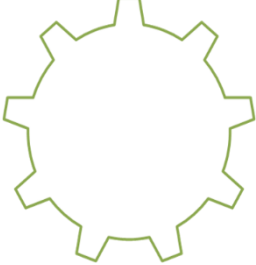
В рамках учебного процесса по дисциплине «Предпринимательство» студенты осваивают следующие компетенции. Их задача: придумать проект, разработать бизнес план, представить его в виде презентации.

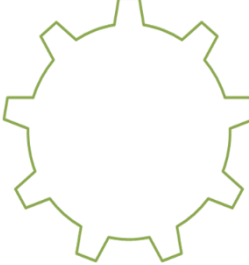
	Освоение навыков	Дополнительное образование																		
Модуль (компетенция)	Резюме																			
<p>Предприимчивость Лидерство Формировать предпринимательские идеи Прототипирование и тестирование</p>	<p>Краткое изложение предмета бизнес - идеи, т.е. обоснование привлекательности нового бизнеса, коммерческого предложения или инвестиционного проекта для адресата бизнес - плана. С самого начала обосновывается, какие ресурсы или какая помощь необходима новому бизнесу, и какую отдачу/решение социальной проблемы этот бизнес сможет обеспечить (краткий обзор того, в чем будет состоять суть вашего бизнеса и какие потребности рынка он будет удовлетворять).</p> <p>В резюме необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Представить название компании 1.2. Определить роль каждого члена команды в бизнесе 1.3. Обосновать выбор сферы бизнеса (почему это хорошая возможность для бизнеса) 1.4. Описать какие-либо из потребностей клиентов, которые ваш бизнес будет удовлетворять 1.5. Указать следующую информацию, можно в табличном виде <table border="1" data-bbox="551 986 1572 1361"> <thead> <tr> <th data-bbox="551 986 1364 1027">Показатель</th> <th data-bbox="1368 986 1572 1027">Данные</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="551 1031 1364 1072">Объем производства и реализации продукции (услуги)</td> <td data-bbox="1368 1031 1572 1072"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1075 1364 1117">Сумма ежемесячных затрат</td> <td data-bbox="1368 1075 1572 1117"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1120 1364 1161">Объем инвестирования</td> <td data-bbox="1368 1120 1572 1161"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1165 1364 1206">Источники финансирования</td> <td data-bbox="1368 1165 1572 1206"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1209 1364 1251">Финансовые показатели:</td> <td data-bbox="1368 1209 1572 1251"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1254 1364 1295">прибыль</td> <td data-bbox="1368 1254 1572 1295"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1299 1364 1340">рентабельность</td> <td data-bbox="1368 1299 1572 1340"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="551 1343 1364 1361">остаток денежных средств на конец первого года</td> <td data-bbox="1368 1343 1572 1361"></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Данные	Объем производства и реализации продукции (услуги)		Сумма ежемесячных затрат		Объем инвестирования		Источники финансирования		Финансовые показатели:		прибыль		рентабельность		остаток денежных средств на конец первого года		
Показатель	Данные																			
Объем производства и реализации продукции (услуги)																				
Сумма ежемесячных затрат																				
Объем инвестирования																				
Источники финансирования																				
Финансовые показатели:																				
прибыль																				
рентабельность																				
остаток денежных средств на конец первого года																				

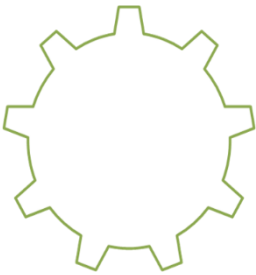
Модуль (компетенция)	Описание бизнеса (компании), целевого рынка	
<p>Мышление в формате гипотез Прототипирование и тестирование Бизнес - моделирование</p>	<p>Студенты описывают цели (финансовые и нефинансовые) и стратегию бизнеса, предмет бизнес - плана, своеобразие продукции или услуг, текущее состояние рынка сбыта, история фирмы - разработчика и перспективы развития нового бизнеса; демонстрируется, в чем, собственно, состоит неудовлетворенная потребность, диктующая необходимость создания или развития данного бизнеса; описывается управленческая команда, которая будет заниматься проектом. Необходимо: 2.1. Описать отрасль, к которой будет относиться ваш бизнес 2.2. Дать обзор вашего целевого рынка в рамках выбранной отрасли 2.3. Перечислить цели и задачи вашей компании 2.4. Представить миссию вашей компании 2.5. Описать философию вашего бизнеса. Что является важным для вашего бизнеса? 2.6. Описать потенциального клиента (потребители, производители, промежуточные продавцы, рынок гос. учреждений, международный рынок)</p>	<p>Семинар-практикум «Как повысить продажи на 27,5% за 3 мес. Без маркетингового бюджета»</p>
<p>Бизнес кейс</p>	<p>1. Предложите бизнес - идею (не связанную с вашим бизнес - проектом), направленную на решение социальных проблем вашего города. Стартовый капитал 150 000 рублей. Представьте основные бизнес - процессы в виде блок - схемы. 2. Лидер российского рынка программных решений для бизнеса (Фирма 1С) предлагает вам поработать с одним из программных продуктов для малого бизнеса «1С: Управление небольшой фирмой». Предложите не менее 3-х вариантов продвижения данного продукта (схемы продаж) в среде молодых предпринимателей, в сети образовательных учреждений, среди начинающих предпринимателей. Выясните стоимость различных вариантов данного продукта и предложите портрет клиента, которому подходил бы каждый из вариантов, и обоснуйте ваше видение.</p>	
<p>Модуль (компетенция)</p>	<p>Юридический план</p>	

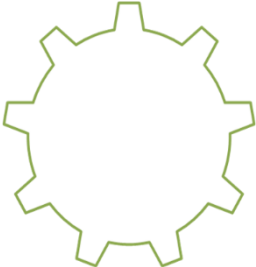
<p>Предприимчивость, Стрессоустойчивость Открытость и целеустремленность Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого дела</p>	<p>Обосновать форму собственности компании и необходимые правовые шаги для ее установления. Студенту необходимо: 3.1. Проанализировать различные формы собственности и обосновать свой выбор 3.2. Дать оценку выбора формы собственности 3.3. Описать требуемые разрешения, лицензии, сертификаты и т.д., в том числе условия их получения 3.4. Описать общую систему отношений между владельцами и работниками компании 3.5. Проанализировать то, как бизнес будет укреплять общественные отношения 3.6. Указать состав и объем Уставного капитала, юридический и фактический адрес 3.7. Кратко описать налоговое окружение (выбранная система налогового учета, ставки по налогам).</p>	<p>Семинар «Основы предпринимательства»</p>
<p>Бизнес кейс</p>	<p>Предприятие «Морозко» оприходовало свежие овощи, закупленные у сельхозпредприятия на сумму 450 000 руб.. Часть продукции, стоимостью 200 000 руб. ,была расфасована и заморожена, после чего продана за 280 000 руб. оптовому продавцу — торговому предприятию «Оптовик», которое реализовало всю продукцию на сумму 400 000 руб. Оставшуюся часть овощной продукции предприятие «Морозко» переработало в овощные консервы и реализовало в розницу на сумму 380 000 руб. Все суммы указаны без учета НДС. Рассчитать уплату НДС в бюджет, с учетом разных ставок на закупленные товары и проданные товары. Определите, какую сумму НДС должны перечислить в бюджет предприятия по перечисленным операциям.</p>	
<p>Модуль (компетенция)</p>	<p>Анализ рынка, план маркетинга</p>	
<p>Логистика и управление «под результат» Открытость и целеустремленность Применять методы исследования</p>	<p>Проанализировать рынок для вашего бизнеса и обсудить результаты исследований. Студенту необходимо: 4.1. Определить сегмент рынка описать демографию вашего целевого рынка 4.2. Исследовать покупательское поведение на рынке 4.3. Собрать количественную и качественную рыночную информацию (обратная связь) по вашим продуктам и бизнес - концепции. Маркетинг mix, правило 5P.</p>	<p>Тренинг «Азбука предпринимателя» Семинар серии «Навыки презентации: Как</p>

<p>Бизнес моделирование -</p>	<p>Если возможно, продемонстрировать достигнутые предварительные соглашения с потенциальными покупателями, указать сумму контракта</p> <p>4.4. Оценить и подготовить отчет по найденным материалам. Провести SWOT-, PEST - анализы, маркетинговой среды</p> <p>4.5. Определить и составить список конкурентов. Оценить их сильные и слабые стороны</p> <p>4.6. Разработать конкурентный анализ и определить уникальность и ценность вашего предложения. Провести оценку конкурентоспособности, используя модель 5 сил Портера</p> <p>4.7. Описать качество и тип местоположения, которое вам требуется для размещения вашего бизнеса</p> <p>4.8. Объяснить, как вы планируете позиционировать свой бренд на рынке и достичь целевого клиента</p> <p>4.9. Разработать маркетинговый слоган и логотип</p> <p>4.10. Разработать образцы маркетинговых и рекламных материалов, описать методы стимулирования сбыта, продвижения товара</p> <p>4.11. Предложить виды конкурентных стратегий</p>	<p>создать эффективную презентацию для бизнеса в PowerPoint»</p>
-------------------------------	--	--


<p>Бизнес кейс</p>	<p>1. В городе Санкт-Петербурге проводится Благотворительный марафон в поддержку социально незащищенных групп населения. Ваша фирма (ООО «Вектор», занимающееся производством упаковок для молока) предполагает принять в нем участие. Выберите для себя одну из целевых групп, исследуйте основные потребности участников этой группы и форму или способ вашего вклада в поддержку выбранной целевой группы. Определите и обоснуйте свой вклад в Благотворительный марафон в стоимостном выражении.</p> <p>2. ООО «Пиар» - первое агентство в сегменте Performance Marketing в России. С 2009 года развивается в сферах performance - маркетинга, веб - аналитики, performance - дизайна и mobile - маркетинга. Зарабатывают на том, что увеличивают прибыль клиентов и получают агентское вознаграждение тогда, когда повышают доходность клиентского бизнеса.</p> <p>Сейчас одна из перспективных задач в работе ООО «Пиар» — помочь недавно основанной компании, билетному агрегатору, занять 30% рынка Санкт-Петербурга, увеличив продажи в 10 раз. Раскрывать имя компании нельзя, но есть исчерпывающая информация о ней: в данный момент билетный агрегатор занимает менее 10% рынка, осуществляя продажи на сумму около 3 000 000 рублей в месяц. Компания осуществляет продажи билетов на всевозможные мероприятия (спектакли, концерты, шоу, спортивные мероприятия и т.д.) в Санкт-Петербурге онлайн и оффлайн. Основные конкуренты: ticketland.ru, parter.ru, kassir.ru. Задача: Предложите план маркетинговых мероприятий для билетного агрегатора.</p>	
<p>Модуль (компетенция)</p>	<p>План производства</p>	
<p>Самооценка и управление собой Логистика и управление «под результат» Мышление в формате гипотез Осуществлять организацию и управление</p>	<p>Обсудить продукты (услуги), которые будут предложены бизнесом.</p> <p>Студенту необходимо:</p> <p>5.1. Описать предлагаемый продукт (услуги)</p> <p>5.2. Объяснить необходимые шаги для изготовления продуктов/услуг.</p> <p>Описать производственное помещение, представить список оборудования, поставщиков, условия поставок, аренда, вспомогательные материалы, сырья и т.д. необходимое для производства</p> <p>5.3. Изучить затраты на производство продукции (скалькулировать производственную себестоимость, спланировать общепроизводственные расходы, включая амортизационные отчисления, оплату производственного персонала)</p>	<p>Тренинг «Азбука предпринимателя»</p> <p>Семинар серии «Навыки презентации: Как создать эффективную презентацию для</p>

<p>предпринимательско й деятельностью</p>	<p>5.4. Представить список цен на каждый из продуктов/услугу 5.5. Представить календарный график выпуска, диаграмма Ганта, модель PDCA 5.6. Дать варианты возможных стратегий ценообразования, которые могут быть использованы на рынке продукции или услуг(direct costing, absorption costing) 5.7. Дать обзор ценообразования конкурентов 5.8. Изучить преимущества и недостатки ваших товаров (услуг)</p>	<p>бизнеса PowerPoint»</p> <p style="text-align: right;">в</p>
<p>Бизнес кейс</p>	<p>1.Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2 %, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6 %, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14 % при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18 %. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях. 2. Рассмотреть возможные объекты налогообложения и выбрать оптимальный вариант для малого бизнеса в сфере питания. Рассчитать общую налоговую нагрузку фирмы. Исходные данные (в месяц): Применяется упрощенная система налогообложения Выручка от продаж 2 млн. руб. Себестоимость 1 млн. руб. Коммерческие расходы 100 тыс. руб. Управленческие расходы 150 тыс. руб. Общая численность сотрудников 4 человека Фонд оплаты труда – 160 тыс. руб.</p>	
<p>Модуль (компетенция)</p>	<p>Организационный план</p>	
<p>Командообразование Клиентоориентиро ванность, сервисность</p>	<p>Разработать систему управления и операции (процессы), необходимые для удовлетворения спроса бизнеса. Студенту необходимо: 6.1. Объяснить каждодневные бизнес - процессы, составить календарный план работ</p>	<p>Тренинг «Азбука предпринимателя»</p>

<p>Стрессоустойчивость Лидерство, видение</p>	<p>6.2. Показать организационную структуру вашего бизнеса 6.3. Представить штатное расписание с указанием заработной платы</p>	<p>Семинар Навыки презентации: Как создать эффективную презентацию для бизнеса в PowerPoint</p>
<p>Бизнес кейс</p>	<p>1. ООО «Форд Соллерс Холдинг» имеет штат сотрудников: 1000 человек. Внутренний сайт компании, называемый интернет, нуждается в доработке, а также в привлечении сотрудников на данный сайт. Там размещены вся актуальная информация по вакансиям, меню в столовой, график развозки и пр. Задача: разработать мероприятия по привлечению сотрудников на этот сайт, чтобы они заходили на этот сайт, хотели его улучшить и добавить информацию по своим отделам и пр. Бюджет, закладываемый на данное мероприятие: 100 000 руб.</p> <p>2. В ООО «Дизайн» управление осуществляют 6 человек. Помимо генерального директора (Анны Ивановой), имеются технический директор, директор по качеству, директор по учету и финансам, директор по производству, заместитель по экономике. Иванова о своих заместителях: «Они, конечно, все хорошие, но слишком много приходится делать самой из того, что должны делать они. Игорь Куранов, конечно, специалист молодой, сын моих друзей, и в дальнейшем я жду от него многого. Правда, немного подвел с последним инвестиционным кредитом: гасил проценты, не погашая сам кредит. Хорошо, я заметила». И далее: «Нина Кукина (дочь Ивановой) еще молода, но молодым надо тоже давать зеленый свет. Хотя бизнес - план она самостоятельно не разработает».</p> <p>Ключевые решения принимаются на заседаниях правления, председателем которого, является Иванова Анна.</p> <p>1. Выявить и зарисовать тип организационной структуры 2. Перечислить преимущества и недостатки данной организационной структуры</p>	

	3. Указать показатель эффективности управления, который был нарушен Ивановой Анной и объяснить свое мнение	
Модуль (компетенция)	Финансовый план (Технико-экономическое обоснование проекта)	
Лидерство, видение Логистика и управление «под результат» Мышление в формате гипотез Углубленное понимание бизнес-функций: вирусный, стратегический маркетинг, антикризисное управление, инвестиционный анализ, стратегическое планирование и т.д.	<p>Дать прогноз финансовой отчетности и разработать систему управления финансами.</p> <p>Студенту необходимо:</p> <p>7.1. Изучить возможные варианты финансирования запуска вашего бизнеса, описать условия инвестирования (например, акции и процент компании; кредит и процентная ставка/ срок оплаты; роялти и т.д.)</p> <p>Рассчитать инвестиционные затраты, указать какая требуется сумма для финансирования бизнеса</p> <p>7.2. Составить план расчета процентов по кредиту (лизинговым платежам), с указанием ссудной задолженности</p> <p>7.3. Составить перечень и рассчитать ежемесячные операционные затраты</p> <p>7.4. Составить прогноз продаж в разрезе месяцев в натуральных и стоимостных единицах</p> <p>7.5. Разработать ежемесячно бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов.</p>	Семинар - интенсив «5 компонентов эффективного финансового управления для малого и среднего бизнеса»
Бизнес кейс	<p>1.Ателье выиграло тендер на пошив юбок. Определить размер чистой прибыли (ЧП), остаток денежных средств на конец отчетного месяца.</p> <p>Для выполнения заказа был взят кредит в размере 300 000 рублей под 16 % годовых сроком на 24 месяца, погашение равными долями с первого месяца.</p> <p>Ателье перечислило поставщику ткани и вспомогательных материалов -150 000 рублей</p> <p>В отчетном месяце ателье сшило 100 юбок и на их производство было израсходовано (списано) материалов на 100 000 рублей</p> <p>Заработная плата швеи составила 25 000рублей</p> <p>Отпускная цена одной юбки с НДС 20% -2 000рублей.</p>	

	<p>2. Вы владельцы пекарни, денежный поток положительный, но небольшой. Вам нужны средства (от 2 до 5 млн. рублей) для покупки новой печи, найма курьеров для развоза вашей продукции, продвижения ваших услуг в сети интернет, а также иных маркетинговых услуг.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Определите и обоснуйте, какие рыночные финансовые инструменты целесообразно использовать для развития вашего проекта (от 3-х инструментов)?</p> <p>Какова очередность ваших действий по получению рыночного финансирования?</p> <p>Определите и обоснуйте, какие инструменты государственной поддержки целесообразно использовать для развития данного проекта?</p> <p>Какова очередность ваших действий по получению господдержки?</p>	
<p>Модуль (компетенция)</p>	<p>Анализ и оценка рисков</p>	
<p>Клиентоориентированность, сервисность Предприимчивость, Стрессоустойчивость Лидерство, видение Углубленное понимание бизнес-функций (антикризисное управление, инвестиционный анализ)</p>	<p>Студенту необходимо:</p> <p>8.1. Опишите все возможные риски и ваши планы по смягчению рисков (падение продаж, инфляция, курсовые изменения, невыполнение обязательств поставщиков и т.д.)</p> <p>8.2. Рассчитать точку безубыточности (порог рентабельности, запас прочности)</p> <p>8.3. Дать оценку и анализ экономической эффективности проекта (срок окупаемости), рентабельность производства.</p>	
<p>Бизнес кейс</p>	<p>Вы планируете открыть автомойку. Оцените перспективность данного бизнеса при следующих условиях:</p> <p>Один моечный бокс Режим работы с 9 до 21 часа</p>	

	<p>Сумма ежемесячных условно - постоянных затрат составляет 300 000 рублей; средняя цена услуги - мойка одной машины 450 рублей; переменные затраты на одну мойку - 100 рублей.</p> <p>2. Компания выиграла тендер на продажу фильтров. Рассчитать минимальную отпускную цену одного фильтра (запасная часть для автомобиля) при следующих условиях:</p> <p>Фильтры упакованы в коробку по 10 штук</p> <p>Площадь основания коробки 1 000 кв. см, высота коробки 20 см</p> <p>Стоимость логистики 1 метра кубического коробки составляет 15 000 рублей</p> <p>Себестоимость одного фильтра, без затрат на логистику – 1 000 рублей</p> <p>Минимальная торговая наценка – 10%</p> <p>Ставка НДС (Налог на добавленную стоимость) -20 %</p>	
--	---	---

Закрепление материала оформляется в Рабочей тетради и в виде презентации студентов. (Образец Рабочей тетради представлен в приложении)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Основные источники:

1. Крутик А.Б. , Решетова М.В. Предпринимательство в сфере сервиса, Издательский центр “Академия”, 2015, 5 т.д.
2. Переверзев М.П., Лунева А.М., Предпринимательство и бизнес: Учебник, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015

Дополнительные источники:

1. Зобнина А.В., Ашин В.Г., Давыдов В.С. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес, Альпина Паблишер, 2015
2. Лапуста М.Г., Предпринимательство: Учебник, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017
3. Остервальд Александр Построение бизнес моделей Альпина Паблишер, 2017
4. Стрекалова Н.Д. Бизнес планирование Учебное пособие Издательский центр «Питер» ,2015
5. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

Приложения (наглядный материал)

Приложение 1. Резюме проекта

РЕЗЮМЕ

Наименование бизнеса: _____ « _____ »

Вид деятельности: _____

Краткое описание бизнеса: _____

Текущий статус проекта: _____

Краткая характеристика продукта/услуги: _____

Способ продаж: _____

Потенциальные потребители: _____

Информация взята:
Учебное пособие «Азбука
предпринимателя» для потенциальных и
начинающих предпринимателей/ АО
«Корпорация «МСП» 2016

Необходимый стартовый капитал: _____ руб.

Источники стартового капитала:

_____ руб.

_____ руб.

Срок реализации проекта: _____

Количество сотрудников: _____

Срок окупаемости проекта: _____

Приложение 2. Маркетинговый план

I

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. ПРОДУКТ/УСЛУГА

ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА

I

Мой продукт/услуга

Мои клиенты

Нужды и потребности
моих клиентов

Мои Конкуренты

Мой продукт/услуга:

Качество
Цвет
Размер/вес
Упаковка
Запасные части
Ремонт

Мой продукт/услуга:

Качество
Цвет
Размер/вес
Упаковка
Запасные части
Ремонт

Мой продукт/услуга:

Качество
Цвет
Размер/вес
Упаковка
Запасные части
Ремонт

Мой продукт/услуга:

Качество
Цвет
Размер/вес
Упаковка
Запасные части
Ремонт

Информация взята: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016 **Приложение 3. Маркетинговый план. Цена**

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. ЦЕНА

Продукт/услуга:
Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат
Сколько готовы заплатить потребители
Цены конкурентов
Моя цена
Причины установления этой цены
Скидки будут предоставляться для следующих групп потребителей
Кредит для определенной категории клиентов
Основания для предоставления кредита

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН. ЦЕНА

Продукт/услуга:
Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат
Сколько готовы заплатить потребители
Цены конкурентов
Моя цена
Причины установления этой цены
Скидки будут предоставляться для следующих групп потребителей
Кредит для определенной категории клиентов
Основания для предоставления кредита

Продукт/услуга:
Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат
Сколько готовы заплатить потребители
Цены конкурентов
Моя цена
Причины установления этой цены
Скидки будут предоставляться для следующих групп потребителей
Кредит для определенной категории клиентов
Основания для предоставления кредита

Продукт/услуга:
Общая стоимость расходов на 1 ед. продукта/услуги, с учетом прямых и косвенных затрат
Сколько готовы заплатить потребители
Цены конкурентов
Моя цена
Причины установления этой цены
Скидки будут предоставляться для следующих групп потребителей
Кредит для определенной категории клиентов
Основания для предоставления кредита

Информация взята: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

Приложение 4. Производственный план

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА

Номер шага	Определение шага	Описание
1	Составление номенклатуры и ассортимента продукции	
2	Определение объемов и сроков производства	
3	Обеспечение товарно-материальных запасов	
4	Выдача товарно-материальных запасов	
5	Процесс производства продукции	
6	Выпуск готовой продукции	
7	Распределение/продажа готовой продукции	
8	Отчетность	

Информация взята: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Показатель	Назначение	Значение
Оборудование	Тип оборудования	
	Марка оборудования	
	Производительность	
Ассортимент продукции и услуг	Продукт/услуга 1	
	Продукт/услуга 2	
	Продукт/услуга 3	
Объем товарно-материальных запасов	Продукт/услуга 1	
	Продукт/услуга 2	
	Продукт/услуга 3	
Объем выпускаемой продукции	Объем продукции 1	
	Объем продукции 2	
	Объем продукции 3	
Длительность производственного цикла	Продукт/услуга 1	
	Продукт/услуга 2	
	Продукт/услуга 3	
Трудовые ресурсы, занятые на производстве:	Продукт/услуга 1	
	Продукт/услуга 2	
	Продукт/услуга 3	

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН. ПЕРСОНАЛ

Должность:	Должность:
Квалификационные требования	Квалификационные требования
Количество	Количество
Ставка, ЗП, тыс. руб. в месяц	Ставка, ЗП, тыс. руб. в месяц
ФОТ, тыс. руб. в год	ФОТ, тыс. руб. в год
Должность:	Должность:
Квалификационные требования	Квалификационные требования
Количество	Количество
Ставка, ЗП, тыс. руб. в месяц	Ставка, ЗП, тыс. руб. в месяц
ФОТ, тыс. руб. в год	ФОТ, тыс. руб. в год
Итого ФОТ: _____ тыс. руб. в год	

взята:
«Азбука

предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

Информация
Учебное пособие
предпринимателя» для
потенциальных и
начинающих

Приложение 6. Финансовый план

ИСТОЧНИКИ СТАРТОВОГО КАПИТАЛА

Собственные средства	_____ руб.
Другие источники	_____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб.
Субсидии для начинающих	_____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб.
Залоговое обеспечение за привлеченные средства:	_____ руб.

НЕОБХОДИМЫЙ СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ

ИНВЕСТИЦИИ	
Помещение	_____ руб.
Оборудование	_____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб.
Оборотный капитал	_____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб. _____ руб.
ОБЩАЯ СУММА СТАРТОВОГО КАПИТАЛА:	_____ руб.

ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	Наименования показателей, тыс. руб.	январь	февраль	март
ПРИХОД	1. Сумма денег по состоянию на начало месяца			
	2. Поступление денег от продаж			
	3. Любые другие поступления денег			
	4. ОБЩАЯ СУММА ПОСТУПИВШИХ ДЕНЕГ:			
РАСХОД	5. Оплата прямых материальных расходов			
	6. Фонд оплаты труда с отчислениями			
	7. Оплата косвенных расходов			
	8. Расход денег на плановые инвестиции в оборудование			
	9. Любой другой расход денег			
	10. ОБЩАЯ СУММА ИЗРАСХОДОВАННЫХ ДЕНЕГ:			
	11. СУММА ДЕНЕГ ПО СОСТОЯНИЮ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА			

Информация взята: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

Приложение 7. План действий для начала бизнеса

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ НАЧАЛА БИЗНЕСА

№	Мероприятия	Сроки	Описание
1	Поиск помещения под офис/бизнес		
2	Подготовка пакета документов на регистрацию бизнеса		
3	Государственная регистрация бизнеса		
4	Заключение договора аренды		
5	Открытие расчётного счета		
6	Изготовление печати		
7	Оповещение госорганов об открытии бизнеса		
8	Получение лицензий, разрешений		
9	Поиск персонала		
10	Приобретение техники и мебели для оснащения офиса		
11	Заключение договора с первой командой сотрудников		
12	Запуск Бизнеса		

Информация взята: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» 2016

**ПОБЕДИТЕЛЬ
СМОТРА – КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА
2019 ГОДА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА
По 1 разделу «Прием заказа от потребителей и его оформление.
Информирование потребителя о бронировании.» МДК.01.01.
Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг
ПМ.01 Бронирование гостиничных услуг**

**По специальности 43.02.11 Гостиничный сервис
по программе базовой, углубленной подготовки**



РАЗРАБОТЧИК:

Безрукова Светлана Валентиновна - преподаватель
Колледжа туризма Санкт – Петербурга

УМК составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

Учебно-методический комплекс студента по Разделу 1 МДК.01.01 Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг профессионального модуля ПМ.01 «Бронирование гостиничных услуг» адресован студентам очной/заочной формы обучения.

УМК включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебно-методический комплекс по Разделу 1 «Прием заказа от потребителей и его оформление. Информирование потребителя о бронировании» **МДК.01.01** «Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг» профессионального модуля ПМ.01

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга «Бронирование гостиничных услуг» (далее УМК) создан Вам в помощь для самостоятельного изучения тем и выполнения практических работ, при выполнении самостоятельной внеаудиторной работы и подготовки к текущему и итоговому контролю по Разделу 1, МДК.01.01 и ПМ.01.

УМК включает в себя: теоретический блок, перечень и рекомендации по выполнению практических занятий, задания по самостоятельному изучению тем Раздела 1, вопросы для самоконтроля, вопросы по промежуточной аттестации.

Приступая к изучению Раздела 1, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению.

Наличие тезисной информации по теме позволит Вам изучить или вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия курса приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока, приведен перечень и рекомендации к практическим работам, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения допуска к дифференцированному зачету по МДК.01.01, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения Раздела 1 предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая разработку бланков документов, стандартов обслуживания, изучение правил бронирования в различных гостиницах, подготовку презентации о системах бронирования, подготовку к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием ПМ, степенью подготовленности студентов.

Эта работа включает в себя:

- 1) самостоятельное изучение источников, в том числе нормативных правовых актов и практики их применения;
- 2) подготовку к промежуточному контролю;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

5) подготовку к зачету (экзамену).

Общий объём времени, отведённого на самостоятельную работу составляет 16 часов.

Контроль за ходом и результатами СРС осуществляет преподавателем ПМ систематически, в том числе в процессе проведения аудиторных занятий (лекционных, практических). Результаты СРС оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются в ходе промежуточной аттестации студентов.

К видам контроля относятся: устный опрос, письменные работы.

Обязательным условием организации самостоятельной работы является отчетность студентов перед преподавателем о ее результатах.

По итогам изучения раздела 1 проводится тест, по МДК.01.01 -дифференцированный зачет. В зачетную книжку выставляется итоговая оценка – средняя оценка по Разделу 1, Разделу 2 и за выполненное задание на последнем занятии (ДЗ).

Результатом освоения профессионального модуля ПМ.01 «Бронирование гостиничных услуг» является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Бронирование гостиничных услуг** и составляющих его профессиональных компетенций, а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ОПОП в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Экзамен сдается по билетам после изучения МДК.01.01, прохождения учебной и производственной практики, примерные вопросы к которому даны в конце УМК.

Дифференцированный зачет	Оценка
Учебная практика	Оценка
Производственная практика	Оценка
Экзамен	Оценка, ВПД освоен/не освоен
Условием допуска к экзамену является положительная аттестация по МДК, учебной практике и производственной практике	

В результате изучения Раздела 1 профессионального модуля ПМ.01 Вы должны:

уметь:

- организовывать рабочее место службы бронирования;
- оформлять и составлять различные виды заявок и бланков;
- вести учет и хранение отчетных данных;
- владеть технологией ведения телефонных переговоров;
- аннулировать бронирование;
- консультировать потребителей о применяемых способах бронирования;
- осуществлять гарантирование бронирования различными методами;

знать:

- правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации;
- организацию службы бронирования;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

виды и способы бронирования;

виды заявок по бронированию и действия по ним;

последовательность и технологию резервирования мест в гостинице;

состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий для приема заказов;

правила заполнения бланков бронирования для индивидуальных, компаний, турагентств и операторов;

особенности и методы гарантированного и негарантированного бронирования;

правила аннулирования бронирования;

правила ведения телефонных переговоров и поведения в конфликтных ситуациях с потребителями при бронировании;

В результате освоения Раздела 1 ПМ.01 у Вас должны сформироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях (углубленная подготовка) Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (базовая подготовка).

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (углубленная подготовка). Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (базовая подготовка).

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий (углубленная подготовка). Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (базовая подготовка)

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности (углубленная подготовка). Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (базовая подготовка).

В результате освоения Раздела 1 ПМ.01 у Вас должны сформироваться профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду профессиональной деятельности ВПД «Бронирование гостиничных услуг»:

ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании.

Желаю Вам удачи!

Таблица 1

Формы отчетности, обязательные для сдачи	Количество
Практические занятия	5
Самостоятельная работа	3 + 2 (выполнение учитывается совместно с практическими работами)
Точки рубежного контроля – тест по разделу 1	1
Промежуточная аттестация по ПМ.01	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

МДК.01.01. Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг

Раздел 1 Прием заказа от потребителей и его оформление. Информирование потребителя о бронировании

Тема 1.1 Организация службы бронирования

Основные понятия и термины по теме: Организационная структура службы управления номерным фондом. Основные и дополнительные критерии оценки обслуживающего персонала средства размещения. Основные и дополнительные требования к обслуживающему персоналу средства размещения; должностные инструкции сотрудников службы приема и размещения. Организация рабочего места службы бронирования

План изучения темы:

Операционный процесс обслуживания;

Стандарты обслуживания

Организационная структура службы управления номерным фондом и службы приема и размещения

Организация службы бронирования

Краткое изложение теоретических вопросов:

Обслуживание проживающих в гостиницах состоит из различных процессов: оформление гостей, предоставление услуг проживающим, подготовка (уборка и ремонт) номеров к заселению, выявление пожеланий гостей, ведение внутренних учетных документов.

Гостиничный цикл состоит из последовательных этапов:

Бронирование

Размещение

Обслуживание

Окончательный расчет

В состав службы управления номерным фондом входят:

Отдел бронирования

Отдел приема и размещения

Сервисная служба

Отдел по обслуживанию гостей

В отделе бронирования работают руководитель отдела и менеджеры по бронированию/бронисты/портье по приему заявок.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Основная функция - осуществление приема и обработки предварительных заказов мест в гостинице по телефону, телексу, почте и лично, быстрое и деликатное решение вопросов, касающихся предварительных заказов.

Практические занятия - не предусмотрено

Задания для самостоятельного выполнения – не предусмотрено

Вопросы для самоконтроля по теме:

Дайте определение «Гостиничный цикл»

Перечислите этапы операционного процесса обслуживания

Назовите подразделения службы приема и размещения.

Перечислите возможные наименования должностей отдела бронирования

Тема 1.2. Процесс бронирования

Основные понятия и термины по теме: Способы и виды бронирования. Особенности и методы гарантированного и негарантированного бронирования. Виды заявок по бронированию и действия по ним. Лист ожидания бронирования. Журнал регистрации заявок. Правила заполнения бланков бронирования для индивидуалов, компаний, турагентств и операторов. План загрузки гостиницы. Последовательность и технология резервирования мест в гостинице. «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ» о бронировании.

План изучения темы:

«Правила предоставления гостиничных услуг в РФ» о бронировании;

Способы и виды бронирования;

Виды заявок по бронированию и действия по ним;

Документы бронирования: «Лист ожидания бронирования», «Журналы регистрации заявок», «План загрузки гостиницы», «Список ожидаемого заезда»;

Работа отдела бронирования с корпоративными клиентами;

Практические занятия:

№ 1 «Оформление различных видов заявок»

№ 2 «Работа с планом загрузки гостиницы».

Краткое изложение теоретических вопросов:

В «Правилах предоставления гостиничных услуг в РФ» определены способы бронирования мест и номеров в гостиницах: «посредством почтовой, телефонной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что заявка исходит от потребителя». В настоящее время забронировать номер в гостинице, можно позвонив по телефону, отправив факс, используя ресурсы интернет.

Для того, чтобы быть уверенным в предоставлении места, потребители могут осуществить гарантированное бронирование, т.е. гарантировать оплату гостиничных услуг (перевод денег на счет гостиницы, заключение договора на предоставление услуг, банковская карта). Если гость не хочет каким-либо образом гарантировать оплату, то гостиница производит негарантированное бронирование.

Негарантированное бронирование - вид бронирования, при котором отель предоставляет номер гостю в случае его опоздания только до наступления установленного времени аннуляции, при этом оплата не вносится.

Гарантированное бронирование - вид бронирования, при котором отель гарантирует предоставление номера/места при задержке заезда в том случае, если клиент гарантирует оплату. В «Правилах предоставления гостиничных услуг в РФ» сказано: «В случае опоздания

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
потребителя с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки».

Виды гарантированного бронирования:

- бронирование по предварительной оплате;
- бронирование по депозиту (авансу);
- бронирование под гарантию кредитной карты;
- бронирование под гарантию компании, с которой заключен договор;
- туристский ваучер.

Для гостя важно быть уверенным, что ему будет предоставлено место в гостинице, поэтому бронист направляет подтверждение о бронировании по заявке.

Независимо от того гарантированное или негарантированное бронирование, необходимо проинформировать гостя о том, что ему будет предоставлено место в гостинице. В подтверждении гарантированного бронирования должна быть информация о санкциях, которые могут наступить, если изменения или аннуляция бронирования будут направлены в гостиницу позже определенного срока.

В некоторых случаях, подтверждая новое бронирование, гостиницы идут на риск, так как предварительно все места уже забронированы (сверхбронирование). Это может привести к ситуации – *overbooking* – когда гость приезжает, а мест нет.

Заявки, поступающие в отдел бронирования, могут быть от частных лиц или от организаций. Все заявки регистрируют, записывают данные в «Журнал регистрации заявок». Проверив в «Плане загрузки» возможность предоставить номер, составляют и направляют гостю «Подтверждение» или отказ. Если нет возможности предоставить номер по заявке, данные этой заявки записывают в «Лист ожиданий»

В нормативном документе «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ» сказано, что «Исполнитель вправе заключить договор на бронирование мест в гостинице путем составления документа, подписанного двумя сторонами, а также путем принятия заявки на бронирование посредством почтовой, телефонной и иной связи, позволяющей достоверно установить, что заявка исходит от потребителя». Договор заключается между гостиницей и фирмой, направляющей туристов в соответствии с международным документов «Кодекс отношений между гостиницей и турагентом».

Задачи о сверхбронировании

В гостинице 10 номеров двухместных и 10 одноместных.

На 1-7 января поступили заявки:

10 на размещение в одноместных (6 – оплата по кредитным картам) и 5 на размещение в двухместных номерах (3 – оплата по кредитным картам).

По этим заявкам подтверждено бронирование номеров.

Сегодня поступили заявки на размещение в те же даты:

5 на размещение в двухместных номерах, 10 на размещение в одноместных номерах.

Какие заявки, полученные сегодня, можно подтвердить? Объясните свое решение.

В гостинице 100 одноместных номеров и 100 двухместных.

На 1-7 января поступили заявки:

100 - на размещение в одноместных (60 – оплата по кредитным картам) и 50 - на размещение в двухместных номерах (30 – оплата по кредитным картам).

По этим заявкам подтверждено бронирование номеров.

Сегодня поступили заявки на размещение в те же даты:

10 - на размещение в одноместных номерах, 50 - на размещение в двухместных номерах.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Какие заявки, полученные сегодня, можно подтвердить? Объясните свое решение.

В гостинице 500 номеров двухместных и 500 одноместных.

На 1-7 января поступили заявки:

400 - на размещение в одноместных (200 – оплата по кредитным картам) и 300 - на размещение в двухместных номерах (150 – договор в т/ф).

По этим заявкам подтверждено бронирование номеров.

Сегодня поступили заявки на размещение в те же даты:

150 - на размещение в одноместных номерах, 250 - на размещение в двухместных номерах (100 – групповая заявка).

Какие заявки, полученные сегодня, можно подтвердить? Объясните свое решение.

Практические занятия

Практическое занятие № 1

«Оформление различных видов заявок и бланков»

Цель работы:

Формирование у студентов умения приема заказа от потребителей и оформления его — ПК 1.1, в том числе умений:

организовывать рабочее место службы бронирования;

оформлять и составлять различные виды заявок и бланков;

вести учет и хранение отчетных данных;

осуществлять гарантирование бронирования различными методами

Пояснения к работе

Заявки на бронирование могут поступать различными способами в гостиницу: с помощью факса, через интернет, по телефону и т.п. Для брониста важно, чтобы потенциальный гость или его посредник сообщил в отдел бронирования необходимые данные. К таким данным относятся: Фамилия гостя, количество гостей, даты и время предполагаемого заезда и выезда, количество и категории номеров. Кроме этого желательно получить информацию о том, как будет производиться оплата за проживание. Часто приходится звонить клиенту для того, чтобы узнать или уточнить некоторые данные о предполагаемом заезде. Поэтому в отделе бронирования следует разработать бланк «Заявка на бронирование», в котором будут определены те данные, которые обязательно следует заполнить для бронирования мест в гостинице.

Все заявки, поступающие в отдел бронирования, регистрируют в «Журнале регистрации заявок», различают заявки, полученные от частных потребителей (Журнал регистрации «И») и от корпоративных потребителей (Журнал регистрации «П»).

Используя «Журнал регистрации заявок», ежедневно брониист составляет «Список ожидаемого заезда» на следующий день и передает этот список на стойку приема и размещения.

Задание

Составить 2 заявки на размещение в гостинице «Юность» с размещением в декабре. В гостинице «Юность» есть номера категории «Сюит», «Апартамент», «Люкс», «Студия» и одноместный номер.

«Передать» заявку в гостиницу «Юность»

Произвести регистрацию заявок.

Заполнить необходимые документы: Рабочий документ бронииста, Подтверждения, Список ожидаемого заезда.

Выполнение

Работа выполняется индивидуально в несколько этапов

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Каждый студент (роль - менеджер сторонней фирмы) составляет на отдельных листах заявки на бронирование мест или номеров в гостинице «Юность» с заданной датой заезда на фирменном бланке организации для индивидуала (1 человек) -негарантированная и для группы (более 10 человек) – гарантированная.

Студент (роль - сотрудник отдела бронирования гостиницы «Юность»), получив заявки от другого студента, записывает номер на заявке. Заявки сдать преподавателю.

Используя все заявки, оформленные в группе, каждый студент заносит данные заявок в Журналы регистрации.

Студент составляет подтверждения бронирования на размещение в гостинице «Юность» на обороте заявок заполненных другим студентом: для индивидуала (1 человек) и для группы (более 10 человек).

Используя свои Журналы регистрации, студенты заполняют список заезда на определенную преподавателем дату.

Домашнее задание (самостоятельная работа): разработать формы бланков «Заявка на бронирование» и «Подтверждение бронирования» (гарантированного и негарантированного). Бланки выполняются на листах формата А4 в печатном и электронном виде (бланки могут быть в формате Word, Excel, InfoPad).

Подготовка к работе

Для выполнения работы необходимо предварительно распечатать бланки документов Рабочий документ брониста, Список ожидаемого заезда на _____ (сайт <https://sites.google.com/site/bezrukovadlastudentov/> - «Для практической работы 1 ПМ01»).

Документы для выполнения работы

Рабочий документ брониста

Список заезда на _____

Практическое занятие № 2

«Работа с планом загрузки гостиницы»

Цель работы: формирование у студентов умения бронирования и ведения документации - ПК1.2, в том числе: вести учет и хранение отчетных данных

Задание:

Распределить полученные заявки в «Плане загрузки», в случае необходимости заполнить «Лист ожиданий».

Пояснения к работе

Сотрудник, который занимается бронированием номеров в гостинице при получении заявки, должен принять решение можно ли подтвердить размещение по запросу. Для этого применяют документ «План загрузки гостиницы».

Студенты получают индивидуальное задание, содержащее План загрузки гостиницы и Список заявок, полученных различными способами, но не распределенных по номерам.

Для выполнения работы необходимо предварительно распечатать бланк «План загрузки гостиницы на _____» (сайт <https://sites.google.com/site/bezrukovadlastudentov/> - «Для практической работы № 2 ПМ01»).

План загрузки гостиницы на _____ 20_ г.

Лист ожидания бронирования

Заявка №/ Дата получения	Страна	ФИО/к-во человек	Заезд Дата/время	Выезд Дата/время	Тип номера	Дополните льные сведения

Задания для самостоятельного выполнения

Самостоятельная работа № 1

Разработка бланков «Заявка», «Подтверждение»

Цель работы: формирование умений у студентов по оформлению и составлению различных видов заявок и бланков (У2)

Пояснения к работе

На практических занятиях № 1, 3 студенты составляют заявки и подтверждения о бронировании мест и номеров в гостинице в свободной форме. Для эффективности работы важно, чтобы все данные о заказе поступили в гостиницу своевременно, поэтому в гостиницах разрабатывают формы для заполнения потребителями, в которых содержатся все необходимые для бронирования данные.

Задание

Разработать формы бланков «Заявка на бронирование» и «Подтверждение бронирования» (гарантированного и негарантированного). Бланки выполняются на листах формата А4 в печатном и электронном виде (бланки могут быть в формате Word, Excel, InfoPad).

Форма контроля самостоятельной работы:

Разработанные бланки оцениваются совместно с практической работой № 1,3

Вопросы для самоконтроля по теме

Перечислите способы бронирования мест и номеров в гостиницах.

Назовите и дайте характеристику видов бронирования.

С какими документами работают в отделе бронирования?

Что делают бронисты с заявками, поступившими в отдел бронирования?

Какие сведения необходимы бронистам для бронирования мест или номеров?

Какие данные должны быть в заявке на бронирование?

Что должен делать бронирист, если в заявке не указаны:

дата выезда;

количество номеров;

категории номеров;

время заезда?

Назовите типы бронирования.

Дайте характеристику негарантированного бронирования

Дайте характеристику гарантированного бронирования

Назовите способы гарантированного бронирования.

Как решается вопрос об оплате бронирования.

Расскажите о подтверждении на бронированию.

Перечислите возможные варианты соглашений между гостиницей и туристической фирмой.

Почему гостинице выгодно заключать договор с фирмой?

Для чего нужен Список ожидаемого заезда? Что означают для бронириста записи в графе

«Примечание»:

Предоплата;

Договор № 11;

Кредитная карта

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Можно ли отказать в случае, если есть возможность удовлетворить только часть заявки?

Можно ли размещать гостей по одной заявке на разных этажах?

Тема 1.3. Изменение и аннулирование бронирования

Основные понятия и термины по теме:

Регистрация заявок об изменении и аннулировании сделанных ранее заказов на бронирование мест и номеров в гостинице. Условия аннулирования заявок. Взаимодействие со службой приема и размещения. «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ»: Ответственность исполнителя и потребителя при нарушении сроков начала оказания услуг

План изучения темы:

Регистрация заявок об изменении и аннулировании сделанных ранее заказов на бронирование мест и номеров в гостинице;

Алгоритм ежедневных действий менеджера отдела бронирования

Практическое занятие № 3 «Заполнение документов при изменении/аннулировании заказа на бронирование»;

Краткое изложение теоретических вопросов:

Не все потребители, отправившие заявки в гостиницу, приезжают. Некоторые клиенты отказываются от сделанного ранее заказа или изменяют данные своей заявки. В гостиницах разрабатывают правила аннулирования, в соответствии с которыми в некоторых случаях необходимо заплатить % штрафа за неявку.

У потребителя гостиничных услуг, забронировавшего номера, могут измениться планы, о которых он сообщает в гостиницу. Это могут быть изменения сроков проживания или количества мест, а может быть и аннуляция заказа.

Важно своевременно информировать все заинтересованные службы об изменениях в бронировании. В этом случае заполняют специальные бланки и вносят изменения во все документы.

При аннуляции негарантированного бронирования сотрудник отдела бронирования должен запросить имя гостя, адрес, количество забронированных номеров, дату заезда и выезда, а также номер подтверждения, если таковой существует. Эта информация помогает правильно осуществлять аннуляцию бронирования. После того как была произведена аннуляция бронирования, сотрудник отдела бронирования называет гостю номер аннуляции заказа и спрашивает, будет ли гость осуществлять какое-либо другое бронирование. Сотрудник должен удостовериться, что заказ на бронирование отменен и создан документ аннуляции бронирования с соответствующим номером.

При аннуляции гарантированного бронирования большинство компаний международных платежных систем, выдающих кредитные карты, позволяют взимать штрафы в случае неприбытия гостя только при том условии, если отель выдает особый номер аннуляции. При заблаговременной аннуляции бронирования гостем, во избежание недоразумений, особенно финансовых, сотрудники отдела бронирования должны руководствоваться установленными правилами аннуляции гарантированного бронирования по кредитной карте.

Практические занятия

Практическое занятие № 3

«Заполнение документов при изменении/аннулировании заказа на бронирование»

Цель работы: отработка умения:

организовывать рабочее место службы бронирования;

оформлять и составлять различные виды заявок и бланков;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
вести учет и хранение отчетных данных;
аннулировать бронирование;

Задание

Составить 2 заявки: на изменение и на аннуляцию заказа

Разработать алгоритм (последовательность) действий при получении заявки на изменение или аннулирование заказа

Внести изменения в Журнал регистрации заявок и в План загрузки

Составить подтверждения об изменении и аннулировании

Выполнение работы

При выполнении данной работы используются заявки, составленные в Практической работе № 1. Каждый студент составляет от имени потенциального гостя заявки: на изменение и аннуляцию сделанного ранее заказа. Заявки на изменение и аннуляцию заказа передаются другому студенту, который должен составить подтверждения для клиентов и внести данные в План загрузки и Журнал регистрации

Задания для самостоятельного выполнения

Самостоятельная работа № 2

Изучение правил бронирования, изменения и аннулирования по данным сайтов различных гостиниц

Цель работы: формирование у студентов умений использования технических и телекоммуникационных средств и профессиональных программ для приема заказа и обеспечения бронирования

Задание

Подобрать информацию о правилах бронирования, аннулирования на сайте любого отеля или системы бронирования и представить на занятии

Форма контроля самостоятельной работы: Опрос на занятии по теме

Вопросы для самоконтроля по теме

Раскройте суть понятия – аннулирование бронирования.

В каких документах необходимо сделать пометки об изменениях или аннулировании заказа?

В какой период до заезда возможно изменение или аннуляция заказа на бронирование без штрафных санкций?

Какие штрафы могут быть выставлены клиенту при нарушении сроков изменения или аннуляции заказа на бронирование?

Как клиент должен информировать отдел бронирования об изменении или аннуляции?

Обязательно ли отправлять клиенту подтверждение об изменении или аннуляции его заказа?

В чем заключается подготовка брони к работе при приеме заявок по телефону?

Почему необходима стандартизация процедур бронирования?

Как используется контрольный лист?

Какие данные должен зафиксировать бронист при приеме заявки по телефону?

Тема 1.4. Прием заявки на бронирование с использованием различных средств связи

Основные понятия и термины по теме: Состав, функции и возможности использования телекоммуникационных технологий для приема заявок. Техника телефонных переговоров (входящие и исходящие звонки, переадресация звонков). Правила ведения телефонных

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
переговоров и поведения в конфликтных ситуациях с потребителем при бронировании.
Стандарт бронирования мест и номеров по телефону. Бронирование с помощью электронных
средств связи. Глобальные, региональные, сетевые, интернет-системы бронирования.

План изучения темы:

Стандарт бронирования мест и номеров по телефону;

Практическая работа № 3 «Прием заявки на бронирование по телефону»;

Состав, функции и возможности использования телекоммуникационных технологий для приема заявок;

Глобальные, региональные, сетевые, интернет-системы бронирования;

Бронирование с помощью электронных средств связи

Краткое изложение теоретических вопросов:

На современном рынке гостиничных услуг Интернет-бронирование наиболее прогрессивный и перспективный способ бронирования гостиничных номеров. Интернет предоставляет клиенту возможность самостоятельно выбрать гостиницу, получить информацию о стоимости номеров, услугах гостиницы, увидеть выбранный им номер и т.п. При работе с Интернетом клиент может задавать наиболее подходящие для него параметры поиска гостиницы (стоимость номера, шведский стол, оборудование гостиницы для проживания гостей-инвалидов, наличие автостоянки, бассейна, тренажерного зала и пр.). Гостиницы в системе Интернета имеют не только возможность рекламировать свои услуги, но и поддерживать связь со своими постоянными клиентами через электронную почту, предлагая им всевозможные скидки и разнообразные льготы.

Возможны два способа работы в интернет-бронировании – собственная Интернет-страница отеля и членство в той или иной системе Интернет-бронирования. Последние становятся все более популярны из-за большого списка предлагаемых возможностей при весьма небольших затратах.

Соединяя гостиничную АСУ и систему Интернет-бронирования гостиница и агент имеют возможность оперативного обмена информацией о свободном номерном фонде, о предлагаемых гостиницей категориях номеров и услугах, а также текущих тарифах, скидках, специальных программах для гостей и т.д. Получив возможность сколь угодно частого обновления тарифов, отель в свою очередь может вести более гибкую ценовую политику и адекватно реагировать на спрос.

В любом случае, в первую очередь потребителю предлагают ознакомиться с правилами бронирования, после этого можно заполнить форму бронирования и отправить заявку для резервирования места или номера в гостинице.

В настоящее время на рынке представлено огромное количество сайтов, где можно забронировать гостиницу. Заключая договор, служба бронирования должна выбрать наиболее удобную для себя и потребителей форму сотрудничества.

На сайтах гостиничного и туристического бизнеса можно встретить два вида бронирования:

Истинное онлайн-бронирование — когда клиент выбирает, бронирует и оплачивает номер самостоятельно. Для оплаты клиент использует пластиковую карточку и через несколько секунд получает ваучер, подтверждающий бронь.

Псевдоонлайн-бронирование (также «бронирование по запросу») — когда клиент заполняет форму заявки на сайте гостиницы и отправляет ее администратору. В течение некоторого времени клиент ждет звонка сотрудника службы бронирования для подтверждения брони. «Бронирование по запросу» иногда неправильно называют «онлайн-бронированием».

Разница между ними, как между магазинами «старого» образца с продавщицей у прилавка и современными супермаркетами самообслуживания.

Практические занятия

Практическое занятие № 4

«Прием заявки на бронирование по телефону»

Цель работы: формирование у студентов умения (ПК1.1, 1.3)

организовывать рабочее место службы бронирования;

владеть технологией ведения телефонных переговоров

консультировать потребителей о применяемых способах бронирования;

Задание

Выполнить роль бронииста при приеме заявки по телефону в соответствии со стандартом,

Оценить действия студентов, выполняющих роль бронииста.

Пояснения к работе

Для выполнения работы необходимо предварительно самостоятельно разработать стандарт приема заявок по телефону и контрольный лист (самостоятельная работа № 3)

Для проведения работы используются подготовленные преподавателем бланки: План загрузки, заявка.

Роль бронииста и потенциального гостя выполняют студенты последовательно. Одновременно все студенты оценивают выполнение действий каждого бронииста в своем контрольном листе. Периодически преподаватель просит одного из студентов назвать проблемные контрольные точки для проведения корректирующих действий студентами.

Практическое занятие № 5

«Консультирование потребителей о применяемых способах бронирования»

Цель работы: формирование у студентов умения (ПК1.3)

консультировать потребителей о применяемых способах бронирования

Задание

В отдел бронирования гостиницы позвонил/пришел клиент, его интересует, как можно забронировать номер в гостинице.

Составьте вопросы, которые могут быть заданы клиентом, составьте таблицу для ответов.

Представив, что Вы ведете разговор с клиентом, расскажите о способах бронирования и о вариантах гарантирования.

Задание для выполнения в случае отсутствия студента на аудиторном занятии:

Составьте информационное письмо о возможных способах бронирования для одного из потребителей гостиничных услуг:

Вариант 1. Гость-индивидуал

Вариант 2. Туристическая фирма

Вариант 3. Предприятие (возможно корпоративный клиент)

Выполнение работы

Бронирование – предварительный заказ мест в гостинице, сделать это можно различными путями и при этом получить выгоду. Важно предоставить достоверную информацию о применяемых в гостинице способах бронирования. Каждый сотрудник отдела бронирования должен владеть этой информацией. Одним из вопросов от клиента может быть вопрос: Каким образом можно забронировать номера в гостинице _____? Способы бронирования перечислены в графе 1 таблицы. Заявка должна содержать необходимые для резервирования

данные. В графе 2 таблицы следует записать данные, которые должен сообщить клиент и особенности передачи заявки. В графе 3 следует записать, какие данные должны быть в подтверждении и особенности передачи подтверждения (как, когда). В графе 4 необходимо записать, как может клиент провести оплату для обеспечения гарантированного бронирования. В графе 5 могут дополнительные сведения о бронировании. Данные таблицы помогут проконсультировать клиента о способах бронирования в гостинице.

Способ бронирования	Процедура подачи заявки	Подтверждение	Гарантии	
1	2	3	4	5
Письмо по факсу	Заявку по факсу отправляют в отдел бронирования гостиницы на фирменном бланке предприятия	Подтверждение высылают на бланке гостиницы, если есть свободные места	Для гарантирования бронирования необходимо указать реквизиты предприятия (перевод на счет гостиницы), номер банковской карты, предприятие может заключить договор с гостиницей о предоставлении услуг	
Через сайт системы интернет-бронирования				
Через сайт гостиницы				
По телефону				
Непосредственно в отделе бронирования гостиницы				

Два студента выполняют роли бронииста и клиента. Брониист отвечает на вопросы клиента о способах бронирования. Разговор заканчивается, когда клиент получил ответы на все вопросы. Клиент оценивает работу бронииста.

Задания для самостоятельного выполнения

Самостоятельная работа № 4

Мастер-класс Система интернет бронирования booking.com

Цель работы: формирование знаний у студентов по составу, функциям и возможностям использования информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения процесса бронирования.

Задание

Задание №1 booking.com

Ответьте на следующие вопросы:

Как гость бронирует номера в гостинице через?

Может ли клиент аннулировать бронирования?

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

На каких условиях гостиница получает доступ в экстранет системы booking.com?

Какие данные гостиница может изменять в экстранет системы booking.com?

Как гостиница может изменять свой рейтинг в системе?

Как приходит подтверждение о бронировании гостю?

Как гостиница получает информацию о бронированиях?

Как осуществляются взаиморасчеты компании booking.com и гостиницы?

Гостиница ежедневно выставляет на продажу одинаковое количество номеров?

Сколько свободных номеров выставляется на продажу ежедневно?

Какую информацию может получать гостиница от системы интернет-бронирования?

Объясните, как ведется работа с отзывами гостей.

Задание № 2 channelmanager

Ответьте на следующие вопросы:

Имеет ли смысл заключать договор с различными системами интернет-бронирования?

Что такое channel manager?

Может ли быть разное количество свободных номеров и разные тарифы на номера, в разных системах, которые объединены channelmanager?

Каковы преимущества получает гостиница, работая с channelmanager?

Где и когда гость оплачивает гостиничные услуги, забронировав номер в одной из систем интернет-бронирования?

Что означает показатель: конверсия?

Задание № 3 бронирование на сайте гостиницы

Ответьте на следующие вопросы:

Бронирование на сайте гостиницы и через систему интернет-бронирования – это одно и то же?

Какие возможности есть у гостя, который зашел на сайт гостиницы?

Самостоятельная работа № 5

Разработка стандарта и контрольного листа для оценки выполнения стандарта бронирования по телефону

Цель работы: формирование у студентов знаний о последовательности и технологии резервирования мест в гостинице и подготовка к практической работе № 4

Задание

Составить стандарт бронирования по телефону

Пояснения к работе

Большинство процедур в гостиничном обслуживании стандартизированы. Стандарты обслуживания не могут быть универсальными и применяться во всех гостиницах. Для каждой конкретной гостиницы разрабатываются специальные стандарты, в том числе стандарт приема заявки на бронирование по телефону. Для того, чтобы стандарты приносили положительный результат при обслуживании, необходимо вести постоянный контроль выполнения этого стандарта. Для объективности оценки выполнения стандартов необходимо разработать контрольный лист, соответствующий стандарту. В стандарте описана последовательность выполнения процедур, сформулированы фразы, которые должны быть произнесены при обслуживании. В контрольном листе определены контрольные точки, которые соответствуют стандарту и обязательно должны быть выполнены. В контрольном листе определено, какое количество выполненных контрольных точек соответствует оценке «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» для проведения корректирующих действий при выполнении стандарта.

Стандарт приема заявок на бронирование по телефону

Трубку необходимо снимать не позднее 3 гудка.

Приветствие должно соответствовать времени суток (Доброе утро – до ... часов, Добрый день -)

....

Контрольный лист выполнения стандарта приема заявок на бронирование по телефону

Контрольная точка	Фамилии бронистов	
Трубка снята не позднее 3 гудка	+	
Приветствие соответствовало времени суток	-	
....	...	
Оценка «5» - 20 -18 контрольных точек «4» - 17-15 контрольных точек «3» -	15	

Форма контроля самостоятельной работы: оценивается при выполнении практической работы № 4

Вопросы для самоконтроля по теме

В чем заключается подготовка брониста к работе при приеме заявок по телефону?

Расскажите о действиях брониста при телефонном бронировании

Почему необходима стандартизация процедур бронирования?

Как используется контрольный лист?

Какие данные должен зафиксировать бронист при приеме заявки по телефону?

Перечислите правила ведения телефонных переговоров.

Перечислите известные вам системы интернет-бронирования.

Расскажите о бронировании on-line

Какие поля в электронной заявке следует заполнять?

Может ли клиент выбирать категорию номера? Объясните, как это происходит.

Электронные заявки являются всегда гарантированными или нет?

В каком случае клиент получает подтверждение о бронировании?

Если клиент сообщает номер банковской карты, то деньги снимаются с карты сразу или при заселении?

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ раздела 1 МДК.01.01

3.1 Система оценивания практических работ

Практическое занятие № 1

Оценка

Оценка	Заполненные документы: Две заявки, два подтверждения, Список ожидаемого заезда на ____	Разработанные бланки «Заявка» и «Подтверждение»
3 (удовл)	Задание выполнено не на уроке	Бланки скачаны из Интернета
4 (хорошо)	Работа выполнена на занятии. Заявки содержат все необходимые данные. Подтверждения написаны без учета гарантий заявки не в полном объеме или не на бланке гостиницы. Заполнены	Бланки разработаны самостоятельно в рукописном виде

	журналы регистрации с учетом не всех заявок, заполненных в группе и Список заезда на указанную дату	
5 (отлично)	Работа выполнена на занятии. Заявки содержат все необходимые данные. Подтверждения написаны в полном объеме на бланке гостиницы с учетом гарантий заявки. Заполнены журналы регистрации с учетом всех заявок, заполненных в группе и Список заезда на указанную дату	Бланки разработаны самостоятельно в печатном виде в формате Word, Excel или InfoPad

Практическое занятие № 2

Оценка

«5» - все заявки вписаны в План загрузки или в Лист ожидания, правильно распределены односторонние, двусторонние заявки, отказы обоснованы.

«4» - не учтены 1-2 заявки или заявки, записанные в Лист ожидания, можно было распределить в Плате или перепутаны одно- и двусторонние номера.

«3» - не учтены несколько заявок, перепутаны одно- и двусторонние номера, заявки, записанные в Лист ожидания, можно было распределить в Плате, а также в случае, если работа выполнена не на занятии.

Практическое занятие № 3

Оценка

«5» - работа выполнена в полном объеме (есть 2 заявки и 2 подтверждения на изменение и аннуляцию заказа, разработан алгоритм действий брониста – описаны все действия)

«4» - выполнена часть работы (есть только 1 заявка и 1 подтверждение на изменение или на аннуляцию, алгоритм потребовал дополнений преподавателя)

«3» - работа выполнена и сдана после аудиторного занятия, отсутствуют заявки/подтверждение/алгоритм.

Оценка

Оценка	Навыки телефонного бронирования (Количество баллов в контрольном листе преподавателя)	Наличие разработанного и оформленного стандарта (самостоятельная работа № 3)	Наличие заполненного на уроке контрольного листа	Общее кол-во баллов
3 (удовл)	23-15	Правильная формулировка 0-10 контрольных точек – 1 балл	Формальное списывание оценок других студентов – 0 баллов	15-24
4 (хорошо)	29-24	Правильная формулировка 11-20 контрольных точек – 2 балла	Оценивание половины группы – 1 балл	25-32
5 (отлично)	35-30	Правильная формулировка более 21 контрольной точки – 3 балла	Оценивание всей группы – 2 балла	33-40

Практическое занятие № 5

Оценка

Оценка	Вопросы и таблица	Консультирование
3 (удовл)	Задание выполнено не на уроке Преподаватель сделал значительные замечания	Не выполнена роль бронииста
4 (хорошо)	Работа выполнена на занятии	Оценивает студент-клиент
	Составлено не менее 5 вопросов. Преподавателем сделаны замечания по таблице.	
5 (отлично)	Работа выполнена на занятии	Оценивает студент-клиент
	Составлено не менее 10 вопросов, таблица заполнена полностью	

3.2 Система оценивания самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы № 1, 2 учитывается при оценивании практического занятия № 1, 3

Оценка (по пятибалльной системе) за самостоятельную работу № 3 выставляется студентам, которые ответили на вопросы преподавателя в письменном виде и на занятии.

Выполнение самостоятельной работы № 4 учитывается при оценивании практического занятия № 4

3.3 Текущий контроль

Перечень точек текущего контроля:

Вопросы для подготовки к тесту по Разделу 1:

Какие способы бронирования применяются в гостиницах?

Какие сведения должны быть в заявке на бронирование номеров?

Что такое гарантированное бронирование?

Что такое негарантированное бронирование?

До какого времени ждут гостя в случае его задержки при гарантированном бронировании?

Каким образом клиенты могут гарантировать оплату гостинице при бронировании?

Что такое Overbooking?

Порядок действий при работе с заявками.

Что сказано в «Правилах предоставления гостиничных услуг в РФ» о бронировании?

В каких случаях отправляют подтверждение?

Что обязательно должно быть в подтверждении?

Типы соглашений между гостиницей и фирмой.

Что означает аннулирование бронирования?

Что такое on-line бронирование?

Какие из систем интернет-бронирования наиболее известны?

О чем договариваются стороны при заключении корпоративного соглашения?

3.4 Практико-ориентированные задания для экзамена

Оценка освоения профессиональных компетенций через процесс деятельности на экзамене. Объектом оценки является процесс деятельности (соответствие контрольным точкам при бронировании по телефону). Оценка освоения: 2-3-4-5 (не удовлетворительно-удовлетворительно-хорошо-отлично), выполнил/не выполнил.

Оценка освоения профессиональных компетенций через результат деятельности на экзамене. Объектом оценки является продукт/процесс деятельности (заполненные формы в АСУ или на бумаге) или процесс деятельности (соответствие контрольным точкам при бронировании по телефону). Оценка освоения: 2-3-4-5 (не удовлетворительно-удовлетворительно-хорошо-отлично), выполнил/не выполнил.

Оценка освоения профессиональных компетенций через процесс или результат деятельности

Оцениваемые компетенции	Практико-ориентированные задание	Основной показатель оценки результата	Результат
ПК 1.1 Принимать заказ от потребителей и оформлять его	Оформить заказ на бронирование, принятый по факсу	Соответствие разработанному (преподавателем или гостиницей) алгоритму действий брониستا при приеме и аннулировании заявки	50% контрольных точек выполнено Заполненная карта резервирования,
ПК 1.2 Бронировать и		Соответствие разработанным критериям	Заполненный план загрузки

вести документацию		использовании пакета АСУ для решения конкретных задач Точность, аккуратность в использовании пакета АСУ для решения конкретных задач	Оформлен ответ на заявку (гарантированную и/или негарантированную)
ПК 1.3 Информировать потребителя о бронировании	Принять заявку бронирование по телефону	Соответствие действий брониستا при приеме заявки по телефону разработанному (преподавателем или гостиницей) алгоритму Учет особенностей клиента при бронировании	

Оценка освоения общих компетенций через представление результата

Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата	Критерии оценки	Оценка освоения
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (базовая подготовка) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (углубленная подготовка)	Своевременность предъявления результатов деятельности	Результат предъявлен не позже, чем через 20 минут после получения пакета экзаменуемого	Освоено
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (базовая подготовка) ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях (углубленная подготовка)	Выполнение практико-ориентированного задания при комиссии	Выполнено полностью	Освоено

Оценка освоения профессиональных компетенций через процесс деятельности:

Принять заявку бронирование по телефону: макс.- 30 баллов: "5" - 30-27 баллов, "4" – 26 -21 баллов, "3" – 20-15 баллов, «2» - менее 15 баллов

Оценка освоения профессиональных компетенций через результат деятельности:

Оформить заказ на бронирование, принятый в печатном виде: макс. - 9 баллов: "5" - 9-8 баллов "4" – 7-5 баллов "3" – 5-4 баллов, «2» - менее 4

AHR (Average House Rate) - средняя цена каждой занятой комнаты.

Amenity - подарки от отеля гостям: ручки, шапочки, губки и т. д.

ADR (Average Daily Rate) - показатель для расчета эффективности работы гостиницы. Показывает среднюю стоимость номера за некий промежуток времени. Показатель получается за счет деления чистой выручки от продаж номерного фонда (после вычета скидок, косвенных налогов, стоимости завтраков и т.п.) на общее количество проданных за рассматриваемый период номеров.

ARI (Average Rate Index) - показатель, отражающий соотношение среднего тарифа продажи номера в отеле по сравнению со средним тарифом продажи номеров в отелях-конкурентах.

BAR (Best Available Rate) - лучшая цена дня; термин используется для обозначения открытого тарифа, доступного для продажи любому гостю через отдел бронирования, электронные каналы продаж, сайт отеля, на стойке администратора отеля.

Contracted Rate - конфиденциальная цена между отелем и туристским агентством.

CORP (Corporate Rate) - условное обозначение тарифного плана для корпоративных гостей.

Confirmation - подробное письмо-подтверждение бронирования для будущего гостя, включающее информацию о категории номера для него, его дате прибытия и отъезда, цене этого номера.

Guaranteed Reservation - означает, что гость или компания гарантируют оплату номера, даже в случае незаезда (гарантированное бронирование).

KPI (Key Performance Indicator) - ключевые показатели эффективности – ограниченный набор объективно измеримых параметров, позволяющие оценить результативность работы. В зависимости от стратегии компании различают разные KPI. В основном их применяют для определения эффективности работы административно-управленческого персонала.

LAR (Lowest Available Rate) - аббревиатура, используемая для обозначения наименьшего доступного тарифа отеля.

Market Share - показатель, характеризующий реальную долю отеля на рынке в сравнении с конкурентами. Рассчитывается как отношение забронированных номеров в отеле к суммарному количеству забронированных номеров конкурентов.

MPI (Market Penetration Index) - индекс проникновения на рынок; вычисляется как отношение загрузки отеля в % к загрузке отелей конкурентов в %; отражает эффективность работы отеля по сравнению с конкурентами по загрузке. Если показатель больше 1, отель загружен выше, чем отели-конкуренты, если меньше, отель загружен хуже отелей конкурентов.

Net Rate - конфиденциальный некомиссионный тариф, предлагаемый туристским компаниям, холселлерам, работающим на b2b рынке.

NFR (Non-Refundable Rate) - невозвратный тариф; тарифный план, который предполагает внесение полной стоимости проживания в момент бронирования; бронирование по данному тарифу нельзя отменить, изменить или перенести без штрафа, эквивалентного полной стоимости размещения.

Non-Guaranteed Booking - негарантированное бронирование – отель предоставляет клиенту номер в день заезда до 18:00. если заселение не происходит, то бронь отменяется без штрафных санкций.

Occ (Occupancy) - показатель отображает процент загрузки номеров в гостинице. Рассчитывается в процентах как частное от деления занятых номеров на общее число номеров. Является одним из самых важных показателей эффективности работы отеля.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

OTA (Online Travel Agency) - туристские агентства, реализующие свои услуги через интернет.

Rack Rate – официально объявленная цена на номер в гостинице без учета возможных скидок.

RevPar (Revenue Per Available Room) - показатель доходности одного номера. Получается за счет деления чистой выручки от всего номерного фонда на количество номеров. Есть еще один способ расчета: средняя стоимость номера умножается на заполняемость отеля. Этот показатель является одним из самых популярных в гостиничном бизнесе.

RGI (Revenue Generation Index) - показатель, отражающий доходность номеров отеля по сравнению с конкурентами. Рассчитывается как отношение показателя RevPar гостиницы к среднему показателю доходности номеров конкурентов. Если показатель больше 1, отель работает лучше конкурентов, доходность номеров выше конкурентов.

Rooms Revenue - выручка, полученная от продажи (аренды) номеров.

Sell Rate - термин, обозначающий открытый для продажи конечному потребителю/гостю тариф. Зачастую используется при обсуждении с агентствами или холселлерами, которым предоставляется конфиденциальный некомиссионный тариф, цены, ниже которой они не могут предлагать номера гостям или при перепродаже партнерам.

Single Occupancy - означает, что в номере любой категории проживает один гость (одноместное размещение).

TRevPar (Total Revenue Per Available Room) - общий доход на имеющийся номер. Показатель отражает общий доход с учетом дохода всех служб отеля, который приносит каждый номер гостиницы. Получается делением общей выручки отеля за день на общее доступное для продажи количество номеров.

TRGI (Total Revenue Generation Index) - индекс, характеризующий общий доход отеля на каждый имеющийся в наличии номер в сравнении с конкурентами. Рассчитывается как отношение показателя TRevPar гостиницы к среднему показателю общей доходности номеров отелей конкурентов. Если показатель больше 100%, отель работает лучше конкурентов, общий доход на номер отеля выше конкурентов.

UPG (Upgrade) - заселение в номер более высокой категории без дополнительной оплаты. Такое бывает, если заняты все номера категории, который был забронирован.

Upsell - продажа гостю номера более высокой категории, отличной от забронированной, в момент заезда, либо до его приезда. Применительно к другим услугам – продажа более дорогой услуги, чем первоначально заказывал гость.

WL (Waiting List) - лист ожидания, в который включены номера, бронирование которых будет подтверждено позже или будет получен отказ от бронирования.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы:

Правила предоставления гостиничных услуг в РФ: утв. Постановлением правительства Рос.Фед. от 9 октября 2015 г. N 1085//Консультант Плюс: (сайт справочно-правовой системы).-

URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=187292;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.8803696494110264>

Основные источники:

Ёхина М. А. Прием, размещение и выписка гостей: учебник/ М.А. Ёхина - М.: ИЦ «Академия», 2014. - 304 с.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Ёхина М. А. Бронирование гостиничных услуг: учебник для студентов среднего профессионального образования/ М.А. Ёхина – 2-е издание испр. и доп., Москва: ИЦ «Академия», 2016. - 240 с.

Можаева Н.Г. Гостиничный сервис: Учебник / Н.Г.Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с. URL: <http://znanium.com/bookhead2.php?book=415579>.

Дополнительные источники:

Арбузова, Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учеб.пособие/Н.Ю.Арбузова - М.: ИЦ «Академия», 2009.- 298 с.

Ёхина М.А. Бронирование гостиничных услуг: Учебное пособие/ М.А.Ёхина – М.: ИЦ «Академия», 2014 – 201 с.

Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник/ И.Ю.Ляпина- М: ПрофОбрИЗДАТ, 2004.- 256 с.

**ЛАУРЕАТ
СМТОРА-КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА 2019 ГОДА**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**«Задачник по экономике организации (предприятия)» по специальности
среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная
деятельность в логистике по программе базовой подготовки**



РАЗРАБОТЧИК:

Комлева Ольга Георгиевна –
преподаватель Колледжа туризма Санкт – Петербурга

Методическое пособие составлено с учётом требований Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» и рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации».

Предназначено для использования в работе преподавателями, участвующими в реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего специального образования 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», а также студентами для организации аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Рецензент: Мирошниченко Ф.В. ведущий специалист отдела логистики АО «Санкт-Петербургский «Изотоп»»

Область применения пособия

Методическая разработка представляет собой сборник заданий для самостоятельной аудиторной или внеаудиторной работы в рамках изучения учебной дисциплины «Экономика организации» по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике». Предназначена для студентов и преподавателей среднего профессионального образования по профилю подготовки.

Место пособия в структуре основной профессиональной образовательной программы

Методическое пособие составлено с учётом требований ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике» и рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации».

Внедрение технологий, используемых в данном методическом пособии, направлено на углубление знаний, развитие умений и овладение профессиональными компетенциями, предусмотренными требованиями рабочей программы к результатам освоения учебной дисциплины общепрофессионального цикла, в частности «Экономики организации»

Цели и задачи методического пособия

Цель «Задачника по экономике организации (предприятия)» - закрепление на практических занятиях, теоретических и методологических основ экономики промышленного предприятия в условиях рыночной экономики.

Для овладения компетенциями учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся, в частности, должен:

- уметь определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- уметь рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- уметь находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- уметь рассчитывать заработную плату различных категорий работников;
- уметь рассчитывать основные виды налогов организации;
- уметь анализировать деятельность предприятия;
- уметь рассчитывать бюджет рабочего времени;
- уметь рассчитывать показатели производительности труда.
- знать управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- знать организацию производственного и технологического процессов;
- знать механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- знать основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- знать методы нормирования труда;
- знать показатели уровня производительности труда и факторы его роста.

Эффективным приёмом повышение степени овладения общими и профессиональными компетенциями является формирование практических умений решать задачи, обрабатывать информацию, строить умозаключения.

Представленное пособие содержит набор задач, структурированных по разделам учебной дисциплины, а именно: «Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики»; «Материально-техническая база организации»; «Кадры и оплата труда в организации»; «Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации». Каждый раздел включает в себя краткие теоретические сведения по

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга рассматриваемой тематике, примеры решения задач и блок задач для самостоятельного решения. В конце приводятся контрольные тесты для проверки качества освоения материала раздела.

Проработка представленных задач поможет студентам более глубоко усвоить теоретические вопросы, научиться самостоятельно проводить расчёты, подготовиться к экзамену по учебной дисциплине.

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.

Содержание раздела

Признаки отрасли, современное состояние. Понятие организации и предприятия. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание, структура. Производственный цикл.

Основные понятия и определения

Отрасль – это совокупность организаций и предприятий, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей. Промышленность по российской статистике подразделяется на отрасли тяжёлой, лёгкой и пищевой промышленности.

Межотраслевой комплекс – это интеграционная структура, характеризующаяся взаимодействием различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продуктов. В составе промышленности, например, существуют топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный и другие комплексы.

Организация представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Из всего многообразия различных организаций особую роль в экономике страны играют предприятия, поскольку именно они создают необходимые обществу и потребителям товары и услуги.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Тип производства представляет собой комплексную характеристику технических, организационных и экономических особенностей производства, обусловленных широтой номенклатуры, регулярностью, стабильностью и объёмом выпуска продукции. Различают три типа производства: единичное, серийное и массовое.

Производственный процесс представляет собой совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по превращению сырья и материалов в готовую продукцию.

Производственный цикл – представляет собой календарный период времени от момента запуска сырья и материалов в производство до полного изготовления готовой продукции. Производственный цикл включает время выполнения основных, вспомогательных операций и перерывов в процессе изготовления изделий.

Время выполнения основных операций составляет технологический цикл и определяет период, в течение которого производится непосредственное взаимодействие на предмет труда либо самим рабочим, либо машинами и механизмами под его управлением, а также время естественных технологических процессов, которые происходят без участия людей и техники (сушка на воздухе окрашенного или остывание нагретого изделия, брожение некоторых продуктов и др.)

Время выполнения вспомогательных операций включает:

контроль качества обработки изделия;

контроль режимов работы оборудования, их настройку, мелкий ремонт;

уборку рабочего места;

транспортировку материалов, заготовок;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

приёмку и уборку обработанной продукции;

Время выполнения основных и вспомогательных операций составляет рабочий период.

Время перерывов обусловлено режимом труда, межоперационным пролёживанием деталей, а также недостатками в организации труда и производства. Соответственно перерывы могут быть разделены на три группы:

перерывы, связанные с установленным на предприятии режимом работы (нерабочие дни и смены, обеденный перерыв)

перерывы межоперационные (когда предыдущая операция заканчивается раньше, чем освобождается рабочее место для выполнения следующей операции)

перерывы, связанные с простоями оборудования и рабочих по причинам, не предусмотренным режимом работы организации (отсутствие сырья, энергии, поломка оборудования и пр.)

Расчёт длительности производственного цикла ($T_{ц}$) производится по формуле:

$$T_{ц} = T_o + T_v + T_p$$

где T_o – время выполнения основных операций;

T_v – время выполнения вспомогательных операций;

T_p – время перерывов.

Сокращение длительности производственного цикла – один из важнейших источников интенсификации и повышения эффективности производства.

Длительность производственного цикла в значительной степени определяется видом сочетания операций и порядком передачи предмета труда от одного рабочего места к другому. Существует три вида сочетания операций: последовательный, параллельный и параллельно-последовательный.

При **последовательном** движении обработка партии деталей на каждой последующей операции начинается после окончания обработки всей партии на предыдущей операции. Длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций $T_{ц(посл)}$ рассчитывается по формуле:

$$T_{ц(посл)} = n \times \sum t$$

где n – число деталей в партии;

t – время выполнения каждой операции

При **параллельном** движении передача деталей на последующую операцию осуществляется поштучно или транспортной партией сразу после обработки на предыдущей операции. Длительность производственного цикла в этом случае $T_{ц(пар)}$ рассчитывается по формуле:

$$T_{ц(пар)} = \sum t + t_{гл} (n - p)$$

где $t_{гл}$ – время выполнения наиболее продолжительной операции

p – размер транспортной партии (должен быть кратен производственной партии)

При параллельном порядке выполнения операций обеспечивается наиболее короткий производственный цикл. Однако при этом на отдельных операциях возникают простои рабочих и оборудования, вызываемых неодинаковой продолжительностью отдельных операций. Более эффективным может быть параллельно-последовательное сочетание операций.

При **параллельно-последовательном** виде движения деталей с операции на операцию они передаются транспортными партиями или поштучно. При этом происходит частичное совмещение времени выполнения смежных операций таким образом, что вся партия

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
обрабатывается на каждой операции без перерывов. Продолжительность производственного цикла при таком сочетании операций больше, чем при параллельном, но гораздо меньше, чем при последовательном и может быть определена по формуле:

$$T_{ц(пар-посл)} = T_{посл} - (n - 1) \times \sum t_{кор.опер.}$$

где $\sum t_{кор.опер.}$ – длительность коротких операций (последовательно сравниваются каждая операция с последующей, выбирается минимальная операция, затем суммируются длительность всех минимальных операций);

Примеры решения задач

Пример 1

Партия из 4 деталей обрабатывается на четырёх операциях с длительностью обработки на первой операции 12мин, на второй операции – 6мин, на третьей операции – 7мин, на четвёртой операции – 10мин. Определите длительность производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном сочетании операций, если размер транспортной партии равен 1.

Решение

Длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций составляет:

$$T_{ц(посл)} = 4 \times (12+6+7+10) = 4 \times 35 = 140 \text{ (мин)}$$

Длительность производственного цикла при параллельном сочетании операций составляет:

$$T_{ц(пар)} = 35+12 \times (4-1) = 71 \text{ (мин)}$$

Длительность производственного цикла при параллельно-последовательном сочетании операций составляет:

$$T_{ц(пар-посл)} = 140 - (4-1) \times (6+6+7) = 140 - 57 = 83 \text{ (мин)}$$

Пример 2

Определите длительность производственного цикла при последовательном и параллельно-последовательном сочетании операций, если величина производственной партии составляет 45 изделий, а размер транспортной партии 15 изделий. Время на изготовление каждой из четырёх операций равняется 1,6 ч; 0,9час; 0,7час; 2,0час. соответственно.

Решение:

Длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций составляет:

$$T_{ц(посл)} = 45 \times (1,6+0,9+0,7+2,0) = 45 \times 5,2 = 234 \text{ (час)}$$

Длительность производственного цикла при параллельно-последовательном сочетании операций составляет:

$$T_{ц(пар-посл)} = 234 - (45-15) \times (0,9+0,7+0,7) = 234 - 45 \times 2,3 = 130,5 \text{ (час)}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определите длительность производственного цикла при последовательном и параллельно-последовательном сочетании операций, если величина производственной партии составляет 6 изделий, а размер транспортной партии 2 изделия. Время на изготовление каждой из четырёх операций равняется 12мин; 6мин; 2мин; 5мин. соответственно.

Задача 2

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Партия из 8 деталей обрабатывается на четырёх операциях с длительностью обработки на первой операции 6мин, на второй операции – 10мин, на третьей операции – 12мин, на четвёртой операции - 4мин. Определите длительность производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном сочетании операций, если размер транспортной партии равен 2.

Задача 3

Партия из 12 деталей обрабатывается на четырёх операциях с длительностью обработки на первой операции 7мин, на второй операции – 21мин, на третьей операции – 14мин, на четвёртой операции - 2мин. Определите длительность производственного цикла при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном сочетании операций, если размер транспортной партии равен 3.

Задача 4

Партия из 12 деталей обрабатывается при параллельно-последовательном движении. Технологический процесс состоит из шести операций, продолжительность которых составляет: 3мин; 9мин; 5мин; 8мин; 6мин; 4мин. соответственно. Имеется возможность объединить пятую и шестую операции в одну без изменения длительности каждой. Транспортная партия составляет 1дет. Определить, как изменится длительность технологического цикла обработки партии после объединения операций.

Задача 5

Партия из 8 деталей обрабатывается при параллельно-последовательном движении. Технологический процесс состоит из пяти операций, продолжительность которых составляет: 32мин; 15мин; 6мин; 20мин; 10мин. соответственно. Имеется возможность объединить вторую и третью операции в одну без изменения длительности каждой. Транспортная партия составляет 1дет. Определить, как изменится длительность технологического цикла обработки партии после объединения операций.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Производственный процесс представляет собой:

- процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
- распределение работников по видам работ;
- законченный круг производственных операций при изготовлении продукции;

Производственная операция – это:

- работа, направленная на преобразование предметов труда ;
- время, затраченное на производство единицы работы;
- процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом;

Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

- определения необходимого количества оборудования;
- определения необходимой численности работников и структуры кадров;
- проектирование производственной структуры предприятия.

Производственная структура – это:

- состав цехов, служб предприятия и характер связи между ними;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
 комплексная характеристика технических, организационных и экономических
 особенностей предприятия;
 совокупность всех действий, людей и орудий труда.

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	1	2	3	4	5
ответ	150; 110	256; 104; 136	528; 233; 321	22	98

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Содержание раздела

Классификация элементов основного капитала и его структура. Денежная оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Расчёт амортизации. Показатели использования основных средств. Производственная мощность, её сущность и виды. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Определение потребности в оборотном капитале. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчёта.

Основные понятия и определения (Основной капитал)

Основные производственные фонды (ОПФ) – часть производственных фондов, которые участвуют в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования в виде амортизационных отчислений.

Структура ОПФ – это соотношение отдельных элементов ОПФ в их общей совокупности.

Прогрессивность структуры характеризуется ростом удельного веса активной части ОПФ.

Активная часть ОПФ (машины, оборудование) обеспечивает производство и характеризует производственные возможности предприятия по выпуску изделий, осуществлению работ.

Пассивная часть ОПФ (здания, сооружения, транспорт) только обеспечивает нормальное функционирование активной части ОПФ, создаёт благоприятные условия для труда работников. (здания, сооружения, транспорт) только обеспечивает нормальное функционирование активной части ОПФ, создаёт благоприятные условия для труда работников.

Оценка ОПФ производится в натуральной и денежной (стоимостной) формах.

Натуральная форма служит для определения технического состава ОПФ, производственной мощности предприятия, степени использования оборудования и других целей.

Денежная оценка ОПФ служит для определения общего объёма планирования расширенного воспроизводства, определения степени износа и размера амортизации.

Денежная оценка основных средств – это денежное выражение их стоимости.

Различают несколько видов стоимостной оценки основных средств, в том числе:

Первоначальная стоимость (Фп) – стоимость приобретения, строительства, возведения элементов основных средств (Зп) плюс затраты на дополнительные услуги (Здоп) по доведению элемента основных средств до степени готовности к эксплуатации (затраты на транспортировку, монтаж и пр.)

$$Фп = Зп + Здоп$$

Расчёт ведётся по ценам года приобретения.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Восстановительная стоимость (Фвос) – стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях. Она определяется путём переоценки, исходя из реально сложившихся условий: уровня цен, тарифов, расценок и т.д. Данные условия отражаются в коэффициенте переоценки (Кпер).

$$\text{Фвос} = \text{Фпер} \times \text{Кпер}$$

Остаточная стоимость (Фост) – это стоимость, которая ещё не перенесена на готовую продукцию, представляет собой разность между первоначальной или восстановительной стоимостью ОПФ и суммой их износа (амортизацией).

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основного капитала на стоимость производимой продукции или работы в целях возмещения или накопления денежных средств для последующего их воспроизводства.

Сумма годовых амортизационных начислений (А) определяется по формуле:

$$A = \text{Фср} \times \text{На} / 100$$

где Фср – среднегодовая стоимость ОПФ;

На – норма амортизации

Норма амортизации представляет собой ежегодный процент перенесения стоимости основных средств на готовую продукцию. Определяется по формуле:

$$\text{На} = 1/\text{Tн} \times 100\%$$

Среднегодовая стоимость основных фондов рассчитывается по формуле:

$$\text{Фср} = \text{Фнач} + \text{Фвв} \times \text{Мвв}/12 - \text{Фвыв} \times \text{Мвыв}/12$$

где Фнач - стоимость ОПФ на начало года

Фвв – стоимость введенных в эксплуатацию ОПФ

Мвв - число полных месяцев с даты ввода ОПФ до конца года

Фвыв – стоимость выведенных из эксплуатации ОПФ

$\text{Мвыв}/$ - число полных месяцев с даты вывода ОПФ до конца года.

Для оценки технического состояния основных фондов применяют два показателя:

Коэффициент годности (Кгодн) – характеризует долю годного для эксплуатации оборудования и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кгодн} = (\text{Фп} - \text{Физн})/\text{Фп}$$

где Фп – первоначальная стоимость основных фондов

Физн – сумма изношенных основных фондов

Коэффициент износа (Кизн) – отражает долю изношенного оборудования и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кизн} = \text{Физн} / \text{Фп} \quad \text{или} \quad \text{Кизн} = 1 - \text{Кгодн}$$

Для оценки структуры используют следующие показатели:

Коэффициент обновления (Кобн)

$$\text{Кобн} = \text{Фвв} / \text{Фк.г}$$

где Фвв – стоимость вновь введенных основных фондов;

Фк.г. – стоимость основного капитала на конец года

Коэффициент выбытия (ликвидации) (Квыб)

$$\text{Квыб} = \text{Фвыб} / \text{Ф н.г}$$

где Фвыб - сумма выведенных из эксплуатации основных средств;

Ф н.г - сумма основных средств на начало года

Экономическое значение лучшего использования основных фондов состоит в возможности без ввода мощностей произвести больший объём продукции и в сближении сроков морального и физического износа.

В практике применяют обобщающие и частные показатели использования основных фондов.

К обобщающим показателям относятся:

Фондоотдача – отражает величину произведённой продукции с каждого рубля среднегодовой стоимости основных фондов. Рассчитывается по формуле:

$$Ф_о = ОП / Ф_{ср}$$

где $Ф_о$ – фондоотдача

ОП – объём производства

$Ф_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных фондов

Фондоёмкость – показатель, обратный фондоотдаче. Отражает величину основных фондов на 1 рубль выпущенной продукции. Рассчитывается по формуле:

$$Ф_е = Ф_{ср} / ОП$$

Фондовооружённость – характеризует стоимость основных фондов, которая приходится на одного работающего или рабочего. Рассчитывается по формуле:

$$Ф_в = Ф_{ср} / Р_{сс}$$

где $Ф_в$ – фондовооружённость

$Р_{сс}$ – среднесписочная численность персонала предприятия.

Частные показатели характеризуют уровень использования отдельных элементов основных средств, а так же всех фондов в зависимости от различных факторов. К ним относятся:

Коэффициент экстенсивного использования оборудования – отражает уровень использования оборудования по времени.

$$К_{экс} = Т_ф / Т_н$$

где $Т_ф$ – фактическое время работы оборудования

$Т_н$ – время работы оборудования по норме.

Коэффициент интенсивного использования оборудования – отражает использование оборудования по мощности (производительности).

$$К_{инт} = П_ф / П_н$$

где $П_ф$ – фактическая производительность оборудования

$П_н$ – производительность оборудования по норме

Коэффициент интегрального использования оборудования – комплексный показатель, отражает использование оборудования и по времени и по мощности.

$$К_{интг} = К_{экс} \times К_{инт}$$

Производственная мощность предприятия – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении при заданной номенклатуре и ассортименте продукции и наилучшем использовании всех имеющихся ресурсов.

Производственную мощность предприятия, выпускающего однородную продукцию (М) можно определить по формуле:

$$М = N_{уст} \times П_{ед} \times Т_н$$

где $N_{уст}$ – количество установленного однотипного оборудования;

$П_{ед}$ – производительность единицы оборудования;

$Т_н$ – номинальный фонд работы оборудования

Примеры решения задач

Пример 1

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Предприятие заплатило за приобретённые основные фонды, согласно договору 150 000 рублей. За оказание консультационных услуг по приобретению было выплачено 12 000 руб; за доставку – 18 500 руб. Расходы по монтажу и установке составили 55 000 руб. Определить первоначальную стоимость оборудования, если ликвидационная стоимость подобного оборудования составляет 4 500руб.

Решение:

Первоначальная стоимость оборудования определяется как сумма затрат на его приобретение и стоимости услуг по доведению объекта до степени готовности к эксплуатации за минусом ликвидационной стоимости.

$$\text{Фп} = 150\,000 + 12\,000 + 18\,500 + 55\,000 - 4\,500 = 231\,000 \text{ (руб)}$$

Пример 2

Рассчитать остаточную стоимость оборудования по истечении трёх лет эксплуатации, если первоначальная стоимость приобретения равна 122 000 руб., а расходы на операции по доведению объектов основных средств до степени готовности к эксплуатации составили 25 440руб. Ежегодная сумма износа – 12,2 руб.

Решение:

Остаточная стоимость представляет собой разность между первоначальной стоимостью и суммой износа за фактический срок эксплуатации оборудования.

Определим первоначальную стоимость оборудования:

$$\text{Фп} = 122 + 25,44 = 147,44$$

Рассчитаем остаточную стоимость имущества после трёх лет эксплуатации:

$$\text{Фост} = 147,44 - (12,2 \times 3) = 110,84 \text{ руб}$$

Пример 3

Стоимость приобретения ОПФ составила 2 520 400 руб. Затраты, связанные с доставкой и установкой оборудования - 48 600 рублей. Определить сумму износа, если на конец периода остаточная стоимость оборудования равна 1 069 000 руб.

Решение:

Определим первоначальную стоимость оборудования

$$\text{Фп} = 2\,520,40 + 48,60 = 2569$$

Определим сумму износа за прошедший период

$$\text{И} = 2569 - 1\,069 = 1\,500 \text{ (тыс.руб)}$$

Пример 4

Первоначальная стоимость станка - 202 тыс руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 38,5 тыс руб., расходы по демонтажу - 12 тыс руб., ликвидационная стоимость подобного оборудования 8,5тыс руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.

Решение

Определим первоначальную стоимость станка:

$$\text{Фп} = 202 + 38,5 + 12 - 8,5 = 244 \text{ (тыс.руб)}$$

Определим норму амортизации

$$\text{На} = 1/8 \times 100\% = 12,5\%$$

Определим ежегодную сумму амортизации, исходя из первоначальной стоимости и нормы амортизации:

$$\text{Агод} = 244 \times 12,5 / 100\% = 30,5 \text{ (тыс.руб)}$$

Пример 5

Определите среднегодовую норму амортизации станочного оборудования и сумму амортизации линейным способом, если его первоначальная стоимость - 490 тыс. руб. На модернизацию и демонтаж изношенного оборудования было израсходовано 150 тыс. руб. Ликвидационная стоимость изношенного оборудования 20 тыс. руб., срок службы 8 лет.

Решение:

Среднегодовая норма амортизации определяется:

$$N_{a(ср)} = (490 + 150 - 20) / (490 \times 8) = 0,1582 \times 100\% = 15,82\%$$

Исходя из среднегодовой нормы можно определить сумму годовой амортизации:

$$A_{год} = 490 \times 15,82\% / 100\% = 77,5 \text{ тыс. руб}$$

Пример 6

На начало года на ОАО «Резерв» стоимость основных производственных фондов составила 350 млн. руб. В начале марта из-за изношенности выбыло оборудования на сумму 15 млн руб. В конце сентября предприятие закупило и установило несколько единиц оборудования на сумму 80 млн. руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Решение:

Определим среднегодовую стоимость оборудования по установленной методике, учитывая, что оборудование выбыло с начала марта, то рассчитываем на 10 полных месяцев, а закупка осуществлялась в конце сентября, следовательно учитываем три полных месяца до конца года.

$$F_{ср} = 350 - 15 \times 10 / 12 + 80 \times 3 / 12 = 350 - 12,5 + 20 = 357,5 \text{ млн. руб}$$

Пример 7

В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн. руб, среднегодовая стоимость её основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы составила 500 млн. руб. Определите, как изменилась фондоотдача?

Решение:

$$\text{Пршлый год } F_o = 980 / 400 = 2,45 \text{ (руб/руб)}$$

$$\text{Текущий год } F_o = 890 / 500 = 1,78 \text{ (руб/руб)}$$

$$\Delta_{абс} = 1,78 - 2,45 = 0,67 \text{ (руб/руб)}$$

$$\Delta_{отн} = (1,78 / 2,45) - 1 \times 100\% = 27,4\%$$

Фондоотдача снизилась, следовательно эффективность использования основных фондов снизилась.

Пример 8

На предприятии продолжительность рабочей смены 8 часов, при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 час. По паспортным данным часовая производительность станка 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 часов, за которые изготовлено 234 изделия. Определите: коэффициент экстенсивного использования оборудования; коэффициент интенсивного использования оборудования; коэффициент интегрального использования оборудования.

Решение:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Коэффициент экстенсивного использования характеризует использование основных средств по времени, следовательно:

$$K_{\text{экс}} = 6 / (8 - 1) = 0,86$$

Коэффициент интенсивного использования характеризует использование основных средств по мощности (производительности), следовательно:

$$K_{\text{инт}} = 234 / (50 \times 7) = 0,67$$

Коэффициент интегрального использования оборудования характеризует использование основных средств и по времени и по мощности (производительности), следовательно:

$$K_{\text{интг}} = 0,86 \times 0,67 = 0,58$$

Пример 9

Определите величину производственной мощности цеха и уровень её использования.

Исходные данные:

в цехе работают 40 станков;

годовой выпуск продукции-115 500 изделий;

режим работы – двухсменный;

продолжительность работы – 8 часов;

число рабочих дней в году – 258;

регламентированные простои оборудования – 4 % от режимного фонда времени;

производительность одного станка – 0,83 изд. в час.

Решение:

Определяем режимный фонд рабочего времени оборудования

$$T_{\text{реж}} = 258 \times 8 \times 2 = 4128(\text{час})$$

Определяем время регламентированных простоев оборудования, связанное с ремонтом и профилактическими работами:

$$T_{\text{кр}} = 4128 \times 4\% / 100\% = 165,12 (\text{час})$$

Определяем номинальный фонд рабочего времени оборудования

$$T_{\text{н}} = 4128 - 165,12 = 3962,88 (\text{час})$$

Определяем производственную мощность предприятия:

$$M = 40 \times 3962,88 \times 0,83 = 131567,62$$

Определяем уровень использования производственной мощности:

$$K_{\text{им}} = 115500/131567,62 = 0,88$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определите остаточную стоимость основных производственных фондов после семи лет эксплуатации, если их первоначальная стоимость составляла 580 тыс. руб., а срок полезного использования 10лет.

Задача 2

Остаточная стоимость оборудования после семи лет эксплуатации составила 55 500 рублей. Определить первоначальную стоимость оборудования, если ежегодная сумма амортизационных отчислений равна 18 500 рублей.

Задача 3

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Цена приобретения единицы оборудования 320 тыс. руб.; транспортно-монтажные затраты 40 тыс. руб. Ежемесячная сумма амортизации 5 тыс. руб. Определите первоначальную стоимость единицы оборудования и срок, в течение которого будет списана эта стоимость.

Задача 4

Первоначальная стоимость станка - 630 тыс. руб., нормативный срок службы – 12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа – 26,4 тыс. руб. Определите ежегодную сумму амортизации.

Задача 5

В одном из цехов завода установлено 25 станков, первоначальная стоимость каждого 320 тыс. руб. Срок службы станков – 8 лет. Затраты на модернизацию станков составили 535 тыс. руб., ликвидационная стоимость изношенных станков 120 тыс. руб. Определите среднегодовую норму и сумму амортизации линейным способом.

Задача 6

На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца:

О П Ф	Первоначальная стоимость (тыс. руб)	Нормативный срок службы (лет)	Норма амортизации %	Время эксплуатации (лет)	Остаточная стоимость (тыс. руб)	Отчислено в амортизационный фонд (тыс. руб)
Станок	500	8	-	3	-	-
Автомобиль	-	-	10	7	840	-

Задача 7

На 1-е января отчётного года стоимость основных производственных фондов фирмы составила 145 млн. руб. В начале III квартала было приобретено новое оборудование стоимостью 25 млн. руб., а в конце IV квартала ликвидировано изношенное оборудование на сумму 8,5 млн.руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов на 1-е января следующего года.

Задача 8

Стоимость основных производственных фондов на предприятии на 1-е января составляла 10 млн.руб. В течение года установлено 5 новых станков по 250 тыс. руб. каждый, причём один станок введён в действие 1 апреля, а 4 станка - 30 июля. Четыре станка устаревшей модификации на 1 сентября были проданы по 80 тыс. руб. за каждый. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 9

Фабрика на начало года имела ОПФ на сумму 550 тыс. руб. Было приобретено новое оборудование стоимостью 150 тыс. руб. в конце июля, а 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 210 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость ОПФ.

Задача 10

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Первоначальная стоимость ОПФ предприятия на начало года составила 40 млн. руб. На 1 июля текущего года были введены в действие машины на сумму 3 млн. руб. и выведено из эксплуатации оборудование на сумму 2 млн. руб. Износ фондов на начало года составлял 30% ,а норма амортизации за год 10%. Определите: среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизации за год, остаточную стоимость на конец года.

Задача 11

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб. . Определить: среднегодовую стоимость ОПФ; сумму амортизационных отчислений за год; фондоотдачу.

Задача 12

Предприятие выпустило за год 18 млн. альбомов для рисования по цене 30 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года 210 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудования на сумму 45 млн. руб. Определите фондоотдачу.

Задача 13

Завод выпустил за год 4180 тыс масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость ОПФ завода на 1 января составила 212,5 млн. руб. За год было приобретено новое оборудование , которое было введено в действие в начале августа . Стоимость нового оборудования 45 млн. руб. Определите фондоотдачу.

Задача 14

Объём реализованной продукции фирмы в прошлом году составил 1015 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 485 млн. руб. В текущем году объём реализации увеличился на 19 %, а среднегодовая стоимость основных производственных фондов на 8 %. Определите, как изменилась фондоотдача?

Задача 15

Стоимость ОПФ предприятия на начало года составила 163,6 млн. руб. С 1 июня введены фонды стоимостью 24,2 млн. руб. А с 1 августа выбыли фонды стоимостью 6,8 млн. руб. предприятие выпустило 800 т продукции за год при мощности 1000 т продукции в год. Цена 1т продукции 300 тыс руб. Определите показатели: фондоотдачу; фондоёмкость; коэффициент интенсивного использования.

Задача 16

Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца при условии, что:

станок работал в две смены по 8 часов;

количество рабочих дней в месяце –26;

простои по причине ремонта составляют 2,8 %от режимного фонда времени

простои по различным организационным причинам 39 часов;

норма времени на изготовление одной детали 1,5 час;

фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

Задача 17

В отчётном году предприятию за счёт организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени. Режим работы предприятия двухсменный: продолжительность рабочей смены – 8 часов. Определите показатели экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования в базисном и отчётном годах, исходя из следующих данных.

Показатели	Единица измерения	Базисный год	Отчётный год
1. Объём товарной продукции	Тыс.руб	20520	21830
2. Среднегодовая производственная мощность.	Тыс.руб.	24723	24528
3. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования за год)	ч	3190	3473
4. Потери рабочего времени на плановый ремонт оборудования	% от режимного фонда	12	8
5. Число выходных и праздничных дней.	дни	108	112

Задача 18

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные-5ед., строгальные – 11ед., револьверные -12 ед. Производительность единицы оборудования в каждой группе станков соответственно 2 изд, 0,9 изд, 0,66 изд.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены -8час.; регламентированные простои оборудования составляют 7 % от режимного фонда времени, число рабочих дней в году -255.

Задача 19

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года -500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году -260, плановый процент простоев на ремонт станка -5 %, производительность одного станка -4 м ткани в час, план выпуска продукции -7500 тыс.м.

Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

Задача 20

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе – 100ед., с 1 ноября установлено ещё 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году -258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены -8 час., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6 %, производительность одного станка -5деталей в час, план выпуска за год - 1700 000деталей

Задача 21

Определите производственную мощность и фактический объём выпуска продукции.

Исходные данные:

количество однотипных станков в цехе – 30;

производительность единицы оборудования-1,66 изд. в час;

режим работы – двухсменный;

продолжительность смены -8 часов;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
регламентированные простои оборудования – 3% от режимного времени;
коэффициент использования производственной мощности – 0,82;
число рабочих дней в году – 255.

Задача 22

Предприятие **А** выпустило за год товарной продукции на сумму 2млн. руб. при среднегодовой стоимости ОПФ 500тыс.руб.

Предприятие **Б** при среднегодовой стоимости ОПФ 800тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс.руб. Определите какое предприятие более эффективно использовало основные производственные фонды.

Задача 23

Определите коэффициент сменности и коэффициент загрузки оборудования.

Исходные данные:

установленное оборудование – 210 единиц.

В одну смену работало 193 станка;

В две смены - 123 станка;

В три смены - 53 станка.

Простаивало - 17 станков

Задача 24

Определите экстенсивную, интенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца при условии, что:

станок работал в три смены по 8 часов;

количество рабочих дней в месяце -27;

простои по причине ремонта составляют 3,5 % от режимного фонда времени;

производительность станка - 5 деталей в час;

фактически станок работал 590 часов, за которые было изготовлено - 3000 деталей.

Задача 25

В предприятии на начало года стоимость ОПФ составляла 9500 тыс.руб. В течение года (01.мая) списано в связи с износом ОПФ на сумму 800 тыс руб. и введено в действие (с 01 апреля) новых ОПФ на сумму 400тыс.руб. Годовой объём товарной продукции составил 20 700 тыс.руб. при среднегодовой численности 23 человека. Определите фондоотдачу, фондоёмкость и фондовооружённость предприятия.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:

по восстановительной стоимости;

по полной первоначальной стоимости;

по остаточной стоимости;

по полной восстановительной стоимости.

Амортизация основных фондов – это износ основных фондов;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой
продукции;

- восстановление основных фондов;
- расходы по содержанию основных фондов.

Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- рентабельность и прибыль;
- производительность труда рабочих;
- фондоотдача и фондоёмкость;
- материалоёмкость;

Показатель фондоотдачи характеризует:

- уровень технической оснащённости труда;
- удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- размер объёма товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов.

Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует
показатель:

- фондоёмкости;
- фондовооружённости;
- фондоотдачи.

Первоначальная стоимость основных фондов - это:

- стоимость основных фондов при постановке на учёт;
- разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом;
- восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке.

Какая стоимость используется при начислении амортизации?

- первоначальная;
- остаточная;
- восстановительная;
- ликвидационная

Какие из перечисленных позиций относятся к пассивной части основных
производственных фондов:

- рабочие машины и оборудование;
- здания, сооружения;
- здания столовой и медсанчасти;

Моральный износ второго рода характеризует:

- уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий;

- уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешёвых видов техники;

- уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- на начало года;
- на конец года;

- на начало года, включая стоимость введённых в течение года фондов;

- на начало года, включая среднегодовую стоимость введённых и ликвидированных основных производственных фондов в течение года ;

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	174 тыс.руб	185 тыс.руб	360 тыс.руб; 6лет	50,3 тыс.руб	13,15 % 1052 тыс.руб	12,5 % 312,5 187,5 2800 ; 10; 1960	149 млн.руб	10,71 млн.руб	577,5 тыс.руб	40,5 млн.руб; 4,05 млн.руб 24,45 млн.руб
№ задачи	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ответ	32,7 млн.руб 3,92 млн.руб 0,8 руб/руб	3,06 руб/руб	19,88 руб/руб	0,22	1,37 руб/руб 0,73 руб/руб 0,8	0,9 0,9 0,81	0,88 0,83 0,93 0,89	37944; 37564; 30051; 10556 0	8283,3 9 0,90	1959.5 5 тыс.изд 0,87
№ задачи	21	22	23	24	25					
ответ	19708 8 16161 2	A	2,85 0,94	0,94 0,96 0,90	2,27 0,44 395,6					

Основные понятия и определения (Оборотный капитал)

Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств.

Показателями использования оборотных средств являются:

Коэффициент оборачиваемости (скорость оборота)

Время оборота или длительность оборота в днях

Коэффициент закрепления.

Коэффициент оборачиваемости - показывает число оборотов, которое совершают оборотные средства в течение рассматриваемого периода.

$$\text{Коб} = \text{Вр} / \text{Оср}$$

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

где Коб - коэффициент оборачиваемости;

Вр – объём реализованной продукции в оптовых ценах предприятия (без НДС)

Оср – средний остаток оборотных средств за отчётный период.

Длительность оборота – количество дней, в течение которых к предприятию возвращаются вложенные им оборотные средства в виде выручки от реализации. Показывает за сколько дней оборотные средства совершают один полный оборот и рассчитывается по формуле:

$$Д = Т / Коб$$

где Д – длительность оборота в днях;

Т – это длительность соответствующего календарного периода (30, 90, 360 дней).

Чем меньше длительность оборота оборотных средств и чем больше число совершённых ими кругооборотов, тем меньше требуется оборотных средств, тем эффективнее они используются.

Коэффициент закрепления – показывает количество оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции. Является обратным показателем коэффициента оборачиваемости и рассчитывается по формуле:

$$Кз = Оср / Вр$$

С помощью данных показателей можно определить, насколько эффективно используются оборотные средства на предприятии, и разработать основные направления ускорения оборачиваемости. Для выявления ускорения или замедления оборачиваемости оборотных средств фактические, рассмотренные выше показатели, соизмеряются с плановыми, либо с показателями базисного периода.

В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит и высвобождение. Высвобождение оборотных средств может быть абсолютным и относительным.

Абсолютное высвобождение оборотных средств - представляет собой прямое уменьшение потребности в оборотных средствах в сравнении с плановым (или базисным) периодом. Рассчитывается по формуле:

$$\Delta O_{abc} = O_{ср\ ф} - O_{ср\ б}$$

где $O_{ср\ ф}$ - величина оборотных средств в отчётном периоде (фактическая величина оборотных средств)

$O_{ср\ б}$ - величина оборотных средств в базовом периоде.

Относительное высвобождение оборотных средств - представляет собой изменение фактической потребности в оборотных средствах относительно потребности в оборотных средствах, которая была бы при сохранении скорости оборота в базовом периоде и фактическом объёме продукции. Рассчитывается по формуле:

$$\Delta O_{abc} = O_{ср\ ф} - I_{вр} * O_{ср\ б}$$

где $I_{вр}$ – индекс роста объёма реализованной продукции в отчётном периоде по сравнению с базовым.

При планировании оптимальной потребности в оборотных средствах определяются денежные средства, которые будут авансированы для создания производственных запасов, заделов незавершённого производства и накопления готовой продукции на складе.

Норматив оборотных средств (Нобщ) представляет собой сумму частных нормативов оборотных средств:

$$Нобщ = Нп.з + Нн.п. + Нг.п + Нб.р$$

где Нп.з - норматив производственных запасов;

Нн.п. – норматив незавершённого производства;

Нг.п – норматив готовой продукции;

Нб.р – норматив расходов будущих периодов.

Расчёт **норматива производственных запасов** производится исходя из суточного расхода материалов ($Q_{сут}$), рассчитанного по себестоимости и норматива производственных запасов в днях ($N_{п.з}$) по формуле:

$$N_{п.з} = Q_{сут} \times N_{п.з}$$

Норматив незавершённого производства рассчитывается исходя из суточного выпуска готовой продукции ($V_{сут}$), рассчитанного по себестоимости, коэффициента нарастания затрат ($Кн.з$), который показывает степень готовности продукции и длительности производственного цикла ($T_{ц}$)

$$N_{н.п} = V_{сут} \times Кн.з \times T_{ц}$$

Норматив готовой продукции рассчитывается исходя из суточного выпуска готовой продукции ($V_{сут}$), рассчитанного по себестоимости, и норматива готовой продукции в днях на формирование партии и оформление документов ($N_{г.п}$) по формуле:

$$N_{г.п} = V_{сут} \times N_{г.п}$$

Норматив расходов будущих периодов рассчитывается исходя из величины текущих затрат ($З_{тек}$), планируемых затрат ($З_{пл}$), за минусом затрат, погашенных в текущем периоде ($З_{пог}$) по формуле:

$$N_{б.р} = З_{тек} + З_{пл} - З_{пог}$$

Примеры решения задач

Пример 1

Предприятие реализовало продукции в отчётном квартале на 4000 тыс. руб., при средних остатках оборотных средств 200 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счёт изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если выпуск продукции возрастет на 12 % при неизменной сумме оборотных средств.

Решение:

Изначально определим показатели эффективности использования оборотных средств в отчётном периоде:

$$K_{об} = 4000 : 200 = 20 (\text{оборотов})$$

Поскольку отчётным периодом является квартал, то длительность периода принимаем равным 90 дней, исходя из этого, длительность периода в отчётном году составит:

$$D = 90 : 20 = 4,5 (\text{дня})$$

Определим объём реализации в плановом периоде с учётом заданного увеличения.

$$V_{р} = 4000 \times 1,12 = 4480 (\text{тыс.руб})$$

Определим показатели эффективности использования оборотных средств в плановом периоде, при условии, что объём оборотных средств не меняется:

$$K_{об} = 4480 : 200 = 22,4 (\text{оборота})$$

$$D = 90 : 22,4 = 4,02 (\text{дня})$$

Таким образом, изменение длительности одного оборота (ΔD) составило:

$$\Delta D = 4,02 - 4,5 = - 0,48 (\text{дня})$$

Т.е длительность снизилась на 0,48 дня, что свидетельствует о повышении эффективности использования оборотных средств.

Рассчитаем высвобождение оборотных средств. Оно может быть в данном примере лишь относительным:

$$\Delta O_{ср} = 200 - 1,12 \times 200 = - 48 (\text{тыс.руб})$$

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Относительное высвобождение оборотных средств составляет 48 тысяч рублей, однако изъять из оборота данную сумму без нарушения производственного цикла невозможно.

Пример 2

В I квартале предприятие реализовало продукции на 1200 тыс. руб. Среднеквартальные остатки оборотных средств – 120 тыс. руб. Во II квартале выпуск продукции увеличится на 14%, а время одного оборота будет сокращено на 5 дней.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в I и II кварталах, а также высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Решение:

Определим показатели эффективности использования оборотных средств в I квартале:

$$Коб1 = 1200 : 120 = 10 \text{ (оборотов)}$$

$$Д1 = 90 : 10 = 9 \text{ (дней)}$$

Рассчитаем выручку II квартала с учётом заданного увеличения

$$Вр2 = 1200 \times 1,14 = 1368 \text{ тыс.руб.}$$

Определим показатели эффективности использования оборотных средств во II квартале:

$$Д2 = 9 - 5 = 4 \text{ (дня)}$$

$$Коб 2 = 90 : 4 = 22,5 \text{ (оборота)}$$

Рассчитаем величину оборотных средств во II квартале.

$$Оср = 1368 : 22,5 = 60,8 \text{ (тыс.руб)}$$

За счёт снижения длительности оборота и увеличения оборачиваемости, предприятию удалось сэкономить (высвободить) величину оборотных средств. Определим величину абсолютного ($\Delta Оср \text{ абс}$) и относительного ($\Delta Оср \text{ отн}$) высвобождения:

$$\Delta Оср \text{ абс} = 60,8 - 120 = 59,2 \text{ (тыс.руб)}$$

$$\Delta Оср \text{ отн} = 60,8 - 1,14 \times 120 = 76 \text{ (тыс.руб)}$$

Пример 3

Определить общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска продукции 12 850 тыс. руб. Затраты на материалы 6300. Норма запаса в производственных запасах – 12 дней, норма запаса готовой продукции 9 дней, длительность производственного цикла 38 дней. Коэффициент нарастания затрат 0,78

Решение:

Общий норматив оборотных средств состоит из суммы частных нормативов.

Определим их. Норматив производственных запасов равен:

$$Н \text{ п.з} = 6300 / 360 \times 12 = 210 \text{ тыс.руб}$$

Норматив незавершённого производства:

$$Н \text{ н.п} = 12850 / 360 \times 38 \times 0,78 = 1058 \text{ тыс.руб}$$

Норматив готовой продукции:

$$Н \text{ г.п} = 12850 / 360 \times 9 = 321,25 \text{ тыс.руб}$$

Общий норматив оборотных средств:

$$Нобщ = 210 + 1058 + 321,25 = 1589,25 \text{ тыс.руб}$$

Пример 4

По плану на будущий год выпуск продукции определён в оптовых ценах – 1 650 тыс. руб., что на 5 % выше отчётного периода. Сумма нормируемых оборотных средств запланирована на

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
начало года 0,2 млн. руб., а на конец 0,5 млн. руб. В результате планируемых организационно - технических мероприятий длительность одного оборота предполагается сократить на 20 дней.
Определить:

длительность одного оборота в отчётном и плановом периоде;
коэффициент оборачиваемости в отчётном и плановом периоде;
абсолютную сумму высвобождаемых оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Решение:

Среднегодовая сумма оборотных средств в планируемом периоде рассчитывается как среднеарифметическая величина на начало и конец периода:

$$O_{\text{ср}} = (0,2 + 0,5)/2 = 0,35 \text{ млн.руб}$$

Определим выручку отчётного периода:

$$1650 \times 100 / 105 = 1571,43 \text{ тыс.руб}$$

Определим показатели эффективности использования оборотных средств в плановом периоде:

$$K_{\text{об.пл}} = 1,65 : 0,35 = 4,71 \text{ (оборота)}$$

$$D_{\text{пл}} = 360 : 4,71 = 76,43 \text{ (дня)}$$

Определим показатели эффективности использования оборотных средств в отчётном периоде:

$$D_{\text{отч}} = 76,43 + 20 = 96,43 \text{ (дня)}$$

$$K_{\text{об.пл}} = 360 : 96,43 = 3,73 \text{ (оборота)}$$

$$O_{\text{ср отч}} = 1571,43 : 3,73 = 421,29 \text{ тыс.руб или } 0,41 \text{ млн}$$

Рассчитаем экономию (высвобождение) оборотных средств:

$$\Delta O_{\text{ср абс}} = 0,35 - 0,41 = - 0,06 \text{ млн.руб}$$

$$\Delta O_{\text{ср отн}} = 0,35 = 1,05 \times 0,41 = - 0,29 \text{ млн.руб}$$

Пример 5

Определите норматив незавершённого производства и норматив готовой продукции, если производственная себестоимость единиц продукции 620 руб., в том числе расходы на материалы составляют 65 % производственной себестоимости. Длительность производственного цикла 25 дней, годовой выпуск изделий по программе 1050 штук, норма наличия готовой продукции 8 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершённом производстве – 0,72.

Решение:

Норматив незавершённого производства (Нн.п) рассчитывается исходя из суточного выпуска готовой продукции ($V_{\text{сут}}$), длительности производственного цикла ($T_{\text{ц}}$) и коэффициента нарастания затрат($K_{\text{н.з}}$)

$$N_{\text{н.п}} = 620 \times 1050/360 \times 25 \times 0,72 = 32550 \text{ (руб)}$$

Норматив готовой продукции (Нг.п) рассчитывается исходя из суточного выпуска готовой продукции ($V_{\text{сут}}$) и норматива готовой продукции в днях:

$$N_{\text{г.п}} = 620 \times 1050/360 \times 8 = 14466,67 \text{ (руб)}$$

Пример 6

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определённая сумма оборотных средств. Производственная программа-750 изделий в год, себестоимость одного изделия – 110 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,68. Затраты распределяются равномерно в течении всех 45 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие – 70 руб. при норме запаса 18 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск - 6000 руб. при норме запаса 35 дней,

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
топлива – соответственно 4800 руб. и 25 дней, прочих производственных запасов – 7800 руб. и 50 дней. Расходы будущих периодов – 1500руб. Норма запасов готовой продукции – 10 дней. Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершённое производство и готовая продукция) и их общую сумму.

Решение:

Определим норматив производственных запасов основных материалов

$$\text{Нп.з ом} = 750 / 360 \times 70 \times 18 = 2625 \text{ (руб)}$$

Определим норматив производственных запасов вспомогательных материалов

$$\text{Нп.з вл} = 6000 / 360 \times 35 = 583,33 \text{ (руб)}$$

Определим норматив производственных запасов топлива

$$\text{Нп.з т} = 4800 / 360 \times 25 = 333,33 \text{ (руб)}$$

Определим норматив прочих производственных запасов

$$\text{Нп.з пр} = 7800 / 360 \times 50 = 1083,33 \text{ (руб)}$$

Определим общий норматив производственных запасов

$$\text{Нп.з} = 2625 + 583,33 + 333,33 + 1083,33 = 4625 \text{ (руб)}$$

Определим норматив незавершённого производства

$$\text{Нн.п} = 750 / 360 \times 110 \times 45 \times 0,68 = 7012,50 \text{ (руб)}$$

Определим норматив готовой продукции

$$\text{Н г.п} = 750 / 360 \times 110 \times 10 = 20,83 \text{ (руб)}$$

Определим общий норматив оборотных средств

$$\text{Нобщ} = 4625 + 7012,50 + 20,83 + 1500 = 13158,33 \text{ (руб)}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Фирма реализовала продукцию в отчётном квартале на 1400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств -300 тыс. руб. Определить длительность одного оборота в отчётном и плановом периодах и относительное высвобождение оборотных средств, если выпуск продукции возрастёт на 10 %, при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 2

Годовой план реализации установлен в сумме 20 600 тыс. руб. Запланированный норматив оборотных средств – 640 тыс. руб. В результате проведённых организационных мероприятий длительность одного оборота сократилась на 2 дня. Определить длительность одного оборота по плану и фактически, высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача 3

Определите изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, времени одного оборота и размер высвобождения оборотных средств, если стоимость оборотных средств предприятия в отчётном году 1,8 млрд. руб., объём реализованной продукции – 5,6 млрд. руб. В перспективном году объём реализованной продукции увеличится на 18 %, а норматив оборотных средств увеличится на 9 %.

Задача 4

По плану на будущий год выпуск продукции определён в оптовых ценах – 10 503 тыс. руб., что на 20 % выше отчётного периода. Сумма нормируемых оборотных средств запланирована на начало года 2,8 млн. руб., а на конец 3,2 млн. руб. В результате планируемых

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
организационно - технических мероприятий длительность одного оборота предполагается
сократить на 24 дня. Определить:

длительность одного оборота в отчётном и плановом периоде;
коэффициент оборачиваемости в отчётном и плановом периоде;
абсолютную сумму высвобождаемых оборотных средств в результате ускорения
оборачиваемости.

Задача 5

Определить общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска
продукции 1 720 тыс. руб. Затраты на материалы 840 тыс.руб. Норма запаса в производственных
запасах – 15 дней, норма запаса готовой продукции 8 дней, длительность производственного
цикла 32 дня. Коэффициент нарастания затрат 0,64.

Задача 6

Определить норматив оборотных средств в незавершённом производстве, показатели
оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, длительность одного
оборота), если:

выпуск продукции за год – 1 000 единиц продукции;
себестоимость изделия – 160 руб.;;
цена изделия на 20 % превышает его себестоимость;
среднегодовой остаток оборотных средств – 35 600 руб.
длительность производственного цикла – 16 дней;
коэффициент нарастания затрат в незавершённом производстве – 0,62.

Задача 7

На основании данных таблицы определить коэффициент оборачиваемости:

Показатели	Количество
1.Себестоимость годового выпуска товарной продукции (тыс. руб.)	14 500
В том числе затраты на материалы (тыс. руб.)	10 500
2. Норма производственных запасов (дни)	37
3. Норма готовой продукции (дни)	12
4. Коэффициент нарастания затрат	0,72
5. Длительность производственного цикла (дни)	62
6.Объём реализованной продукции (тыс. руб.)	18 900

Задача 8

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определённая сумма
оборотных средств. Производственная программа-950 изделий в год, себестоимость одного
изделия – 120 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,67. Затраты распределяются равномерно в
течение всех 40 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие – 90 руб. при норме запаса 25 дней.
Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск - 9000 руб. при норме запаса 35 дней,
топлива – соответственно

5600 руб. и 15 дней, прочих производственных запасов – 12 000 руб. и 46 дней. Расходы
будущих периодов – 4500руб. Норма запасов готовой продукции – 15 дней. Определите
нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершённое
производство и готовая продукция) и их общую сумму.

Задача 9

На основе отчётных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца:

Показатели	Отчётный год	Вариант повышения эффективности		
		первый	второй	третий
Объём реализованной продукции, тыс.руб.	16 350		16 350	18 980
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.		510		843,5
Длительность одного оборота, дней	20	12	12	

Задача 10

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершённое производство и готовая продукция) и их общую сумму, если известно, что производственная программа 980 изделий в год, себестоимость одного изделия 45 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершённом производстве 0,57. Расход основных материалов на одно изделие - 28руб. при норме запаса 15 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 5400 руб., при норме запаса 20дней, электроэнергии – 1500 руб. и 12 дней, прочих производственных запасов -7500 и 55 дней. Норма запаса готовой продукции - 7 дней. Длительность цикла 60 дней.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Что включает в себя понятие «оборотные производственные фонды предприятия»?

Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;

Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;

предметы труда, необходимые для производства продукции;

средства производства, многократно участвующие в процессе производства продукции и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Какой показатель используется при оценке длительности одного оборота?

количество рабочих дней в году;

количество календарных дней в году;

режим работы предприятия.

К сфере обращения не относят следующие элементы оборотных средств:

готовую продукцию;

отгруженную продукцию;

расходы будущих периодов;

средства в расчётах с потребителями продукции;

денежные средства.

Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

прибыль и рентабельность производства;

фондоотдача и фондоёмкость продукции;

коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
коэффициент интенсивности и коэффициент экстенсивности.

5. Что из перечисленного относится к незавершённому производству?

предметы труда, которые ещё не вступили в производственный процесс;

предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но ещё находятся в стадии производства;

затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоение.

6. К оборотным производственным фондам не относятся:

передаточные устройства;

полуфабрикаты собственного изготовления;

запасы топлива;

запасы товаров цеха народного потребления.

7. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;

б) оборотные фонды и фонды обращения;

в) незавершённое производство и готовая продукция на складе;

г) производственные запасы, незавершённое производство, расходы будущих периодов;

д) оборудование цехов и готовая продукция на складе

8. Общий норматив оборотных средств состоит из:

суммы частных нормативов;

суммы оборотных фондов и фондов обращения;

суммы основных и оборотных средств

9. Какой элемент оборотных средств не нормируется предприятием?

производственные запасы;

дебиторская задолженность;

расходы будущих периодов.

10. Что произойдёт с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объём реализации и норматив оборотных средств вырастут на 10%?

уменьшится на 10%;

увеличится на 10%;

не изменится.

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	Ответы
1	19,27; 17,54; 30
2	11,18; 9,18; 111,79
3	0,25об; 8,62дн; 0,324 млрд.руб
4	126,86 и 102,86; 3000 и 3081,87; 81,87
5	171,07 тыс.руб
6	4408,89 руб; 5,39; 66,79
7	5,62об
8	8578,17; 8486,67; 4750; 26315,83
9	908,33; 15300; 545; 16
10	1143,33; 4189,50; 857,5; 6190,33

Основные понятия и определения (Капитальные вложения (инвестиции))

Под инвестициями понимают вложение капитала в любой форме с целью получения дохода или социального эффекта в будущем.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Понятие инвестиционный проект употребляют для обозначения:

а) дела, деятельности, мероприятия (технического, организационного, какого-либо другого), ориентированных на достижение определённых целей (экономических, социальных и иных);

б) системы организационно-правовых, инженерно – технических и расчётно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта, в том числе инженерного сопровождения проекта.

Инвестиционный проект – от первоначальной идеи до эксплуатации предприятия – представляется в виде цикла. Процесс создания и реализации инвестиционного проекта включает в себя шесть этапов:

Выбор и предварительное обоснование инвестиционного замысла;

Исследование инвестиционных возможностей;

Технико – экономическое обоснование инвестиционного проекта;

Подготовка проектной документации;

Строительно – монтажные работы;

Подготовка к освоению производства.

Применительно к каждому из проектов решают задачу оценки, т.е. возможности их осуществления с учётом превышения значимости достигаемых результатов над значимостью требуемых затрат. Эффективность проекта характеризуют системой показателей.

Простым показателем эффективности инвестиций является **срок окупаемости** проекта, который учитывает первоначальные капитальные вложения в сравнении с чистой прибылью. **Срок окупаемости** представляет собой теоретически необходимое время для полной компенсации инвестиций дисконтированными доходами, продолжительность периода, в течение которого сумма чистых доходов, дисконтированных на момент завершения инвестиций, достигает суммы первоначальных инвестиций.

$$\text{Ток} = \text{КВ} / \text{П}$$

где Ток - срок окупаемости инвестиционного проекта;

КВ - сумма капитальных вложений в инвестиционный проект;

П – ежегодная сумма получаемой прибыли от реализации инвестиционного проекта.

Помимо срока окупаемости существуют показатели на основе дисконтирования денежных потоков.

Оценку эффективности инвестиционных проектов на основе дисконтирования рекомендуется производить с применением четырёх основных показателей:

Чистый дисконтированный доход (ЧДД)

Индекс доходности (ИД)

Внутренняя норма доходности (ВНД)

Срок окупаемости (Ток)

Чистый дисконтированный доход представляет собой разность между суммарным приведённым (дисконтированным) эффектом (ДЭ) и суммарными приведёнными (дисконтированными) капитальными вложениями (ДКВ)

Чтобы рассчитать чистый дисконтированный доход на первом этапе рассчитывают коэффициент дисконтирования (α) по каждому временному интервалу реализации инвестиционного проекта с учётом нормы дисконта (Е), по формуле:

$$\alpha = 1 / (1 + E)^n$$

где n – это номер временного интервала, на который рассчитан инвестиционный проект.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

На втором этапе находят дисконтированный эффект путём умножения коэффициента дисконтирования соответствующего временного периода на разность между годовыми притоками и оттоками денег по проекту.

$$ДЭ = \alpha \times (П - ТЗ)$$

где П – приток денежных средств (по сути являющийся выручкой от реализации произведённой продукции)

ТЗ – отток денежных средств (по сути являющийся затратами на производство продукции без учёта капиталовложений).

Дисконтированные капитальные вложения находят аналогичным образом, перемножая коэффициент дисконтирования соответствующего временного периода на капитальные вложения.

После чего непосредственно рассчитывают чистый дисконтированный доход:

$$\sum ЧДД = \sum ДЭ - \sum ДКВ$$

Если ЧДД инвестиционного проекта положителен, то проект признаётся эффективным и может рассматриваться вопрос о его принятии.

Индекс доходности показывает, сможет ли суммарный приведённый эффект покрыть суммарные приведённые капитальные вложения и рассчитывается следующим образом:

$$ИД = \sum ДЭ / \sum ДКВ$$

Если ИД > 1, то проект эффективен

Если ИД < 1, то проект считается неэффективным.

Внутренняя норма доходности соответствует такой норме дисконта, при которой интегральный эффект инвестиционного проекта равен нулю.

Примеры решения задач

Пример 1

Предприятие разработало инвестиционный проект по выпуску новой продукции. Норма дисконта, равная 0,1 считается постоянной для всех лет расчётного периода. Показатели затрат и результатов представлены в таблице:

Показатели (млн. руб)	Шаги расчёта						
	0-й шаг	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Капитальные затраты	15	32	38				
Текущие затраты на выпуск продукции (без амортизации)				75	75	80	80
Выручка от реализации продукции				120	120	140	140

Определите:

Дисконтированный объём капиталовложений;

Дисконтированную сумму текущих затрат;

Дисконтированный объём реализации;

Чистый дисконтированный доход;

Индекс доходности.

Решение:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Рассчитаем коэффициент дисконтирования по каждому временному интервалу реализации инвестиционного проекта с учётом нормы дисконта (0,1):

$$\alpha_0 = 1$$

$$\alpha_1 = \frac{1}{(1+0,1)} = 0,909$$

$$\alpha_2 = \frac{1}{(1+0,1)(1+0,1)} = 0,826$$

$$\alpha_3 = \frac{1}{(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)} = 0,751$$

$$\alpha_4 = \frac{1}{(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)} = 0,683$$

$$\alpha_5 = \frac{1}{(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)} = 0,621$$

$$\alpha_6 = \frac{1}{(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)(1+0,1)} = 0,564$$

Рассчитаем дисконтированный объём капиталовложений (КВ) по каждому временному интервалу и их общий объём:

$$KB_0 = 15 \times 1 = 15 \text{ (млн. руб)}$$

$$KB_1 = 32 \times 0,909 = 29,09 \text{ (млн. руб)}$$

$$KB_2 = 38 \times 0,826 = 31,39 \text{ (млн. руб)}$$

$$KB = 15 + 29,09 + 31,39 = 75,48 \text{ (млн. руб)}$$

Рассчитаем дисконтированную сумму текущих затрат (ДТЗ) начиная в третьего временного интервала, когда они начинаются до конца реализации проекта и их общую сумму:

$$ДТЗ_3 = 75 \times 0,751 = 56,32 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДТЗ_4 = 75 \times 0,683 = 51,22 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДТЗ_5 = 80 \times 0,621 = 49,68 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДТЗ_6 = 80 \times 0,564 = 45,12 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДТЗ = 56,32 + 51,22 + 49,68 + 45,12 = 202,34 \text{ (млн. руб)}$$

Рассчитаем дисконтированный объём реализации (ДП) начиная в третьего временного интервала, когда он начинается до конца реализации проекта и его общую сумму:

$$ДП_3 = 120 \times 0,751 = 90,12 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДП_4 = 120 \times 0,683 = 81,96 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДП_5 = 140 \times 0,621 = 86,94 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДП_6 = 140 \times 0,564 = 78,96 \text{ (млн. руб)}$$

$$ДП = 90,12 + 81,96 + 86,94 + 78,96 = 337,98 \text{ (млн. руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем чистый дисконтированный доход:

$$ЧДД = 337,98 - 202,34 - 75,48 = 60,16 \text{ (млн. руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем индекс доходности:

$$ИД = (337,98 - 202,34) / 75,48 = 1,8$$

Расчёты показали, что $ЧДД > 0$; $ИД > 1$, следовательно инвестиционный проект эффективен и его следует принять.

Пример 2

Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в новую технологическую линию представлены в таблице:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
1	Выпуск продукции после освоения технологической линии	шт	12 000	16 000	25 000
2	Оптовая цена (без НДС) единицы продукции	Руб/шт	180	165	150
3	Текущие затраты	Тыс руб	950	1050	1250
4	Капиталовложения	Тыс руб	3800		

Определите сумму чистого дисконтированного дохода и индекс доходности, при норме дисконта, равной 0,25

Решение:

Рассчитаем коэффициент дисконтирования по каждому временному интервалу реализации инвестиционного проекта с учётом нормы дисконта (0,25):

$$\alpha_1 = \frac{1}{(1+0,25)} = 0,800$$

$$\alpha_2 = \frac{1}{(1+0,25)(1+0,25)} = 0,640$$

$$\alpha_3 = \frac{1}{(1+0,25)(1+0,25)(1+0,25)} = 0,512$$

На основании цены и объёма выпуска продукции рассчитаем выручку от реализации по каждому временному интервалу:

$$П_1 = 180 \times 12000 = 2160 \text{ (тыс.руб)}$$

$$П_2 = 165 \times 16000 = 2640 \text{ (тыс.руб)}$$

$$П_3 = 150 \times 25000 = 3750 \text{ (тыс.руб)}$$

На втором этапе найдём дисконтированный эффект (ДЭ) путём умножения коэффициента дисконтирования соответствующего временного периода на разность между годовыми притоками и оттоками денег по проекту и общую сумму эффекта.

$$ДЭ_1 = 0,800 \times (2160 - 950) = 968 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ_2 = 0,640 \times (2640 - 1050) = 1017,6 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ_3 = 0,512 \times (3750 - 1250) = 1280 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ = 968 + 1017,6 + 1280 = 3265,6 \text{ (тыс.руб)}$$

Рассчитаем дисконтированные капитальные вложения:

$$ДКВ = 0,800 \times 3800 = 3040 \text{ (тыс.руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем чистый дисконтированный доход:

$$ЧДД = 3265,6 - 3040 = 225,6 \text{ (тыс. руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем индекс доходности:

$$ИД = 3265,6 / 3040 = 1,07$$

Расчёты показали, что ЧДД > 0; ИД > 1, следовательно инвестиционный проект эффективен и его следует принять.

Пример3

0,15. Исходные данные:

№ п/п	Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1	Объём капиталовложений (тыс.руб)	8 000	3 000		
2	Объём реализации продукции (без НДС) (тыс.руб)	15 000	12 000	15 000	15 000
3	Себестоимость реализованной продукции(тыс.руб) в том числе амортизация(тыс.руб)	8 000 600	9 500 800	10 200 900	10 200 900
4	Налоги и прочие отчисления от прибыли (тыс.руб)	400	600	700	700

Решение:

Рассчитаем коэффициент дисконтирования по каждому временному интервалу реализации инвестиционного проекта с учётом нормы дисконта (0,15):

$$\alpha_1 = \frac{1}{(1+0,15)} = 0,869$$

$$\alpha_2 = \frac{1}{(1+0,15)(1+0,15)} = 0,756$$

$$\alpha_3 = \frac{1}{(1+0,15)(1+0,15)(1+0,15)} = 0,657$$

$$\alpha_4 = \frac{1}{(1+0,15)(1+0,15)(1+0,15)(1+0,15)} = 0,571$$

Рассчитаем дисконтированный объём капиталовложений (КВ) по каждому временному интервалу и их общий объём:

$$KB_1 = 8000 \times 0,869 = 6952 \text{ (тыс. руб)}$$

$$KB_2 = 3000 \times 0,756 = 2268 \text{ (тыс. руб)}$$

$$KB = 6952 + 2268 = 9220 \text{ (тыс. руб)}$$

Рассчитаем дисконтированный эффект (ДЭ) по каждому временному интервалу и общую сумму эффекта.

$$ДЭ_1 = 0,869 \times (10000 - 8000 + 600 - 400) = 1911,8 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ_2 = 0,756 \times (12000 - 9500 + 800 - 600) = 2041,2 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ_3 = 0,657 \times (15000 - 10200 + 900 - 700) = 3285 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ_4 = 0,571 \times (15000 - 10200 + 900 - 700) = 2855 \text{ (тыс.руб)}$$

$$ДЭ = 1911,8 + 2041,2 + 3285 + 2855 = 10093 \text{ (тыс.руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем чистый дисконтированный доход:

$$ЧДД = 10093 - 9220 = 873 \text{ (тыс. руб)}$$

Используя итоговые значения дисконтированных показателей, рассчитаем индекс доходности:

$$ИД = 10093 / 9220 = 1,09$$

Расчёты показали, что ЧДД > 0; ИД > 1, следовательно инвестиционный проект эффективен и его следует принять.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

На производственном предприятии рассматривается предложение финансирования объекта для производства нового товара. Ожидается, что данный проект будет рассчитан на 5 лет. Предполагаемая динамика реализаций и затрат показана в таблице:

Показатель	Годы освоения				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Объём реализации (шт)	35000	40000	40000	50000	50000
Цена реализации (руб)	180	180	184	184	184
Затраты на единицу продукции (руб)	46	45	45	44	44

Известно, что затраты на проектно-изыскательские работы на нулевом этапе строительства объекта было затрачено 1800тыс. руб., Строительно-монтажные работы обошлись предприятию в 10200тыс. руб. Затраты на закупку оборудования составили 2500тыс. руб.

Оценить эффективность данного инвестиционного проекта, если норма дисконта определена в размере 18%.

Задача 2

Предприятие разработало инвестиционный проект по выпуску новой продукции. Норма дисконта, равная 0,25 считается постоянной для всех лет расчётного периода. Показатели затрат и результатов представлены в таблице:

Показатели (млн. руб)	Шаги расчёта						
	0-й шаг	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Капитальные затраты	10	25	40				
Текущие затраты на выпуск продукции (без амортизации)				80	95	95	95
Выручка от реализации продукции				125	145	145	145

Определите:

Дисконтированный объём капиталовложений;

Дисконтированную сумму текущих затрат;

Дисконтированный объём реализации;

Чистый дисконтированный доход;

Индекс доходности.

Задача 3

Определите чистый дисконтированный доход (ЧДД) и индекс доходности (ИД), если капитальные вложения по годам составили:

$K_1=5200$ тыс. руб., $K_2=1300$ тыс. руб., $K_3=1000$ тыс. руб., $K_4=0$; чистая прибыль (доход от текущей деятельности): $ЧП_1=0$; $ЧП_2=4500$ тыс. руб.; $ЧП_3=6400$ тыс. руб.; $ЧП_4=6400$ тыс. руб.; Норма дисконта 12%. ($E=0,12$)

Задача 4

На производственном предприятии рассматривается предложение финансирования объекта для производства нового товара. Ожидается, что данный проект будет рассчитан на 5 лет. Предполагаемая динамика реализаций и затрат показана в таблице:

Показатель	Годы освоения				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Объём реализации (шт)	1500	1800	2500	2500	2500
Цена реализации (руб)	800	800	600	600	600
Затраты на единицу продукции	500	450	350	350	350

Известно, что затраты на проектно-изыскательские работы на нулевом этапе строительства объекта было затрачено 510тыс. руб., Строительно-монтажные работы обошлись предприятию в 700тыс. руб. Затраты на закупку оборудования составили 1400тыс. руб.

Оценить эффективность данного инвестиционного проекта, если норма дисконта определена в размере 15%.

Задача 5

На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура затрат по годам периода освоения различна.

Капитальные вложения	Годы освоения					Сумма (млн. руб)
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
Первый вариант	1,0	2,0	4,0	6,0	10,0	23,0
Второй вариант	10,0	6,0	4,0	2,0	1,0	23,0

Определите дисконтированную сумму капитальных вложений при норме дисконта, равной 0,24 по каждому варианту. Какой из вариантов инвестиций с учётом фактора времени является более предпочтительным и почему?

Задача 6

Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в новую технологическую линию представлены в таблице:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	1-й год	2-й год	3-й год
1	Выпуск продукции после освоения технологической линии	шт	6 000	8500	12300
2	Оптовая цена (без НДС) единицы продукции	Руб/шт	200	210	230
3	Текущие затраты	Тыс руб	430	550	750
4	Капиталовложения	Тыс руб	2500		

Определите сумму чистого дисконтированного дохода и индекс доходности, при норме дисконта, равной 0,16

Задача 7

Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путём определения доходности инвестиций – без учёта и с учётом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования 0,14; инвестиции в нулевой год реализации проекта 800 тыс. руб; доход от текущей деятельности проекта за три года: 1 год – 340 тыс. руб.; 2 год – 420 тыс. руб.; 3 год – 450 тыс. руб.

Задача 8

Определите срок окупаемости капитальных вложений на строительство нового предприятия, если сметная стоимость строительства составляет 5 млн. руб., капитальные вложения на создание основных средств – 0,5 млн. руб. Стоимость годового объёма производственной продукции в оптовых ценах предприятия – 6800 тыс. руб., себестоимость годового объёма производства 5700 тыс. руб.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Под сроком окупаемости инвестиций следует понимать...

период, в течение которого полностью окупаются изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений);

срок, в течение которого произойдёт возмещение всех постоянных затрат на инвестиции;

период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учётом временной стоимости денежных поступлений;

отношение объёма валовой прибыли к общим затратам на инвестиции с учётом временной стоимости денег.

Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности:

вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды;

покупка путёвок в санаторий;

покупка жилой недвижимости.

Реальное инвестирование – это:

инвестирование в данный момент времени;

инвестиционный проект, находящийся, на стадии эксплуатации;

вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства)

Капитальные вложения – это:

затраты, обеспечивающие увеличение капитала предприятия;

затраты на проектно-изыскательские, строительные-монтажные работы, приобретение оборудования;

паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий.

В каком случае проект считается эффективным?

если индекс доходности равен нулю;

если индекс доходности больше нуля;

если индекс доходности больше единицы;

если чистый дисконтированный доход равен нулю

Суть метода дисконтирования заключается:

в получении скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;

в уменьшении дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;

в приведении разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

Капиталообразующими считают вложения, приходящиеся на

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

объекты производственного назначения, связанные с основной деятельностью предприятия, воспроизводством его основного капитала;

вложение в ценные бумаги;

продукты научной и информационной деятельности;

банковские инструменты.

Чистый дисконтированный доход как метод оценки инвестиций – это...

приведённая стоимость всех предполагаемых поступлений за минусом приведённой стоимости текущих и капитальных затрат.

будущая стоимость денег с учётом меняющегося индекса инфляции;

приведённая стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость всех ожидаемых затрат.

По своей сути лизинг (как специфическая форма финансирования) является...

формой вложения средств в оборотные фонды;

важнейшим фактором роста прибыли компании;

формой вложения средств в основные и оборотные фонды;

формой вложения средств в основные фонды.

Инвестиции – это такие вложения, которые...

равны капиталовложениям;

больше капиталовложений;

меньше капиталовложений.

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	Ответы
1	3406,67тыс.руб ; 1,23
2	17,34 млн.руб; 1,31
3	5781,4 тыс.руб.; 1,3
4	- 664,72тыс. руб.; 0,74
5	10,1; 15,6; первый вариант быстрее окупится
6	411905 руб; 1,16
7	410 тыс.руб; 124тыс.руб
8	5лет

Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации

Содержание раздела

Состав и структура кадров организации. Анализ состояния и движения кадров. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчёта. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Норма численности работников. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, их разновидности. Фонд оплаты труда и его структура. Методы расчёта фонда оплаты труда.

Основные понятия и определения

При расчете численности персонала, работающего на нормированных трудовых операциях, применяется баланс рабочего времени.

В конце года составляется фактический баланс рабочего времени за год, так как возможны целодневные и внутрисменные потери рабочего времени. В таком случае в фактическом балансе предусматриваются две строки:

- 1) целодневные потери рабочего времени в днях;
- 2) внутрисменные потери рабочего времени в часах.

Эти показатели определяются в среднем на одного рабочего и используются при анализе непроизводительных затрат рабочего времени и принятии решений для их сокращения или полного устранения.

Номинальный и плановый фонд рабочего времени определяется на основе баланса рабочего времени,

Первоначально необходимо рассчитать табельный фонд рабочего времени:

$$T_{ном} = (T_k - D_v - D_p) * P_{сс} \quad (\text{человеко - дни})$$

$$T_{ном} = (T_k - D_v - D_p) * P_{сс} * C \quad (\text{человеко - часы})$$

где:

D_v – число выходных дней в году

D_p – число праздничных дней в году

$P_{сс}$ – среднесписочная численность персонала

C – длительность рабочей смены

Затем можно рассчитать максимально возможный фонд рабочего времени.

$$T_{мах} = T_k - D_v - D_p - D_o \quad (\text{дни})$$

$$T_{мах} = (T_k - D_v - D_p - D_o) * C \quad (\text{часы})$$

$$T_{мах} = (T_k - D_v - D_p - D_o) * P_{сс} \quad (\text{человеко - дни})$$

$$T_{мах} = (T_k - D_v - D_p - D_o) * P_{сс} * C \quad (\text{человеко - часы})$$

где:

D_v – число выходных дней в году

D_p – число праздничных дней в году

D_o – число дней основного и дополнительного отпуска

$P_{сс}$ – среднесписочная численность персонала

C – длительность рабочей смены

И, наконец произвести расчёт планового фонда рабочего времени.:

$$Tr.v. = (T_k - D_v - D_p - D_o - D_b - D_y - D_r - D_{пр}) * C - T_{км} - T_p - T_c \quad (\text{часы})$$

$$Tr.v. = [(T_k - D_v - D_p - D_o - D_b - D_y - D_r - D_{пр}) * C - T_{км} - T_p - T_c] * P_{сс} \quad (\text{человеко - часы})$$

где:

D_b – невыходы по болезни и родам

D_y – продолжительность учебных отпусков

D_r – время на выполнение государственных и общественных обязанностей

$D_{пр}$ – прочие неявки, разрешённые законом

$T_{км}$ – потери рабочего времени в связи с его сокращением кормящим матерям

T_p – потери рабочего времени в связи с сокращением рабочего дня подросткам

T_c – потери рабочего времени в связи с сокращением рабочего дня в предпраздничные дни.

Производительность труда характеризует интенсивность труда или эффективность трудовой деятельности.

К показателям производительности труда относятся выработка и трудоёмкость.

Выработка - это количество продукции, выработанное одним рабочим в единицу рабочего времени. Она бывает стоимостной (руб./человеко-час), натуральной (шт/человеко-час), и трудовой (нормо-час/человеко-час). Выработку в единицу времени (V) можно рассчитать по формуле:

$$V = ОП / T$$

где ОП - объём произведённой продукции за год

T – время, затраченное на изготовление продукции в анализируемом году (человеко-час)

Выработку на одного человека можно определить по формуле:

$$V = OP / Ч$$

где $Ч$ - численность персонала

Трудоёмкость – это количество затрат рабочего времени на изготовление единицы продукции (час) Это обратный показатель выработки, который рассчитывается по формуле:

$$Te = T / OP$$

Индекс роста производительности труда определяется отношением уровня производительности труда расчётного периода к уровню производительности труда базисного периода. Рост производительности труда, % можно найти по формуле:

$$\Delta ПТ = (V_{отч} - V_{баз}) / V_{баз} \times 100\%$$

где $V_{отч}$, $V_{баз}$ – выработка на одного рабочего в отчётном и базовом периодах соответственно.

Под факторами роста производительности труда понимают причины, вызывающие изменения её уровня, или объективные условия, определяющие возможность её повышения. К ним относятся:

Повышение технического уровня производства:

Механизация и автоматизация производства;

Внедрение новых видов оборудования;

Внедрение новых технологических процессов;

Улучшение конструктивных свойств изделий;

Повышение качества сырья и внедрение новых материалов.

Совершенствование управления, организации производства и труда:

Изменение структуры управления;

Увеличение норм и зон обслуживания;

Сокращение потерь рабочего времени;

Повышение уровня специализации производства.

Структурные изменения в производстве:

Изменение удельных весов отдельных видов продукции;

Изменение трудоёмкости производственной продукции.

Отраслевые и прочие факторы, характеризующие изменения внешних, природных условий:

Изменение условий добычи полезных ископаемых;

Изменение содержания полезного вещества;

Ввод в действие новых предприятий.

Для расчёта заработной платы применяют различные системы оплаты труда. К ним относятся тарифная, бестарифная и смешанная.

Тарифная система оплаты труда представляет собой совокупность норм и нормативов, обеспечивающих дифференциацию оплаты труда исходя из различий в сложности выполняемых работ и из условий труда, интенсивности и характера труда.

Бестарифная система оплаты труда – система оплаты труда, при которой заработок работника от руководителя до рабочего представляет собой долю в коллективном фонде оплаты труда, формируемом в зависимости от результатов деятельности предприятия.

Смешанная система оплаты труда – совокупность элементов тарифной и бестарифной систем оплаты труда.

Важной составной частью организации стимулирования труда работников предприятия являются формы организации оплаты труда. Выделяют две основные формы оплаты труда: сдельную и повременную.

При **сдельной форме оплаты труда** заработок начисляют по заранее установленной расценке за каждую единицу качественно произведенной продукции (выполненной работы). *Сдельная расценка* устанавливается за каждую определенную работу (операцию) исходя из тарифной ставки, соответствующей разряду работы, и нормы выработки или нормы времени на данную работу. Если установлена норма выработки, то сдельная расценка рассчитывается по формуле:

$$P_{сд} = T_{ст} \times H_{вр}$$

где $T_{ст}$ — часовая тарифная ставка рабочего, руб./ч;

$H_{вр}$ - норма штучно-калькуляционного времени на деталь, ч/дет.

Если установлена норма выработки, то сдельная расценка

$$P_{сд} = T_{д} : НВ,$$

где $P_{сд}$ — сдельная расценка за единицу выполняемой работы, руб./ед.;

$T_{ст}$ — тарифная ставка рабочего-сдельщика, соответствующая разряду работы;

$НВ$ — норма выработки, ед. в час.

Сдельный заработок рабочего ($Z_{сд}$) при прямой сдельной индивидуальной оплате труда исчисляется путем суммирования соответствующей сдельной расценки на фактическую выработку рабочего по каждому виду выполняемых работ за расчетный период:

$$Z_{сд} = P_{сд} \times Q$$

где $Z_{сд}$ – общий сдельный заработок;

$P_{сд}$ — расценка за единицу каждого вида работы;

Q — фактический объем работ каждого вида.

Сдельно-премиальная форма — рабочему-сдельщику сверх заработка по прямым сдельным расценкам начисляется и выплачивается премия за выполнение и перевыполнение установленных конкретных количественных и качественных показателей работы (рост производительности труда, объемов производства, повышение качества продукции, экономию сырья, материалов, топлива, отсутствие рекламаций):

$$Z_{сд. прем.} = Z_{сд} + Z_{сд} \times (\% Пр / 100)$$

где $Z_{сд. прем.}$ — величина основного заработка рабочего по сдельно-премиальной системе;

$\% Пр$ — процент премии по сдельно-премиальной системе за перевыполнение норм выработки.

Аккордная оплата — размер оплаты труда устанавливается не за каждую производственную операцию в отдельности, а на весь комплекс работ, взятых в целом. Размер оплаты труда определяют по калькуляции, в которой указывают полный перечень всех работ (операций), включаемых в общее задание, их объем, расценку на одну операцию и общую стоимость выполнения всех операций, общий размер оплаты за выполнение задания. Рабочих премируют за сокращение сроков выполнения работ. Окончательный расчет по наряду за работу осуществляют после окончания и приемки всех работ по наряду.

Косвенная сдельная форма оплаты — для обслуживающих рабочих размер оплаты ставится в зависимость от результатов труда обслуживаемых или рабочих-сдельщиков.

Сдельно-прогрессивная форма предусматривает оплату выработанной продукции в пределах установленных норм по прямым расценкам, а изделия сверх нормы оплачиваются по повышенным расценкам согласно установленной шкале. Величина основного месячного заработка по сдельно-прогрессивной оплате труда ($Z_{сд. прог.}$) определяется :

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

$Зсд.прог. = Рсд \times Q + Рсд-1 \times Q_1$

$Рсд-1$ – повышенная сдельная расценка;

Q_1 – объём продукции, выпущенной сверх нормы.

Повременной называют такую форму оплаты труда, которая определяется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное рабочее время.

При *простой повременной форме* оплаты труда заработная плата находится в прямой зависимости от присвоенной работнику тарифной ставки или оклада за фактически отработанное время. По способу начисления заработной платы данная форма оплаты труда подразделяется на почасовую, поденную, помесичную.

Простая повременная оплата труда, дополненная премированием за выполнение конкретных количественных и качественных показателей работы, называется *повременно - премиальной*. Сущность ее в том, что в оплату труда работника сверх тарифа (оклада или ставки) за фактически отработанное время включается премия за конкретные достижения в работе по заранее установленным показателям.

Бригадная (коллективная) форма организации труда основана на объединении рабочих в коллективы производственных бригад и предлагает соответствующую перестройку организации производства, планирования и нормирования труда. Коллективный заработок формируется в зависимости от общих результатов работы бригады и распределяется в соответствии с личным трудовым вкладом работников.

Штатно-окладная форма оплаты труда применяется для руководителей, специалистов и служащих.

Должностной оклад — абсолютный размер оплаты труда, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. Он может составлять определенный диапазон — от минимального до максимального значения.

Размер заработной платы определяется по формуле:

$Зп.о. = Омес / Т_{раб} \times (1 + \%Пр / 100)$

Где $О_{мес}$ - оклад работника за месяц, руб.;

$T_{раб}$ — количество рабочих дней в месяце;

$T_{фак}$ — количество фактически отработанных дней за месяц;

$\% Пр$ — процент премии за выполнение показателей премирования.

Фонд оплаты труда представляет собой сумму денежных выплат по тарифным ставкам, сдельным расценкам, окладам, премиальным положениям (без поощрительных выплат из прибыли) со всеми видами доплат и надбавок. Уровень фонда заработной платы в значительной мере определяет доходы работников предприятия, издержки производства, цены, отчисления на социальные нужды. Различают плановый и фактический фонд оплаты труда. Плановый фонд оплаты труда включает только те выплаты, которые соответствуют нормальной организации производства и труд

Фактический фонд оплаты труда содержит оплату вынужденных целодневных простоев, доплат за отклонение от предусмотренных технологией условий труда, сверхурочные часы, внутрисменные перерывы в работе, оплату брака не по вине рабочего.

Плановый фонд оплаты труда (ФОТ) может рассчитываться с использованием поэлементного или укрупненного метода.

При планировании средств на оплату труда по элементам ключевую роль играет ФОТ за отработанное время.

Фонд оплаты труда за отработанное время рабочих сдельщиков

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

(ФОТсд) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ФОТсд} = \text{Тст} \times \text{Ф} \times \text{Чсд} \times \text{Кнв},$$

Где Тст— тарифная ставка, рассчитанная по среднему разряду плановой производственной программы;

Ф — эффективный годовой фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего;

Чсд— плановая численность рабочих сдельщиков;

Кнв— коэффициент выполнения норм выработки в плановом периоде.

ФОТ за отработанное время рабочих сдельщиков может рассчитываться также путем умножения сдельной расценки на плановый объем по каждому виду продукции.

Годовой плановый ФОТ за отработанное время рабочих повременщиков определяется по штатному расписанию, часовой тарифной ставке и эффективному фонду рабочего времени по формуле

$$\text{ФОТпв} = \text{Тст} \times \text{Ф} \times \text{Чпв},$$

где Тст— среднечасовая тарифная ставка по всем рабочим повременщикам;

Ф — годовой эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего, ч.;

Чпв— плановая численность рабочих повременщиков.

Фонд заработной платы руководителей, специалистов и служащих (ФОТсл) определяется по каждой категории персонала в отдельности как произведение должностных окладов по штатному расписанию на количество работников данной категории плюс доплаты и премии, установленные в коллективном договоре.

$$\text{ФОТсл} = \text{О} \times 12 \times \text{Чсл}$$

Где О – размер месячного оклада;

Чсл – численность служащих

В целом фонд оплаты труда предприятия (ФОТ) складывается из фондов оплаты по всем категориям работников:

$$\text{ФОТ} = \text{ФОТсд} + \text{ФОТ пв} + \text{ФОТсл}$$

Примеры решения задач

Пример 1

Сезонное предприятие работает с 20 апреля. Число работников по списку следующее:

20 апреля.....80 человек; 15 мая.....120 человек;

26 апреля.....95 человек; 25 мая.....135 человек;

28 апреля....110 человек; 5 июня.....142 человека;

1 мая.....115 человек; 17 июня.....150 человек.

Определить среднесписочную численность работников в апреле, мае, июне и во II квартале.

Решение:

Определим среднесписочную численность работников в апреле как среднеарифметическую величину:

$$\text{Рсс 04} = (80 \times 6 + 95 \times 2 + 110 \times 3) / 30 = 40 \text{ (чел)}$$

Аналогично определим среднесписочную численность работников в мае и июне:

$$\text{Рсс 05} = (115 \times 14 + 120 \times 10 + 135 \times 7) / 31 = 121 \text{ (чел)}$$

$$\text{Рсс 06} = (135 \times 4 + 142 \times 12 + 150 \times 14) / 30 = 145 \text{ (чел)}$$

Рассчитаем среднесписочную численность во II квартале:

$$\text{Рсс IIкв} = (40 + 121 + 145) / 3 = 102 \text{ (чел)}$$

Пример 2

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 850 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 34 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 4 человек, ушли на пенсию 8 человек, призваны в Вооружённые Силы 7 человек, поступили в учебные заведения 3, было принято на различные должности 75 человек.

Определите: коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров; коэффициент оборота по приёму.

Решение:

Определим долю работников, выбывших за анализируемый период:

$$K_{\text{выб}} = (34 + 4 + 8 + 7 + 3) / 850 \times 100\% = 6,59\%$$

Определим долю работников, выбывших по излишнему обороту, который учитывает число уволившихся по собственному желанию и по инициативе администрации:

$$K_{\text{тек}} = (34 + 4) / 850 \times 100\% = 4,47$$

Определим коэффициент оборота по приёму:

$$K_{\text{пр}} = 75 / 850 \times 100\% = 8,8\%$$

Пример 3

В базовом периоде выработка продукции на одного работающего составила 78,6 тыс.руб. В отчётном году предприятие выпустило столько же продукции на 54 млн. рублей и одновременно снизило численность персонала на 25 человек. Определить выработку на одного работающего в отчётном периоде и прирост производительности труда.

Решение:

Исходя из объёма выпуска продукции и выработки на одного человека, определим численность персонала на предприятии (Ч) в базовом периоде:

$$Ч_{\text{баз}} = ОП_{\text{баз}} / В_{\text{баз}}$$

$$Ч_{\text{баз}} = 54000 / 78,6 = 687 \text{ (чел)}$$

Учитывая величину снижения, определим численность персонала в отчётном периоде:

$$Ч_{\text{отч}} = 687 - 24 = 663 \text{ (чел)}$$

Рассчитаем выработку на одного работающего в отчётном году:

$$В = 54000 / 663 = 81,45 \text{ тыс.руб}$$

Рассчитаем прирост производительности труда ($\Delta \text{трПТ}$):

$$\Delta \text{трПТ} = В_{\text{отч}} / В_{\text{баз}} \times 100\% - 100\%$$

$$\Delta \text{трПТ} = 81,45 / 78,6 \times 100\% - 100\% = 3,62\%$$

Таким образом, снижение численности персонала способствовало росту производительности труда на 3,62%

Пример 4

В плановом году выпуск продукции предполагается увеличить с 5000 тыс. рублей до 5500 тыс. рублей. При базовой производительности труда для этого бы потребовалось 180 человек. Однако численность персонала предполагается сократить по сравнению с базовой на 4,5%. Определить прирост производительности труда в новых условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Решение:

Определим новую численность персонала:

$$180 \times (100 - 4,5) / 100\% = 172 \text{ (чел)}$$

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
Рассчитаем выработку в базовом и отчётном периодах соответственно:

$$\text{Вбаз} = 5000 / 180 = 27,78 \text{ (тыс.руб/чел)}$$

$$\text{Вотч} = 5500 / 172 = 33,95 \text{ (тыс.руб/чел)}$$

Определим прирост производительности труда:

$$\Delta \text{тПТ} = 33,95 / 27,78 \times 100\% - 100\% = 22,21\%$$

Таким образом, одновременное снижение численности персонала и рост объёма производства способствовало росту производительности труда на 22,21%

Пример 5

Количество выходных и праздничных дней в году – 112, невыходы на работу в связи с отпуском и выполнением государственных обязанностей составляют 284 часа; прочие неявки, разрешённые законом - 42 часа. Потери рабочего времени по уважительным причинам составляют 30 часов.

Определить: номинальный и плановый фонд рабочего времени.

Решение:

Рассчитаем номинальный фонд рабочего времени:

$$\text{Тном} = (365 - 112) \times 8 = 2024 \text{ (часа)}$$

Рассчитаем номинальный фонд рабочего времени:

$$\text{Тр.в} = 2024 - 284 - 42 - 30 = 1668 \text{ (час)}$$

Пример 6

Предприятие планирует выпустить изделий **А** 65 000 штук в год при норме времени на изготовление одного изделия 3 часа и изделий **Б** - 86 400 штук при норме времени 1,5 часа. Потери времени по уважительной причине составляют 14 % от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки 1,15. Количество рабочих дней в году 282, продолжительность смены 8 часов. Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год

Решение:

Рассчитаем плановый фонд рабочего времени:

$$\text{Тр.в} = 282 \times 8 \times (100\% - 14\%) / 100 = 1940,16 \text{ (час)}$$

Определим численность работников, необходимую для обеспечения выпуска изделий **А**:

$$\text{Нч} = 65000 \times 3 / 1940,16 / 1,15 = 87 \text{ (чел)}$$

Определим численность работников, необходимую для обеспечения выпуска изделий **Б**:

$$\text{Нч} = 86400 \times 1,5 / 1940,16 / 1,15 = 58 \text{ (чел)}$$

Для обеспечения производственной программы предприятию понадобится 145 чел:

$$\text{Нч} = 87 + 58 = 145 \text{ (чел)}$$

Пример 7

В течение года на производственном участке следует обработать и собрать 17680 комплектов деталей. Для их производства используют рабочих двух профессий. Нормированное время на обработку одного комплекта – 7,4 часа, для сборки одного комплекта 5,5 часов. Планируемая выработка норм по обработке - 107 %, а по сборке – 112%. Определить необходимое количество рабочих для обработки деталей и по их сборке, если эффективный фонд времени одного рабочего по годовому балансу составляет 4096 часов.

Решение:

Определим численность работников, необходимую для обработки изделий:

$$\text{Нч обр} = 17680 \times 7,4 / 4096 / 1,07 = 30 \text{ (чел)}$$

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Определим численность работников, необходимую для сборки изделий:

$$N_{ч\ сб} = 17680 \times 5,5 / 4096 / 1,12 = 21(\text{чел})$$

Пример 8

Рабочий повременщик имеет оклад 34500 руб. В мае он 5 дней провёл в отпуске без содержания при общей длительности рабочего времени 22 дня. Определить заработную плату работника за отработанное время.

Решение:

Изначально необходимо определить заработок работника в день, а затем с учётом фактически отработанных дней – месячный заработок.

$$ЗП = 34500 / 22 \times (22-5) = 26659(\text{руб})$$

Пример 9

Рабочий за месяц изготовил 1035 деталей, выполнив норму на 115%. Сдельная расценка за деталь 35 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,2 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Решение:

Определим норму выработки в месяц, учитывая, что работник перевыполнил её на 115%:

$$НВ_{мес} = 1035 / 1,15 = 900 (\text{изделий})$$

Определим повышенную расценку:

$$P_1 = 35 \times 1,2 = 42 (\text{руб})$$

Определим заработок работника, рассчитанный по сдельно-прогрессивной форме оплаты труда:

$$ЗП = 900 \times 35 + (1035 - 900) \times 42 = 37170 (\text{руб})$$

Пример 10

Рабочий за 168 часов выработал 920 деталей. Часовая тарифная ставка 280,5 руб. Определить его заработок при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100 % расценка за деталь увеличивается на 30 %. Норма выработки 5 изделий в час.

Решение:

Рассчитаем норму выработки рабочего за месяц:

$$НВ_{мес} = 5 \times 168 = 840 (\text{изделий})$$

Рассчитаем установленную расценку:

$$P_0 = 280,5 / 5 = 56,1 (\text{руб})$$

Рассчитаем повышенную расценку:

$$P_1 = 56,1 \times 1,3 = 72,93 (\text{руб})$$

Определим заработок работника, рассчитанный по сдельно-прогрессивной форме оплаты труда:

$$ЗП = 840 \times 56,1 + (920 - 840) \times 72,93 = 52958,4 (\text{руб})$$

Пример 11

Норма времени на одно изделие составляет 36 мин. Часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 400 руб. в час. В месяце 22 рабочих дня, продолжительностью 8 часов. За месяц изготовлено 120 деталей. Определить:

Норму выработки в месяц (шт);

Сдельную расценку за изделие (руб.);

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
Плановую и фактическую сумму сдельной зарплаты в месяц (руб.).

Решение:

Определим норму выработки за месяц:

$$НВ \text{ мес} = 22 \times 8 \times 36 / 60 = 105,6 \text{ (изделий)}$$

Определим сдельную расценку за изделие:

$$P_0 = 400 \times 36/60 = 240 \text{ (руб)}$$

Рассчитаем плановую и фактическую заработную плату соответственно:

$$ЗП \text{ пл} = 105,6 \times 240 = 25344 \text{ (руб)}$$

$$ЗП \text{ факт} = 120 \times 240 = 28800 \text{ (руб)}$$

Пример 12

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 45 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 350 руб, в месяце 21 рабочий день, продолжительность смены - 8 часов. За месяц изготовлено 150 изделий.

Определите: норму выработки в месяц (шт); сдельную расценку на изделие(руб); сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 0,5% заработка по сдельным расценкам (руб).

Решение:

Определим норму выработки за месяц:

$$НВ \text{ мес} = 21 \times 8 \times 45 / 60 = 126 \text{ (изделий)}$$

Определим процент перевыполнения нормы:

$$\Delta НВ = 150 / 126 \times 100\% - 100\% = 19,04\%$$

Определим сдельную расценку за изделие:

$$P_0 = 350 \times 45/60 = 262,5 \text{ (руб)}$$

Рассчитаем сдельный заработок работника:

$$ЗП \text{ сд} = 262,5 \times 150 = 39375 \text{ (руб)}$$

Рассчитаем премию работника в соответствии с положением о премировании:

$$\text{Прем} = 39375 \times 19,04 \times 0,5 / 100 = 3748,5 \text{ (руб)}$$

Определим заработную плату работника по сдельно-премиальной форме оплаты труда:

$$ЗП \text{ сд-прем} = 39375 + 3748,5 = 43123,5 \text{ (руб)}$$

Пример 13

Рассчитайте Фонд оплаты труда по отдельным категориям работников и по предприятию в целом, если сдельная расценка равна 8 руб., часовая норма выработки составляет 32 единицы продукции, часовая тарифная ставка повременщиков 420,5 руб, плановый фонд рабочего времени 2120 часов, среднемесячный оклад для служащих составляет 35 000руб. Численность сдельщиков на предприятии 200 чел., повременщиков - 50 человек, служащих 28 человек.

Решение:

Определяем годовой фонд оплаты труда для сдельщиков:

$$\text{ФОТ сд} = 8 \times 32 \times 2120 \times 200 = 108544 \text{ (тыс.руб)}$$

Определяем годовой фонд оплаты труда для повременщиков:

$$\text{ФОТ пов} = 420,5 \times 2120 \times 50 = 44573 \text{ (тыс.руб)}$$

Определяем годовой фонд оплаты труда для служащих:

$$\text{ФОТ сл} = 35 \times 12 \times 28 = 11760 \text{ (тыс.руб)}$$

Определяем общий годовой фонд оплаты труда предприятия:

$$\text{ФОТ} = 108544 + 44573 + 11760 = 164877 \text{ (тыс.руб)}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Организация с сезонным характером работы начала работу в апреле, а закончила в сентябре. Среднесписочная численность составляла: апрель – 210 человек;

май – 202 человека; июнь - 250 человек; июль – 260 человек; август - 255 человек; сентябрь – 230 человек. Определить среднесписочную численность за II и III квартал года, а также за весь сезон.

Задача 2

Численность работников по списку на 1 марта – 540 человек. 17 марта уволены за нарушение трудовой дисциплины 3 человека. 20 марта уволились по собственному желанию 5 человек. 22 марта ушли на пенсию 2 человека, 25 марта призваны в армию 3 человека, 27 марта принято на работу 12 человек. Среднесписочная численность в феврале 550 человек, среднесписочная численность в январе - 535. Определить среднесписочную численность работников в марте, в I квартале, коэффициенты оборота рабочей силы по приёму, выбытию и текучести кадров в марте.

Задача 3

На 1 сентября численность работников по списку составляла 205 человек. 10 сентября было принято на работу 3 человека;

15 сентября ушли на пенсию 5 человек;

20 сентября уволилось по собственному желанию 4 человека;

22 сентября принято на разные должности – 6 человек;

24 сентября принято – 4 человека.

26 сентября уволено за нарушение трудовой дисциплины - 3 человека.

28 сентября уволено в связи с учёбой – 8 человек.

Определить среднесписочную численность работников за сентябрь, на 1 октября, коэффициенты оборота по приёму, выбытию, текучести кадров.

Задача 4

Предприятие работает с 10 января. Число работников по списку следующее:

10 января.....480 человек; 1 февраля600 человек;

16 января.....505 человек; 25 февраля.....605 человек;

18 января.....610 человек; 1 марта.....592 человека;

21 января.....615 человек; 19 марта.....580 человек.

Определить среднесписочную численность работников в январе, феврале, марте и в I квартале.

Задача 5

Определить выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном выражении, если:

Годовой объём выпуска продукции – 860 500 т.

Годовой объём валовой продукции – 15 млн. руб.

Количество работающих – 250 человек.

Задача 6

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

В отчётном году объём товарной продукции составил 5230 тыс. руб. Среднесписочная численность персонала – 27 человек. В планируемом году выпуск продукции составит 5660 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5,5%. Определить производительность труда одного работника в отчётном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Задача 7

Определить недостающие показатели и заполните таблицу до конца.

Показатель	Отчётный год	Плановый год	Прирост (%)
Выпуск продукции (тыс. руб)	12500		10
Численность персонала (чел)	1320		
Среднегодовая выработка на одного работника (руб/чел)			3,5

Задача 8

За II квартал работы предприятие достигло следующих показателей:

Показатель	I квартал	% к I кварталу	II квартал
Выпуск продукции (тыс. руб)	345	132,6	
Численность персонала (чел)	25	114	
Среднегодовая выработка на одного работника (тыс.руб)		142,5	

Определить недостающие показатели.

Задача 9

В течение года на производственном участке следует обработать и собрать 17680 комплектов деталей. Для их производства используют рабочих двух профессий. Нормированное время на обработку одного комплекта – 7,4 часа, для сборки одного комплекта 5,5 часов. Планируемая выработка норм по обработке - 107 %, а по сборке – 112%. Определить необходимое количество рабочих для обработки деталей и по их сборке, если эффективный фонд времени одного рабочего по годовому балансу составляет 4096 часов.

Задача 10

Предприятие планирует выпустить изделий А 65 000 штук в год при норме времени на изготовление одного изделия 3 часа и изделия Б - 86 400 штук при норме времени 1,5 часа. Потери времени по уважительной причине составляют 14 % от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки 1,15. Количество рабочих дней в году 282, продолжительность смены 8 часов. Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год

Задача 11

За год предприятие планирует выпустить изделий А в количестве 840 300 шт. Число рабочих дней 251, режим работы двухсменный. Норма выработки изделия А одним рабочим 20 штук за смену. Определить необходимую для выполнения программы производства численность производственных рабочих

Задача 12

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1250 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 54 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 6 человек, ушли на пенсию 102 человека, призваны в Вооружённые Силы 27 человек, поступили в учебные заведения 11, было принято на различные должности 165 человек.

Определите: коэффициент выбытия; коэффициент текучести кадров.

Задача 13

Количество выходных и праздничных дней в году – 114, невыходы на работу: в связи с отпуском 28 дней, в связи с учёбой и выполнением государственных обязанностей - 16 дней; прочие неявки, разрешённые законом - 38 часов. Потери рабочего времени по уважительным причинам составляют 20 часов.

Определить: номинальный фонд рабочего времени; максимально-возможный фонд рабочего времени; плановый фонд рабочего времени

Задача 14

Часовая тарифная ставка служащего 240 руб. и по положению о премировании -25% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 144 часа. Определить заработок служащего.

Задача 15

Нормативная трудоёмкость работ 540 000 человеко-часов, коэффициент выполнения нормы выработки 1,15. Эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год 1684 часов. Определить плановую трудоёмкость работ и необходимую численность работников.

Задача 16

Рабочий за месяц изготовил 245 деталей, выполнив норму на 112 %. Сдельная расценка за деталь 160 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,35 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Задача 17

Предприятие производит в год 1600 ед. продукции. Норма времени на изготовление единицы продукции 16 часов, Стоимость одного часа 120рублей. Доплаты – 15 % от прямого заработка сдельщиков. Номинальный фонд времени 2008 часов, планируемые простои 12 %. Коэффициент выполнения норм выработки 1,07. Определить среднемесячный заработок одного рабочего.

Задача 18

Рассчитайте месячный Фонд оплаты труда по отдельным категориям работников и по предприятию в целом, если сдельная расценка равна 52 руб, часовая тарифная ставка повременщиков 25,85 руб, норма выработки составляет 0,4 единицы продукции в час, плановый фонд рабочего времени 1408 часов, среднемесячный оклад для служащих составляет 12 000руб Численность сдельщиков на предприятии 160 чел., повременщиков- 120 человек, служащих 40 человек.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно производственному персоналу?

рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
ИТР, работники МСЧ и охраны ;
работники детского сада и дома отдыха.

К основным методам определения необходимого количества рабочих не относятся
методы:

по трудоёмкости на единицу изделия ;
по норме выработки за единицу рабочего времени;
по норме обслуживания;
по норме прибыли на единицу выпуска продукции;
В списочный состав работников предприятия должны включаться ...
работники, принятые по договору гражданско-правового характера ;
работники, принятые на постоянную и временную работу

сроком более одного дня;

в) работники, принятые на постоянную, сезонную и временную работу
на срок один день и более;

Норма времени на изготовление одного изделия 15 мин., часовая тарифная ставка при
данной сложности труда -200руб, сдельная расценка на изделие будет равна:

13,33 руб

7,5 руб.

3000 руб

50 руб.

Трудоёмкость изделия в плановом периоде составляла 50мин., в отчётном периоде она
снизилась на 20%. Как при этом изменится производительность труда:

снизится на 20 %

не изменится

повысится на 20 %

повысится на 25 %

Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата рабочего зависит от
результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков:

сдельно-премиальная;

косвенно-сдельная.

сдельно-прогрессивная;

повременно-премиальная;

Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника называется...

тарифным разрядом;

квалификацией;

профессией;

специальностью.

Что такое трудоёмкость?

затраты времени на выпуск продукции;

затраты материальных средств на выпуск продукции;

общее количество произведённой продукции в единицу времени.

Какая заработная плата характеризует сумму денег, которую работник получает на руки?

основная;

номинальная;

реальная;

Какой фонд рабочего времени показывает разницу между максимально-возможным фондом и запланированными простоями?

- фактический фонд рабочего времени;
- плановый фонд рабочего времени;
- номинальный фонд рабочего времени.

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	Ответы
1	221; 248; 235
2	537; 541; 2.23%; 2.42%; 1.49%
3	204; 198; 6,3%; 6,3%; 3,43%
4	402; 600; 586; 529
5	3442т/чел; 60тыс.руб/чел
6	193703; 204354; 28
7	9,47; 13750; 1403; 9,8 ; 6.3%
8	13,8; 457,47; 29; 19,06
9	30; 21; 51
10	87; 58; 145
11	84
12	4.8%; 11.2%
13	2016; 1792; 1734
14	43200
15	469565; 279
16	40656
17	21028.57
18	4685,824 тыс.руб; 4367,616 тыс.руб; 480 тыс.руб; 9533,44 тыс.руб;

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)

Содержание раздела

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика её составления. Калькуляция себестоимости. Экономическое содержание цены. Виды цен. Методы формирования цены. Сущность прибыли, её источники и виды. Показатели рентабельности. Методика расчёта уровня рентабельности продукции и рентабельности производства.

Основные понятия и определения

Завершающей стадией учета затрат на производство является составление отчетной калькуляции себестоимости выпущенной готовой продукции, работ, услуг.

Калькуляцией себестоимости называется способ определения себестоимости единицы продукции, работ, услуг.

Под **объектом калькуляции** понимается продукция, работы, услуги организации, его подразделений, технологических переделов, фаз, стадий, центров ответственности, себестоимость которых исчисляется.

Калькуляционной единицей называется измеритель продукции, принятый для исчисления себестоимости соответствующего объекта калькуляции. Ее выбор зависит от многих

факторов: особенностей изготовления продукции, ее номенклатуры, применяемых единиц измерения, действующего стандарта и технических условий на вырабатываемые изделия и других.

Статьи калькуляции — это установленная организацией совокупность затрат для исчисления себестоимости всей продукции (работ, услуг) или ее отдельных видов.

Основными положениями по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях и проектом методических рекомендаций по учету затрат на производство продукции, работ, услуг рекомендуется следующая группировка расходов по статьям калькуляции:

1. «Сырье и материалы»;
2. «Возвратные отходы» (вычитаются);
3. «Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций»;
4. «Топливо и энергия на технологические цели»;
5. «Затраты на оплату труда работников, непосредственно участвующих в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг»;
6. «Отчисления на социальные нужды»;
7. «Расходы на подготовку и освоение производства»;
8. «Общепроизводственные расходы»;
9. «Общехозяйственные расходы»;
10. «Потери от брака»;
11. «Прочие производственные расходы»;
12. «Расходы на продажу».

Итог первых 11 статей образует производственную себестоимость продукции, а итог всех 12 статей — себестоимость проданной (реализованной) продукции.

Организации могут вносить изменения в приведенную номенклатуру статей затрат на производство с учетом особенностей техники, технологии и организации производства.

По экономической роли в процессе производства затраты делятся на основные и накладные.

Основными называются затраты, непосредственно связанные с технологическим процессом производства: затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, зарплата производственных рабочих, отчисления на социальные нужды и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Накладные расходы образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Цена – это денежное выражение стоимости товара. С одной стороны, цена должна отражать затраты труда на производство и реализацию товара (услуги). С другой, она должна соответствовать общественной полезности товара, зависящей от соотношения спроса и предложения. Соответственно действуют затратный и рыночный механизмы ценообразования. Различают следующие виды цен.

«Отчёт о прибылях и убытках» даёт представление о формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Эта форма наряду с балансом предприятия является важнейшим информационным источником фактических данных, используемых в ходе планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Показатели отчёта о прибылях и убытках отражают эффективность использования всех ресурсов предприятия, результативность всех видов его деятельности. Основными показателями данного отчёта являются:

Чистая выручка от реализации туристской продукции (туристских услуг) – (Вр) – это валовая выручка за вычетом НДС, акцизов, возвращённых туров и ценовых скидок. Данный показатель является базой для последующего расчёта показателей прибыли.

Валовая прибыль (ВП) – это чистая выручка от реализации туристской продукции (услуг) за вычетом производственных расходов на реализованную туристскую продукцию и туристские услуги (З); валовая прибыль позволяет анализировать эффективность производственной деятельности туристского предприятия:

$$ВП = Вр - З$$

Прибыль от основной деятельности (операционная прибыль) – (ОП) – это валовая прибыль от реализации туристской продукции (услуг) за вычетом расходов по управлению предприятием и расходов по сбыту; в общем виде данный показатель представляет собой разность валовой прибыли и суммы административных (управленческих)- (УР) и торгово-комиссионных (коммерческих) издержек (КР):

$$ОП = ВП - КР - УР$$

Показатель отражает влияние расходов по управлению и сбыту на финансовый результат от реализации туристской продукции (услуг)

Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) - (БП) - это итоговое сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности предприятия:

$$БП = ОП + ОД - ОР + ВД - ВР$$

данный показатель позволяет прибыль от производственно – хозяйственной деятельности туристского предприятия отделить от таких источников прибыли, как получение процентов и дивидендов, операций с иностранной валютой и пр., то есть от прибыли, полученной от внереализационных операций, которая представляет собой разность внереализационных доходов и внереализационных расходов.

Чистая прибыль (ЧП) – это прибыль остающаяся у предприятия после уплаты налога на прибыль (НП).

$$ЧП = БП - НП$$

Примеры решения задач

Пример 1

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 360 руб. Общая величина постоянных расходов 2 500 тыс. руб. в результате роста коммунальных платежей общие постоянные расходы увеличились на 12 %. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объёма продукции.

Решение:

Рассчитаем первоначальную величину критического объёма:

$$В_{кр0} = 2500000 / (520 - 380) = 17857,14 \text{ (ед. изделий)}$$

Рассчитаем новый критический объём, с учётом роста коммунальных платежей, которое вызвало рост переменных затрат соответственно на 12%

$$В_{кр1} = 2500000 / (520 - 380 \times 1,12) = 26483,05 \text{ (ед. изделий)}$$

Увеличение переменных затрат привело к увеличению критического объёма 8625.91 изделий:

$$\Delta В_{кр} = 26483,05 - 17857,14 = 8625,91 \text{ (изделий)}$$

Пример 2

Цену на изделия, составляющую в базовом году 640 руб., в плановом предполагается повысить на 15%. Постоянные издержки составляют при этом 1 400 000 руб. Удельные переменные издержки - 480 руб.

Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объём?

Решение:

Рассчитаем первоначальную величину критического объёма:

$$V_{кр0} = 1400000 / (640 - 480) = 8750 (\text{ед. изделий})$$

Рассчитаем новый критический объём, с учётом роста цен на изделия на 15%

$$V_{кр1} = 1400000 / (640 \times 1,15 - 480) = 5468,75 (\text{ед. изделий})$$

Увеличение цены на продукцию привело к снижению критического объёма на 3281,25 изделий:

$$\Delta V_{кр} = 8750 - 5468,75 = 3281,25 (\text{изделий})$$

Пример 3

Производственная себестоимость изделия равна 560 руб. Непроизводственные расходы 10%. Плановый уровень рентабельности 25 %, НДС 20%. Определить:

Полную себестоимость единицы продукции.

Расчётную цену предприятия.

Оптовую отпускную цену предприятия.

Решение:

Полная себестоимость единицы продукции включает производственную себестоимость и непроизводственные затраты:

$$Z_{пол} = 560 + 560 \times 0,1 = 616 (\text{руб})$$

Расчётная цена предприятия включает в себя полную себестоимость и прибыль организации – производителя продукции:

$$Ц_{пред} = 616 \times 1,25 = 770 (\text{руб})$$

Оптовая отпускная цена включает полную себестоимость, прибыль организации – производителя продукции и налог на добавленную стоимость:

$$Ц_{отп} = 770 \times 1,20 = 924 (\text{руб})$$

Пример 4

Годовой объём реализации продукции по плану 7,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 7,7 млн руб.

Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 6,3 млн руб., фактически она снизилась на 6%. Определить плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Решение:

Прибыль в общем виде представляет собой разность между выручкой от реализации продукции и затратами на её производство. Рассчитаем плановую и фактическую прибыль с учётом снижения себестоимости:

$$П_{пл} = 7,5 - 6,3 = 1,2 (\text{млн.руб})$$

$$П_{факт} = 7,7 - 6,3 \times 0,94 = 1,78 (\text{млн.руб})$$

Рентабельность характеризует эффективность деятельности предприятия и измеряет полученный эффект (прибыль) с затратами, которые обеспечили этот эффект:

$$Р_{пл} = 1,2 / 6,3 \times 100\% = 19,05\%$$

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

$$P_{\text{факт}} = 1,78 / (6,3 \times 0,94) \times 100\% = 30,5\%$$

Рентабельность фактически выросла, следовательно эффективность деятельности предприятия повысилась

Пример 5

Определите цеховую себестоимость продукции и её структуру, если стоимость основных материалов 1200тыс.руб, заработная плата основных производственных рабочих 130тыс.руб, амортизационные отчисления – 48тыс.руб, доля амортизационных затрат в цеховых расходах 15%. Прочие цеховые расходы -5%.

Решение:

$$C_{\text{ц}} = Z_{\text{ом}} + Z_{\text{зп}} + Z_{\text{ц}} + Z_{\text{пр.ц}}$$

Зная, что амортизация составляет 15% в структуре цеховых расходов определим цеховые расходы:

$$Z_{\text{цех}} = 48/15 \times 100 = 320 \text{ (руб)}$$

Прочие цеховые расходы составляют:

$$Z_{\text{пр.ц}} = 320 \times 0,05 = 16 \text{ (руб)}$$

Определим цеховую себестоимость:

$$C_{\text{ц}} = 1200 + 130 + 320 + 16 = 1666 \text{ (руб)}$$

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 90 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 48 руб. Общая величина постоянных расходов 240 000 руб. в результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 15%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объёма продукции

Задача 2

В I квартале предприятие реализовало 2 000 изделий по цене 50 руб. за единицу. Общие постоянные расходы составляют 35 000 руб., удельные переменные –30 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 15 % по сравнению с первым. Определите, сколько должно быть дополнительно реализовано продукции для увеличения прибыли?

Задача 3

В отчётном году предприятие реализовало 12 тыс. изделий по цене 120 руб. за единицу. Общие постоянные расходы составляют 150 000 руб., удельные переменные – 90 руб. В следующем году планируется увеличить прибыль на 20 % по сравнению с отчётным. Определите, сколько должно быть дополнительно реализовано продукции для увеличения прибыли?

Задача 4

Цена на изделия, составляющая в I квартале 180 руб., во втором квартале повысилась на 15%. Постоянные издержки составляют 185 000 руб. Удельные переменные издержки - 40 руб. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объём?

Задача 5

В базовом периоде удельные переменные расходы на изделие составляли 105 руб., цена единицы продукции 175 руб., общие постоянные расходы 250 000 руб. В плановом периоде цены на топливо и энергию для технологических целей выросли на 12 %, что привело к росту

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
 переменных расходов также на 12 %. Определите, как изменение цен на топливо и энергию повлияло на критический объём продукции?

Задача 6

Производственная себестоимость изделия равна 1450 руб. Непроизводственные расходы 5%. Плановый уровень рентабельности 18 %, НДС 10%. Определить:

Полную себестоимость единицы продукции.

Расчётную цену предприятия.

Оптовую отпускную цену предприятия.

Задача 7

Рыночная цена товара 690 руб. Розничная надбавка к цене 35%, наценка сбытовой организации 15%, Налог на добавленную стоимость 20%; Полная себестоимость продукции предприятия 350 руб. Определите: прибыль предприятия и рентабельность продукции

Задача 8

Предприятие по изготовлению сувенирной продукции выпускает большой ассортимент изделий (матрёшки, шкатулки, подсвечники) под общим названием «Русские забавы» с использованием традиционной технологии. Выпускаемая продукция имеет разную рентабельность. Определите её по видам изделий и сделайте заключение о том, при производстве какой продукции предприятие будет иметь наибольшую прибыль?

показатели	матрёшки	шкатулки	подсвечники
Объём производства (ед)	1100	980	1200
Отпускная цена за единицу (руб)	140	150	120
Постоянные расходы (тыс руб)	21	24	25
Переменные расходы на единицу (руб)	58	54	60

Задача 9

Сравните прибыль от продаж и рентабельность продукции за два года по следующим данным:

Показатели	1-й год	2-й год
Выручка от продажи продукции (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (тыс.руб)	2 546 700	2 614 785
Себестоимость проданной продукции (тыс руб)	2 010 015	2 111 021
Коммерческие расходы (тыс.руб)	12 540	9842
Управленческие расходы (тыс.руб)	220 050	116 020

Задача 10

Годовой объём реализации продукции по плану 15,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 15,7 млн руб.

Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 12,6 млн руб., фактически она снизилась на 15%. Определить плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции

Задача 11

Определите цеховую себестоимость продукции и её структуру, если стоимость основных материалов 620тыс.руб, заработная плата основных производственных рабочих 95тыс.руб,

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
амортизационные отчисления – 54тыс.руб, доля амортизационных затрат в цеховых расходах 20%. Прочие цеховые расходы -10%.

ТЕСТЫ

Укажите правильный вариант ответа

Издержки производства и реализации продукции представляют собой стоимостную оценку ...

используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;

основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;

используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии,

основных фондов, трудовых ресурсов а также других затрат на её производство и реализацию;

Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

определение цены за заготовку деталей, узлов;

исчисление прямых и косвенных расходов;

расчёт себестоимости конкретного вида продукции;

составление сметы затрат на производство.

Прибыль от продаж определяют:

вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;

вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;

вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

Рентабельность продукции – это...

получаемая предприятием прибыль;

отношение прибыли от реализации продукции к её себестоимости;

балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции;

отношение прибыли к цене изделия.

Точку безубыточности характеризует...

цена, при которой предприятие получает прибыль;

объём производства, при котором предприятие работает без убытков;

уровень затрат, необходимый для производства продукции.

Что такое выручка от реализации продукции?

валовой доход коммерческой организации;

чистый доход коммерческой организации;

денежные средства, поступающие на расчётный счёт предприятия в результате реализации продукции.

Что представляет собой цена товара в рыночной экономике?

потребительную стоимость товара;

сумму общественно необходимых затрат;

денежное выражение стоимости товара;

денежную сумму на оплату добавочного труда.

По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

производственные и непроизводственные;

прямые и косвенные;

переменные и постоянные;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
текущие и единовременные.

Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в...

закупочную цену;

розничную цену;

оптовую отпускную цену;

оптовую цену производителя.

Прибыль до налогообложения определяется:

как разница между из выручкой от продаж и полной себестоимости проданной продукции;

как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов;

как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;

Ответы к задачам для самостоятельного решения

№ задачи	Ответы
1	$\Delta + 857,14$ шт
2	$\Delta + 37,5$ шт
3	$\Delta + 1400$ шт
4	$\Delta - 213,65$ шт,
5	$\Delta + 783,97$ шт,
6	1522,5 ; 1796,55; 1976,21
7	20,37; 5,8%
8	26,2; 20,5%; 42,08; 40,11%; 18,0; 14,29%
9	304095; 19,13%; 377902; 17,9%
10	3; 4,45; 23,8%; 39,56%
11	1012 руб

Ответы к тестам

Раздел №	Ответы к тестовым заданиям										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	а	б	в	а	-	-	-	-	-	-	
2	1	б	б	в	в	в	а	а	б	в	г
	2	б	б	в	в	б	а	б	а	б	в
3											
4											

Рекомендуемая литература:

Аксенова Е.В., Крюкова О.Г., Справочное пособие в схемах по Экономике организаций (предприятий). –М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА.- 2006

Волков О.И., Скляренко В.К., Экономика предприятий : курс лекций М.: ИНФРА –М. 2006

Гражданский кодекс РФ.

Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - М.: КНОРУС, (Среднее профессиональное образование) 2016.

Зайцев Н.Л., Экономика организации -М.: Издательство «Экзамен» - 2006.

Зайцев Н.Л., Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие – М.: ИНФРА – М, 2006

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Коноплев С.П., Экономика организаций (предприятий): учеб. – М: Проспект, 2009

Сафронов Н.А., Экономика организации (предприятия). М.: Экономистъ, 2006

Симунина Т.А., Симунин Е.Н., Васильцов В.С., [и др.], - 3-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2008.

Филатов О.К., Рябова Т.Ф., Минаева Е.В., Экономика предприятий (организаций): учебник - 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008.

Фокина О.М., Экономика организации (предприятия): учебное пособие, - М.: КНОРУС, 2009

Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие/ Под редакцией В.Я. Горфинкеля, Б.Н.Чернышёва. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»: <http://www.akdi.ru>

Мониторинг наиболее интересных публикаций по экономике и бизнесу: <http://www.nns.ru/analytdoc/ana12.html>

Компьютерная энциклопедия по экономической тематике

<http://www.allserv.rug.ac.be/~gdegeest>

Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Бизнес – планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами: // <http://www.cfin.ru/>

ЛАУРЕАТ
СМОТРА – КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА 2019 ГОДА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ. 05 ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА по специальности среднего профессионального образования
08.02.01 «СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ И
СООРУЖЕНИЙ» по программе базовой подготовки



РАЗРАБОТЧИК:

Осипова Ольга Владимировна, преподаватель Колледжа туризма Санкт-Петербурга

Учебно-методический комплекс (далее УМК) по дисциплине **«История и культура Санкт - Петербурга»** составлен в соответствии с требованиями к минимуму результатов освоения дисциплины «История культуры Санкт - Петербурга», изложенными в Федеральном государственном стандарте среднего профессионального образования по специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от «15» апреля 2010 г. № 356.

Аннотация

Учебно-методический комплекс по дисциплине (далее УМКД) «История и культура Санкт - Петербурга» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является частью основной профессиональной образовательной программы Колледжа туризма Санкт-Петербурга по специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», разработанной на основании изучения мнения работодателей.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «История и культура Санкт - Петербурга» адресован студентам очной формы обучения.

УМКД включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

Рецензия	
на методический комплекс студента учебной дисциплины ОГСЭ. 05 «История и культура Санкт – Петербурга» для студентов специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, разработанный преподавателем Колледжа туризма Санкт – Петербурга Осиповой Ольгой Владимировной	
Автором представлен методический комплекс студента учебной дисциплины ОГСЭ. 05 «История и культура Санкт-Петербурга» для студентов специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений в котором даны практические советы по самостоятельному изучению дисциплины, выделены основные положения по темам и даны точки контроля.	
Краткий теоретический материал служит основой для самостоятельного ознакомления студентов с основными положениями изучаемой дисциплины, способствует развитию у них необходимости получения дополнительной информации, используя различные источники.	
Краткий методический материал, включённый в пособие, призван способствовать целенаправленной и сознательной подготовке студентов при изучении учебной дисциплины «История и культура Санкт-Петербурга».	
Пояснительная записка раскрывает значение методического комплекса студента, помогает обучающимся понять структуру дисциплины, взаимосвязи между теоретическими, практическими и контрольными занятиями.	
Разделы пособия составлены с учётом особенностей восприятия студентами учебного материала, имеют чёткую логическую последовательность. В пособии отражены все разделы рабочей программы дисциплины, даны вопросы для самоконтроля, представлен необходимый минимум объектов для самостоятельного изучения студентами.	
Список информационных источников способствует рационального и качественного изучения студентами учебной дисциплины «История и культура Санкт-Петербурга»	
Методические рекомендации разработаны с учётом действующей правовой, нормативной и справочной литературы.	
Рецензент	
Генеральный директор ООО «СтройКласс»	А.С. Цветков

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

При изучении дисциплины «История и культура Санкт – Петербурга» Вам предстоит участвовать в проекте, результатом которого станет создание карты Санкт-Петербурга с указанием любимых мест студентов вашей группы. Для этого Вы должны будете выполнить и защитить творческую работу на тему «Моё любимое место в Санкт-Петербурге». Учебно-методический комплекс по дисциплине «История и культура Санкт - Петербурга» создан для того, чтобы сделать интереснее Вашу работу над групповым проектом во время занятий, при выполнении домашнего задания и подготовке к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМК по дисциплине включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания для самостоятельного изучения тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

Приступая к изучению новой учебной дисциплины «История и культура Санкт - Петербурга», Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия, используемые при изучении содержания дисциплины «История и культура Санкт - Петербурга», приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения дисциплины предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая заполнение таблиц, выполнение творческих заданий, написание рефератов.

Содержание рубежного контроля разработано на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета. В зачетную книжку выставляется оценка. Зачет выставляется на основании оценок за практические работы и точки рубежного контроля.

В результате освоения дисциплины Вы должны уметь:

проводить краеведческие исследования с привлечением различных источников информации: письменные источники, музейное и городское пространства;

различать разные архитектурные стили;

учитывать достижения строительной техники в создании строительных форм

В результате освоения дисциплины Вы должны знать:

роль Санкт-Петербурга в социальной, экономической, политической и культурной жизни современной России;

экономические, социальные и культурные особенности региона;

основные признаки архитектурных стилей Санкт-Петербурга;

градостроительные особенности Санкт-Петербурга с момента его основания

В результате освоения дисциплины у Вас должны формироваться общие компетенции (ОК):

Название ОК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания дисциплины
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии; - понимание социальной значимости профессии; - участие в мероприятиях, проводимых колледжем;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации технологических процессов при строительстве зданий и сооружений; - оценка эффективности и качества выполнения работ.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области технологического проектирования строительных процессов; - оценка последствий принятых решений.
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения производственных задач, профессионального и личностного развития;
ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- эффективное взаимодействие с и общение с коллегами и руководством в ходе обучения; - положительные отзывы с производственной практики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий.	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области выполнения технологических процессов при строительстве зданий и сооружений.
--	--

Внимание! Если в ходе изучения дисциплины у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти к преподавателю на дополнительные занятия, которые проводятся согласно графику. Время проведения дополнительных занятий Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавателя.

В случае если Вы пропустили занятия, Вы также всегда можете прийти на консультацию к преподавателю в часы дополнительных занятий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формы отчетности, обязательные для сдачи	Количество
практические занятия	16
Точки рубежного контроля	1
Самостоятельная работа	6
Итоговая аттестация	Дифференцированный зачет в форме защиты творческой работы на тему «Моё любимое место в Санкт – Петербурге»

Желаем Вам удачи!

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Исторические судьбы Невского края до основания Петербурга

Основные понятия и термины по теме: **Невский край, Балтийско - Ладожская речная система, ординар, письменные источники, городское и музейное пространство.**

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Географическое положение и природные условия Невского края.
2. Особенности экономики и социального строя неевского края до начала 18 века

Краткое изложение теоретических вопросов:

С географической точки зрения Невский край представляет собой центральную часть бассейна реки Невы, естественным продолжением которой стала узкая часть Финского залива (то есть Невская губа). Бассейн Невы вместе с бассейном восточной части Финского залива представляют собой не только географическое, но и историческое единство.

Нева довольно «молодая» река, и память о её рождении закрепилась в древнем шведском названии Нью – новая. Исток реки в Шлиссельбургской губе Ладожского озера, а впадает она в Финский залив. Нева очень короткая: от истоков до устья по течению всего 74 километра, а по прямой и того меньше – 45. Площадь бассейна (водосбора) Невы более 281 тысячи (северо-запад России и юго-восточная часть Финляндии, 60000 рек и 50000 озёр). Течение Невы очень сильно, поэтому она в среднем свободна от льда 218 дней в году. Нева не знает ни весенних разливов, ни летних обмелений, обильные дожди не поднимают её уровня, засухи не снижают его. Водный режим Невского края не способствовал развитию здесь полноценной земледельческой культуры. Но при этом реки, озёра и морское побережье служили необычайно богатой не только торговой, но также промысловой средой (атлантический осётр (3 метра), лосось, стерлядь, судак, щука, сом, сиг, корюшка).

Уже примерно с середины I тысячелетия н.э. Балтийско-Ладожская речная система являлась частью двух трансконтинентальных торговых путей: хорошо известного по русской летописи пути «из варяг в греки» и менее известного, который называют Великим Волжским.

Условия навигации в восточной части Балтики были специфическими. Небольшая глубина Невской губы (в среднем она составляет 4 м) до поры до времени была вполне достаточной для свободного прохода судов, но уже в 18 веке высокое дно вблизи устья Невы представляло проблему для недавно созданного российского военного флота. В 1874-1885 годах по дну Невской губы был проложен Морской канал длиной 30 км, шириной 80-100м и глубиной 12 м, который активно используется до сих пор. Руководил этим проектом Н.И.Путилов.

Другой важной особенностью Невы являются наводнения. В старых летописях упоминается о наводнениях, покрывавших эту местность водой на 6-8 метров. Существовало много различных теорий возникновения наводнений. Сегодня резкие подъёмы воды в Неве и значительные затопления города связаны с возникновением в Балтийском море так называемых длинных волн. Первым признаком наводнения становится подъём уровня воды над ординаром. Ординаром называют средний многолетний уровень воды в водоёме, который принимается за ноль. В России принято исчисление высот от среднего уровня Финского залива Балтийского моря у Кронштадта. В СПб самый высокий уровень Невы находится у Горного института и это на 11 сантиметров ниже, чем у Кронштадта, поэтому различают превышение уровня воды над ординаром для Петербурга. В наше время наводнения начинаются при превышении уровня на 180-200 см.

Для защиты от наводнений использовали различные способы. Специальное царское распоряжение предписывало строить дома и различные постройки на высоких

фундаментах, полы в них делать на полфута выше уровня подъёма воды наводнения 1706 года. Кроме того, берега Невы и других рек стали искусственно поднимать (строительство каналов, подъем улиц за 300 лет более чем на 4 м – Меншиковский дворец).

Наиболее действенным способом защиты от наводнений является строительство мощных гидротехнических сооружений – дамб. Оградить Петербург земляными валами предлагал ещё в 1727 году фельдмаршал Миних. Но государственное распоряжение о создании защитных сооружений в Финском заливе было дано лишь в 1970-е годы. Начатое в 1979 году строительство через несколько лет прервалось по различным политическим и экономическим причинам

Рельеф земной поверхности на территории Невского края очень разнообразен по происхождению и возрасту. Возвышенности – Ижорская и Лемболовская, Балтийско-Ладожский уступ, террасы, отмечающие берег древнего Литоринового моря, гранитные скалы, особенно частые к северу, где на поверхность выступает Балтийский кристаллический щит, отдельные высоты (Пулковские, Синявенские, Поклонная гора).

Вперемежку встречаются участки, относящиеся к разным типам тайги, широколиственные и смешанные леса, болота, приморские и пойменные луга, песчаные пляжи. Столь же пёстрым был и животный мир Невского края (олень, косуля, садовая соя, лось, бурый медведь, белка-летяга). Климат Невского края влажный и переменчивый, а почвы подзолотистые, влажные, глинистые и песчаные. Полезные ископаемые – горючие сланцы, фосфориты, бокситы, песок, глина.

Археологи датируют древние поселения каменного века IV тысячелетием до новой эры. В III – IV веках н.э. сюда доходили древние обитатели юга Европейской равнины. Летописи сохранили названия финских племён, обитавших в этих краях: воль, чудь, ижора, карелы. Приневский край вошёл в состав Древнерусского государства – Киевской Руси ещё в IX веке, при его образовании. Во времена процветания Новгорода земли у Ладоги к северу от реки Невы именовались Карелией, к югу – Ижорской землёю. Новгородцы в VIII веке построили на берегу Ладожского озера крепость и порт Ладога (ныне Старая Ладога).

В 1300 году шведы пришли на невские берега и на целый год закрепились на них, основав при впадении Большой Охты в Неву крепость Ландскрона. Через год новгородцы взяли Ландскрону и разрушили её до основания, а на Ореховом острове построили крепость Орешек, где был заключён со шведами мирный договор, определивший границы Новгородской земли. В конце XV века, при Иване III, невская земля вошла в Московское царство.

На территории будущего Санкт-Петербурга в 1500 году писцовая книга упоминает несколько десятков деревень и в них 1082 двора и 1516 душ мужского пола.

После Ливонской войны Россия потеряла города Нарва, Ям (Кингисепп с 1922), Ивангород и право строить на Неве и Нарове морские гавани.

В 1610 году Василий Шуйский пригласил шведов для защиты России от поляков. (крепость Орешек). В 1611 отказались уйти и Россия вынуждена была уступить. На Ижорской земле образовалось шведское генерал-губернаторство – Ингерманландия. После образования Петербурга в 1708 году Пётр учредил губернии, среди которых была и Ингерманландская, переименованная в 1719 году в Санкт-Петербургскую.

На месте крепости Орешек была создана шведская крепость Нотебург, а в устье реки Охты крепость Ниеншанц (новая крепость). В феврале 1617 года был заключён Столбовский мирный договор (в селе Столбово, у Тихвина), по которому земли по всему течению реки Невы оставались в руках шведского короля и стали называться Свейским владением. Русским было запрещено ездить через шведские владения и ходить на судах по Балтийскому морю в другие страны. Разрешалось плавать только в шведские владения.

Практические занятия №1, 2, 3

Задания для самостоятельного выполнения

1. Самостоятельная работа №1

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Русские называли эту крепость Канцы или Канец. Она была построена на месте бывшего новгородского поселения Невское Устье и защищала шведский торговый город Ниен. Город этот был построен напротив крепости на правом берегу. Крепость окружали валы высотой 18м, на стенах её находилось 78 пушек.

Ответьте на вопросы:

- Как называлась эта крепость?
- Кто руководил русской армией при взятии этой крепости?
- Какое название затем дал ей Пётр I и что оно означало?

2. Назовите основные географические и природные особенности Невского края. Как они повлияли на занятия населения данной территории?

Тема 2. Основание Петербурга. Культура в первые десятилетия XVIII в.

Основные понятия и термины по теме: **Северная война, барокко, бастион, каземат, куртина, рavelин, Адмиралтейство, планировочная структура города.**

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Архитектура и градостроительство. Планировочная структура города.
2. Северная война. Основание Санкт – Петербурга.
3. Первые постройки Петербурга
4. Санкт – Петербург и Москва: две столицы. Идеология империи.
5. Петербург в правление Петра I

Краткое изложение теоретических вопросов:

Пётр в августе 1700 года объявил войну Швеции, которая вошла в историю как Северная война (1700-1721). В 1702 году шведы были разбиты на реке Ижоре, в этом же году после месячной осады штурмом была взята шведская крепость Нотебург. Осадой лично руководил Пётр. Он назвал её Шлиссельбург, что в переводе означает «ключ-город». В начале мая 1703 года русские взяли шведскую крепость Ниеншанц. После разгрома шведов под Полтавой в 1709 году, возвращения Кексгольма (Приозерск), Выборга, Риги, Ревеля (Таллинн) в 1710 году угроза захвата шведами освобождённых земель по берегам реки Невы и Финского залива была ликвидирована. Морской путь в Западную Европу из устья реки Невы, по Невской губе, Финскому заливу и Балтийскому морю навсегда остался в руках России.

16 мая 1703 года на Заячьем острове (финны называли его Енисаари, а шведы – Люстгольм – весёлый остров или Люст-эйланд – весёлая земля) была заложена крепость. Петр назвал её по-голландски – Санкт-Питербурх, а в дальнейшем, после постройки собора Петра и Павла, она стала называться Петропавловской. Дата её закладки считается днём основания нашего города. По плану крепость имела форму вытянутого с запада на восток шестиугольника с шестью сильно выступающими четырехсторонними бастионами. Бастионы соединялись прямыми стенами – куртинами. Позже две из них дополнительно прикрыли рavelинами. Для подвоза боеприпасов, материалов и для обеспечения гарнизона водой был прорыт вдоль острова канал, засыпанный в 1882 году. На строительстве работали солдаты и 20000 «подкопщиков» - землекопов. Сначала за строительством следил Иоганн Кирхенштейн. Но в 1705 он умер, и Пётр пригласил Доминико Трезини. К осени 1703 года земляную крепость в основном построили, на её валах установили 150 орудий. 4 апреля 1704 года на Царском бастионе зажгли фонарь, что означало окончание

строительства. Для защиты крепости с севера, с суши, на другой стороне протока в 1705-1708 гг соорудили земляной кронверк. На нём находились 78 пушек. 300 сажен вокруг были вырублены (Александровский парк). В 1850-1860 годах кронверк стал каменным (архитектор Таманский). В 1706 году между крепостью и кронверком был прорыт канал. С мая 1706 по 1740 года Трезини строил каменные стены. Парадные ворота крепости - Петровские, обращены к городу на Троицкую площадь. Согласно легенде, именно на месте ворот Пётр увидел орла и указал место для нового города. Внутри крепости появилось несколько небольших домиков, в которых помещались комендант с офицерами и солдатами гарнизона. В 1724 году из Москвы в Петербург был переведён монетный двор, находящийся сначала в Трубецком и Нарышкином бастионах, а в 18 веке по проекту архитектора Порто был построен монетный двор. В 1764 году перед Монетным двором был выстроен Ботный домик. В 1797 году на территории Алексеевского рavelина был построен Секретный дом.

Домик Петра I (Петровская наб., 6) – «красные хоромы»

Для себя Пётр приказал построить дом неподалёку от крепости, на берегу Невы, на соседнем Берёзовом (позже Городским) острове. Материал для постройки дома брали в лесу. Мастерами были плотники, преимущественно из солдат Семёновского полка. Строили дом среди леса и болот по привычным старым русским образцам – на две светлицы, соединённые между собой сенями. Внутри стены обтянули отбелённым холстом, а снаружи брёвна обтесали, сделали плоскими, окрасили масляной краской и расписали «под кирпич», отсюда и название «красные хоромы». Окна прорубили широкие, трёхстворчатые, по голландскому образцу. Крышу сделали тесовую, высокую и на коньке укрепили резные украшения – муртиру и две пылающие бомбы, которые как бы напоминали, что дом носит характер военной постройки (его хозяин имел звание капитана бомбардирской роты). Рядом с домиком во время пребывания Петра развевался царский штандарт с двуглавым орлом. Входная дверь была низкая: всего 1м 82см, а потолки в доме – 2м 5см. царь был очень высок, 2м 4 см ростом, но всю жизнь он любил маленькие и даже тесные комнатки. Дом был срублен всего за три дня, 24-26 мая 1703 года. Он стоял прямо на земле без каменного фундамента. Домик получился площадью 60 кв. м, высота его до конька – 5м 70см. В доме не было печей и дымоходов. Дом Петра решено было сохранить для потомков. Над ним возвели «особую постройку» - футляр – в 1731г. (архитектор Д.Трезини). Её заменили каменным футляром в 1844 году (архитектор Р.И.Кузьмин). Затем здание окружили чугунной оградой, перед ним разбили сад и установили в нём бронзовый бюст Петра (скульпторы Н. Ф. Жилле, П. П. Забелло). В 1930 году в Домике был открыт музей. Там находятся личные вещи Петра, оттиск его руки, предметы быта той эпохи.

Троицкая площадь

Вокруг крепости возникло поселение, затем превратившиеся в город. Здания в большинстве строились деревянными или мазанковыми и расписывались под кирпич, чтобы придать Петербургу вид каменного города. На южном берегу острова под защитой стен крепости был устроен порт. Рядом с ним появилась площадь. На ней в 1710 году был построен деревянный собор в память о походе на Выборг. Собор был освящён в честь святой Троицы. Площадь тоже стала называться Троицкой. Здесь разместились склады и амбары, таможня и гостиный двор, городской рынок с названием Обжорный и оружейный двор. На площади был построен царский трактир «Австерия четырёх фрегатов», где царь устраивал застолья в дни своих именин, праздников и годовщин различных побед. Здесь же с 1714 года располагалось здание, где решались важные государственные дела и находилась Аудиенц-камора – зал для официальных приёмов. Здесь зачитывались царские указы, устраивались военные парады, карнавальные шествия и фейерверки.

Первые верфи города. Адмиралтейство (Адмиралтейская наб. 2, 16)

5 ноября 1704 года Пётр составил «чертёж» - проект Адмиралтейства. Для неё Пётр выбрал остров между Невой и рекой Мойкой (тогда она называлась Мья). Остров был назван Адмиралтейским. Верфь-крепость имела 200 сажен в длину (вдоль невского берега) и 100 сажен в ширину (то есть 425*213м). Планировалось строить её «покоем» - буквой «П», открытой в сторону Большой Невы. Строительство его завершилось через год, осенью 1705 года. Первое петербургское предприятие - судостроительная верфь - одновременно было и крепостью с пятью бастионами, защищавшими подступы к левому берегу Невы и перекрывавшими артиллерийским огнём речной фарватер. Рядом был глубокий сухой ров. На дне рва стояли ряды заострённых кольев – палисады. Под защитой бастионов находились 10 эллингов (помещения (или помосты), где строились или ремонтировались корабли) и стапелей, на которых можно было строить суда длиной до 25 м. в углу двора стояла камора, в которой работали корабельные архитекторы и чертёжники. В 1711 году в центре главного фасада была возведена башня со шпилем. В ней с 1718 года разместилась Адмиралтейств-коллегия – высший орган управления флотом. До реки Мойки (Мьи) вырубил лес, образовалась эспланада – обширное свободное пространство для обстрела из крепостных орудий. Его назвали Адмиралтейским лугом. 29 апреля 1706 г. на воду был спущен первенец Адмиралтейской верфи – 18-пушечный корабль. Всего при Петре со стапелей Адмиралтейства в Петербурге сошло 262 военных корабля, в том числе собственноручно заложенные царём «Полтава» и «Выборг». Корабли здесь строились до 1844 года. В 1717 году был прорыт канал, названный Адмиралтейским, но Новой Голландии.

Новая Голландия

- остров, образованный рекой Мойкой, Крюковым и Адмиралтейским каналами. По Адмиралтейскому каналу со складов Новой Голландии к Адмиралтейству доставляли лес для постройки кораблей. Склады специально были устроены в стороне от верфи, чтобы избежать пожаров. Брёвна на складе для экономии места и хорошей просушки хранились почти вертикально.

Посреди острова находился небольшой водоём – гаванец. К 1727 году здание Адмиралтейства обветшало. Перестроить его в камне поручили архитектору И.К.Коробову. он заново создал весь комплекс Адмиралтейства, сохранив в общем его силуэт. Его Адмиралтейство простояло до начала XIX века.

Е.В.Анисимов выделяет такие ступени становления столичного статуса Санкт-Петербурга:

1. Переезд на берега Невы царской семьи и двора: царевича Алексея, сестёр царя, его невесток и племянниц, приехавших в Петербург в апреле 1708 года.
2. Обретение городом официального дипломатического статуса.
3. Размещение здесь органов высшей государственной власти: приказов (затем коллегий), Сената и Синода. Приказы перемещались в Петербург постепенно в течение долгого времени; Сената, при своём учреждении располагавшийся в Москве, выезжал по требованию Петра в Петербург в 1711 и 1712 годах, окончательно переехал в конце 1713 года; коллегии и Синод изначально находились в Петербурге.

Признаки государства имперского типа в России петровского времени.

1. Принадлежность страны к европейскому культурному пространству
2. Большие географические размеры,
3. Обилие различных народов и племён, объединённых под властью монарха. Первое маскарадное шествие, открывавшее собой двухмесячное празднование Ништадтского мира (1721) в Петербурге, состоялось 10 сентября. Маскарад свидетельствовал об открытости российской державы для иностранцев. Изданный Петром в 1702 году манифест «О вызове иностранцев в Россию» декларировал веротерпимость.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

4. Основной задачей государства становится «просвещённость». Под непросвещённостью понималось невежество, незнание наук и искусств, преувеличенная роль религиозного начала в государственной и общественной жизни. Империя Петра становится светским государством.

5. Принцип всеобщей обязательности закона.

6. Веротерпимость

7. Служба «верой и правдой» заключается в активной деятельности на пользу государству и абсолютная лояльность со стороны личности к государственной идеологии

Вместе с промышленностью в Петербурге развиваются и другие сферы общественной жизни. Просвещение в первой четверти 18 века носило прикладной характер и прежде всего военного направления. Были открыты Морская Академия, Инженерная и Артиллерийская школы. Для образований будущего духовенства в 1721 году при Александро-Невском монастыре была открыта Словесная школа, обучавшая детей служителей монастыря грамоте, арифметике, псалтырю. Вскоре школа получает название Славяно-греко-латинской семинарии.

В Петербурге развивается печатное дело. В 1711 году в Петербурге начала печататься газета «Ведомости». В 1714 году появился первый театр. По настоянию Петра I открывается первый музей редкостей – Кунсткамера. В 1725 году была открыта Академия наук. С 1706 года строятся гостиные дворы, рынки. В 1711 году был создан Сенат – высшее законодательное, административное и судебное государственное учреждение. В 1718-1720 годах создаются Коллегии. Руководящим и контролирующим органом по отношению к Коллегиям был Сенат. В 1721 году возникает Синод – высший орган церковной власти. До 1723 года главной базой Балтийского флота был Петербург, а затем Кронштадт. В 1722 году граф Франциск Санти предложил герб столицы Российского государства. К 1725 году Петербург становится главным торговым портом России. В 1706 году была учреждена Канцелярия городских дел. Жилая застройка формируется расселением в слободах по сословному, национальному и производственному принципам.

Архитектурным стилем Петербурга первых десятилетий XVIII века стало барокко. Петербургское барокко принято делить на три этапа: петровское барокко, барокко переходного периода (аннинское барокко), зрелое барокко (пышное, или елизаветинское, барокко).

Характерные черты барокко:

- простота объёмов (в плане – прямоугольник, внутренние помещения расположены анфиладой);
- плоскостная трактовка фасадов, основной элемент фасада пилястры;
- чёткость и подчёркнутость вертикальных и горизонтальных членений архитектурной формы;
- волюта как одна из немногих архитектурно-декоративных деталей;
- фигурная кровля с переломом;
- мелкая расстекловка окон;
- двуцветная раскраска фасадов: розовый, голубой, красный фон, на нём белые детали ордера.

Практические занятия № 4, 5, 6

Задания для самостоятельного выполнения

1. Самостоятельная работа №2

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. В каком архитектурном стиле выполнены постройки по проектам Д.Трезини в Петербурге?
2. Как называют ботик Петра I, для которого в крепости построен Ботный дом?
3. В каком году Монетный двор был переведён из Москвы в Петербург?

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

4. Что Пётр I назвал «подушкой Петербургу»?

5. Как назывался царский трактир на Троицкой площади?

6. Когда и по какому случаю работала выставка «Встреча с Ангелом»?

7. Что предложил академик Ж. Н. Делиль в проекте, который обсуждался в Академии наук в Санкт-Петербурге в 1735г?

8. Из какой страны прибыл первый купеческий корабль в Санкт-Петербург? Какие почести были оказаны команде корабля?

9. У какого острова в Санкт-Петербурге смешиваются воды пяти водных магистралей? Как они называются?

10. Какие три главные магистрали города тремя лучами отходят от Адмиралтейства?

11. В Санкт-Петербурге живёт легенда о том, что внутри позолоченного шара под корабликом Адмиралтейского шпиля находится золотая.....

А что там хранится на самом деле?

12. Как назывался высший орден России, которым был награждён А. Д. Меншиков?

13. Какие общие черты имеют Шереметьевский и Воронцовский дворцы?

14. Кто авторы чугунных решёток Шереметьевского и Воронцовского дворцов?

15. Почему на щите в гербе Строгановых есть символы Сибири?

Тема 3. Культура Петербурга второй половины XVIII века.

Основные понятия и термины по теме: **классицизм, просвещение, ордер, пальметта, фриз, меандр, ионика, букраний, атланты, кариатиды, квадриги, кентавры.**

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Послепетровский Петербург

2. Век Екатерины II: торговля, промышленность и городское хозяйство.

3. Этапы развития петербургского классицизма

4. Дворцы, усадьбы и дома классицизма. Промышленная архитектура. Культовые сооружения

Краткое изложение теоретических вопросов:

В 1762 году на российский престол взошла Екатерина II. Её правление было ознаменовано общим национальным подъёмом, проявившимся во всех сферах общественной и частной жизни российского общества. Новая политическая и общественная ситуация в России была связана с развитием идей просвещённого абсолютизма, которые на первых порах активно поддерживала Екатерина. С 1760-х гг. промышленность и промышленное строительство в Петербурге стали оживляться. Были восстановлены ведавшие делами в промышленности и торговле мануфактур-коллегии и Берг-коллегии. Поэтому росло население города. В 1784 году в Петербурге было 192000 жителей. Увеличилось количество обучавшихся в привилегированных учебных заведениях. В 1764 году было открыто первое в России женское воспитательное учреждение – институт благородных девиц (Смольный институт). Открывались новые училища и школы для детей обоего пола. В Петербурге активно действовала Академия наук. В 1756 году. Был создан первый постоянный публичный театр. В 1783 году открылся Большой театр. В 1762 году состоялся первый выпуск Академии художеств.

В архитектуре на смену барокко приходит новый стиль – классицизм. Своё название он получил от латинского слова *classicus* – образцовый. Для стиля было характерно стремление претворить в современное строительство благородную простоту и спокойное величие античного искусства. Поэтому за основу были взяты принципы строительства античных храмов и ордера система греческой архитектуры. В греческой архитектуре сложились три основных ордера: дорический, ионический, коринфский.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Для дорического ордера характерны приземистые колонны, сужающиеся кверху.

Для ионического – прямые, более изящные колонны. Капитель имеет характерно изогнутую форму – волюту, похожую на рога барана. Фриз, в отличие от дорического, не имеет никаких деталей, а просто тянется сплошной лентой.

Коринфский ордер появился позже. Его капитель представляет собой стилизованные листья аканфа – распространённого в городе Коринфе растения. Все колонны имеют продольные желобки – каннелюры.

Русский классицизм прошёл несколько этапов:

1. Ранний классицизм (1760-1770), в котором ещё сохраняются некоторые отзвуки барокко. Крупнейшими мастерами, работавшими в это время в Петербурге, были А.Ф.Кокоринов, Ж.Б.Валлен-Деламот, А.Ринальди, Ю.М.Фельтен.

2. Строгий, или зрелый, классицизм (1780-1800) – стиль обрёл чистоту, ясность и ярче всего проявился в творчестве И.Е.Старова, Д.Кваренги, Ч.Камерона, Н.А.Львова, Л. Руска.

3. Высокий классицизм (1800-1810). Это время создания выдающихся произведений А.Н.Воронихина, А.Д.Захарова, Тома де Томона.

4. Поздний классицизм (1810-1830). Война 1812 года и патриотический подъём, последовавший за победой над Наполеоном, выразились в усилении определённых художественных средств, их довольно ярком своеобразии. Это позволяет говорить об особом стилистическом направлении – ампире. К выдающимся архитекторам, создававшим произведения в стиле ампир, относятся К.И.Росси и В.П.Стасов.

Характерные черты классицизма

1. Полное господство ордерной системы;
2. Объёмное решение зданий тяготеет к форме куба;
3. Фасад оформляют аркады и колоннады;
4. Главный вход зданий часто оформлен в виде портика с фронтоном;
5. Сдержанное оформление окон и дверей;
6. Китайские, египетские и эллинистические орнаменты декора зданий (пальметта, розетка, полосы и фризы: меандр, переплетающиеся ленты, ионики, букраций);
7. Скульптура, следующая античным образцам (квадриги, кентавры, кариатиды, атланты);
8. Античные мотивы в оформлении интерьеров: скульптура, колонны;
9. Великолепие внутренних лестниц в музеях, театрах и т.п., связанное с придворными церемониями.

Практические занятия № 7, 8, 9, 10

По итогам изучения темы предусмотрена контрольная работа №1

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Автором каких Зимних дворцов был Д.Трезини?
2. Какое здание возведено на месте третьего Зимнего дворца?
3. Когда и в честь какого события была переименована Сенатская площадь?
4. Где и когда в городе был разбит Александровский сад?
5. Какие минералы использованы во внешней и внутренней отделке Исаакиевского собора?
6. Сколько оттенков смальты употребили русские мастера для своих мозаичных картин, помещённых в Исаакиевском соборе?
7. В честь кого Мариинский дворец получил своё название?
8. Почему памятник Петру I скульптора К.Растрелли не был установлен у здания Двенадцати коллегий?
9. По типу каких зданий построен Михайловский дворец?

10. Какую роль играет павильон Михайловского сада в оформлении участка, расположенного к северу от Михайловского дворца?
11. Над фасадами каких зданий на площади искусств работал К.И.Росси? перечислите их
12. Почему площадь Искусств так названа? Что на ней находится?
13. Какой русский православный император стал Великим магистром мальтийского ордена? Какой дворец был передан этому ордену?
14. Перечислите все известные вам постройки К. И.Росси.
15. Для кого первоначально предназначался Мраморный дворец? Почему он так назван?

Зачётный минимум объектов по теме «Архитектура Петербурга 18-19 веков»

- Петропавловская крепость, Доменико Трезини
Домик Петра I (Петровская набережная,6)
Кунсткамера, Георг Иоганн Маттарнови
Здание Двенадцати коллегий, Доменико Трезини, Т.Швертфегер
Летний дворец Петра I, Доменико Трезини (Летний сад)
Меншиковский дворец, Д.М.Фонтана (Университетская набережная,15)
Кикины палаты (Ставропольский переулок, 9)
Адмиралтейство, Иван Кузьмич Коробов
Аничков дворец, Михаил Григорьевич Земцов (Невский проспект, 39)
Воронцовский дворец, Франческо Бартоломео Растрелли (Садовая улица, 26)
Строгановский дворец, Франческо Бартоломео Растрелли (Невский проспект, 17)
Зимний дворец, Франческо Бартоломео Растрелли (Дворцовая набережная, 34)
Шереметевский дворец (Фонтанный дом), Савва Иванович Чевакинский (Набережная реки Фонтанки, 34)
Шуваловский дворец, Савва Иванович Чевакинский (Итальянская ул., 25)
Дом Граббе (Гороховая ул., 26)
Юсуповский дворец, Жан Батист Мишель Валлен-Деламот (набережная реки Мойки, 94)
Дворец К.Г.Разумовского, Александр Филиппович Кокоринов
Мраморный дворец, Антонио Ринальди (Миллионная улица, 5/1)
Большой Гостиный двор, (Невский проспект, 35)
Академия художеств, Жан Батист Мишель Валлен-Деламот, Александр Филиппович Кокоринов (Университетская набережная, 17)
«Новая Голландия», Жан Батист Мишель Валлен-Деламот, Савва Иванович Чевакинский
Таврический дворец, Иван Егорович Старов (Шпалерная улица, 47)
Михайловский замок, Василий Иванович Баженов, Винченцо Бренна (Садовая улица, 2)
Здание Академии наук, Джакомо Антонио Кваренги (Университетская набережная, 5)
Морской кадетский корпус, Фёдор Иванович Волков (набережная лейтенанта Шмидта, 17)
Смольный институт, Джакомо Кваренги (Смольный проезд)
Главная аптека, Джакомо Кваренги (Миллионная улица, 4)
Здание Биржи, Ж.Ф.Тома де Томон
Горный институт, Андрей Никифорович Воронихин (набережная лейтенанта Шмидта, 45)
Александринский театр, Карл Иванович Росси (площадь островского,2)
Здание главного штаба, Карл Иванович Росси (Дворцовая площадь, 6-10)
Здание Сената и Синода, Карл Иванович Росси (площадь Декабристов, 1-3)
Михайловский дворец, Карл Иванович Росси (инженерная улица, 4/2)
Казармы Павловского полка, В.П.Стасов (марсово поле, 1)
Российская национальная библиотека, Карл Иванович Росси (площадь островского, 1,3)

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
 Мариинский дворец, Андрей Иванович Штакеншнейдер (Исаакиевская площадь,6)
 Дворец Белосельских-Белозерских, Андрей Иванович Штакеншнейдер (невский
 проспект, 41)

Тема 4. Пригороды Петербурга

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Кронштадт. Пригороды северного побережья Финского залива
2. Пригороды Петербурга южного побережья Финского залива: Стрельна, Петергоф, Ораниенбаум
3. Южные пригороды Петербурга: Царское Село, Павловск, Гатчина, Красное Село

Название	Даты постройки (перестройки)	Архитектор (скульптор)	Где расположен
Морской собор	1902	В.А.Косяков	Кронштадт
Памятник Степану Осиповичу Макарову	1913	Л.В.Шервуд	Кронштадт
Большой Стрельнинский дворец (Константиновский)	1797	А.Н.Воронихин	Стрельна
Большой дворец	1746-1755	Ф.Б.Растрелли	Петродворец (Верхний сад)
Дворец «Марли» (малые приморские палаты)	1720-1724	И.Браунштейн	Петродворец (Верхний сад)
Павильон «Эрмитаж»	1721-1725	И.Браунштейн	Петродворец (на берегу Финского залива)
Дворец «Монплеизир» (моё удовольствие)	1714-1723	Ж.Б.Леблон, И.Браунштейн, Н.Микетти	Петродворец (Нижний парк)
Большой (Меншиковский) дворец	1711-1727	Д.М.Фонтана, И.Г.Шедель	Ораниенбаум
Дворец Петра III	1758-1762	А.Ринальди	Ораниенбаум
Китайский дворец	1762-1768	А.Ринальди	Ораниенбаум
Павильон «Катальная горка»	1762-1774	А.Ринальди	Ораниенбаум
Памятник Пушкину	1900	Р.Р.Бах	Пушкин (Лицейский сад)
Большой Екатерининский дворец	1752-1756	Ф.Б.Растрелли	Пушкин
Камеронова галерея	1780-1787	Ч.Камерон	Пушкин
Здание Лицея	1811	В.П.Стасов	Пушкин
Александровский дворец	1792-1796	Дж.Кваренги	Пушкин
Павильон Трёх граций	1801-1803	Ч.Камерон	Павловск
Храм дружбы	1780-1782	Ч.Камерон	Павловск
Колоннады Аполлона	1782-1783	Ч.Камерон	Павловск
Большой дворец	1782-1786	Ч.Камерон	Павловск
Гатчинский дворец	1766-1781	А.Ринальди	Гатчина

Практическое занятие №11

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Зачем Пётр I приказал сажать лиственницы?
2. Какое уникальное гидротехническое сооружение было создано по замыслу Петра I в Нижнем парке Стрельны?
3. Ансамбль какого европейского дворца мечтал затмить Пётр I постройкой дворцово-паркового ансамбля в Петергофе?
4. Почему один из залов Меншиковского дворца в Ораниенбауме называется японским?
5. Почему Ораниенбаум получил второе имя – Ломоносов?
- Что в переводе с финского означает название сари Мойс?
6. С чем связано название Агатова павильона в Царском Селе?
7. Какая надпись была выполнена на доске, укрепленной на воротах крепости «Бип» в Павловске?
8. Какие памятники русской военной славы в парках Царского Села были воспеты А.С.Пушкиным?

Зачётный минимум объектов по теме «Пригороды Санкт – Петербурга»

I. Стрельна

1. Большой Стрельнинский дворец (Константиновский дворец). Архитектор А.Н.Воронихин

II. Петродворец (Петергоф)

1. Большой дворец в Петергофе. Архитектор Ф.Б.Растрелли
2. Павильон «Эрмитаж». Архитектор И.Браунштейн
3. Дворец «Марли». Архитектор И.Браунштейн
4. Дворец «Монплеизир». Архитекторы Ж.Б.Леблон, И.Браунштейн, Н.Микетти

III. Ломоносов (Ораниенбаум)

1. Большой (Меншиковский) дворец. Архитектор Д.М.Фонтана, И.Г.Шедель
2. Дворец Петра III. Архитектор А.Ринальди
3. Китайский дворец. Архитектор А.Ринальди
4. Катальная горка. Архитектор А.Ринальди

IV. Пушкин (Царское Село)

1. Большой Екатерининский дворец. Ф.Б.Растрелли
2. Камеронова галерея. Архитектор Ч.Камерон
3. Холодная баня. Архитектор Ч.Камерон
4. Агатый павильон. Архитектор Ч.Камерон
5. Александровский дворец. Архитектор Дж. Кваренги
6. Царскосельский лицей. Архитектор В.П.Стасов

V. Павловск

1. Большой дворец. Архитектор Ч.Камерон
2. Павильон трёх граций. Архитектор Ч.Камерон
3. Храм дружбы. Архитектор Ч.Камерон

VI. Гатчина

1. Гатчинский дворец. Архитектор А.Ринальди

Тема 5. Развитие культуры Петербурга в XIX веке

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Основные понятия и термины по теме: **Неоготика, архитектурный ансамбль, неороманский стиль, русско-византийский стиль, необорокко, неоренессанс кирпичный стиль.**

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Общая характеристика столицы. Творчество К.Росси, А.Захарова, А.Воронихина, О.Монферана
2. Деловой Петербург. Банковская, промышленная архитектура и доходные дома.

Краткое изложение теоретических вопросов:

В начале XIX века господствующим стилем в архитектуре Петербурга оставался классицизм. Начинают работать А.Н.Воронихин, А.Д.Захаров. Ж.Ф.Тома де Томон. Можно выделить несколько характерных черт, отличающих произведения этого периода. Ордер становится ещё более активным. Основным стал дорический ордер. Сооружения состоят из крупных и геометрически простых элементов. Идейно-художественное содержание архитектурных сооружений, прежде выражавшееся в декоративных элементах, раскрывается в монументальной скульптуре. Декор если и применяется, то теперь не врежется в стену, а накладывается на неё. Основное же внимание зодчих направлено на решение градостроительных задач. Сооружения приобретают пространственный размах. Они становятся подчёркнуто монументальными и парадными. В этот период были решены две важные градостроительные задачи. Во-первых, со строительством ансамбля на стрелке Васильевского острова было закончено оформление акватории Невы. Во-вторых, окончательно закрепилась трёхлучевая структура центра города с проспектами – лучами, расходящимися от нового великолепного Адмиралтейства.

В начале 1810-х годов классицизм вступил в новую фазу своего развития, которую по аналогии с западноевропейским искусством этого времени называют ампир. Слово «ампир» по-французски значит «империя». Этот стиль зародился во Франции в начале XIX века, в период империи Наполеона I, и господствовал до 1840-х годов. В Петербурге появились новые архитекторы. Самыми яркими из них стали России, Стасов и Монферран.

Характерные черты ампира

1. Использование дорического и тосканского ордеров;
2. Наличие портиков, колоннад, лоджий, галерей;
3. Строгая симметрия планов и композиций;
4. Декор с изображением воинских атрибутов;
5. Синтез архитектуры и монументальной скульптуры;
6. Ансамблевость.

В 1830-1850-е годы в петербургской архитектуре сформировалось несколько стилистических направлений. Самым ярким и самым первым можно назвать неоготику. Первым сооружением в готическом стиле был комплекс Чесменского дворца и церкви на Царскосельской дороге, возведённый Ю. М.Фельтеном в 1770-х годов. Образцом для другого направления стилизаторства стала романская архитектура средневековой Европы. В неороманском стиле построена лютеранская церковь святого Петра (Невский проспект, 22-24).

Романтическое направление в архитектуре выражалось также в увлечении искусством востока. Мотивы древнеегипетского искусства встречаются довольно часто в архитектуре, а также в деталях интерьера, мебели, посуде, вазах и т.д. в 1832 году в Петербург привезли двух сфинксов (XV век до н.э.) Сфинксами украсили пристань перед зданием Академии художеств, построенную по проекту К.А.Тона. В период кризиса классицизма стало формироваться направление, связанное с обращением к русской старине. В противовес западной неоготике и восточной экзотике многие художники искали вдохновение среди памятников

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
древнерусского искусства, в том числе и зодчества. Позднее это направление определили, как русско-византийский стиль. Ярким представителем этого национального направления был архитектор К. А. Тон. Он воскресил в своём творчестве образы старомосковского зодчества XV-XVIII веков.

По распоряжению Николая I в окрестностях Петергофа архитекторы построили несколько «образцовых» русских деревень. В 1835 году А. И. Штакеншнейдер построил так называемый Никольский домик – имитацию усадьбы зажиточного крестьянина. Это один из первых примеров нового, «фольклоризирующего» направления.

Другим направлением ранней эклектики стало необорocko. Его основоположником можно считать А. И. Штакеншнейдера, которого современники называли «преемником изящного вкуса и искусства графа Растрелли».

Не менее популярен был и неоренессанс – стиль, в качестве образца использующий итальянскую архитектуру XV-XVI веков. Сам прототип – итальянский ренессанс имел множество вариантов и оттенков.

Во второй половине 19 века промышленная архитектура остановилась на так называемом «кирпичном стиле». Особенностью его явились неоштукатуренные фасады зданий, отказ от ордера, ритмичность членений. Чтобы обогатить художественные возможности, кирпичную стену облицовывали керамическими плитками, полихромным (разноцветным) кирпичом, изразцами, терракотовыми вставками, природным камнем. Одним из выразительных средств стала рельефная кладка.

Практические занятия № 12, 13

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Почему основную застройку нашего города в XIX веке составляли доходные дома?
2. Чем объяснить, что доходные дома в центре Петербурга строились в 5-6 этажей, а дальше от центра – всего в 2-3 этажа?
3. Откуда взялось понятие «угловой жилец» и что оно обозначает?
4. Изображения каких животных можно увидеть на доме Лидваля?
5. Кто был автором первой деревянной триумфальной арки, посвящённой победе русских войск в отечественной войне 1812 года?
6. Чему посвящены Московские триумфальные ворота? Кто их создатель? Какова их судьба в XX веке?
7. Что является самым первым военным памятником в Петербурге?

Тема 6. Храмы Санкт - Петербурга

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Устройство православного храма. Принципы храмового строительства в России
2. Религиозный уклад жизни петербуржцев Православные храмы Санкт – Петербурга
3. Христианские храмы других конфессий. Иноверческие храмы Санкт-Петербурга

Краткое изложение теоретических вопросов:

С самого рождения столицы храмовые сооружения играли в ней особую роль. По указу Петра I возводились монастыри и храмы, воинские и домовые церкви, храмы в учебных заведениях, больницах, на городских кладбищах. Их посвящали православным праздникам, иконам, святым, воинским победам. Многие из храмов – шедевры мирового зодчества. Первая деревянная церковь была заложена одновременно с Петропавловской крепостью, на её территории на Заячьем острове. Благословил и освятил её митрополит Новгородский Иов в 1704 году. Позже церковь разобрали и перенесли на Петроградскую сторону, а на её месте был возведён

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Петропавловский собор. С 1733 по 1859 год он был главным кафедральным собором нашего города (затем таким собором стал Исаакиевский).

1 октября 1703 года недалеко от домика Петра I был заложен Троицкий собор (вначале деревянный), и уже в ноябре он начал действовать. Храм назвали в честь дня Святой Троицы: в этот день – 16 мая – был заложен Петербург. По названию собора первая площадь в городе был главным (кафедральным). Здесь торжественно отмечалась Полтавская победа, заключение Ништадтского мира со Швецией. 22 октября 1721 года в этом соборе Петр I принял титул императора. Собор был снесён в 1932 году.

Архитектурный стиль, в котором возводились культовые здания Петербурга, с полным правом можно назвать классическим. В основе лежали традиции храмового строительства в России начиная с 10 века. В 19 века отличительной чертой храмов классических форм стали выдвинутые вперёд портики классических ордера, спокойные очертания куполов.

Санкт –Петербург всегда отличался веротерпимостью. Город мировых религий, он давал возможность исповедовать практически каждому свою веру. Только на Невском проспекте находились католический, армянский, финский, шведский, лютеранский немецкий, гугенотский французский, реформаторский голландский храмы. Общее число церквей (вместе с часовнями) к 1917 году было более 700.

Практическое занятие № 14

Задания для самостоятельного выполнения

1. Самостоятельная работа №3

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Чему посвящались открываемые в Петербурге храмы?
2. Почему Пётр I выбрал для монастыря место впадения Чёрной речки (Монастырки) в Неву?
3. Какие работы выполнены по проекту архитектора И.Е.Старова на территории Александро-Невского монастыря и около него?
4. Какой светский элемент архитектуры украшает Никольский Морской собор? Какой мотив древнерусского зодчества использовал архитектор С.И.Чевакинский в оформлении этого собора?
5. Какие известные вам храмы в Петербурге двухэтажные и имеют верхнюю и нижнюю церковь?
6. Какой собор по велению Павла I был взят за образец при строительстве Казанского собора?
7. С какой стороны в православном храме всегда находится алтарь?
8. Перечислите особенности архитектуры Троицкого собора.
9. Почему фундамент храма Воскресения Христова выдвинут в канал на 8м?
10. На колокольне какого из храмов Санкт - Петербурга можно увидеть гербы губерний и областей России? Почему они там расположены?
11. Какова роль колоннады Казанского собора в архитектурном оформлении прилежащих к собору площади?
12. Назовите храмы иностранных вероисповеданий, расположенные на Невском проспекте.
13. Какая церковь расположена на Конюшенной площади? Какое трагическое событие связано с ней?

Зачётный минимум объектов по теме «Храмы Санкт-Петербурга»

I. Чудотворные иконы в Петербурге

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

1. Казанский Кафедральный собор (архитектор Андрей Воронихин, адрес Казанская площадь, д.2, метро «Невский проспект»)
2. Собор Владимирской иконы Божией Матери (архитектор не известен, адрес Владимирская площадь, д.20, метро «Владимирская»)
3. Церковь Спаса Нерукотворного Образа (архитектор Василий Стасов, адрес Конюшенная площадь, д.1, метро «Невский проспект»)
4. Церковь иконы Божией Матери «Всех Скорбящих Радость» (архитектор Луиджи Руска, адрес Шпалерная улица, д.35а, метро «Чернышевская»)
5. Церковь иконы Смоленской Божьей Матери (архитектор Алексей Иванов, адрес Камская улица, д.24, метро «Приморская»)

II. Под защитой Божьей Матери

1. Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы на Васильевском острове (архитектор не известен, адрес В.О., 8-я линия, д.67, метро «Василеостровская»)
2. Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы (архитектор Василий Мочульский, адрес Приморский проспект, д.79, метро «Чёрная речка»)
3. Церковь Успения Пресвятой Богородицы при Политехническом университете (архитектор Эрнест Виррих, адрес Политехническая улица, д.29, метро «Политехническая»)

III. Храмы с именем Иисуса Христа

1. Церковь Рождества Христова при Подворье Свято-Троицкого Александро-Свирского монастыря (архитектор не известен, адрес ул.Челиева, д.10, метро «Ломоносовская»)
2. Церковь Богоявления Господня (архитектор Василий Косяков, адрес Двинская улица, д.2, метро «Нарвская»)
3. Собор во имя Воскресения Христова («Спас на Крови») (архитектор Альфред Парланд, адрес Наб. канала Грибоедова, д.2-а, метро «Гостиный двор»)
4. Собор Воскресения Христова (Смольный собор) (архитектор Франческо Бартоломео Растрелли, адрес площадь Растрелли, д.3, метро «Чернышевская»)
5. Спасо-Преображенский собор (архитектор Василий Стасов, адрес Преображенская площадь, д.1, метро «Чернышевская»)

IV. Храмы во имя святой Троицы

1. Собор Пресвятой Троицы лейб-гвардии Измайловского полка (архитектор Василий Стасов, адрес Измайловский проспект, д.7а, метро «Технологический институт»)
2. Церковь Пресвятой Троицы («Кулич и пасха») (архитектор Николай Львов, адрес проспект Обуховской Обороны, д.235, метро «Пролетарская»)

V. Лавра и монастыри

1. Свято-Троицкая Александро-Невская лавра (архитектор Доменико Трезини, адрес пл.Александра Невского, д.1, метро «Площадь Александра Невского»)
2. Воскресенский Новодевичий монастырь (группа архитекторов, адрес Московский проспект, д.100, метро «Московские ворота»)

VI. Святые берегут город

1. Собор апостолов Петра и Павла (архитектор Доменико Трезини, адрес Петропавловская крепость, метро «Горьковская»)
2. Исаакиевский кафедральный собор (архитектор Огюст Монферран, адрес Исаакиевская площадь, д.4, метро «Невский проспект»)
3. Собор во имя Святого апостола Андрея Первозванного (Андреевский собор) (архитектор Алексей Иванов, Николай Гребёнка, адрес В.О., д.11, метро «Василеостровская»)
4. Князь-Владимирский собор (архитектор Егор Старов, адрес улица Блохина д.26, метро «Спортивная»)

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

5. Николо-Богоявленский собор (архитектор Савва Чевакинский, адрес Никольская площадь, д.1/3, метро «Сенная»)

6. Собор Преподобного Сампсония Странноприимца (архитектор не известен, адрес Большой Сампсониевский проспект, д.41, метро «Выборгская»)

7. Церковь Святых Праведных Симеона Богоприимца и Анны Пророчицы (архитектор Михаил Земцов, адрес Моховая улица, д.8)

8. Церковь Святой Великомученицы Екатерины (архитектор Андрей Михайлов-второй, адрес Съездовская линия, д.27-а, метро «Василеостровская»)

9. Церковь Святого Великомученика Пантелеймона Целителя (архитектор не известен, адрес ул. Пестеля, д.2а, метро «Чернышевская»)

10. Церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи (Чесменская) (архитектор Юрий Фельтен, адрес ул. Ленсовета, д.12, метро «Московская»)

11. Церковь Рождества Святого Иоанна Предтечи на Каменном острове (архитектор Юрий Фельтен, адрес Каменноостровский проспект, д.83, метро «Чёрная речка»)

12. Церковь во имя Священномученика Исидора Юрьевского и Николая Чудотворца (архитектор Александр Полещук, адрес Пр. Римского-Корсакова, д.24, метро «Сенная площадь»)

VII. Римско-католические костёлы

1. Костёл Святой Екатерины (архитектор Жан-Батист Мишель Вален-Деламот, адрес Невский проспект, д.32, метро «Гостиный двор»)

2. Костёл Святой Лурдской Девы Марии (архитектор Леонтий Бенуа, адрес Ковенский переулок, д.7, метро «Площадь Восстания»)

VIII. Евангелическо-лютеранские церкви

1. Церковь Святой Екатерины (архитектор Юрий Фельтен, адрес Большой проспект Васильевского острова, д.1-а, метро «Василеостровская»)

2. Церковь Святой Марии (Евангелическо-лютеранская церковь Ингрии) (архитектор Христиан Готлиб Паульсен, адрес Большая Конюшенная улица, д.8-а, метро «Гостиный двор»)

3. Церковь Святой Екатерины (Шведская) (архитектор Юрий Фельтен, адрес Малая Конюшенная улица, д.1, метро «Гостиный двор»)

4. Собор Святого Михаила (архитектор Карл фон Бульмеринг, адрес Средний проспект Васильевского острова, д.18, метро «Василеостровская»)

IX. Армяно-григорианские церкви

1. Церковь Святой Екатерины (архитектор Юрий Фельтен, адрес Невский проспект, д.40-42, метро «Гостиный двор»)

X. Нехристианские храмы

1. Соборная мечеть (архитектор Степан Кричинский, Николай Васильев, Александр фон Гоген, адрес Кронверский проспект, д.7, метро «Горьковская»)

2. Большая хоральная синагога (архитектор Иван Шапошников, Лев Бахманов, адрес Лермонтовский проспект, д.4, метро «Сенная площадь»)

3. Буддийский храм Калачакры (архитектор Гавриил Барановский, адрес Приморский проспект, д.91, метро «Старая деревня»)

Тема 7. История и культура Санкт – Петербурга XX века

Основные понятия и термины по теме: **декор, эркер, модерн, мозаика, майолика, витраж, технологизм, конструктивизм.**

План изучения темы (перечень вопросов, обязательных к изучению):

1. Петербург на рубеже XIX-XX веков: культура, экономика, политика. История и культура города до 1940 года.

2. Ленинград в годы Великой Отечественной войны. Трудности восстановления Ленинграда в 40-50-годы.

3. Современный Петербург: культурная, политическая и экономическая жизнь города.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Представить размах жилищного строительства в Петербурге в начале XX века можно по некоторым статистическим данным. В 1897 году в городе было зарегистрировано 489 каменных дома. В 1910 году жилой фонд включал почти 380000 жилых строений, из которых 40%, то есть 15000, были каменными. Население Петербурга продолжало увеличиваться в основном за счёт притока рабочей силы на промышленные предприятия города. Застройку отдельных частей города ускорило проведение трамвайных линий. В начале века закончилось формирование центральных площадей: Адмиралтейской, Исаакиевской, Невского проспекта.

К началу XX века возможности ретростилей были исчерпаны. Русская архитектура переживала кризис. При этом был накоплен большой опыт сооружения зданий новейших типов - вокзалов, банков, торговых и выставочных помещений, промышленных сооружений, освоены новые материалы и конструкции. Сложная и необычайно напряжённая духовная жизнь русского общества в начале XX века заставляла зодчих искать новые формы выражения, новые приёмы синтеза искусств. Так появился модерн, или «новый стиль» (современный). Для него характерны свободная планировка, новые строительные – конструкционные и отделочные – материалы, особые декоративные средства. Модерн задался целью обобщить весь художественный опыт человечества. Модерн основан на эстетике символизма: здание – это не просто жилище, а символ единения с природой, символ красоты, заключённой в природе. Орнамент с растительными мотивами и стилизованными изображениями животных порой покрывал весь фасад здания. При этом частью орнамента становились окно, эркер, балкон, решётка.

Характерные черты модерна

1. Свободная планировка, отвечающая функциям здания;
2. Асимметрия основных и второстепенных объёмов зданий;
3. Использование грубо обработанного камня в облицовке фасадов;
4. Орнамент, содержащий элементы флоры и фауны;
5. Использование символов в декоративном оформлении;
6. Мозаика, майолика, витражи, металл и другие материалы в оформлении фасадов и интерьеров;
7. Тесная связь экстерьера с интерьером

Самым значительным общественным сооружением в стиле модерн является Витебский вокзал (Загородный проспект, 52) его построил архитектор С. А. Бржозовский в соавторстве с С. И. Минашем в 1902-1904 годах на месте здания, сооружённого К. А. Тоном и уже не удовлетворявшего современным требованиям.

Модерн не сумел решить проблему, которая стояла перед архитектурой начала XX века. Эта проблема заключалась в поисках гармоничного сочетания рационалистической тенденции и декоративной. Вновь возник интерес к историческим стилям, прежде всего – к отечественному зодчеству конца XVIII – начала XIX века, то есть строгому и высокому классицизму и ампиру. В пробуждении интереса к этому периоду большая заслуга принадлежит кругу художников, сложившемуся вокруг журнала «Мир искусства», в котором публиковались статьи А. И. Бенуа о красоте старого Петербурга. Затем сторонники неоклассицизма стали обращаться к «первоисточникам» русского классицизма – архитектуре Возрождения и творчеству Палладио. Однако полное воссоздание стиля уже было невозможно. Его приходилось модернизировать, то есть сочетать с современными планировочными решениями. В этом

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
направлении одним из первых начал работать Ф. И. Лидваль. Представителями неоренессансного направления были архитекторы В. А. Щуко, М. М. Перетяткович, М. С. Лялевич, А. Е. Белогруд.

После Октябрьской революции 1917 года в архитектурной жизни Петербурга начался новый этап. Советская власть ликвидировала частную собственность сначала на землю, а потом и на недвижимость. Таким образом, архитектура была поставлена в совершенно новые условия. Она стала составной частью народного хозяйства страны и целиком и полностью перешла в ведение государства.

В архитектуре советского периода выделяют следующие этапы:

- 1917 – 1924 годы – «бумажный период»: строительство практически не велось; проекты создавались на бумаге (чертежи, эскизы) и из бумаги (макеты).

- 1924 – 1932 годы – конструктивизм;

- 1930-е годы – предвоенный неоклассицизм;

- 1940 – 1950-е годы – послевоенный неоклассицизм;

- 1950 – 1980 –е годы – функциональная архитектура;

- конец XX века – переходный период.

В 1920-е годы архитектурная жизнь в Петербурге была очень интенсивной, что выражалось в сосуществовании множества направлений и группировок. К новаторам принадлежали конструктивисты. Смысл конструктивизма довольно ясно выражен в самом его названии: конструктивизм требовал от архитектурных сооружений выявления их конструкции, а также создания простых, лаконичных, функционально оправданных форм, целесообразных построек. Послереволюционные социальные условия привели к рождению принципиально новых типов зданий. Это дворцы и дома культуры, клубы, здания районных Советов, фабрики – кухни, детские сады. Конструктивизм с его функциональностью, которая выражалась в чётких объёмах, лаконичных поверхностях, больших плоскостях остекления идеально подходил для строительства подобного рода сооружений. К памятникам конструктивизма относятся дворец имени А. М. Горького на площади Стачек, Дворец культуры имени С. М. Кирова (архитекторы Н. А. Троицкий, С. Н. Козак), имеющий характерные авангардистские черты, в частности, контрастное сопоставление вертикали башни и горизонтали основного объёма.

В это же время рождаются ансамбли жилых зданий, организованные по совершенно новым принципам, - жилмассивы. Жилмассив – это комплекс отдельно стоящих домов в квартале, планировка которого носит регулярный характер, то есть один и тот же мотив повторялся много раз. Дома в жилмассиве строились рядами (строчная застройка), со стороны улицы и проспекта возводились корпус, закрывающий художественно невыразительные торцы домов внутри квартала. Иногда к торцам пристраивали стенку – ложный фасад. Основная цель строчной застройки - лучшая инсоляция квартир (то есть проникновение солнечных лучей). Заслугой конструктивизма является преодоление тесноты старых дворов.

В начале 1930-х годов конструктивизм подвергся резкой критике за отсутствие монументальности и парадной представительности. Архитектура всё более становилась частью идеологической системы. С этих пор государство полностью контролирует творческую направленность архитектуры. Основной линией её развития становится борьба за воплощение основных лозунгов эпохи социализма. На помощь пришли испытанные средства выражения – ордер, и орнамент.

В марте 1944 года после снятия блокады государственный комитет обороны вынес постановление о первоочередных мероприятиях по восстановлению Ленинграда. В 1948 году был принят новый Генеральный план развития города. Работу по его созданию возглавили архитекторы Н. В. Баранов и А. И. Наумов.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

К объектам, развивающим традиции петербургского классицизма, относятся сооружения первого участка Ленинградского метрополитена. Движение в метро было открыто 15 ноября 1955 года.

В 1954 году вышло постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». Весь объём строительства начал осуществляться по типовым проектам, индустриальными методами из минимального набора стандартных элементов. Так внедрялась худшая разновидность функционализма – технологизм. Архитекторы практически лишились возможности реализовывать себя в строительстве индивидуальных домов. В 1980-е – 1990-е годы начался переход к новейшей архитектуре. Снятие запретов на использование любого исторического опыта породила мощную энергию поиска. Строительство города идёт по двум направлениям: заполнение «пустот» исторических районов города и возведение новых. сегодняшний период развития петербургской архитектуры называют переходным. Для него характерно обращение к историческому наследию, его переосмысливание и соединение с новым функционализмом. Архитекторы пытаются восстановить преемственность с трёхсотлетней архитектурой Петербурга. Их усилия имеют несколько направлений: копирование, интерпретация, формирование нового архитектурного языка.

Практическое занятие № 15, 16

Задания для самостоятельного выполнения

1. Самостоятельная работа № 4

Зачётный минимум объектов по теме «Архитектура Петербурга 20 века»

Здание Германского посольства, П.Беренс (Исаакиевская площадь, 11)

Дом АО «Зингер и К°», Павел Юльевич Сюзор (Невский проспект, 28)

Торговый дом купцов Елисеевых, Г.В.Барановский (Невский проспект, 56)

Особняк М.Ф. Кшесинской, А.И.фон Гоген (улица Куйбышева, 2)

Зачётный минимум по теме «Памятники Петербурга»

Обелиск «Румянцева победам» на Марсовом поле, Винченцо Бренна

Александровская колонна, Огюст Монферран

Нарвские триумфальные ворота, Джакомо Кваренги (площадь Стачек)

Московские триумфальные ворота, Василий Петрович Стасов

Памятник Николаю I на Исаакиевской площади, П.К.Клодт

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль

Перечень точек рубежного контроля	Охват тем	Форма контроля
Контрольная работа №1	Тема 3. Культура Петербурга второй половины XVIII века	Контрольная работа

ГЛОССАРИЙ

Словарь понятий и терминов по предмету «История культуры Санкт - Петербурга»

Аллего'рия – иносказание, когда общие идеи (добро, сила, любовь) изображаются в виде живых существ или фигуры человека.

Ампи'р – художественный стиль, ориентированный на римскую античность.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Анса'мбль – взаимная согласованность, единство самостоятельных частей. В архитектуре – совокупность зданий, образующих единую архитектурную композицию.

Антаблемент – верхняя горизонтальная часть здания, поддерживаемая колоннами.

Анти'чность – совокупность проявлений культуры древних греков и римлян.

Анфила'да – ряд примыкающих друг к другу помещений, двери которых расположены на одной оси.

Апси'да – полукруглый, иногда многоугольный выступ здания, перекрытый полукуполом или полусводом (в христианском храме – алтарный выступ)

Армату'ра – изображение военного снаряжения, декоративное украшение.

Архитра'в – нижняя часть антаблемента, главная балка, опирающаяся на колонны.

Атла'нт – вертикальная опора в виде мужской фигуры, поддерживающая антаблемент; в древнегреческой мифологии – титан, осуждённый вечно держать небесный свод в наказание за участие в сражении титанов против богов.

А'ттик – расположенная над карнизом верхняя часть стены или венчающая часть колоннады портика, лоджии.

Ба'за – нижняя опорная часть колоннады, столба, пилястры.

Бази'лика – прямоугольное в плане здание, разделённое продольными рядами колонн на несколько частей – нефов.

Балюстра'да – ограждение балконов, лестниц, крыш, галерей, состоящее из ряда балясин – фигурных столбиков, соединённых сверху перилами.

Бараба'н – цилиндрическая или многогранная верхняя часть здания, служащая основанием для купола.

Барелье'ф – скульптурное изображение, выступающее над плоскостью фона менее чем на половину своего объёма.

Баро'кко – художественный стиль, отличающийся пышностью, богатством, причудливостью деталей; появился в Италии в XVI в., затем во Франции и других европейских странах, был распространён до середины XVIII в.

Бастио'н – укрепление пятиугольной формы с бойницами для наблюдения и стрельбы.

Бельеде'р – площадка, надстройка или вышка на верху здания, с которой открывается вид на окрестности.

Витра'ж – цветные стёкла в окнах, дверях, ширмах, витринах; искусство создания картин из стекла.

Волю'та – архитектурная деталь в виде завитка, спирали.

Ге'ний – в древнем Риме покровитель, изображённый в виде крылатой фигуры, часто с рогом изобилия или чашей в руках. Изображение крылатых гениев характерно для античности и классицизма.

Горелье'ф – скульптурное изображение, выступающее над плоскостью фона более, чем на половину своего объёма.

Го'тика, готи'ческий стиль – художественный стиль XII-XV вв., названный по имени германских племён – готов. В архитектуре готики – лёгкие, устремлённые ввысь конструкции, цветные витражи.

Грот – пещера, иногда искусственная; павильон.

Домина'нта – главный, основной признак, преобладающий элемент.

Дори'ческий о'рдер – первый античный архитектурный ордер, отличающийся мощными пропорциями колонн; колонны в этом ордере с каннелюрами, без баз и с простой капителью.

Изразе'ц – облицовочная керамическая плитка, покрытая глазурью.

Интерье'р – внутренний вид здания.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Ионический о'рдер – второй античный архитектурный о'рдер, отличающийся лёгкостью пропорций; колонны в этом ордере с каннелюрами, базой и капителью, украшенной волютами.

Каннелю'ры – вертикальные желобки на стволах колонн, пилонов или пилястр.

Капите'ль – верхняя, завершающая часть колонн или пилястры.

Кариати'да – вертикальная опора в виде женской фигуры. В Древней Греции кариатиды изображали женщин племени карийцев, которые, по преданию, вступили в сговор с персами и за это должны были нести на голове тяжесть – кару.

Карни'з – верхняя часть антаблемента, горизонтальный, выступающий вперёд край кровли.

Карту'ш – украшение в виде щита или полуразвёрнутого свитка с завитками по сторонам и полем посередине для надписей и эмблемы.

Квадри'га – у древних греков и римлян двухколесная колесница, запряжённая четвёркой лошадей.

Кессо'ны – квадратные и многоугольные углубления на потолке, внутренней поверхности арки, свода, облегчающие перекрытие, и украшающие его.

Классици'зм – художественный стиль, опирающийся на формы высшего этапа развития античного искусства, отличающийся стремлением к ясности пропорций, гармонии форм. Появился в искусстве Франции в XVIIв., в большинстве европейских стран – в XVII – XIX вв.

Кори'нфский о'рдер – третий античный архитектурный о'рдер, отличающийся изысканностью пропорций; капитель украшена волютами и листьями аканта (средиземноморского растения)

Кро'нверк – наружное укрепление для усиления крепостных сооружений.

К'упол – архитектурный свод, близкий к полусфере, а также видимая снаружи поверхность такого свода.

Курдонё'р – парадный двор, с трёх сторон окружённый корпусами здания, а с четвёртой – оградой с воротами.

Курти'на – часть крепостной стены между двумя бастионами.

Л'оджия – углублённое помещение, ниша на фасаде здания, имеющая вместо наружной стены колоннаду, аркаду или парапет.

Лопат'ка – плоский вертикальный выступ на стене прямоугольного сечения, в отличие от пилястры не имеющий капители и базы.

Люка'рна – небольшое, часто круглое окно, освещающее чердачное помещение; другое название – слуховое окно.

Манса'рда – жилое чердачное помещение под высокой кровлей с косым потолком.

Ма'ска, маскарон – декоративный рельеф в виде изображения головы человека или животного.

Мезони'н – верхний полуэтаж, неполная по высоте надстройка, обычно над центральной частью дома.

Моде'рн – новое направление в искусстве конца XIX – начале XXвв., противопоставляющее себя нетворческому воспроизведению стилей.

Моза'ика – изображение, составленное из отдельных кусочков цветных камней, стёкол.

Нали'чник – обрамление оконного или дверного проёма.

Неоклассици'зм – направление в искусстве конца XIXв., возрождающее классические традиции в противовес модернизму и эклектике.

Неф – одна из отделённых друг от друга продольных или поперечных частей базилики.

Обели'ск – памятник в виде каменного столба, суживающегося кверху.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

О'рдер – в классической архитектуре – система соотношений, пропорций опор и перекрытий, то есть колонн и антаблемента.

Орна'мент – узор из сочетания ритмически повторяющихся элементов; геометрических, растительных или животных.

Павильо'н – небольшая садово-парковая постройка для отдыха.

Па'ндус – пологий гладкий спуск.

Панно' – обрамлённая часть стены или потолка, украшенная орнаментом, живописным или скульптурным изображением.

Парапе'т – невысокая ограда, перила вдоль крыши, моста, балкона, набережной.

Пило'н – массивный столб, обычно прямоугольной в плане (в отличие от круглых колонн и плоских пилястр), поддерживающий свод.

Пиля'стр, пиля'стра – плоский, прямоугольный в плане вертикальный выступ стены, имеющий, подобно колонне, базу, ствол и капитель.

Плафо'н – вид потолка с росписями или рельефами.

По'диум – в древнеримской архитектуре высокое основание храма со ступенями на торцевых сторонах.

Порта'л – архитектурное оформление входа в здание.

По'ртик – перекрытие, поддерживаемое колоннадой; может оформлять фасад или быть самостоятельным сооружением; как правило, венчается фронтоном или аттиком.

Постаме'нт, пьедеста'л – основание, подножие сооружения, скульптуры, колонны.

Равели'н – укрепление треугольной формы, выступающее перед основной стеной крепости.

Раскрепо'вка – небольшие утолщения, выступы стен, карниза для придания им прочности, создающие игру света и тени; характерный элемент стиля барокко.

Релье'ф – выпуклое изображение на плоскости.

Ризали'т – выступающая часть здания.

Рококо' – изысканный, камерный стиль.

Рото'нда – круглая в плане постройка (храм, зал, павильон), перекрытая куполом; часто окружена колоннадой.

Русто'вка (руст) – кладка из грубо обработанных, шероховатых камней, а также имитация (подражание, подделка) такой кладки из кирпича и штукатурки.

Свод – криволинейное перекрытие пространства, ограниченного стенами, столбами или колоннами.

Сень – навес, шатёр в древнерусской архитектуре.

Сма'льта – цветное непрозрачное стекло для мозаичных работ.

Стилоба'т – основание храма в Древней Греции (более низкое, чем подиум в Древнем Риме); основание здания.

Стиль – система принципов, правил, художественных форм.

Терра'са – горизонтальные площадки, уступы; площадка, примыкающая к основному зданию.

Тимпа'н – внутреннее поле фронтона.

Тоска'нский о'рдер – римский вариант дорического ордера; в этом ордере гладкий, без каннелюр ствол колонны опирается на базу.

Тя'га – узкий горизонтальный или вертикальный выступ на стене.

Фаса'д – наружная сторона здания.

Фриз – средняя часть антаблемента между архитравом и карнизом, обычно украшенная орнаментом.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Фронтон – верхняя часть фасада здания треугольной или криволинейной (лучковой) формы.

Цоколь – подножие здания, сооружения, выделенное в виде горизонтальной полосы; первый этаж, обработанный, как фундамент, называется цокольным.

Эклектика – соединение в одной композиции элементов различных стилей: классицизма, барокко, древнерусского.

Эркер – выступающая остеклённая часть здания; закрытый балкон с окнами.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-ресурсы

1. Санкт-Петербург. Википедия. www.ru.wikipedia.org
2. История города. Портал Администрации СПб. www.gor.spb.ru
3. Прогулки по Петербургу – история СПб www.walkspb.ru
4. История Санкт-Петербурга – торговые дома www.tc-piter.ru
5. История СПб www.spb-history.ru

**ЛАУРЕАТ
СМОТРА – КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА 2019 ГОДА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ СТУДЕНТОВ
МДК.03.01. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ
УСЛУГ по специальности 43.02.10 «Туризм» (углубленной подготовки)**

РАЗРАБОТЧИК:

Недосвитий Наталья Валентиновна,
преподаватель Колледжа туризма Санкт-Петербурга



Учебно-методический комплекс для студентов по МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности составлен в соответствии с требованиями к минимуму результатов освоения ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг, изложенными в Федеральном государственном стандарте среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (углубленной подготовки), утвержденном приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474.

Рецензент Анисимов Тимур Юрьевич, кандидат исторических наук, доцент, руководитель ООП «Туризм» ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена»

Аннотация

Междисциплинарный курс «Технология и организация туроператорской деятельности» входит в программу изучения профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг». Данный вид деятельности является базовым для подготовки будущего специалиста по туризму.

Цель учебно-методического комплекса (далее УМК) для студентов по междисциплинарному модулю «Технология и организация туроператорской деятельности» заключается в обобщении и систематизации представлений об организации процесса обучения у студента.

Предлагаемое УМК способствует решению следующих задач:

- помощь в осуществлении самостоятельной подготовки студента;
- развитие общих и профессиональных компетенций;
- систематизация полученных на уроках знаний по изучаемому модулю;
- осуществление процесса самоконтроля студентом;
- повышение качества знаний по изучаемому МДК.

УМК создан для оказания помощи студентам во время работы на практических занятиях, при выполнении домашнего задания (самостоятельной внеаудиторной работы) и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМК включает в себя: теоретический блок, перечень практических занятий, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

Приступая к изучению учебной дисциплины «Технология и организация туроператорской деятельности», необходимо внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит студенту усвоить базовые аспекты, рассмотренные преподавателем на занятии. Основные понятия, термины и профессиональный шифр, используемый в туроператорской деятельности приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока, приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения допуска к дифференцированному зачету по МДК 03.01 и итоговому экзамену по профессиональному модулю «Предоставление туроператорских услуг».

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

В случае отсутствия на занятиях студент может восполнить пропущенные знания и выполнить практические и самостоятельные задания, осуществить самостоятельную проверку усвоенных знаний.

В процессе изучения МДК 03.01, предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая заполнение документов и форм, решение ситуационных практико-ориентированных задач, поиск и обработка информации для аудиторных занятий.

ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебно-методический комплекс по МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности (далее УМК) создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания (самостоятельной внеаудиторной работы) и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМК включает в себя: теоретический блок, перечень практических занятий, задания по самостоятельному изучению тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации. Приступая к изучению новой учебной дисциплины, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в УМК перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению.

Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия курса приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока, приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения допуска к экзамену, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения дисциплины, предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая составление схем, заполнение таблиц, составление и решение задач, написание реферата, подготовку к практическим занятиям, оформление отчетов по практическим занятиям.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится дифференцированный зачет. В зачетную книжку выставляется итоговая оценка.

В результате освоения дисциплины Вы должны

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
оформлять страховые полисы;
вести документооборот с использованием информационных технологий;
анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по
устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного
обслуживания;
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
работать с агентскими договорами;
использовать каталоги и ценовые приложения;
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и
реализации турпродукта;
работать с заявками на бронирование туруслуг;
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них
комиссионное вознаграждение:
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном
языках.

знать:

виды рекламного продукта;
правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
способы обработки статистических данных;
методы работы с базами данных;
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и
регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
планирование программ турпоездок;
основные правила и методику составления программ туров;
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями,
государственными организациями и страховыми компаниями;
способы устранения проблем, возникающих во время тура;
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного
обслуживания;
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
правила бронирования туруслуг;
методику организации рекламных туров;
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
технику проведения рекламной кампании;
методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Внимание!

Если в ходе изучения дисциплины у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете
прийти на дополнительные занятия к преподавателю, которые проводятся согласно графику.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
Время проведения консультаций Вы сможете узнать у преподавателя, а также познакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавателя.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1

Образовательная директория по МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Формы отчетности, обязательные для сдачи	Количество
Практические занятия	17
Точки рубежного контроля	1
Итоговая аттестация	Дифференцированный зачет

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Введение

Цель и задачи междисциплинарного курса «Технология и организация туроператорской деятельности», его связь с другими МДК учебного плана. Краткая характеристика основных разделов курса. Порядок и формы проведения занятий, использование основной и дополнительной литературы. Формы контроля знаний. Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при изучении МДК.

Тема 1.1. Понятие туроператорской деятельности

Туроператорская деятельность. Понятие. Определение туроператорской деятельности. Сущность туроператорской деятельности, основные функции деятельности, цели и задачи. Виды туроператоров. Роль туроператоров на туристском рынке. Условия осуществления деятельности. Порядок работы туроператора. Условия работы. Права и обязанности. Функции туроператора. Виды туроператоров. Крупнейшие туроператоры мира и РФ.

Профессиональная терминология в туроперейтинге. Основные понятия в туризме в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Законодательные основы туроператорской деятельности. Туроператор как субъект туристской деятельности.

Основные понятия и термины по теме: туроператор, финансовое обеспечение, фонд персональной ответственности, резервный фонд, реестр.

План изучения темы:

Сущность туроператорской деятельности.
Условия осуществления туроператорской деятельности
Функции туроператора.
Виды туроператоров
Крупнейшие туроператоры РФ.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Условия осуществления туроператорской деятельности:

1. Осуществление деятельности по формированию и реализации турпакета (наличие договоров с исполнителями услуг и агентами) в качестве юридического лица
2. Наличие финансового обеспечения ответственности туроператора
3. Внесение сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров
4. Соответствие должностных лиц туроператора требованиям, установленным ст. 4.1 Закона № 132-ФЗ
5. Членство туроператора в ассоциации в сфере выездного туризма (Турпомощь)
6. Наличие фонда персональной ответственности и резервного фонда для туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма.

Требования к финансовому обеспечению ответственности туроператора. Формы финансового обеспечения ответственности туроператора:

- договор страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта
- банковская гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта

Допускается наличие финансового обеспечения в виде нескольких договоров страхования и (или) банковских гарантий (соответствующие договоры и банковские гарантии должны вступать в силу и прекращать свое действие одновременно).

Основание для осуществления выплаты - неисполнение туроператором обязательств по договорам о реализации туристского продукта.

Размер финансового обеспечения ответственности туроператоров.

Для туроператоров в сфере внутреннего и въездного туризма

- не менее 500 тыс. руб.

Для туроператоров в сфере выездного туризма

- не менее 10 млн руб. - для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составил не более чем 10 тысяч туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более чем 40 миллионов рублей

- 5 % общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма, но не менее 50 млн руб. - для иных туроператоров

- не менее 50 млн руб. - для юридических лиц, намеренных осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявших такой деятельности, либо не осуществлявшие в предыдущем году деятельности в сфере выездного туризма.

Соответствие должностных лиц туроператора требованиям, установленным ст. 4.1 Закона № 132-ФЗ. Требования:

- отсутствие неснятой или непогашенной судимости за какое-либо умышленное преступление;
- отсутствие факта совершения им более трех раз в течение одного года, предшествовавшего дню подачи документов для внесения сведений о туроператоре в реестр, правонарушений в сфере туристской деятельности, ответственность за которые предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- отсутствие дисквалификации должностного лица туроператора на день, предшествовавший дню подачи документов для внесения сведений о туроператоре в реестр;
- отсутствие факта замещения должности руководителя туроператора, его заместителя, главного бухгалтера или иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора, в течение 12 месяцев, предшествовавших дню исключения сведений о туроператоре из реестра.

Административная ответственность за нарушение законодательства о туристской деятельности. Статья 14.51 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «Нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности»:

Осуществление туроператорской деятельности при отсутствии сведений о туроператоре в реестре на должностных лиц - наложение административного штрафа от 50 тыс. до 100 тыс. руб. или дисквалификация на срок от 6 месяцев до 1 года, на юридических лиц – наложение штрафа от 5 млн до 10 млн руб.

Нарушение порядка определения размера финансового обеспечения либо непредставление или представление недостоверных сведений

на должностных лиц - наложение административного штрафа от 30 тыс. до 50 тыс. руб.

на юридических лиц - наложение административного штрафа от 500 тыс. до 1 млн руб.

Нарушение требований в части деятельности объединения туроператоров в сфере выездного туризма

на должностных лиц - наложение административного штрафа от 50 тыс. до 100 тыс. руб. или дисквалификация на срок от 6 месяцев до 1 года

на юридических лиц - наложение административного штрафа от 1 млн до 3 млн руб.

Членство туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма (для туроператоров в сфере выездного туризма. Требования:

Уплата вклада в резервный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Размер ежегодного вклада:

- 50 тысяч рублей: количество туристов: не более чем 10 тысяч туристов, общая цена туристского продукта: не более чем 40 млн руб.

- 100 тысяч рублей: количество туристов: не более чем 100 тысяч туристов включительно

- 300 тысяч рублей: количество туристов: более чем 100 тысяч туристов, но не более чем 500 тысяч туристов включительно

- 500 тысяч рублей: количество туристов: более чем 500 тысяч туристов

Формирование фонда персональной ответственности. Фонд персональной ответственности туроператора формируется в целях возмещения реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. Фонд персональной ответственности туроператора формируется за счет ежегодного вклада туроператора в сфере выездного туризма в размере 1% общей цены туристского продукта за предыдущий год.

Внесение сведений в единый федеральный реестр туроператоров. Перечень оснований для исключения сведений о туроператоре из единого федерального реестра туроператоров:

нарушение туроператором требований к размеру финансового обеспечения ответственности туроператора

выявления недостоверных сведений о соответствии должностных лиц туроператора установленным требованиям

непредставления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и (или) отчетности, указанной в статье 17.7. Закона № 132-ФЗ

непредставление туроператором в случае отзыва у организации, ранее предоставившей туроператору финансовое обеспечение ответственности туроператора, лицензии на осуществление страхования или лицензии на осуществление банковских операций либо признания такой организации несостоятельной (банкротом) в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также в случае досрочного расторжения договора страхования ответственности туроператора либо отзыва банковской гарантии документа, подтверждающего наличие у него финансового обеспечения ответственности туроператора.

Реестр туроператоров: <http://russiatourism.ru/operators/>

Виды туроперейтинга и туроператоров зависят от географии путешествий, от страны или региона пребывания. Различают следующие виды туроперейтинга: выездной, въездной, внутренний. Соответственно на рынке туристских услуг работают туроператоры, ориентированные на выездной, въездной или внутренний туризм.

Выездной туроперейтинг — деятельность по разработке, продвижению и реализации туров для туристов своей страны за ее пределы. Это наиболее сложный, требующий приложения максимальных усилий и самых больших капиталовложений вид туроператорской деятельности.

Сложность выездного туроперейтинга состоит прежде всего в необходимости досконального изучения продаваемого направления. Туроператор должен не только владеть исчерпывающей информацией о продаваемых им средствах размещения, экскурсионных программах, организуемых трансферах, порядке оформления въезда в страну, но и знать политику местных властей, действующие в стране пребывания законы и нормы поведения, ее обычаи, возможности принятия мер безопасности для туриста и его имущества, особенности местной кухни, графика работы досуговых и зрелищных заведений. Другой причиной сложности выездного туроперейтинга является необходимость деловых контактов с зарубежными партнерами, требующая от персонала, кроме знания иностранных языков, умения учитывать целый ряд факторов:

- разницу во времени — наиболее сложна организация туров между полушариями Земли (Европа и США, Южная Америка и Азия и т.д.) из-за неоперативности подтверждения заявок;
- особенности организации работы в принимающей стране (длительность перерывов, время начала и окончания рабочего дня, национальные выходные и праздничные дни и т.д.);
- уровень развития средств связи в принимающей стране (возможность работы с курортом на Интернет-, факс-уровнях);
- психические и социальные особенности работников зарубежных фирм-партнеров (уровень их ответственности, оперативности, профессионализма и т.д.);
- географическую удаленность партнеров (высокая стоимость командировок, информационных и стади-туров вынуждает туроператоров доверять партнерам на слово);
- низкая возможность выиграть процесс и большие издержки в случае судебных разбирательств туроператора с зарубежными партнерами, в особенности, если по договору сотрудничества все конфликтные ситуации рассматриваются судами принимающей стороны.

Сложность выездного туроперейтинга обусловлена также необходимостью международных расчетов и большой зависимостью от факторов косвенного влияния на туристский рынок (экономическая, политическая, экологическая ситуации как принимающей, так и отправляющей страны).

Несмотря на все трудности выездного туризма, в его сфере существует жесткая конкуренция между операторами, что подтверждает тенденцию роста объемов международного туризма во всем мире.

Для обеспечения более качественной работы по организации выездных туров туроператоры сотрудничают с зарубежными партнерами в одном из двух направлений:

- обслуживание туристов иностранными туроператорскими компаниями;
- обслуживание туристов представителями отправляющего туроператора (как частным лицом, так и отделениями или филиалами за рубежом).

Инициативные туроператоры – это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или с туристскими организациями. Отличием их от туристских агентств, занимающихся исключительно продажей чужих туров, является то, что они занимаются комплектацией туристского продукта, состоящего из не менее чем трех услуг: размещение; транспортировка туристов; любая другая, не связанная с вышеназванными, услуга.

Классический инициативный туроператор формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивает проезд к месту начала путешествия и обратно и организует предоставление внутримаршрутного транспорта. К таким туроператорам относятся выездные туроператоры и внутренние туроператоры, занимающиеся отправкой внутренних туристов в другие регионы страны.

Рецептивные туроператоры – это туроператоры на приеме, то есть комплектующие туры и программы обслуживания туристов с использованием прямых договоров с поставщиками услуг (гостиницами, организациями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т.д.). Согласно действующему международному и российскому законодательству за качество предоставленной услуги полную ответственность перед туристом несет та организация, которая сформировала и продала ему пакет услуг, независимо от того, сама она предоставляет эти услуги или третье лицо (поставщик услуг).

Въездной туроперейтинг — деятельность по разработке, продвижению и организации туров на территорию собственной страны для иностранных граждан.

Въездной тур является наиболее приоритетным направлением туроперейтинга, поскольку от его развития напрямую зависят объем валютных поступлений в экономику страны, ситуация на рынке рабочей силы, уровень развития инфраструктуры.

Организация въездного туризма также требует от туроператора определенного уровня профессионализма и опыта работы с целью эффективного преодоления следующих проблем:

- планирование и проектирование туристского продукта должно подразумевать возможности модификации в зависимости от особенностей потребностей приезжающих туристов. К этим особенностям можно отнести как обычную стыковку тура по времени отправления и прибытия туристов в принимающую страну, количеству дней, проводимых в ней туристами, так и возможные изменения в ассортименте предлагаемых отелей, количестве и качестве трансфера и экскурсий, условиях страхования, организации досуговых мероприятий, необходимые для максимального удовлетворения потребностей туристов, определяемых их национальной принадлежностью, социальным статусом, самоцелями путешествия и т.д.;

- въездные туры требуют от туроператоров приложения усилий для продвижения турпродукции на зарубежных туристских рынках. Туроператор должен не только предоставить традиционные каталоги предлагаемых отелей, программ туров и ценовых приложений, но и донести до зарубежных потенциальных туристов информацию о своей стране, особенностях и уникальности ее туристского потенциала, убедить их в необходимости собственными глазами увидеть памятники, достопримечательности, объекты природы своей родины, уверить в полной безопасности поездки. Чтобы довести до потребителя столь большой объем информации, специализирующийся на приеме туроператор обязан участвовать в проводимых международных выставках, особенно в зарубежных, организовывать инфотуры для своих зарубежных коллег. Помимо участия в выставочной работе, необходимы мероприятия рекламного и PR-плана, проводимые на интересующих оператора зарубежных рынках. Туроператор может рассчитывать на поддержку властей своей страны, которые не меньше него самого заинтересованы в увеличении объемов въездного туризма;

- въездной туроперейтинг в значительной степени зависит от имиджа принимающей страны. Если принять во внимание увеличение активности международного терроризма, сепаратистские тенденции во многих государствах мира, а также рост конкуренции между странами, можно предположить, что сегодня достаточно лишь одного происшествия, чтобы подорвать положительный имидж страны.

Существуют определенные преимущества въездного туроперейтинга перед выездным. Туроператору, прекрасно владеющему информацией о туристском потенциале своей страны, о состоянии инфраструктуры туристской индустрии, легче договориться с предприятиями размещения или перевозчиком, профессиональнее организовать экскурсии или досуг, причем с гораздо более низкими издержками, чем выездному туроператору. Кроме того, в ходе реализации тура туроператор находится в непосредственной близости от туристов, поэтому имеет возможность контролировать ситуацию, моментально разрешать конфликтные ситуации, избегать нестыковок и накладок.

Внутренний туроперейтинг — деятельность по планированию, продвижению и реализации внутреннего туристского продукта, т.е. туров по территории своей страны для своих сограждан. Внутренний туроперейтинг базируется на туристском потенциале своей страны и ориентирован на удовлетворение туристских потребностей своих сограждан.

Внутренний туризм, так же как и въездной, является важным приоритетом развития национального туристского рынка, так как он не только не способствует оттоку денежных средств из экономики страны, но и является стабилизирующим фактором на рынке рабочей силы, работодателем собственной туристской индустрии (отели, дороги, транспортные предприятия, рестораны, досуговые заведения и т.д.), увеличивает размер капиталовложений в национальные предприятия сферы туризма, приводит к выравниванию уровня жизни в регионах страны (можно отметить, что путешествуют обычно жители более экономически развитых регионов государства, в то время как курортные регионы лишены развитой инфраструктуры промышленности, сельского хозяйства, и их жители вынуждены существовать только на доходы, получаемые от обслуживания приезжающих путешественников).

Отличительными чертами внутреннего туроперейтинга можно назвать максимальную и не требующую больших затрат информированность оператора как о предпочтениях различных категорий своих граждан — потенциальных туристов, так и о возможностях отечественного туристского потенциала. Планируя внутренний туристский продукт, туроператор, основываясь на собственном опыте и опыте конкурентов, а также прибегнув к помощи вторичных источников информации и профессиональных рекламных агентств, может провести маркетинговое исследование туристского рынка, выделив потребности, преобладающие на рынке, сравнить их

с реальными возможностями отечественных предприятий туристской индустрии, и на основании этого сравнения выбрать и занять позиционированным турпродуктом ту или иную нишу на рынке. Туроператору значительно проще и дешевле разрабатывать турпродукт, максимально отвечающий требованиям потенциальных клиентов.

Функциями туроператора являются:

1. Изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы.
2. Составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов.

3. Взаимодействие с поставщиками услуг на туры на договорной основе с:

- гостиницами - на предоставление туристам мест проживания;
- предприятиями питания - по предоставлению туристам питания;
- транспортными предприятиями, фирмами и компаниями — на предоставление транспортного обслуживания туристов;

- экскурсионными фирмами, музеями, выставочными залами, парками и прочими заведениями — по предоставлению туристам экскурсионного обслуживания;

фирмами, оказывающими различные бытовые услуги, - на соответствующее обслуживание туристов;

- администрацией спортивных сооружений - на возможность для туристов пользоваться спортивными сооружениями;

- менеджерами шоу, кино, видео, театральных предприятий - на посещение их туристами;

- дирекциями заповедников, заказников, садово-парковых, охотничьих и рыболовных хозяйств - с целью обеспечения туристам отдыха и обслуживания в таковой местности;

- местными муниципальными властями - на предмет публичных релейшнз своего бизнеса, ориентированного на человека и окружающую его среду. (Этому способствуют целевые взносы турфирм на восстановление, реставрацию памятников, дорожного хозяйства, взятие на баланс содержания отдельных памятников и другие аналогичные мероприятия.);

Взаимодействие с поставщиками услуг на туры должно носить как перспективный, так и текущий характер - постоянная проработка новых и контроль действующих туров и туристских программ.

4. Расчет стоимости тура, трансфера и определение цены с учетом рыночной ситуации. Установление тарифов и цен на свои услуги по комплектации туров разного состава, классности и др.

5. Обеспечение туристов, путешествующих по маршрутам туров, всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем.

6. Подготовка, подбор и назначение на маршруты кадров, выполняющих функции контакта с туристами, координации и контроля за выполнением программ обслуживания (гидов-экскурсоводов, инструкторов, аниматоров, методистов и т. д.).

7. Рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям.

8. Продвижение и реализация туров потребителям через систему турагентств.

9. Контроль за надежностью и качеством обслуживания.

10. Постоянная оперативная связь с туристами во время обслуживания, решение возникающих вопросов.

Практическое занятие 1

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Тема: Исследование рынка туроператоров РФ. Вы планируете расширить свой товарный ассортимент, дополнив его турами на Байкал. Проведите анализ конкурентов, укажите критерии анализа. Определите не занятую нишу, сделайте вывод. Оформите таблицу.

Задания для самостоятельного выполнения

Работа с ФЗ №132. Ответьте на следующие вопросы:

Условия осуществления туроператорской деятельности по внутреннему и въездному туризму

Условия осуществления туроператорской деятельности для начинающих турфирм

Условия осуществления туроператорской деятельности по выездному туризму

Обязательные фонды для осуществления деятельности выездного туризма, их размер и назначение

Опишите схему работы рецептивного туроператора. Приведите примеры из мировой практике.

Анализ реестра туроператоров РФ. Выявите крупнейших туроператоров РФ специализирующихся по внутренним направлениям России, по выездным направлениям.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная

- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Условия осуществления туроператорской деятельности

Обязательные фонды для осуществления деятельности в сфере выездного туризма

Финансовое обеспечение туроперейтинга

Федеральный реестр туроператоров

Турпомощь, его роль в туристском бизнесе

Въездной туроперейтинг

Внутренний туроперейтинг

Выездной туроперейтинг

Особенности работы рецептивного и инициативного туроператора

Функции туроператора

Тема 1.2. Туристский продукт как результат деятельности туроператора

Определение туристского продукта. Свойства туристского продукта. Классификация туристских продуктов. Качество туристского продукта.

Формирование туристского продукта. Понятие формирования. Этапы формирования туристского продукта. Услуги входящие в тур.

Порядок и методы работы с базой данных туроператора по отдельным услугам.

Основные понятия и термины по теме: турпродукт, туристские услуги, пакетный тур, групповой турпродукт, технология производства, модель услуги.

План изучения темы:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
Свойства туристского продукта, оценка качества
Формирование туристского продукта. Этапы.
Порядок и методы работы с базой данных туроператора по отдельным услугам.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Туристский продукт – это разработанная комплексная туристская услуга, удовлетворяющая все текущие потребности человека во время отдыха и путешествия

Тур - набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю. В проектировании туристского путешествия тур имеет значение проектировочного модуля.

К основным туристским услугам относят:

- услуги по размещению (проживанию) туристов;
- услуги по организации перевозки туристов (трансфер);
- экскурсионные услуги.

Дополнительные (сопутствующие) туристские услуги включают в себя:

- информационно-рекламные услуги;
- услуги по организации питания туристов;
- услуги по организации досуга туристов;
- консалтинговые (консультативные) услуги;
- услуги инструкторов-проводников;
- прочие виды услуг.

Отдельные дополнительные (сопутствующие) туристские услуги могут являться основными туристскими услугами при организации определенных путешествий. Так, услуги инструкторов-проводников являются основными в организованных туристских походах, при организации экстремального туризма.

Особенности турпродукта:

Неосвязаемость, т.е. невозможность осязать товар, транспортировать, складировать

Непрерывность производства и потребления, т.е. невозможность производить услугу в отсутствие клиента

Непостоянство, т.е. уровень качества напрямую зависит от индивидуальных характеристик исполнителя услуги

Неспособность к хранению, т.е. невозможность производства услуг в прок

Виды тур продукта:

1. Групповые туры (advertised tours, т.е. широко рекламируемые туры)

туры составлены для удовлетворения запросов массового потребителя. Имеют стандартизированную программу, с определенным перечнем традиционных услуг.

2. Индивидуальные туры (tailored tours, т.е. туры сделанные на заказ) формируются для конкретного клиента с учетом его пожеланий. Данные туры более дорогие за счет высоких тарифов на транспортные, экскурсионные услуги, а также услуги сопровождения (гидов). Предлагаются для путешествия по эксклюзивным маршрутам.

Характеристика групповых туров:

Специализация на конкретном сегменте рынка и потребителях (направление, социальные характеристики клиента: возраст, доход и пр.)

Наличие стандартного пакета услуг, невозможность выбора желаемого перечня услуг клиентом, т.е. предоставление только групповых услуг, их неизменность

Жесткое соблюдение программы тура и сроков путешествия

Обеспечение сопровождения туристов и организация трансфера

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Наличие регистрации в IATA и получение специального номера (IT Number), при включение в перечень услуг авиаперелётов

Требования IATA:

Регистрация тура в IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта), при необходимости использования авиаперелетов

Осуществления перелета только посредством компаний-членов IATA, что позволяет использовать специальные тарифы для групповых заказов

Тур обязан содержать стоимость услуг проживания в гостинице во время путешествия

Помимо стандартного набора услуг, тур должен включать (на выбор) одну из следующих услуг: трансфер, прокат транспортного средства, экскурсии

Преимущества групповых туров:

Стоимость услуг равномерно распределяется на всех членов группы, что снижает цену их реализации

Использование групповых скидок на транспортные, гостиничные, экскурсионные услуги

Облегчает работу турагента при продвижении, консультировании и продажи подобных туров

Привлечение внимания массового покупателя

Позволяют снизить постоянные затраты фирмы за счет эффекта масштаба

Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов туристов или заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;
- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями.

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению; безопасность; точность и своевременность исполнения; эргономичность; комфортность; эстетичность; информативность; доступность.

Характеристики туристских услуг, указанные в проектных документах, должны соответствовать требованиям национальных стандартов.

Дополнительными требованиями к процессам оказания услуг являются:

- категория, тип, количество и пропускная способность объектов туристской индустрии (средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей и др.), используемое снаряжение и оборудование;

- количество и компетентность необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги, и необходимый уровень профессиональной подготовки;

- обязательства исполнителей и соисполнителей туристских услуг по надлежащему их оказанию в соответствии с заключенными договорами, включая условия возмещения ущерба.

Практические занятия 2

Тема: Работа с базами данных туроператоров. Возьмите каталог любого туроператора. Сформируйте пакет услуг, используя партнерскую базу туроператора. Сделайте вывод.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Оценка качества отдельных туристских услуг. На примере учебной поездки охарактеризуйте услуги, которые вошли в пакет по пятибалльной шкале. Сделайте выводы.

2. Работа с ГОСТ 50861-2010. Выпишите требования, предъявляемые к турпродукту указанные в данном ГОСТе.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Свойства туристского продукта, оценка качества

Формирование туристского продукта. Этапы.

Порядок и методы работы с базой данных туроператора по отдельным услугам.

Тема 1.3. Замысел туристского продукта

Идея туристского продукта. Первоначальный замысел. Изучение запросов клиентов для формирования идеи внутреннего и международного туристского продукта. Специфика общения.

Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению.

Изучение и анализ индустрии и инфраструктуры туризма в регионе.

Первоначальная экономическая оценка замысла туристского продукта. Цели и эффективность оценки замысла.

Основные понятия и термины по теме: концепт турпродукта, целевые ориентиры тура.

План изучения темы:

Изучение запросов клиентов для формирования идеи внутреннего и международного туристского продукта.

Особенности работы с запросами клиентов, в том числе иностранных

Изучение и анализ туроператорской деятельности в регионе.

Оценка замысла туристского продукта.

Изучение методики анализа инфраструктуры региона

Краткое изложение теоретических вопросов:

Практическая ценность туристического продукта определяется набором атрибутов – существенных, объективных свойств и характеристик, воспринимаемых и оцениваемых потребителями. Поэтому туристский продукт следует рассматривать с позиций многоуровневой мультиатрибутивной модели, являющейся основой для принятия решений по его формированию, развитию и совершенствованию (рис. 1).

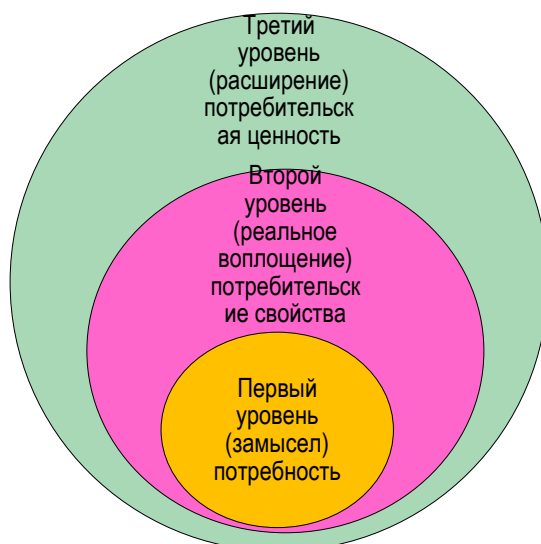


Рис. 1. Многоуровневая модель турпродукта

Первый уровень. В основе любого туристского продукта лежит необходимость удовлетворения какой-либо потребности. Поэтому сердцевину продукта, его сущностную сторону представляет так называемый замысел (ядро продукта, функциональная полезность, базовая потребность), то есть его направленность на решение определенной проблемы, удовлетворение конкретной нужды.

В действительности он приобретает не продукт как таковой, имеющий определенный набор свойств, а его способность удовлетворить некоторую потребность. Следовательно, для туристского предприятия огромное значение имеет представление и распространение не свойств продукта, а реальной пользы и выгода от него.

По сути, все продукты, предназначенные для удовлетворения определенной потребности человека, являются практически идентичными по замыслу с учетом того, что конкуренция и скорость распространения технического прогресса нивелируют различия в технологических подходах. Следовательно, для значительного числа рынков сам по себе туристский продукт по замыслу не является фактором, определяющим потребительский выбор. Решающим является то, каким образом продукт по замыслу реализуется или представляется.

Второй уровень. Если замысел туристского продукта выступает как его содержательная сторона, то по форме туристский продукт в реальном исполнении (реальный продукт, ожидаемый продукт) представляет собой именно определенный набор свойств, позволяющих реализовать этот замысел, то есть удовлетворить некую потребность туриста.

Поэтому на втором уровне туристского продукта рассматриваются его свойства и характеристики: уровень качества, комфорт, престиж, экономичность, безопасность, впечатления и т.д.

Они обычно помогают привлечь потребителей к товарной марке и отличить данный продукт по замыслу от предложений конкурентов.

Третий уровень. Третий уровень – туристский продукт с подкреплением (расширенный продукт) – связан с характеристиками, которые дополняют его потребительскую ценность. Деятельность туристского предприятия должна быть направлена на формирование дружеских отношений с клиентом, оказание ему всесторонней помощи, предоставление ему дополнительных и символических выгод. Это может быть достигнуто благодаря высокому

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
уровню качества и скорости обслуживания, с помощью консультаций, информирования, неформального общения и т.д.

Подкрепление туристского продукта в значительной степени способствует поиску и закреплению клиентов. Так, качество обслуживания определяется:

оперативностью работы по подбору и организации туров по запросам клиентов;
вежливостью обслуживания, которое выражается в радушии сотрудников туристской фирмы, их внимании к запросам каждого клиента, терпении при обсуждении маршрута и т.д.;
соответствием предлагаемого тура реальному содержанию;
согласованностью всех составных частей комплексного обслуживания.

Скорость обслуживания в комплексе определяет степень удовлетворения каждого клиента сроками:

подбора маршрута;
оформления необходимых документов (паспорта, визы, билета и пр.);
получения справочной информации. Несмотря на то, что информационные услуги предоставляются бесплатно, именно благодаря им туристские предприятия в значительной степени обеспечивают реализацию своего туристского продукта.

Для информирования потребителей целесообразно использование каталогов, проспектов, брошюр, информационных листов, в которых имеются подробные сведения о содержании и качестве пакета услуг, ценах и т.д. Эти материалы должны быть предоставлены каждому клиенту, заявившему о своем желании приобрести тот или иной тур. Кроме того, потребитель должен получить дополнительную информацию и консультации о порядке бронирования, оплаты, изменения и аннуляции тура, а также по всем другим вопросам (паспортно-визовом, таможенном и валютном регулировании, природно-климатических условиях, достопримечательностях, медицинской помощи, страховании и т.д.), связанным с поездкой.

Наличие информационного материала, знание его персоналом туристского предприятия и свободное предоставление по запросу туриста являются безусловным требованием создания туристского продукта и его успешной реализации на рынке.

В качестве атрибута продукта с подкреплением выступает и его цена, которая в данном случае рассматривается не в качестве маркетингового инструмента, а как характеристика, органично присущая туристскому продукту, отражающая представление потребителей о том, заслуживает ли он этой цены.

Рассмотрение туристского продукта с позиций многоуровневой мультиатрибутивной модели чрезвычайно важно для организации эффективной туристской деятельности. Базовые идеи данной модели представляют собой теоретическую основу для формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Сформированный туристский продукт представляет для туристского предприятия интерес не сам по себе, а как средство привлечения потребителей. С этой целью при помощи маркетинговых коммуникаций осуществляется продвижение туристского продукта, которое в соответствии с Законом о туристской деятельности представляет собой «комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)» (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ).

Практическое занятие 3

Тема: Работа с запросами клиентов, в том числе иностранных. Вы принимаете группу туристов из Чили, которые приехали с целью посещения спортивных мероприятий на территории России. Предложите несколько вариантов отдыха.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Анализ популярных запросов клиентов. Проведите исследование, используя популярные поисковые программы (Яндекс, Google). Выявите самые частые запросы русских туристов отдыха на территории России. Сделайте выводы.
2. Изучение предложений инициативных туроператоров. Зайдите на сайт крупнейших туроператоров Санкт-Петербурга. Выявите новые предложения. Обоснуйте продуктовую политику туроператора.
3. Анализ гостиничной инфраструктуры региона. Выберите регион. Проанализируйте гостиничную базу этого региона. Сделайте вывод.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Изучение запросов клиентов для формирования идеи внутреннего и международного туристского продукта.

Особенности работы с запросами клиентов, в том числе иностранных

Изучение и анализ туроператорской деятельности в регионе.

Оценка замысла туристского продукта.

Изучение методики анализа инфраструктуры региона

Тема 1.4. Проектирование туристского продукта

Общие требования к проектированию туристской услуги. Вербальная модель тура.

Классы обслуживания в туризме. Планирование программы туристского путешествия. Туристские услуги. Основные, дополнительные, сопутствующие. Заказные туры. Инклюзив – туры.

Этапы разработки туристского маршрута. Специфика. Планирование трасы маршрута. Виды маршрутов. Особенности разработки.

Поставщики услуг. Схемы работы туроператора с поставщиками услуг: предприятия размещения, питания; предприятия транспортного и экскурсионного обслуживания.

Договорной план. Порядок и принципы составления.

Основные понятия и термины по теме: класс обслуживания, программа тура, вербальная модель, паспорт тура.

План изучения темы:

Общие требования к проектированию туристской услуги.

Классы обслуживания в туризме.

Этапы разработки туристского маршрута.

Схемы работы туроператора с предприятиями размещения.

Схемы работы туроператора с предприятиями питания; транспортного и экскурсионного обслуживания.

Договорной план. Порядок и принципы составления.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;

- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;

- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Процесс моделирования включает определение:

- вида туристской услуги;

- основной направленность, назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);

- маршрута путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);

- перечня исполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);

- метода обслуживания туристов;

- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

Для разработки тура необходимо определить ключевые ориентиры:

С какой целью делается этот тур

Для кого делается этот тур

Какова «изюминка» тура, его общий концепт

Какой уровень обслуживания

Краткая характеристика тура

Название тура

Вид туризма по цели

Количество человек в группе

Продолжительность

Сезонность

Маршрут следования

Тип маршрута

Класс обслуживания

Транспортное обслуживание

Условия размещения и питания

Стоимость

Классы обслуживания применяются для обозначения качества предоставляемых услуг. В связи с тем что туристский продукт является комплексным, состоящим из набора разнообразных услуг, имеющих свои особенные внутренние градации (гостиницы, транспорт, питание и др.), при продаже его туристу возникает проблема обозначения класса реализуемого продукта (комплекса услуг). И обобщенно можно представить следующую классификацию классов обслуживания в туризме:

Класс «люкс». При организации тура по этому классу обычно привлекают услуги самого высокого класса. Гостиницы категории 5 звезд и роскошные внекатегорийные отели, перелет первым классом или самолетами бизнес-авиации, питание в роскошных ресторанах, с обязательным обслуживанием, индивидуальный трансфер на машинах класса «люкс» («лимузин-

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга сервис»), индивидуальные услуги гида и т. д. Такого рода туры предоставляются по разряду VIP-обслуживания.

Первый класс - это также достаточно высокий уровень обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида.

Туристский класс - самый массовый вариант обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2-3 звезд (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам).

Экономический класс - это самый дешевый вариант обслуживания. Обычно экономическим классом пользуются студенты и малообеспеченные люди. Программы этого класса предусматривают минимум услуг и невысокого уровня. Размещение в гостиницах 1-2 звезд, в хостелах, общежитиях, в малых частных или кооперативных гостиницах, предусматривающих сервис по принципу самообслуживания: питание может не предоставляться вообще, может быть запланирован завтрак по типу шведского стола, с ассортиментом блюд по типу континентального завтрака; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; встреча и проводы могут быть организованы на общественном транспорте. Словом, все экономично и недорого.

Однако следует иметь в виду, что все эти градации очень условны и зачастую имеют национальные варианты и отличия.

Географические ориентиры:

выбор региона

определение района отдыха (сужение зоны)

определение транспортных возможностей, ключевых транспортных узлов, транспортной инфраструктуры (дороги, порты, переправы и пр.)

изучение и определение ключевых инфраструктурных объектов (гостиниц, кафе и пр.)

определение ключевых пунктов нитки маршрута

Программные ориентиры:

Включают в себя две группы:

Содержательные элементы:

определение ключевой концепции тура

определение услуг, входящих в тур

выбор аттракций и аттракторов,

определение объектов показа, объектов посещений, экскурсионное обслуживание

определение досугово-анимационных мероприятий

Временные элементы:

продолжительность тура в днях и ночах

распорядок (режим) дня (время на культурную программу, приемы пищи, свободное время и пр.)

определения времени реализации всех мероприятий программы на каждый день (тайминг по часам на каждый день).

Практические занятия 4-5

Тема: Разработка туристского маршрута. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите:

1. Регион и вид предлагаемого тура
2. Целевую аудиторию потребителей тура
3. Позиционирование тура и его название
4. Тематику турпродукта
5. Маршрут тура
6. Программу тура и её тайминг

Тема: Составление договорного плана с поставщиками услуг по туру. Для разработанного выше тура определите исполнителей услуг (размещение, транспорт, питание, экскурсии и пр.). Укажите требования к исполнителям и условия договоров. Заполните таблицу.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Изучение ГОСТ 50861-2010. Выпишите требования к исполнителям услуг, указанных в данном ГОСТе.
2. Изучение методов обслуживания в гостинице. Безрисковые и рискованные формы сотрудничества туроператора и гостиницы. Условия работы
3. Изучение работы транспортной компании. Условия работы. Варианты сотрудничества.
4. Изучение туристского класса обслуживания. Особенности организации тура в зависимости от класса обслуживания. Туристские услуги соответствующие туристскому классу обслуживания.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

- Классы обслуживания в туризме.
- Этапы разработки туристского маршрута.
- Схемы работы туроператора с предприятиями размещения.
- Схемы работы туроператора с предприятиями питания; транспортного и экскурсионного обслуживания.
- Договорной план. Порядок и принципы составления.

Тема 1.5. Договорные отношения с поставщиками услуг

Договор между отправляющей и принимающей стороной. Существенные условия. Особенности.

Договор между отправляющей и принимающей стороной.

Договор с гостиничным предприятием. Договор с предприятиями транспорта. Договор с музеем, экскурсионной фирмой.

Основные понятия и термины по теме: договор, существенные условия, форс-мажор.

План изучения темы:

- Договор с гостиничным предприятием. Существенные условия
- Договорные отношения с транспортными компаниями
- Договор с музеем, экскурсионной фирмой.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Процесс организации обслуживания туристов. В стоимость тура входят: перечислить услуги, включенные в затраты тура.

Дополнительные услуги: перечислить услуги, не включенные в затраты тура и требующие дополнительных расходов.

Технология организации услуг, входящих в тур:

- Услуги размещения. Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе).

- Транспортные услуги. Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания).

- Услуги питания. Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов).

- Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту).

- Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии).

Договорный план для организации тура

№ п/п	Наименование партнёра	Основной предмет договора	Срок действия договора	Срок заключения договора	Особые сведения

Практическое занятие 6

Тема: Анализ и заполнение договоров с поставщиками услуг. Проанализируйте ситуацию в сфере гостиничного бизнеса в данной дестинации (структура рынка, представительства цепей (местные, зарубежные), крупнейшие игроки (гостиницы и туроператоры), клиентская специализация).

На примере конкретного отеля определите условия сотрудничества: схему взаимодействия с отелем, ключевые характеристики существенных условий договора. Разработайте схему организации трансфера: тип, количество, размер и частота.

Оформите договор с отелем и необходимые приложения, включая: заявку на бронирование, акт выполненных работ, отчет агента.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Изучение схемы работы гостиничного предприятия с туроператором. Выявите условия и особенности договорных взаимоотношений гостиничного предприятия и турпредприятия (коммент, элотмент).

2. Заполнение заявки на бронь. Осуществите бронирование гостиничных услуг для семьи из трех человек (двое взрослых и ребенок шести лет) в городе Сочи на даты 25-31.05.

Форма контроля самостоятельной работы:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Договор с гостиничным предприятием. Существенные условия
Договорные отношения с транспортными компаниями
Договор с музеем, экскурсионной фирмой.

Тема 1.6. Формирование программы обслуживания

Основные принципы составления программы обслуживания туристов. Программный туризм.

Методика и основные правила формирования программы обслуживания. Планирование программ турпоездок.

Основные понятия и термины по теме: программа обслуживания, тайминг, технологический процесс обслуживания.

План изучения темы:

1. Основные принципы составления программы обслуживания туристов.
2. Методика формирования программы обслуживания.
3. Планирование программ турпоездок

Краткое изложение теоретических вопросов:

Программа обслуживания туристов - перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

Программа обслуживания туристов включает:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка исполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);
- установление периода времени, продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Этапы разработки программы тура:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Определение тематики тура и его целевой аудитории.

Анализ и отбор туристских объектов и событий.

Планирование основных, дополнительных и сопутствующих услуг.

Разработка маршрута и способа передвижения по нему, т.е. географические характеристики.

Распределение времени по отдельным элементам программы (по дням и часам).

Определение графика загрузки маршрута.

Определение исполнителей туруслуг.

Составление технической документации.

Содержание программы тура:

а) план путешествия по дням с перечнем объектов показа и посещения с кратким описанием;

б) режим предусмотренного питания;

в) тип мест размещения;

г) расстояния переездов;

д) перечень услуг, входящих в стоимость туристского продукта;

е) перечень дополнительных услуг.

При подготовке тура по въездному и выездному направлению менеджер должен подготовить и предоставить на утверждение руководства:

Программу обслуживания на маршруте

Калькуляцию тура

Данные о регионе поездки

Условия безопасности на маршруте

Сведения о необходимых адресах и телефонах (официальные лица, посольства и консульства)

Сведения о принимающей стороне

Образец ваучера

Информацию о правилах въезда и выезда

Практические занятия 7-8

Тема: Особенности составления программы обслуживания при реализации целей познавательного туризма. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности на рынке въездного туризма по стандартам халяль, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите:

1. Целевую аудиторию потребителей тура
2. Тематику турпродукта
3. Программу тура и её тайминг
4. Стандарты обслуживания халяль
5. Особенности организации отдельных услуг

Тема: Составление программы обслуживания в рамках внутреннего туризма. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности на рынке Вологодской области, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите:

1. Вид предлагаемого тура
2. Целевую аудиторию потребителей тура

3. Позиционирование тура и его название
4. Тематику турпродукта
5. Маршрут тура
6. Программу тура и её тайминг

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Изучение программ обслуживания на внутреннем рынке РФ. Выявите наиболее перспективные направления развития внутреннего туризма.
2. Формирование программ по различным классам обслуживания. Охарактеризуйте услуги, входящие в турпакет и соответствующие определенному классу обслуживания.
3. Составление программы обслуживания познавательного туризма. Выявите особенности технологического процесса формирования тура. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
4. Составление программы обслуживания экологического туризма. Выявите особенности технологического процесса формирования тура. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
5. Составление программы обслуживания спортивного туризма. Выявите особенности технологического процесса формирования тура. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
6. Составление программы обслуживания делового туризма. Выявите особенности технологического процесса формирования тура. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
7. Составление программы событийного туризма. Выявите особенности технологического процесса формирования тура. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
8. Изучение программ обслуживания по въездному туризму. Выявите особенности составления программы подобных туров. Укажите специфику организации обслуживания туристов по основным услугам, входящим в тур.
9. Составление графика загрузки. Изучите методику построения графика загрузки. Укажите информацию, которую необходимо знать для его построения. Приведите пример.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Основные принципы составления программы обслуживания туристов.
2. Методика формирования программы обслуживания.
3. Планирование программ турпоездов

Тема 1.7. Технологическая документация по туру

Результат проектирования тура. График загрузки предприятия. Технологическая карта. Информационный листок. Требования к обязательному содержанию

Основные понятия и термины по теме: технологическая документация, технологическая карта туристского путешествия, информационный листок, график загрузки.

План изучения темы:

1. Технологическая документация по туру.
2. Технологическая карта. Информационный листок.
3. График загрузки предприятия.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;
- стандарты работы персонала.

Требования к содержанию технологической документации:

- описания процессов, форм и методов обслуживания туристов;
- значения характеристик процесса обслуживания туристов;
- требования к типу, количеству и пропускной способности используемого оборудования;
- количество необходимого персонала и уровень его профессиональной подготовки;
- договорное обеспечение поставок изделий и услуг;
- гарантии;
- необходимые согласования (с собственниками рекреационных ресурсов, органами санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора, госавтоинспекцией и другими).

Результатом проектирования услуги "Туристское путешествие" являются следующие технологические документы туристского предприятия:

А. технологическая карта туристского путешествия – это документ, наглядно и лаконично дающий все необходимые для работы сведения и данные по туру. В ряде случаев, в зависимости от специфики маршрута и обслуживания, некоторые пункты могут быть опущены.

Б. график загрузки туристского предприятия группами туристов на определенное время - отражает реальную загрузку туристских предприятий по маршруту, и позволяет отслеживать и контролировать.

В. информационный листок туристского путешествия – содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов, и является неотъемлемым приложением к туристской путевке или ваучеру.

Информационный лист к путёвке туристского путешествия. Обязательная информация:

1. Указание типа и вида туристского путешествия. Основное содержание программы обслуживания (без экскурсионного обслуживания). Продолжительность и протяжённость всего маршрута; в спортивном туризме: протяжённость его походной части и категоричность походов.

2. Указание пунктов пребывания, продолжительность пребывания и условия размещения в каждом пункте (количество мест в номере, его категоричность и санитарно-гигиеническое оборудование).

3. Краткое описание района путешествия: достопримечательности, чем известен. Экскурсионная программа путешествия.

4. Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату.

5. Адрес места встречи туристов, т.е. где начинается туристское путешествие; проезд до него.

Дополнительная информация

1. Информация о возрастных ограничениях, как размещаются родители с детьми, возможно ли путешествие с домашними животными.

2. Специальная информация для туристских путешествий с походом.

Прочая информация и рекомендации.

Примечание. Целесообразно отмечать, что лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

Памятка – это краткое изложение рекомендаций для туриста по осуществлению комфортного и безопасного отдыха.

Памятка составляется специально для конкретного тура. Сначала необходимо выявить ключевые моменты обслуживания туристов. Определить возможные риски для здоровья и имущества. Турист должен быть готовым к физическим и психологическим нагрузкам, поэтому обязательно указывают возможные ограничения и предлагаются рекомендации. Например, по подготовке к поездке, одежде, снаряжению, документам, аптечке, правилам поведения и т.д.

Задача туроператора – исключить недовольство от путешествия у заказчика, а также предотвратить возможные судебные иски. Поэтому турфирмы собирают подписи туристов об ознакомлении с памяткой. Часто памятка – это краткая инструкция о технике безопасности в путешествии.

График загрузки по маршруту:

Сезонность (даты временного периода, количество дней)

Продолжительность

Планируемое количество групп за сезон

Оптимальное количество человек в группе

Интенсивность (в месяц, квартал, сезон)

Загрузка (количество дней обслуживания за сезон)

Условия заезда (погодные условия, пропускная способность объектов, экономическая эффективность)

Практическое занятие 9

Тема: Заполнение технологической информации. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите регион и вид предлагаемого тура. Оформите следующую документацию:

1. Технологическую карту туристского путешествия
2. Информационный листок

Задания для самостоятельного выполнения:

Заполнение технологической карты. Изучите требования к оформлению технологической карты в соответствии с ГОСТ 50681-2010.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Технологическая документация по туру.
2. Технологическая карта. Информационный листок.
3. График загрузки предприятия.

Тема 1.8. Цели и виды и методы ценообразования в туризме

Методика расчета стоимости отдельных услуг (проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания).

Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены на тур.

Основные понятия и термины по теме: калькуляция, статья калькуляции, себестоимость, прибыль, выручка, накладные расходы, прямые и косвенные расходы, постоянные и переменные затраты.

План изучения темы:

1. Методика расчета стоимости отдельных услуг.
2. Методика расчета себестоимости турпакета.
3. Определение стоимости на тур.

Краткое изложение теоретических вопросов:

В условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия или предпринимателя во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на товары и услуги. Сложность ценообразования состоит в том, что цена – категория конъюнктурная. На ее уровень существенное влияние оказывает комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. В современных условиях хозяйствования цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем туристских услуг, как механизм, обеспечивающий равновесие между спросом и предложением. Ценообразование в туризме – это процесс установления цены на конкретный туристский продукт или услугу, где цена – это денежное выражение стоимости туристских услуг. Уровень цены определяет величину прибыли, конкурентоспособность и финансовую устойчивость туристской организации. Ценообразование в туристской отрасли имеет ряд особенностей.

1. Устойчивость спроса на туристские услуги зависит от индивидуальных особенностей потребителя, поэтому при установлении цен на услуги следует учитывать следующий психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций у потенциальных покупателей.

2. Процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, поэтому в туристской индустрии применяется сезонная дифференциация цен; спрос и соответственно цены на туристские услуги носят ярко выраженный сезонный характер.

3. Туристские услуги реализуются как на внутреннем, так и на внешнем рынке, поэтому при оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования.

4. Цены на туристский продукт должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (например, исторические памятники, природные заповедники) или не являются продуктами труда, а созданы природой (водопады, пещеры).

Цена на туристский продукт определяется стоимостью отдельных туристских услуг и потребительским спросом на них, что, в свою очередь, зависит от ряда факторов: класса

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
обслуживания, вида транспорта, формы обслуживания (индивидуальной или групповой), конъюнктуры рынка услуг, сезонности, эффективности рекламных мероприятий и др.

Структуру цены на туристский продукт можно представить следующими элементами:

- себестоимость туристской услуги;
- косвенные налоги по отдельным видам деятельности;
- прибыль туристской организации;
- скидки для отдельных групп туристов;
- надбавка или скидка (комиссионное вознаграждение) в пользу посредника.

Основу цены туристской услуги составляет себестоимость, которая характеризует текущие издержки туристской организации на производство и реализацию услуг. В туристском бизнесе доля затрат в цене услуг предприятия (без НДС), как правило, составляет 80–85%. Любая организация стремится к тому, чтобы полностью возместить затраты, связанные с выпуском услуг, и получить достаточную прибыль. Прибыль обеспечивает финансирование текущих расходов и развитие предприятия.

В практической деятельности каждая туристская организация определяет и систематически корректирует уровень цен на предоставляемые услуги, то есть формирует оптимальную ценовую политику. Ценовая политика представляет собой механизм принятия решений о поведении туристской организации на рынке в области ценообразования, исходя из целей и задач предпринимательской деятельности, внутрифирменных установок, уровня издержек производства и других факторов.

Процесс разработки ценовой политики предприятия проходит несколько этапов.

Этап 1. Определение целей, которых стремится достичь туристская организация с помощью выпуска конкретной услуги. Различают следующие основные цели ценовой политики, являющиеся по своей сути долгосрочными: обеспечение сбыта, максимизация прибыли, удержание рынка.

Этап 2. Определение спроса на туристскую услугу. Чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.

Этап 3. Анализ уровня и структуры издержек, определяющих нижнюю границу цены и возможности варьирования в разумном, экономически оправданном интервале.

Этап 4. Анализ цен услуг конкурентов, что позволяет туристскому предприятию привести в соответствие цены на собственные туристские продукты, их потребительские свойства и качественные характеристики, сопоставив с аналогичными показателями конкурентов.

Этап 5. Разработка ценовой стратегии в соответствии с особенностями услуги и ситуации на рынке. Туристская организация выбирает ту или иную стратегию, учитывающую интересы самого предприятия.

Этап 6. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены. Наиболее популярными методами ценообразования в туризме являются следующие.

Затратный метод, в основе которого – подход «средние издержки плюс прибыль», которая заключается в начислении наценки на себестоимость туристской услуги.

Цена услуги = себестоимость услуги + сумма наценки (в туристской отрасли: 5–20%) + НДС. Преимущества затратного метода: – ценообразование значительно упрощается, если туристская организация может достаточно точно определить структуру полной себестоимости туристского продукта; – применение данного метода основными конкурентами фирмы создает условия для снижения ценовой конкуренции; – у турфирм появляется возможность уделять значительно меньше внимания колебаниям спроса на туристские продукты. Недостаток затратного метода заключается в том, что использование стандартной наценки не позволяет в

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
каждом конкретном случае учесть особенности покупательского спроса и конкуренцию, а следовательно, определить оптимальную цену.

Агрегатный метод. Данный метод применяется при производстве товаров или оказании услуг, состоящих из отдельных элементов. Услуги, входящие в туристский пакет, – транспортное обслуживание, гостиничные услуги, обеспечение досуга, экскурсионные услуги и т.д. Цена = цена элемента 1 + цена элемента 2 +... + цена элемента n.

Агрегатный метод можно представить в модернизированном виде: цена = цена общего блока (базовая цена) + надбавки (скидки) за наличие (отсутствие) отдельных элементов. Надбавки могут назначаться, например, за дополнительные гостиничные услуги в обеспечении досуга (сауна, массаж и т. д.). Туристские организации применяют скидки со стоимости туристского продукта, например: сезонные, групповые скидки, скидки постоянным клиентам, группам школьников, специальные скидки, предоставляемые авиакомпаниями и гостиницами для людей в возрасте 50–65 лет и т. д.

Этап 7. Разработка системы модификации цен. В туристской отрасли это чаще всего реализуется через систему скидок, стимулирующих покупателей. Различают сконто, оптовые, функциональные, сезонные и льготные скидки. Туристская организация руководствуется стратегическими целями предприятия, набором предлагаемых услуг и их качественными характеристиками, региональными особенностями спроса и предложения, уровнем доходов населения и др. Главное условие – учитывать оптимальный ценовой коридор, что существенно влияет на эффективность туристского бизнеса. Повышение или понижение цен ведет к изменению финансового результата предприятия. Чем выше цена (при прочих равных условиях), тем больше сумма прибыли.

Практическое занятие 10

Тема: Расчет стоимости отдельных услуг по туру, калькуляция тура, определение цены тура. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров. Рассчитайте стоимость тура. Определите себестоимость, выручку, прибыль от реализации предлагаемого турпродукта. Укажите расчет по каждой статье калькуляции. Подтвердите, используемые расценки актуальными источниками (скриншотами). Заполните таблицу.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Расчет стоимости проживания в гостинице. Изучите методику расчета проживания в гостинице. Выучите формулы.
2. Расчет стоимости тура по приему в СПб. Рассчитайте стоимость тура для 20 школьников в Санкт-Петербург на 4 дня.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Методика расчета стоимости отдельных услуг.
2. Методика расчета себестоимости турпакета.
3. Определение стоимости на тур.

Тема 1.9. Экспериментальная проверка тура

Цели проведения экспериментальной проверки тура. Стадии – туры, рекламные туры, пробные продажи.

Основные понятия и термины по теме: проверка тура, рекламный тур, инфо тур, стади тур.

План изучения темы:

1. Экспериментальная проверка тура.
2. Рекламные туры туроператора.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Экспериментальная проверка тура заключается в оценке разработанного туристского продукта и его экспериментальным внедрением его на туристический рынок для определения способности конкурировать с другими турпродуктами и приносить прибыль.

Чтобы произвести экспериментальную оценку разработанной услуги или туристского продукта, необходимо соблюдение трех условий:

Разработка тура, услуги, товара осуществляется в «натуральную величину» (экспериментальный заезд).

Ознакомление (презентация, реклама, информация).

Наличие времени для того, чтобы проследить за популярностью туристской услуги или продукта (отзывы туристов, заявки клиентов и пр.).

Поскольку качественные параметры большинства услуг не имеют определенного физического измерения, для предоставления им количественных характеристик логично использовать экспертную оценку в баллах. Для оценки качества туристского продукта максимальная сумма баллов (100) может распределяться по таким параметрам, как например:

степень достижения цели поездки, качество экскурсионной программы, отношение местного населения;

культура обслуживания в местах размещения;

качество питания и культурный уровень ресторанного обслуживания;

психологическая атмосфера, взаимоотношения между участниками группы, с обслуживающим персоналом;

удобство и быстрота транспортного обслуживания;

другие качественные параметры тура.

Результаты оценки тура должны быть использованы для выбора оптимальных путей улучшения его параметров. Но при этом не следует забывать, что уровень качества услуг туристского продукта является лишь условием его реализации на рынке. Так, если разработанный тур соответствует среднему классу, не нужно пытаться превысить этот показатель.

Экспериментальное внедрение нового туристского продукта может осуществляться в двух формах – это рекламные и стади-туры.

Рекламные туры предназначены для информирования целевой аудитории о существовании нового продукта, наглядной демонстрации его потребительских свойств, достоинств и конкурентных преимуществ. Обычно рекламные туры проводятся для представителей СМИ, авторитетных для целевых групп потребителей людей, а также турагентов, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта. В программу рекламного тура включен осмотр до пяти отелей в день, несколько экскурсий, а также время для самостоятельного знакомства со страной.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Стади-туры или инфо-туры – это поездки, организуемые туроператором, направленные на формирование представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств. Они подразумевают посещение выставок, конференций, семинаров и прочих мероприятий по интересующим фирму вопросам. Основная цель инфо-туров – популяризация маршрута и рост продаж в данном направлении.

На основе результатов экспериментальной проверки туристского продукта турфирма принимает окончательное решение о выведении его на рынок или же «снятии с производства».

Методы контроля качества обслуживания туристов предусматривают:

определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги;

определение методов корректировки характеристик услуги;

определение методов оценки контролируемых характеристик.

Задания для самостоятельного выполнения:

Анализ предложений рекламных туров туроператоров СПб. Изучите предложения. Сделайте вывод. Выберите наиболее интересное для вас. Изучите его.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная

- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

1. Экспериментальная проверка тура.

2. Рекламные туры туроператора.

Тема 1.10. Продвижение туристского продукта на рынке

Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации тура. Создание агентской сети. Правила расчета с турагентами, способы поощрения. Комиссионное вознаграждение.

Правила бронирования туристских услуг. Порядок и способы бронирования туристских услуг, особенности. Системы бронирования туров.

Содержание агентского договора. Права и обязанности сторон. Особые условия.

Специфика норм общения с иностранными агентами.

Основные понятия и термины по теме: система продвижения, каналы сбыта, системы бронирования, агент, принципал, комиссионное вознаграждение.

План изучения темы:

Технология взаимодействия туроператора с турагентом при продаже туров

Формы работы с турагентами по продвижению и реализации тура.

Содержание агентского договора. Права и обязанности сторон.

Комиссионное вознаграждение турагентов, способы поощрения.

Специфика норм общения с иностранными агентами.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Под системой продвижения туристского продукта туроператора принято понимать: формирование сбытовой сети, информацию, рекламу, нерекламные методы продвижения.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, ярмарках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и др.

Формирование сбытовой сети включает поиск перспективных партнеров по сбыту, изучение их деловых качеств, заключение сделки и последующую работу по совершенствованию сотрудничества.

В любом виде и в любой форме продаж всегда необходимо соблюдать ставшую на Западе стандартной последовательность семи маркетинговых мероприятий, каждое из которых начинается на букву «Р» английского алфавита: «продукт» (product), «планирование» (planning), «люди» (people), «место» (place), «цены» (prices), «продвижение» (promotion), «процесс» (process). То есть это продукт, разработанный в соответствии с изучением спроса на основе стратегического планирования деятельности фирмы, предложенный в нужном месте, адресно направленный конкретными сегментами потребителей, по приемлемым ценам, грамотно преподнесенный и реализованный с качественно исполненным обслуживанием.

Система продвижения туристского продукта через посреднические организации (операторы-оптовики, агентства, субагентства, агенты) называется каналом продвижения.

В практике деятельности туристских организаций выделяются два направления формирования каналов сбыта: внешние каналы (зарубежные) и внутренние.

Внутренние каналы сбыта – это как правило, система филиалов, отделений и посреднических организаций (агентств), через которые продаются различные туристские услуги на территории самой страны (независимо от того, кому они продаются – гражданам страны или иностранцам, находящимся на территории данной страны).

Внешние каналы сбыта – это определенное число зарубежных туристских фирм-посредников (туроператоров, турагентов), принявших на себя согласно договору обязательство продавать в своей стране туристские поездки в данную страну.

Стратегия маркетинга предполагает комплексное использование и внутреннего, и внешнего каналов сбыта. Однако их роль в зависимости от характера производимых услуг может оцениваться по-разному. Если туристская организация специализируется на продаже комплексного обслуживания (инклюзив- или пэкидж-туров), ее сбытовой аппарат должен в основном ориентироваться на зарубежных посредников. Можно открывать в зарубежных странах собственные агентства или представительства, как это делают такие агентства бизнеса, как «Томас Кук» или «American express». Но создание собственной сети турагентств в других странах связано с большими валютными затратами и под силу только крупным фирмам. Средним фирмам для продажи своих услуг за рубежом гораздо выгоднее использовать туристские организации, занявшие хорошие позиции на местном туристском рынке и имеющие большой опыт такой работы.

Формирование внешнего сбытового аппарата следует понимать как установление на основе договоров или контрактов партнерских отношений с зарубежными туристскими фирмами. Поэтому их изучение (оценка их деловых качеств и заинтересованности в сотрудничестве с нашими фирмами) является важнейшим условием эффективного функционирования этого аппарата. Если же туристская фирма производит отдельные туристские услуги (услуги гидов-переводчиков, аренда автотранспорта и т.д.) в большом объеме, то ей предпочтительно иметь более развитый внутренний сбытовой аппарат.

Функции туроператора на рынке можно сравнить с деятельностью предприятия оптовой торговли: он закупает в больших объемах услуги гостиниц, транспортных и других предприятий туристской индустрии и комбинирует из них собственные программы туров, которые реализует через посредников или напрямую потребителям.

В многолетней практике работы фирм-туроператоров используются различные каналы реализации туристского продукта.

Среди них можно выделить следующие:

1. создание собственных центров продаж (через механизм франчайзинга);
2. создание посреднической турагентской сети;
3. наличие связи с крупными организациями и предприятиями;
4. использование специализированных интернет-магазинов;
5. прямая продажа туров on-line и off-line на собственном сайте компании.

Если говорить обобщенно, то существуют две формы организации сбыта туристского продукта: при помощи собственных бюро продаж и при помощи использования агентской сети.

Собственные офисы продаж – это принадлежащие самой фирме-туроператору торговые точки, через которые ведется работа непосредственно с покупателями туров, а именно: их информирование об имеющихся в продаже турах; прием заявок на бронирование, заключение контракта на продажу, получение оплаты, прием загранпаспортов для оформления иностранной визы, оформление и выдача туристских документов (ваучеров, проездных билетов), рассмотрение жалоб и т. д.

В зависимости от своих финансовых возможностей и объема операций на рынке туроператор может иметь несколько торговых точек, расположенных в разных местах. Крупные туроператоры имеют свои филиалы (региональные представительства) по продаже туров не только в городах своей страны, но и за рубежом.

Торговые точки обычно располагаются на первом этаже зданий, находящихся в наиболее оживленных частях города, в местах, удобных для доступа к ним посетителей. Со стороны улицы устанавливается броская световая вывеска с названием фирмы. Большую рекламную роль играет уличная витрина, которая оформляется различными рекламными материалами фирмы, привлекающими внимание прохожих.

Главным помещением торговой точки является торговый зал, где происходит работа с клиентами. Он должен быть оборудован стойкой или столами для приема посетителей. Для них устанавливаются удобные стулья или кресла. Торговый зал должен быть функционально удобным как для посетителей, так и для работающих в нем служащих фирмы. Торговое помещение должно иметь красивое оформление (специальный дизайн). Рекомендуется оформить его туристскими плакатами и другими рекламными материалами. В этих целях можно воспользоваться рекламной продукцией (брошюрами, буклетами, плакатами и т. п.), выпускаемой партнерами.

Следует помнить, что многие клиенты судят о солидности и надежности туристской фирмы по тому, как выглядит ее центр продаж. Поэтому их создание и оформление не является чисто техническим вопросом, а выполняет большую и во многих случаях решающую роль в рекламе и продвижении туристского продукта фирмы на потребительском рынке.

Помимо помещения для приема клиентов центр продаж туроператора должно иметь ряд служебных помещений для оперативной работы с документами, бухгалтерской службы, а также для хранения рекламных и информационных материалов.

Для географического расширения своего присутствия в регионе туроператоры активно используют механизм франчайзинга. Франчайзинг представляет собой передачу одним субъектом хозяйственной деятельности другому своих товарных знаков и моделей ведения бизнеса с целью расширения собственной фирменной сети. За пользование этими ресурсами франчайзи уплачивает франчайзеру два взноса - начальный (паушальный платеж) и периодический (роялти).

Форма его осуществления – договор коммерческой концессии. Это возмездная передача туроператором или агентской сетью (со сложившейся, хорошо известной потребителям деловой репутацией) своих средств индивидуализации производимых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг другому предпринимателю. Пользователь по договору франчайзинга выступает в имущественном обороте самостоятельно, но в фактических отношениях со своими потребителями оформляет результаты своей деятельности атрибутикой правообладателя. Первоначальный правообладатель, по существу, расширяет границы своего влияния не только без каких бы то ни было дополнительных затрат, но даже получает от этого прибыль (в виде платы от пользователя).

Форма существования франшизы, готовой для продажи, представляет собой пакет документов и материалов (в т.ч. электронных) для франчайзи, а также документы внутреннего пользования франчайзера. Франчайзинговый пакет состоит из следующих основных документов: руководства по управлению франчайзинговым предприятием, политики франчайзинга, паспорта стандартов фирменного стиля, комплекта правовых документов, оформляющих франчайзинговые отношения.

Пакет могут расширить за счет других документов: пособия для сотрудников, специального программного обеспечения. А также следующими услугами: юридическая поддержка, обучение, бесплатные рекламные туры, реклама (или компенсация части затрат франчайзером), готовая полиграфия, повышенная комиссия у туроператора-франчайзера.

Уважающий себя франчайзор непременно отнесется к формированию своего франчайзингового пакета очень серьезно, поскольку при «любительском» подходе к данному вопросу он не только снижает цену своей франшизы, но в перспективе может нанести непоправимый вред своему бизнесу и деловой репутации.

Таблица 1 Условия работы франчайзера и франчайзи

Условия работы франчайзера		
Условия	Преимущества	Недостатки
Осуществляет передачу права использования интеллектуальной собственности и установленных процедур предоставления товаров и услуг, принятых в компании, независимому оператору или другой фирме в обмен на разовую плату или части от доходов франшизы	Очень быстрый способ расширения и распространения бизнеса при минимальных первоначальных вложениях и финансовых рисках, т.к. инвестиционный капитал предоставляет франчайзи; происходит обеспечение установленных параметров услуг, предлагаемых и предоставляемых всеми гостиницами и отелями данного бренда	Количество франшиз и месторасположение затрудняют контроль за качеством; при их несоблюдении могут пострадать репутация и финансовое состояние всего предприятия; а если оно становится международным, то соблюдение норм может усложнить культурные, политические и экономические различия; в таких случаях могут возникать юридические споры с между партнерами
Условия работы франчайзи		
Условия	Преимущества	Недостатки
Приобретение права пользования торговой	Более широкие возможности займа средств;	Необходимость значительных инвестиций; обязательное

маркой и стандартизованными процедурами предоставления товаров и услуг, закрепленных за франчайзером, в обмен на единовременную и разовую оплату или части от доходов франшизы	финансирование можно получить у владельца франшизы; популярность бренда; определенная схема управления; инструменты маркетинга; экономия за счет многочисленных сделок	подчинение требованиям франчайзера; существует риск возникновения споров с владельцем франшизы; контракт на долгосрочную перспективу; значительные штрафы за нарушение договора
--	--	---

Основное условие работы по франчайзингу – следование стандартам работы. Факт подписания договора по франшизе означает отказ от самостоятельности в пользу развития по заданной схеме. Сюда входит выполнение установленного франчайзером плана продаж, соблюдение договора по роялти и полное следование политике компании.

В этом вопросе важнее всего грамотно выстроенная коммуникация между франчайзером и его партнерами и хорошее взаимопонимание между ними (наличие эффективно работающего call-центра или горячей линии для сотрудников, система поощрений с бонусными программами и прочее).

Нередко повышенные требования и «тотальный контроль» приводят к обратному эффекту. Вместо того, чтобы заниматься своими прямыми обязанностями, делать продажи и вести переговоры с клиентами, франчайзи вынуждены постоянно исправлять несущественные недочеты на сайте, корректировать дизайн рекламных вывесок и выполнять прочую второстепенную работу.

Агентская сеть. Использование туроператорами посредников для продажи зарубежных туристских поездок является самым распространенным и эффективным способом максимального привлечения клиентов. Сотрудничество между туроператором и турагентом дает обеим сторонам существенные выгоды. Наличие у туроператора широкой и разветвленной турагентской сети обеспечивает ему:

1. увеличение продаж туристских поездок;
2. выход на новые рынки, в том числе на провинциальный рынок выездного туризма;
3. сокращение расходов на содержание собственного персонала, на аренду помещений, на их оснащение и др.

Активно действующий турагент – суть агентской сети туроператора. Основными качествами турагента являются надежность и честность, умение использовать различные эффективные формы продажи, общительность, коммуникабельность персонала и личное обаяние сотрудников. Туроператоры должны постоянно работать со своими турагентами – проводить с ними учебные семинары по изучению условий туристских поездок, ведению финансовых дел, правовому оформлению сделок, страхованию и др.

Агентств при туроператоре может быть много – центральное и периферийные, в том числе в других местностях, городах, регионах и странах. Они могут образовывать сложную агентскую сеть, состоящую из множества агентств, работающих непосредственно с потенциальными клиентами на местах.

В соответствии с ФЗ № 132 реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключенного туроператором и турагентом. Турагент осуществляет реализацию туристского продукта по поручению туроператора. Каждый туроператор предоставляет свой вариант агентского договора.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

По агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала (статья 1005 ГК РФ).

Принципал обязан уплатить агенту вознаграждение в размере и порядке, установленном в агентском договоре (статья 1006 ГК РФ).

В ходе исполнения агентского договора агент обязан представлять принципалу отчеты в порядке и в сроки, которые предусмотрены договором.

Существенные условия агентского договора:

условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта;

полномочия турагента на совершение сделок с туристами и (или) иными заказчиками от имени туроператора;

условие, предусматривающее возможность (невозможность) заключения турагентом субагентских договоров;

порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления им претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта, а также в случае необходимости оказания экстренной помощи туристу;

условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам и (или) иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом;

взаимная ответственность туроператора и турагента, а также ответственность каждой из сторон перед туристом и (или) иным заказчиком за непредставление или представление недостоверной информации о туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Согласно новым редакциям договоров турагенты должны действовать от имени и за счет туроператоров. А договоры о реализации турпродуктов с туристами и иными заказчиками должны будут заключаться от имени соответствующих туроператоров. Для этого турагенты должны получить от туроператоров:

доверенность на право действовать от имени туроператора;

разрешение на привлечение субагентов и передоверие им соответствующих полномочий (при наличии такой необходимости).

Соответственно, агенту для заключения сделки от имени принципала одного только договора с ним недостаточно.

Доверенность от туроператора выдается за подписью его руководителя или иного уполномоченного лица. Такая доверенность не требует нотариального удостоверения. Доверенность должна содержать:

наименование;

указание на место ее совершения (город (село, поселок, район) и т. д.);

дату ее совершения (число, месяц и год указываются прописью);

сведения о представляемом и представителе;

полномочия представителя;

подпись представляемого или представителя юридического лица.

Также доверенность может содержать информацию о сроке, на который она выдана. Доверенность, срок действия которой не указан, сохраняет силу в течение года со дня ее оформления.

Кроме срока действия в доверенности может присутствовать указание на право или запрет передоверия. В случае, когда продвижение турпродуктов туроператора предполагает

привлечение субагентов, в договоре, заключаемом между туроператором и турагентом, должно быть закреплено право последнего на привлечение таковых и передоверие им своих полномочий.

Структура сети включает в себя централизованную управленческую систему маркетинговой и рекламной политики, определения поставщиков услуг, проведения с ними переговоров и заключения контрактов, осуществления бухгалтерского учета, решения вопросов поиска и обучения персонала. Через данную систему проходят платежи всех розничных точек, которые входят в сеть. Для того чтобы избежать конфликтов между партнерами, следует условиться о распределении полномочий и о других конкретных деталях сотрудничества.

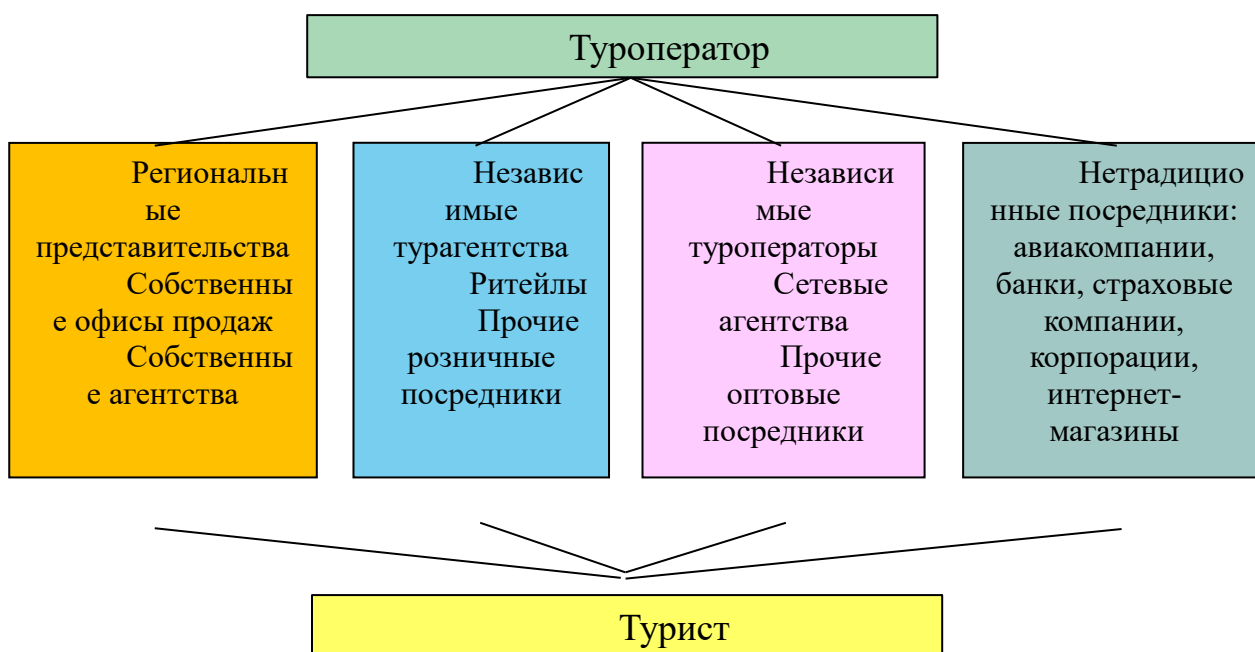


Рис. 2. Формы взаимодействия туроператора и туриста

Агент – последнее и значительное звено в цепи участников процесса реализации туристского продукта. Он чаще всего работает по методу прямой продажи и находит клиента прежде всего среди своих родственников и знакомых, по рекомендациям, на службе, на дому, в общественных учреждениях и т. д.

Формы сотрудничества туроператора и турагента:

независимые - продающие туры практически любого туроператора по собственному выбору. Агент сам решает, с каким оператором ему работать, основывая свой выбор на ассортименте туроператоров, собственном опыте работы, коммерческих интересах (анализируя отпускные цены туроператоров и размеры комиссионных) и т.д.;

частично зависимые - связанные обязательством продавать туры определенного оператора на конкретном направлении работы. Например, агентство продает туры любых туроператоров на всех направлениях, кроме Турции, поездки в которую предлагаются только конкретного туроператора;

уполномоченные - предлагающие туры только конкретного оператора, то есть являющиеся своеобразными представительствами оператора на региональных рынках;

ритейловые. Суть ритейлингового представительства в том, что известный туроператор дает агенту право пользования собственной торговой маркой (наименование, логотип, слоган) в рекламных целях, осуществляет даже некоторые капиталовложения в агента (например, для приобретения или ремонта офиса, покупку оргтехники, рекламную кампанию). В обмен на это ставшее ритейлинговым агентство обязуется поставлять туроператору определенное количество туристов каждый отчетный период (например, сто человек в месяц). В отличие от франчайзинга, ритейлинговые взаимоотношения между туроператором и турагентом не предполагают отдельной платы последнего за пользование торговой маркой (и даже капиталом) туроператора, наоборот, с каждой проданной поездки туроператора агент получает определенное комиссионное вознаграждение. Единственной обязанностью агента является необходимость продажи определенного количества туров оператора в отчетный период. Также стоит отметить, что ритейловое агентство не является уполномоченным. Оно вправе торговать не только турами оператора, чьей торговой маркой оно пользуется.

По характеру операций туристские фирмы подразделяются на розничные и оптовые.

Розничные агентства – это, как правило, небольшие посреднические предприятия с незначительным капиталом и ограниченным рынком. Будучи всего лишь посредниками, розничные фирмы зависят от политики крупных туристских и транспортных компаний. Однако они играют важную роль на рынке, так как через них происходит продажа подавляющей части туристских поездок. Опыт работы турагентств в развитых туристских странах показывает, что оптимальным количеством турагентств в расчете на количество жителей является одно агентство на 10 000 человек.

Розничной торговлей туристскими услугами считается любая деятельность по продаже этих услуг конечным потребителям (туристам) для их личного некоммерческого использования. Розничные туристские фирмы работают на основе прямых контактов с клиентами, которым они продают услуги предприятий туристского обслуживания и транспорта.

Оптовыми туристскими фирмами, как правило, выступают крупные туроператоры (или турорганизаторы), которые проводят крупномасштабные операции по продаже стандартных (или серийных) инклюзив- или пэкидж-туров.

Оптовой торговлей туристскими услугами считается любая деятельность по продаже этих услуг тем, кто приобретает их с целью перепродажи. Следует подчеркнуть особую роль оптовых туроператоров в деле формирования рынка туристских услуг. По сути дела они являются главными генераторами организованного туризма, в том числе международного.

Оптовым фирмам приходится вкладывать в свое дело значительный капитал, размер которого определяется рекламными затратами, расходами на аренду помещения под контору и торговые залы, на оплату персонала, формирование оборотных средств и др. На практике бывает трудно провести четкое разграничение между чисто розничными и оптовыми фирмами, так как и те, и другие могут выполнять и розничные, и оптовые операции. Оптовые фирмы нередко имеют отделения или филиалы для розничных операций. Розничные фирмы при удобном случае готовы взяться за небольшие оптовые операции. Оптовый туроператор отличается от туроператора розничного тем, что первый услуги не производит, а покупает их у второго, как правило, для дальнейшей перепродажи.

Формы сетевых объединений:

розничные собственные и смешанные сети туроператоров;

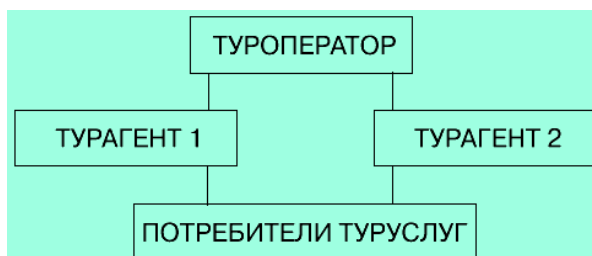
туристические агентства и сети сбыта, которые организованы на основе правил франчайзинга.

Общая доля сетей агентств в оборотах туроператоров составляет около 10-15%.

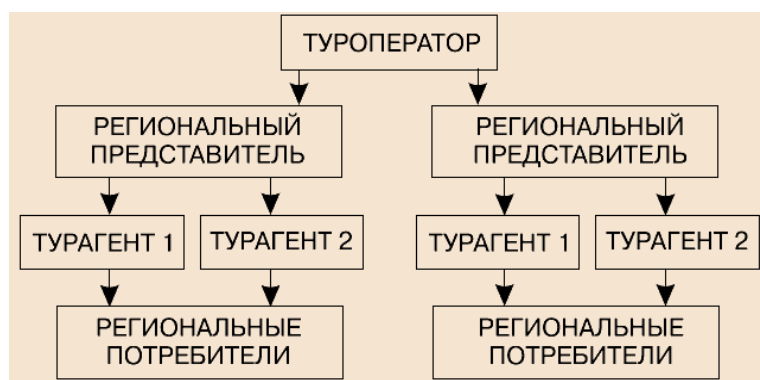
Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Система продвижения туристского продукта через посреднические организации (операторы-оптовики, агентства, субагентства, агенты) называется каналом продвижения.

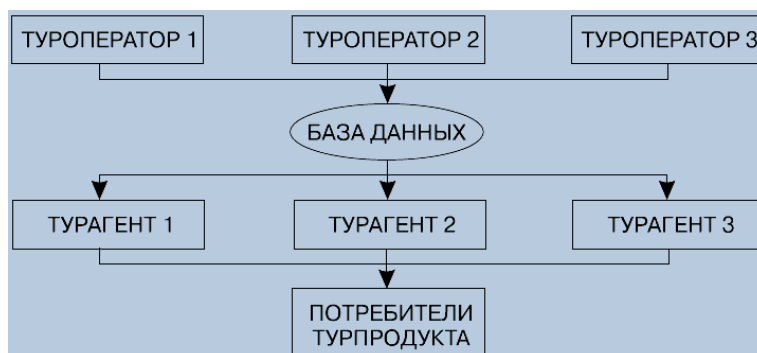
На рисунке представлены виды рыночных каналов продвижения продукта туроператора до потребителя (туриста).



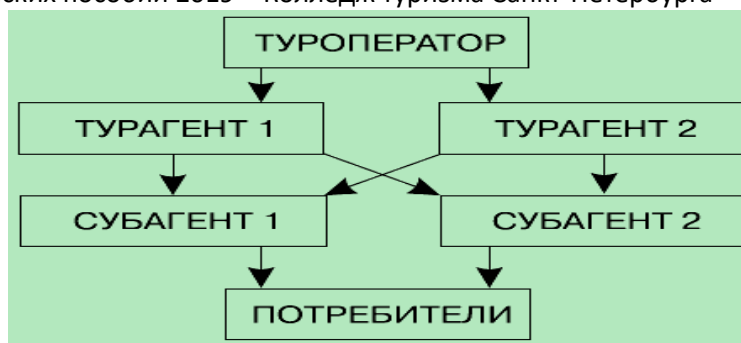
А. Прямая (классическая) агентская сеть



Б. Презентативная агентская сеть



В. Совмещенная агентская сеть



Г. Субагентская сеть

Рис. 3. Виды агентских сетей

В последние годы система сбыта туристского продукта приобрела две массовые формы: традиционную и нетрадиционную.

К традиционным формам продажи туристских услуг относятся все те многочисленные туристские фирмы, для которых эта деятельность является основной, обеспечивающей их жизнеспособность. Статистика показывает, что за рубежом это одна из наиболее распространенных предпринимательских структур в области туризма. Так, в США насчитывается более 30 тысяч туристских фирм. При такой большой численности туристских фирм в их функциональных, структурных, коммерческих характеристиках можно наблюдать большие различия.

Нетрадиционные формы продажи туристских услуг возникают и активно действуют в отраслях, не связанных напрямую с туризмом. Динамичное развитие международного туризма подталкивает многие крупные нетуристские компании вкладывать свои средства в туристскую индустрию. Сегодня уже стало в порядке вещей, когда крупные авиакомпании, банки, страховые общества, торговые дома и универсальные магазины открывают филиалы по продаже туристских путешествий, занимающих уже значительную долю в структуре бизнеса компаний.

Основным преимуществом, которое используют такие компании в своей конкурентной борьбе с традиционными туристскими фирмами, является наличие у них собственных многочисленных филиалов или пунктов продажи, систем бронирования и резервирования. Авиакомпании, как правило, имеют многочисленные кассы по продаже билетов, свои системы бронирования, состыкованные с внешними системами. Банки также владеют многочисленными отделениями и филиалами, обслуживающими своих вкладчиков. У страховых обществ задействована чуть ли не армия страховых агентов.

Торговые дома чаще всего предлагают туристские услуги деловым лицам, бизнесменам, связанным с ними деловыми отношениями. В универсальных магазинах создаются специальные секции, где посетители могут выбрать по каталогам и приобрести заинтересовавшую их туристскую поездку.

Одной из нетрадиционных форм продажи можно назвать прямые продажи корпоративным клиентам. Такая форма продажи используется при организации путешествий туристских групп, скомплектованных из работников отдельных предприятий, учреждений, членов обществ, школ, колледжей, банков, торговых компаний и т. д. Организованные по прямому заказу корпоративного клиента инсентив-туры – это перспективно развивающееся направление реализации туристского продукта. Продажа таких туров производится на основе прямых

контактов туроператора с самими предприятиями-заказчиками на основании договора-поручения. В целях формирования такого рынка сбыта следует иметь исчерпывающую информацию о предприятиях, учреждениях, организациях, с которыми туроператор может работать как с корпоративными клиентами. Необходимо иметь соответствующую базу данных, чтобы постоянно вести оперативную маркетинговую работу. Кроме того, нетрадиционными формами продажи туристского продукта можно назвать реализацию туров через глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования, а также через Интернет. Этот способ продажи туров и туристских услуг широко внедряется как на международном, так и на отечественном туристском рынке.

Концепция маркетинга предусматривает, что рекламная деятельность дополняется усилиями прочих средств, способствующих стимулированию продажи туристских слуг, призванных ускорить положительную реакцию потребителей (туристов) на коммерческое предложение фирм.

В комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта значительное место занимает реклама. Реклама— это оплаченная форма неличного представления туристского продукта и формирования спроса на него, а также создания имиджа туристского предприятия.

Типичными целями рекламы в туризме являются:

1. информативная (предоставление информации о туре, формирование его имиджа и имиджа фирмы, корректировка представлений о ее деятельности);
2. убеждающая (побуждение к приобретению продукта, увеличение продаж, изменение отношения к продукту, противодействие конкуренции);
3. напоминающая (поддержание осведомленности и спроса, подтверждение имиджа).

Туроператор несет ответственность за достоверность информации содержащейся в его каталогах, рекламных листовках и объявлениях, касающихся продажи туров.

Сложность рекламы турпродукта заключается в том, что она призвана одновременно отразить ряд моментов:

1. разнообразие предложения по сегментам спроса (для детского возраста; для среднего класса; для VIP-туристов и т.д.);
2. различие мест путешествий и поездок (традиционные маршруты и новые направления);
3. различные виды туризма (спортивный, исторический, оздоровительный и т.д.).

Часто в одном рекламном сообщении требуется учитывать все три составляющие продвигаемой продукции – направления, виды поездок и дифференцированные предложения по категориям потребителей.

Реклама туризма чаще всего использует следующие средства: прессу, телевидение, радио, почтовые отправления, наружную рекламу, сувенирную рекламу и т.д.

Реклама в прессе размещается в форме объявлений и публикаций обзорно-рекламного характера. К несомненным ее достоинствам при этом относится возможность осуществления обратной связи с потребителем. С этой целью используются специальные купоны, которые заинтересованный читатель может отправить рекламодателю с просьбой сообщить дополнительную информацию о туристском предложении или даже прислать формуляр за явки на приобретение тура.

Телереклама позволяет обеспечить действительно широкую рекламу туру, сделать зрителя участником туристской поездки. Среди самых распространенных видов данной рекламы можно выделить рекламные ролики, объявления, репортажи и передачи, а также заставки в перерывах между передачами.

Одним из самых массовых по охвату потенциальных потребителей средств распространения рекламной информации выступает радиореклама. Наиболее распространенными ее видами являются: объявление – информация, зачитываемая диктором; ролик – постановочный игровой сюжет; репортаж – информация о каких-либо туристских событиях.

Почтовая реклама представляет собой рассылку рекламных сообщений в адрес постоянных или потенциальных потребителей, а также деловых партнеров. Наиболее часто используемыми формами почтовой рекламы являются письма, открытки, буклеты, проспекты, каталоги, брошюры, листовки, приглашения, программы и т.д.

Наружная реклама является достаточно эффективным средством для распространения информации о турах, поскольку рассчитана на восприятие широкими слоями населения. Среди многообразия видов наружной рекламы можно выделить щитовую (рекламные щиты, панно, афиши, транспаранты, световые вывески, электронные табло и т.д.); рекламу в местах продажи (указатели, фирменные вывески, оформление интерьеров офисов, приемных и служебных помещений, спецодежда персонала и т.д.); на транспорте (рекламные сообщения на бортах транспортных средств и салонах).

Рекламные сувениры используются для охвата намеченной целевой аудитории путем их бесплатной раздачи без каких-либо обязательств со стороны принимающего. Выделяют три основные категории рекламных сувениров: фирменные календари, изделия с надпечаткой, деловые подарки. Обязательными атрибутами рекламных сувениров являются: товарный знак предприятия, его адрес, телефон, факс или другие фирменные реквизиты.

Участие в специализированных выставках и ярмарках представляет туристскому предприятию очень широкие возможности одновременного распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступной ее стоимости.

Подобное участие в выставках и ярмарках представляет собой единый комплекс таких приемов и средств продвижения товаров и услуг, как реклама (печатная, щиты, вывески и т.д.), пропаганда, личная продажа (работа стендистов), стимулирование сбыта (раздача сувениров, предоставление скидок, лотереи, конкурсы и т.д.).

К нерекламным методам продвижения туристского продукта относятся:

1. личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента;
2. прямая рассылка информации и работа с различными базами данных (формирование постоянно поддерживаемых баз данных устойчивой клиентуры, на основе которых осуществляется доведение до клиента информации о конкретных турах и др.);
3. прямой маркетинг (телефонный маркетинг, почтовая рассылка – информация перспективных корпоративных клиентов);
4. стимулирование сбыта: при этом клиентам предлагаются, например, купоны на скидки, проводятся разнообразные конкурсы и розыгрыши призов для покупателей туров, осуществляются бонусные программы, а также раздаются предметы с элементами фирменного стиля;
5. пропаганда или организация публичных рилейшнз – не прямое предложение (организация культурных мероприятий, где распространяется информация о турах фирмы и куда приглашаются представители средств массовой информации).

Практические занятия 11-13

Тема: Бронирование туристских услуг с использованием информационных технологий. Осуществите бронирование туров. Заполните заявку на бронирование.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Тема: Анализ и заполнение агентского соглашения. Возьмите на сайте туроператора действующий агентский договор. Заполните его от своего имени.

Тема: Определение методов поощрения турагентов, определение и расчет комиссии. На основе сделанной вами заявки оформите отчет агента и рассчитайте прибыль турагента.

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Изучение схем сотрудничества с турагентами. Анализ опыта ведущих туроператоров.
2. Изучение приемов работы с каталогами
3. Изучение программ лояльности, предлагаемые туроператорами для своих агентов
4. Изучение агентского соглашения
5. Изучения комиссии агентов
6. Выявление особенностей общения с иностранными партнерами.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Технология взаимодействия туроператора с турагентом при продаже туров
Формы работы с турагентами по продвижению и реализации тура.
Содержание агентского договора. Права и обязанности сторон.
Комиссионное вознаграждение турагентов, способы поощрения.
Специфика норм общения с иностранными агентами.

Тема 1.11. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта

Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта туристу туроператором.
Документооборот на туристском предприятии, применение информационных технологий.

Организация работы с российскими и иностранными клиентами, основные правила и специфика. Техника делового общения, протокол и этикет.

Договор о реализации туристского продукта. Существенные условия договора с туристом.
Права и обязанности туроператора и туриста.

Технология проведения туристского маршрута. Послемаршрутное обслуживание.
Способы устранения проблем, возникающих во время тура.

Основные понятия и термины по теме: документооборот, офисная техника, программное обеспечение.

План изучения темы:

Документооборот на туристском предприятии, применение информационных технологий.
Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта туристу туроператором.
Договор о реализации туристского продукта.
Права и обязанности туроператора и туриста.
Послемаршрутное обслуживание. Контроль за выполнением
Техника делового общения с партнерами, протокол и этикет.
Организация работы с российскими и иностранными клиентами, основные правила и специфика.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Реализация туристского продукта связана с рынком — системой, которая объединяет элементы производства, распространения, потребления и инновационной деятельности. Чтобы определить условия создания предпосылок для эффективной реализации туристского продукта, необходимо внимательно и постоянно изучать ситуацию на рынке.

Туристский продукт реализуется производителем (поставщиком) самостоятельно или через посредников, которые реализуют как отдельные услуги, производимые транспортными предприятиями, средствами размещения и питания, так и созданный ими пакет (комплекс) этих услуг.

До последнего времени главными посредниками на рынке были туристские компании, которые осуществляли свою деятельность на конкретной территории. С конца прошлого века все большее распространение получают виртуальные посредники, которые благодаря развитию информационных и коммуникационных технологий реализуют туристские услуги по всему миру, используя Интернет и глобальные распределительные системы. В туристской деятельности активно используется и развивается электронная коммерция. В США около 70% всех бронирований совершается в онлайн-режиме, в Европе эта цифра приближается к 50%. На российском рынке туристских услуг примерно 11% бронирований было сделано через онлайн-системы.

Реализация туристского продукта все теснее смыкается с его поставкой. Успешно может быть реализован тот продукт, который производится с учетом запросов потребителей. Крупные туристские компании, являясь владельцами гостиниц, транспортных средств (самолеты, морские и речные суда, автобусы, легковые автомобили), наряду с посредническими операциями выступают в роли поставщиков услуг.

На территории России реализацией туристского продукта могут заниматься только те индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые зарегистрированы по нормам, установленным законодательством Российской Федерации. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под реализацией туристского продукта понимается деятельность участников рынка по заключению договора о реализации, а также деятельность туроператора и/или третьих лиц по оказанию услуг в соответствии с данным договором.

Реализацию туристского продукта могут осуществлять также государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения, которые занимаются организацией путешествий в пределах территории Российской Федерации по установленным государством ценам в целях решения социальных задач.

Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта определяется Правительством Российской Федерации. Действующие в настоящее время Правила оказания услуг по реализации туристского продукта утверждены Постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452. Правила определяют: потребитель — субъект, имеющий намерение заказать или заказывающий и использующий туристский продукт исключительно для собственных, семейных, личных и иных нужд; исполнитель — туроператор, заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта в соответствии с Гражданским кодексом и Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Правила устанавливают требования к организации деятельности исполнителя, содержанию информации об оказываемых услугах по реализации туристского продукта, порядку заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
и предъявления претензий, а также ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

Процесс реализации туристского продукта включает:

предоставление необходимой и достоверной информации об услугах, входящих в туристский продукт, которая обеспечивает возможность его правильного выбора, в том числе информации о рисках и правилах соблюдения безопасности;

бронирование туристских услуг;

заключение договора о реализации туристского продукта и предоставление туристских услуг в соответствии с заключенным договором.

Многообразие способов реализации туристских услуг предполагает два канала сбыта — прямой и косвенный.

Прямой канал сбыта обеспечивается непосредственной связью производителя услуг (гостиницы, предприятия питания, транспортные компании) с потребителем через собственные пункты продажи, по телефону и Интернету. Создание собственной сбытовой сети требует значительных финансовых расходов, поэтому используется косвенный канал сбыта — через посредников.

В зависимости от объема операций и финансовых возможностей туристские компании используют косвенный канал сбыта, т.е. к реализации туристского продукта привлекаются сторонние организации, с которыми заключаются агентские соглашения. Широкое распространение получают франчайзинговые соглашения с независимыми туристскими компаниями.

Одной из распространенных форм реализации туристского продукта является персональная продажа. Такая форма организации бизнеса распространяется не только на услуги туристских компаний, к ней относится и самостоятельное бронирование услуг туристами, которые используют онлайн-возможности.

Процесс реализации продукта начинается с установления контакта сотрудника туристской компании с потенциальным потребителем туристского продукта. При этом сотрудникам компании всегда следует помнить правило: общайтесь с другими так, как вы бы хотели, чтобы они общались с вами. В процессе общения выявляются потребности посетителя, система его ценностей и выгода, которую он хочет получить от потребления туристского продукта.

Важнейшим этапом процесса персональной продажи является представление продукта. От того, насколько аргументированно будет представлен туристский продукт, зависит отношение к нему потенциального потребителя. После представления продукта потребитель может проявить интерес к его приобретению или у него могут возникнуть сомнения относительно целесообразности этого действия. Для того чтобы развеять всякие сомнения, сотрудник туристской компании должен в совершенстве знать сильные и слабые стороны не только предлагаемого продукта, но и аналогичных продуктов конкурентов и использовать все возможные методы убеждения посетителя в преимуществах предлагаемого продукта или предложить создать туристский продукт с учетом его требований и возможностей компании.

Продуктивный обмен информацией и идеями в итоге должен привести к взаимопониманию и заключению договора о реализации туристского продукта. Договор о реализации туристского продукта заключается обязательно в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей.

К существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся:

полное и сокращенное наименования, место нахождения, почтовый адрес и реестровый номер туроператора;

размер финансового обеспечения, номер и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование и реквизиты организации, предоставившей финансовое обеспечение;

сведения о туристе или ином заказчике, если турист не является заказчиком, и его полномочиях в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

общая цена туристского продукта в рублях;

информация о потребительских свойствах туристского продукта: программа пребывания, маршрут и условия путешествия, включающие информацию о средствах размещения (место нахождения средства размещения, его категория и условия проживания) и питания, услугах по перевозке туриста в месте временного пребывания, наличии экскурсовода (гида, инструктора-проводника), а также о дополнительных услугах;

права, обязанности и ответственность сторон;

условия изменения и расторжения договора;

сведения о порядке и сроках предъявления претензий в случае нарушения туроператором условий договора и требований о выплате страхового возмещения либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат.

При реализации турагентом туристского продукта, сформированного туроператором, от своего имени в договоре должна содержаться информация о туроператоре, сформировавшем туристский продукт (номера телефонов, адрес электронной почты, сайт в Интернете и др.) и о возможности в случаях, определенных законом, обратиться с письменным требованием непосредственно к организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение.

При заключении договора о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма потребитель должен быть проинформирован в письменной форме о возможностях обращения за оказанием экстренной помощи (номера телефонов, адрес электронной почты и другие сведения об объединении туроператоров).

Иные условия договора о реализации туристского продукта, в том числе продолжительность путешествия (дата и время начала и окончания), определяются по соглашению сторон. Не допускается включение в договор условий, ущемляющих права потребителя по сравнению с правилами, установленными федеральными законами или иными нормативными правовыми актами.

Договор о реализации туристского продукта между исполнителем и потребителем считается заключенным, если между сторонами в письменной форме достигнуто соглашение по всем существенным его условиям.

В соответствии со статьей 429 Гражданского кодекса Российской Федерации до заключения договора о реализации туристского продукта исполнитель и потребитель вправе в письменной форме заключить предварительный договор о реализации туристского продукта, в котором должны быть указаны условия, позволяющие установить предмет, другие существенные условия договора о реализации туристского продукта, а также срок, в который стороны обязуются его заключить.

Каждая из сторон вправе потребовать изменения или расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых исходили стороны при его заключении. К таким изменениям относятся: ухудшение условий и изменение сроков путешествия, указанных в договоре; непредвиденный рост транспортных тарифов; невозможность совершения поездки по независящим от туриста обстоятельствам (болезнь, отказ в выдаче визы и др.).

Туристская компания заинтересована в том, чтобы потребитель пользовался ее услугами неоднократно, поэтому в договоре о реализации туристского продукта должны быть четко

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
прописаны условия предоставления услуг, права и обязанности сторон во избежание возникновения спорных моментов и коллизий.

Практические занятия 14-16

Тема: Применение информационных технологий в ведении документооборота туристской фирмы. Составьте коммерческое предложение на рекламный тур по Камбодже для своих агентов с целью продвижения данного направления. Коммерческое предложение должно соответствовать следующим требованиям:

- адресностью, т.е. быть адресованным конкретному заказчику и от конкретной организации

- конкретностью, т.е. сформулировано четко, кратко и конкретно по существу вопроса

- визуальностью, т.е. содержать иллюстративный материал

- аттрактивностью, т.е. быть привлекательным для заказчика

Объем коммерческого предложения – 1 стр.

В качестве дополнительного стимулирования агента приложите рекламную презентацию вашего предложения. Презентация должна раскрывать следующие аспекты:

- тематику, позиционирование

- общую концепцию тура, его элементы

- эксклюзивное рекламное предложение

- сроки действия предложения

Объем презентации – 10-15 слайдов.

Тема: Работа с запросами клиентов, в том числе и иностранными. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите:

1. Регион и вид предлагаемого тура

2. Целевую аудиторию потребителей тура

3. Позиционирование тура и его название

4. Тематику турпродукта

5. Маршрут тура

6. Программу тура и её тайминг

Выберите исходные данные для выполнения задания.

№ п/п	Федеральный округ	№ п/п	Вид туризма
1	Приволжский	1	Образовательный
2	Уральский	2	Этнографический
3	Дальневосточный	3	Спортивный
4	Сибирский	4	Экологический
5	Центральный	5	Гастрономический
6	Южный	6	Культурно-познавательный
7	Северокавказский	7	Лечебно-рекреационный
8	Северо-западный	8	Приключенческий

Тема: Анализ и заполнение договора о реализации туристского продукта. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Определите регион и вид предлагаемого тура. Оформите следующую документацию:

1. Договор для оказания туристских услуг
2. Туристскую путевку

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Эффективность различных каналов реализации туристского продукта. Исследование примеров реализации турпродукта.
2. Изучение документооборота в турфирмах.
3. Эффективность каналов реализации турпродукта. Оценка эффективности прямых и многоуровневых каналов сбыта.
4. Анализ договора о реализации турпродукта. Изменения законодательства в сфере договорных взаимодействий между туроператором, турагентом и туристом.
5. Составление опросного листа для туристов.
6. Основные правила общения с партнерами. Деловой этикет.
7. Изучение работы с различными клиентами. Общение с иностранными партнерами. Особенности национального менталитета.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

Документооборот на туристском предприятии, применение информационных технологий. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта туристу туроператором. Договор о реализации туристского продукта. Послемаршрутное обслуживание. Контроль за выполнением. Техника делового общения с партнерами, протокол и этикет.

Тема 1.12. Туристские формальности

Понятие и сущность туристских формальностей. Виды. Значение в организации туристских путешествий. Нормативно-законодательная база.

Паспортные и визовые формальности. Страхование и медицинское обеспечение путешествий. Таможенные формальности.

Основные правила оформления документации. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями.

Основные понятия и термины по теме: паспортные формальности, таможенные формальности, визовое обслуживание, страхование, консульство, ваучер.

План изучения темы:

Основные правила оформления туристской документации.
Паспортные и визовые формальности.
Правила оформления визы иностранным гражданам в РФ
Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями и государственными организациями страховыми компаниями.

Краткое изложение теоретических вопросов:

Пересечение туристами во время путешествий границ различных государств обуславливает наличие туристских формальностей.

Некоторые авторы определяют туристские формальности как действия и (или) процедуры, другие - как условия, нормы, правила. Таким образом, под туристскими формальностями, с одной стороны, можно понимать нормы и правила, установленные законодательством различных стран (или группы стран), которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами и организациями-контрагентами, так и самими туристами; с другой стороны, это действия и процедуры, связанные с обязательным выполнением пересекающими государственную границу туристами установленных правил, регулирующих порядок выезда, въезда и пребывания в другой стране. Можно выделить и третий подход, объединяющий приведенные выше точки зрения.

Своеобразное определение рассматриваемого понятия предлагает Н.И. Волошин, который под осуществлением туристских формальностей понимает проверку соблюдения туристами условий и правил, установленных государственными органами стран выезда и въезда.

Туристские формальности — это законодательно установленные правила, связанные с пересечением государственных границ (пребыванием в иностранном государстве) и подлежащие соблюдению субъектами общественных отношений в сфере туризма.

Характерные черты туристских формальностей. Они:

обязательны к исполнению;

нормативно определены;

действуют только в сфере международного туризма;

рассчитаны на субъектов туристских отношений.

Признак обязательности означает, что туристские формальности предполагают только должное поведение субъектов туризма.

Нормативная определенность туристских формальностей выражается в их закреплении в законах или иных нормативных актах.

Большинство туристских формальностей необходимо исполнять при пересечении государственной границы государства. Туристские формальности устанавливают правила пребывания иностранных туристов в стране временного пребывания, следовательно, туристские формальности не распространяются на внутренний туризм.

Туристские формальности осуществляются только субъектами общественных отношений в сфере туризма, поскольку они формируются исходя из специфики такой деятельности, как туристические поездки.

Введение туристских формальностей преследует следующие цели:

обеспечение государственной безопасности и безопасности путешественников;

борьба с незаконной миграцией, международным терроризмом, проституцией и т.д.;

защита окружающей среды.

Туристские формальности многообразны; попытаемся, однако, провести их классификацию.

Туристские формальности можно разделить на формальности, относящиеся к пересечению либо границы государства постоянного проживания (наличие загранпаспорта), либо границы иностранного государства (наличие визы).

Отметим, что туристские формальности могут устанавливаться одним государством или группой стран.

По признаку субъекта, который должен их выполнить, туристские формальности подразделяются на формальности, относящиеся: непосредственно к самим туристам (прохождение таможенного контроля); к туристическим фирмам (обеспечение приглашения в страну въезда).

Туристские формальности могут устанавливаться для пересечения границы государства или для пребывания в нем.

По целевому назначению туристские формальности традиционно подразделяют на:

паспортные;

визовые;

таможенные;

валютные;

медицинские;

связанные с перемещением через границу культурных ценностей;

связанные с вывозом и ввозом фауны и флоры.

Одной из важнейших задач мирового туристского сообщества является упрощение туристских формальностей. Всемирная туристская организация (ВТО) не раз обращалась к этим вопросам, результатом чего стала разработка ряда рекомендаций, позволяющих добиться указанной цели. Информация об этом представлена в таблице.

Виды туристских формальностей и условия, способствующие упрощению туристских формальностей:

1. Паспортные. Децентрализация паспортных служб; сокращение сроков и упрощение процедуры оформления заграничных паспортов; введение разумного сбора; установление срока действия паспорта не менее 5 лет с неограниченным числом поездок; хранение заграничного паспорта у владельца без права конфискации; приведение паспортов соответствие со стандартами, позволяющими осуществлять проверку с помощью компьютерных систем;

2. Визовые. Безвизовый въезд на срок до 3 месяцев; распространение действия визы сроком на 12 месяцев на один или несколько въездов во все пункты и по всем маршрутам, открытым для туристов, с использованием любого вида транспорта; взаимное признание визы рядом государств; в исключительных случаях выдача разрешения им въезд на контрольно-пропускном пункт; установление единою консульскою сбора независимо от гражданства туриста

3. Валютные. Разрешение на ввоз валюты в размере, указанном в таможенной декларации; предоставление полной информации потенциальным посетителям и туристам о правилах и текущем курсе обмена валюты; размещение соответствующей информации в обязательном порядке на контрольно-пропускных пунктах въезда; обеспечение возможности обратного обмена валюты при выезде и. страны пребывания; обмен ввозимой валюты только на добровольной основе; предоставление туристам права иметь при выезде достаточные суммы в национальных денежных единицах для обратной поездки по своей стране

4. Таможенные. Обложение туристов налогами, сборами, пошлинами при въезде-выезде, кроме таможенных пошлин и налогов на добавленную стоимость по отдельным видам товаров и определенному их количеству; включение некоторых налогов и сборов на содержание и обновление туристских объектов в структуру косвенного налогообложения, в стоимость билетов, путевок, туров, вместо прямого сбора валюты с посетителей;

5. Медицинские формальности и вопросы оказания медицинской помощи туристам. Расширение сотрудничества национальных туристских администраций с органами здравоохранения в деле предоставления исчерпывающей туристской информации медицинского

характера всем заинтересованным лицам; заключение многосторонних государственных договоров по медицинскому страхованию и оказанию медицинской помощи туристам; предоставление неотложной медицинской помощи всем без исключения туристам; в случае заболевания в острой форме или смерти незамедлительное извещение консульства и родственников; перевозка тела на родину или его захоронение; быстрое оформление требуемых документов

В рамках ВТО действует Комитет по качеству туристского обслуживания, созданный в 1994 г. Основным направлением деятельности данного комитета является координация вопросов, связанных с упрощением туристских формальностей. По аналогии с указанным ведомством всем странам рекомендовалось создать орган, координирующий упрощение туристских формальностей.

Практическое занятие 17

Тема: Оформление документов для консульства. Объясните заказчику специфику получения визы в страну Шенгенского соглашения. Укажите документы необходимые для предоставления в консульство страны (документы, предоставляемые клиентом и документы, оформляемые турфирмой). Подготовьте пакет документов для получения визы.

Критерии оценки:

Оценка студента зависит от количества полученных за выполненное задание баллов. Баллы начисляется при выполнении установленных критериев. По каждой позиции начисляется по 1 баллу. Максимально студент может набрать 5 баллов, минимально 0 баллов.

Позиции оценки:

- объяснены правила получения визы
- разъяснена процедура получения визы
- перечислены все документы для получения визы
- шенгенская анкета оформлена без ошибок
- разработаны макеты необходимых документов (справка с работы, согласие на вывоз ребенка, спонсорское письмо, выписка с банковского счета)

Студент набрал 5 баллов это соответствует оценки «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 0-2 балла – «неудовлетворительно».

Задания для самостоятельного выполнения:

1. Оформление ваучера. Изучите ваучер туроператора. Возьмите бланк и заполните его. В качестве клиентов привлечите своих знакомых. Выполните запросы клиентов.
2. Оформление заявления для получения Шенгенской визы. Оформите собственное заявление на получение визы для организации поездки в Финляндию.

Форма контроля самостоятельной работы:

- устная
- письменная

Вопросы для самоконтроля по теме:

- Основные правила оформления туристской документации.
- Паспортные и визовые формальности.
- Правила оформления визы иностранным гражданам в РФ
- Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями и государственными организациями страховыми компаниями.
- Взаимодействие туроператора со страховыми компаниями

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший умение свободно выполнять задание, продемонстрировавший умение применять теоретические сведения для решения практических ситуаций, умеющий находить необходимую информацию и использовать ее в работе.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший знание учебно-программного материала, выполняющий задание с незначительными погрешностями, показавшим систематический характер знаний и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, позволяющем справляться с выполнением практического задания с небольшими ошибками, и обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки при выполнении задания.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ТОЧЕК РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ: Контрольный срез (тест)

Вариант 1

1. Какой из перечисленных ниже документов является обязательным для осуществления туроператорской деятельности на территории РФ с 01.06.2007 г.?

- а) лицензия на туроператорскую деятельность;
- б) договор страхования гражданской ответственности туроператора или банковская гарантия;
- в) сертификат на услуги туроператора.

2. В каком из перечисленных ниже документов регламентируется порядок оказания услуг турагентствами?

- а) положение о лицензировании турагентской деятельности;
- б) схема сертификации №2;
- в) правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

3. Какое обозначение применяется в туристской практике для обозначения проживания с 3-х разовым питанием?

- а) НВ;
- б) ВВ;
- в) FB.

4. Какая из ниже перечисленных технологических операций относится к формированию турпродукта?

- а) подтверждение бронирования туроператором;
- б) заключение договора с объектом размещения;
- в) инструктаж туристов перед отправлением в поездку.

5. Когда закончится обслуживание по туру с 20.05 на 21 день, если расчетный час 12.00?

- а) 10.06 в 12.00;
- б) 09.06 в 12.00;
- в) 09.06 в 23.59.

6. Цена размещения в двухместном номере составляет 1000 руб. за номер в сутки. Рассчитайте стоимость проживания на 7 суток для семьи из 2 взрослых и 1 ребенка 10 лет, если размещение на дополнительном месте для ребенка составляет 70% от стоимости взрослого?

- а) 11900 руб.;
- б) 18900 руб.;
- в) 9450 руб.

7. Как именуется сторона Агентского Договора, по поручению которой осуществляется реализация туристского продукта?

- а) агент;
- б) принципал;
- в) комитент.

8. Структура и содержание ваучера включает

- а) три блока со следующей информацией: отель, тип номера, дата приезда и отъезда, условия трансфера, ФИО клиента
- б) количество дней предлагаемой услуги, время и место обслуживания, условия обслуживания, объекты показа и пр.
- в) срок и территория действия услуги, права и обязанности сторон, разрешение споров, страховой случай и страховая сумма
- г) данные турфирмы, тип тура, условия тура, сроки, а также информацию об участниках тура, транспортировки, размещении и трансферах
- д) маршрутная квитанция, содержащая информацию о клиенте, рейсе, тарифе

9. Договор на оказание туристических услуг физическому лицу содержит

- а) предмет договора, права и обязанности сторон, порядок расчетов, отчет по исполнению, ответственность сторон, порядок расторжения договора, форс-мажор
- б) обязанности турагента и туроператора, ответственность туриста, форс-мажор, характеристика тура, реестровый номер тура, сроки действия договора
- в) права и обязанности туриста, исполнитель туруслуг, характеристика туроператора, условия расторжения договора
- г) условия страхования тура, права и обязанности сторон, условия расторжения, исполнитель туруслуг

10. Требования к обслуживанию туристов по экономическому классу по условиям размещения включают в себя

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- а) одно- и двухместные номера из двух комнат
- б) автостоянки для личных транспортных средств
- в) гостиницы упрощенного типа

11. Что означает тип размещения RОН?

- а) размещение в бунгало
- б) без уточнения размещения
- в) размещение в главном здании

12. S-тип соответствует следующему элементу сегментирования турпотребителей (по Г. Гану):

- а) любители интеллектуального и образовательного туризма
- б) любители тусовок и вечеринок
- в) любитель экстремального отдыха
- г) любители спокойного пляжного отдыха
- д) любители экологического туризма

13. Укажите лидера по продажам туров в Египет

- а) Анекс Тур
- б) TEZ Tour
- в) TUI
- г) Coral Travel
- д) Библио Глобус
- е) Пегас Туристик

14. Укажите тройку лидеров по продажам туров в Грецию

- а) Лабиринт
- б) TEZ Tour
- в) TUI
- г) Coral Travel
- д) Библио Глобус
- е) Пегас Туристик
- ё) Музенидис Трэвел
- ж) Южный Крест

15. Укажите тройку стран лидирующих в сфере выездного туризма (по данным Федерального агентства по туризму за 2013 год))

- а) Германия
- б) Испания
- в) Турция
- г) Египет
- д) Италия
- е) Таиланд
- ё) Греция
- ж) ОАЭ
- з) Кипр
- и) Болгария

16. Укажите центры религиозного туризма на территории России

- а) Хибины
- б) Валдай
- в) Дербент
- г) Соловки
- д) Домбай
- е) Валаам

17. Аббревиатура SGL означает

- а) трехместный номер
- б) «все включено»
- в) полупансион
- г) одноместный номер
- д) двухместный номер

18. Аббревиатура BGL означает

- а) отель, представляющий собой комплекс бунгало
- б) пристройка к основному зданию или отдельный коттедж
- в) основное здание отеля
- г) двухместное размещение
- д) строение, стоящее отдельно от основного здания

19. Аббревиатура AI означает

- а) меню, в котором каждое блюдо указано с ценой
- б) завтрак, обед и ужин (*шведский стол*). В течение дня предлагаются напитки местного производства (*алкогольные и безалкогольные*) в неограниченном количестве плюс дополнительное питание (*второй завтрак, полдник, поздний ужин, легкие закуски, барбекю в барах отеля и т.п.*)
- в) полный завтрак, обычно включает сок, яичницу, тосты, масло, джем и кофе(*чай*)
- г) полный пансион с напитками местного производства не только во время еды, но в ограниченном количестве
- д) в стоимость проживания включен завтрак и ужин (*шведский стол*), бесплатный чай, кофе, вода на завтрак

20. К документам заказа тура относится

- а) лист бронирования
- б) путевка
- в) ваучер
- г) билет на транспорт

Вариант 2

1. Какой размер финансового обеспечения туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма предусмотрен новой редакцией Закона «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- а) не менее 100000 руб.;
- б) не менее 1000000 руб.;

в) не менее 500000 руб.

2. При какой форме организации сбытовой сети туроператора достигается соблюдение технологических стандартов туроператора при розничной продаже турпродукта во всех агентствах сети?

- а) франчайзинговая сеть агентств туроператора;
- б) сеть независимых агентов;
- в) сеть генеральных агентов.

3. На основании какого документа осуществляется реализация туристского продукта согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- а) сертификата соответствия;
- б) договора на реализацию туристского продукта между туристом и турфирмой;
- в) лицензии туроператора.

4. Какой из перечисленных ниже терминов означает «несвоевременный отказ туроператора от забронированных услуг»?

- а) резервация;
- б) квотирование;
- в) поздняя аннуляция.

5. При каком виде бронирования туроператор обеспечивает более короткий срок подтверждение заявок на туры?

- а) возвратное квотирование;
- б) по запросу;
- в) при работе без договора.

6. Какая из перечисленных ниже компьютерных программ является программой автоматизации туроператорской деятельности?

- а) Adobe Photoshop;
- б) Эдельвейс;
- в) Мастер-Тур.

7. Определите релиз-дату для заезда с 01.08, если релиз-период по договору туроператора на условиях возвратного квотирования составляет 10 дней?

- а) 21.07;
- б) 10.08;
- в) 22.07.

8. Структура и содержание страхового полиса включает

а) три блока со следующей информацией: отель, тип номера, дата приезда и отъезда, условия трансфера, ФИО клиента

б) количество дней предлагаемой услуги, время и место обслуживания, условия обслуживания, объекты показа и пр.

в) срок и территория действия услуги, права и обязанности сторон, разрешение споров, страховой случай и страховая сумма

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

г) данные турфирмы, тип тура, условия тура, сроки, а также информацию об участниках тура, транспортировки, размещении и трансферах

д) маршрутная квитанция, содержащая информацию о клиенте, рейсе, тарифе

9. Структура и содержание программы тура объединяет

а) три блока со следующей информацией: отель, тип номера, дата приезда и отъезда, условия трансфера, ФИО клиента

б) количество дней предлагаемой услуги, время и место обслуживания, условия обслуживания, объекты показа и пр.

в) срок и территория действия услуги, права и обязанности сторон, разрешение споров, страховой случай и страховая сумма

г) данные турфирмы, тип тура, условия тура, сроки, а также информацию об участниках тура, транспортировки, размещении и трансферах

д) маршрутная квитанция, содержащая информацию о клиенте, рейсе, тарифе

10. Требования к обслуживанию туристов по экономическому классу по рекреационным условиям включают в себя

а) наличие большой озелененной территории

б) наличие небольшого зеленого участка

в) наличие коктейль-баров

11. Рыночный сегмент – это

а) процесс разделение рынка на однородные элементы, отличающиеся различными социально-экономическими характеристиками

б) целевой рынок сбыта продукции

в) часть рынка выделенного по общим потребительским характеристикам

г) рынок, специализирующийся на конкретной продуктовой группе

12. W 1-тип соответствует следующему элементу сегментирования турпотребителей (по Г. Гану):

а) любители интеллектуального и образовательного туризма

б) любители тусовок и вечеринок

в) любитель экстремального отдыха

г) любители спокойного пляжного отдыха

д) любители экологического туризма

13. Укажите лидеров по продажам туров в Турцию

а) Анекс Тур

б) TEZ Tour

в) TUI

г) Coral Travel

д) Библио Глобус

е) Пегас Туристик

14. Укажите тройку лидеров по продажам туров в Италию

а) Натали Турс

б) TEZ Tour

- в) TUI
- г) RAC Group
- д) Библио Глобус
- е) Пегас Туристик
- ж) ДАНКО Трэвел Компании

15. Страны-лидеры, члены ЕС, по въезду на территорию РФ. Укажите тройку лидеров

- а) Литва
- б) Германия
- в) Эстония
- г) Польша
- д) Франция
- е) Финляндия

16. Укажите центры горнолыжного туризма на территории России

- а) Домбай
- б) Байкал
- в) Хибины
- г) Белокуриха
- д) Селигер
- е) Сортавала

17. Аббревиатура ЕхВ означает

- а) один или несколько этажей в отеле с более высоким уровнем обслуживания
- б) дополнительная кровать
- в) постройка на пляже (*или около бассейна*), типа бунгало, стоящая отдельно от основного здания и иногда оборудованная как спальня.
- г) четырехместный номер

18. Аббревиатура МВ означает

- а) основное здание отеля
- б) отель, представляющий собой комплекс бунгало
- в) размещение на усмотрение отеля
- г) номер со спальней
- д) комната большего размера, чем стандартная

19. Аббревиатура FВ означает

а) завтрак, обед и ужин (*шведский стол*). В течение дня предлагаются напитки местного производства (*алкогольные и безалкогольные*) в неограниченном количестве плюс дополнительное питание (*второй завтрак, полдник, поздний ужин, легкие закуски, барбекю в барах отеля и т.п.*)

б) в стоимость проживания включен завтрак и ужин (*шведский стол*), бесплатный чай, кофе, вода на завтрак

в) в стоимость проживания включен только завтрак (*шведский стол*). Дополнительное питание - за отдельную плату в ресторанах и барах отеля

г) полный пансион с напитками местного производства не только во время еды, но в ограниченном количестве

д) завтрак, обед и ужин (*шведский стол*)

20. Фрахтование – это

- а) встречающая сторона
- б) аренда
- в) бронирование
- г) заключение договора

Вариант 3

1. Какой из перечисленных видов деятельности относится к туроператорской деятельности?

- а) прокат легковых автомобилей;
- б) формирование туристского продукта;
- в) производство туристского снаряжения.

2. Кто несет ответственность за достоверность информации о туристском продукте при его продвижении согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- а) только туроператор;
- б) туроператор и турагент;
- в) только турагент.

3. Что из ниже перечисленного является основной целью организации ознакомительного тура туроператором?

- а) выбор дестинации туроператором;
- б) сбор информации для туроператорского каталога;
- в) детальное знакомство агентов с дестинацией и объектами размещения.

4. Какой из перечисленных ниже терминов означает предоставление туристу номера категорией выше забронированной без доплаты?

- а) перебронирование;
- б) апгрейд;
- в) резервация.

5. Туристы приобрели экскурсионный тур в Чехию. За 5 дней до начала поездки туроператор проинформировал турагентство о том, что туристам отказано в визе. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы застраховались от невыезда. Каким образом туристы смогут возместить свои расходы, понесенные при приобретении туристского продукта?

- а) туристы в этом случае не имеют право на компенсацию своих расходов;
- б) расходы будут компенсированы клиентам страховой компанией на основании условий договора страхования от невыезда;
- в) все расходы обязано возместить турагентство.

6. Сколько составит комиссия турагента от реализации тура (в руб.), если цена тура 25000 руб., а комиссия составляет 12%?

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- а) 3000 руб.;
- б) 300 руб.;
- в) 2850 руб.

7. Туристическими посредниками туроператора являются:

- а) турагенты
- б) гостиницы
- в) турбаза
- г) экскурсионное бюро
- д) туристский отдел какого-либо предприятия
- е) транспортная фирма

8. Требования к условиям безопасности туристов во время путешествия устанавливаются

- а) распоряжениями Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
- б) национальным стандартом Российской Федерации
- в) распоряжениями муниципальных органов власти
- г) отраслевыми инструкциями и положениями

9. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания - это

- а) туристическая путевка
- б) лист бронирования
- в) технологическая карта путешествия
- г) счет-подтверждение
- д) туристический ваучер

10. Класс обслуживания «люкс» характеризуется тем, что

- а) предусматривает размещение в гостиницах категорий 4-5 звезд
- б) предусматривает питание в роскошных ресторанах с обязательным индивидуальным обслуживанием
- в) предусматривает массовый вариант обслуживания

11. Маркетинговое исследование рынка при разработке тура является

- а) дополнительной задачей, так как позволяет разработать эффективные каналы распределения продукции
- б) основной задачей, так как позволяет выявить потенциальные возможности турпродукта и туррынка
- в) вспомогательной задачей, так как оно позволяет частично скорректировать процесс проектирования тура

12. В-тип соответствует следующему элементу сегментирования турпотребителей (по Г. Гану):

- а) любители интеллектуального и образовательного туризма
- б) любители тусовок и вечеринок
- в) любитель экстремального отдыха
- г) любители спокойного пляжного отдыха

д) любители экологического туризма

13. Укажите лидеров по продажам туров в Испанию

- а) Натали Турс
- б) TEZ Tour
- в) TUI
- г) Coral Travel
- д) Библио Глобус
- е) Пегас Туристик

14. Укажите тройку лидеров по продажам туров на Кипр

- а) Натали Турс
- б) TEZ Tour
- в) ICS Travel Group
- г) Coral Travel
- д) Библио Глобус
- е) Пегас Туристик
- ж) Солвекс-Трэвэл

15. Укажите тройку стран лидирующих в сфере въездного туризма (по данным Федерального агентства по туризму за 2013 год))

- а) Германия
- б) Италия
- в) Китай
- г) США
- д) Турция
- е) Великобритания

16. Укажите центры этно-культурного туризма на территории России

- а) Коломна
- б) Кисловодск
- в) Дербент
- г) Таштагол
- д) Варзуга
- е) Байкал

17. Аббревиатура ВО означает

- а) размещение на усмотрение отеля
- б) дополнительная кровать
- в) размещение без питания
- г) основное здание отеля

18. Аббревиатура НV означает

- а) основное здание отеля
- б) номер с видом на море
- в) номер с видом на сад
- г) отель, представляющий собой комплекс бунгалов

19. Аббревиатура ВВ означает

- а) в стоимость проживания включен завтрак и ужин (*шведский стол*), бесплатный чай, кофе, вода на завтрак
- б) в стоимость проживания включен только завтрак (*шведский стол*). Дополнительное питание - за отдельную плату в ресторанах и барах отеля
- в) завтрак, обед и ужин (*шведский стол*), а также напитки (*в ряде отелей пиво и вино*) во время приема пищи
- г) без питания
- д) легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема

20. Все средства размещения делятся на две группы:

- а) коллективные и индивидуальные
- б) гостиницы и общежития
- в) гостиницы и транспортные средства, переоборудованные под гостиницы
- г) дома отдыха и гостиницы

Эталонные ответы на тестовые задания:

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Б	В	Б
В	А	Б
В	Б	В
Б	В	Б
Б	А	Б
А	В	А
А	Б	А, г, д
А	В	Б
В	Б	Д
В	А	А
Б	В	Б
Г	Д	А
Е	Б, г, е	А, б, г, е
А, д, ё	А, б, г	А, в, д
В, г, ё	Б, г, е	А, в, г
Б, г, е	А, в, г	В, г, д
Г	Б	В
Д	А	Г
Б	Д	Б
А	Б	А

Критерии оценки

«5»	«4»	«3»	«2»
95 – 100%	75 – 94%	51 – 74%	менее 50%

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к зачету

1. Изучение нормативно-правовых документов в туризме
2. Анализ деятельности внутренних туроператоров
3. Параметры оценки качества отдельных туристских услуг
4. Характеристика этапов формирования туристского продукта
5. Изучение предложений инициативных туроператоров, актуальность направлений
6. Изучение сайтов крупнейших туроператоров РФ
1. Изучение нормативно-правовой документации по проектированию туристского продукта
2. Исследования рынка СПб по определению различных классов обслуживания
3. Анализ программ туроператоров по внутреннему и международному туризму
4. Изучение туристских услуг
5. Изучение программ обслуживания на внутреннем рынке РФ
6. Формирование программ обслуживания по различным классам обслуживания
7. Формирование требований к обслуживанию туристов в зависимости от вида туризма и класса обслуживания
8. Изучение образцов договорной документации с поставщиками услуг
9. Разработка маршрута тура в заданном направлении
10. Составление технологической карты маршрута
11. Заполнение бланка туристской путевки
12. Составление информационного листка туристского путешествия
13. Формирование графика загрузки туристского предприятия
14. Расчет отдельных услуг тура по приему в СПб
15. Составление калькуляции тура по приему в СПб
16. Сравнение методов экспериментальной проверки тура
17. Изучение нормативно правовой документации по продвижению и реализации тура
18. Изучение агентского соглашения различных туроператоров
19. Эффективность работы туроператор – турагент
20. Организация продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг.
21. Анализ различных видов комиссионного вознаграждения
22. Системы бронирования туров
23. Этика делового общения с партнерами и поставщиками услуг
24. Протокол и этикет в работе туроператора по реализации тура
25. Технология решения непредвиденных и проблемных ситуаций на маршруте
26. Послемаршрутное обслуживание клиентов
27. Оформление заявления для получения заграничного паспорта
28. Оформление заявления для получения Шенгенской визы
29. Заполнение таможенной декларации
30. Направления работы туроператора при стимулировании деятельности агентств.

Типовые задачи

Ситуация 1. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите:

Регион и вид предлагаемого тура

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
Целевую аудиторию потребителей тура
Позиционирование тура и его название
Тематику турпродукта
Маршрут тура
Программу тура и её тайминг

Ситуация 2. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Определите регион и вид предлагаемого тура. Оформите следующую документацию:
Договор для оказания туристских услуг
Туристскую путевку
Технологическую карту туристского путешествия
Информационный листок

Ситуация 3. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров. Рассчитайте стоимость тура. Определите себестоимость, выручку, прибыль от реализации предлагаемого турпродукта. Укажите расчет по каждой статье калькуляции. Подтвердите, используемы расценки актуальными источниками (скриншотами). Заполните таблицу.

Выберите исходные данные для выполнения задания.

№ п/п	Федеральный округ	№ п/п	Вид туризма
1	Приволжский	1	Образовательный
2	Уральский	2	Этнографический
3	Дальневосточный	3	Спортивный
4	Сибирский	4	Экологический
5	Центральный	5	Гастрономический
6	Южный	6	Культурно-познавательный
7	Северокавказский	7	Лечебно-рекреационный
8	Северо-западный	8	Приключенческий

Ситуация 4. Вы – сотрудник туроператорской фирмы отдела маркетинга. Руководство турфирмы поручило вам разработать программу лояльности для турагентств. Программа должна затрагивать следующие моменты:

- размер комиссии по внутренним направлениям (пляжный отдых, экскурсионные туры, круизы);
- размер комиссии по выездным направлениям (пляжный отдых, экскурсионные туры, круизы);
- размер комиссии по въездным направлениям (пляжный отдых, экскурсионные туры, круизы);
- прогрессивная комиссия;
- бонусная система стимулирования агентов;
- политика в сфере обучения агентов (семинары, выставки, стадии-туры).

Ситуация 5. Объясните заказчику специфику получения визы в страну Шенгенского соглашения. Укажите документы необходимые для предоставления в консульство страны

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга (документы, предоставляемые клиентом и документы, оформляемые турфирмой). Подготовьте пакет документов для получения визы.

Ситуация 6. Вы принимаете группу туристов из Чили, которые приехали с целью посещения спортивных мероприятий на территории России. Опишите пошагово процедуру оформления регистрации иностранных граждан. Укажите необходимые документы. Заполните бланк уведомления о прибытии иностранного гражданина.

Ситуация 7. Рассчитайте стоимость услуг страхования (сделайте скриншоты) для следующих туристов:

- женщины 50 и 75 лет, планирующие путешествие на 10 дней в Грецию (расчет и скриншоты отдельно по каждой туристке);

- мужчина 45 лет, планирующий путешествие на горнолыжный курорт Австрии на 5 суток;

- ребенок 10 лет, планирующий отдых в оздоровительном лагере в течение одной смены;

- иностранный гражданин 30 лет, планирующий отдохнуть 5 дней в Санкт-Петербурге.

Заполните бланк страхового полиса (на любого клиента по выбору).

Сделайте расчёт страховки на один день отдыха по каждому виду страхования. Сделайте выводы.

Ситуация 8. Вы работник туроператорской фирмы, разрабатывающий новое направление деятельности, позволяющее расширить ассортимент предлагаемых туров.

Примечание: вид и место отдыха на усмотрение студента.

Определите:

целевую аудиторию потребителей тура

определите целевые и программные ориентиры тура

Предложите три варианта реализации тактических схем маршрута (радиальный, линейно-радиальный, кольцевой-радиальный). Отобразите их на карта-схеме.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Авиатариф - стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Английский завтрак - полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.

Аннуляционный штраф - сумма, выплачиваемая туроператором средству размещения (либо туристом туроператору) в случае нарушения аннуляционных сроков (незаезда или поздней аннуляции).

Аннуляция заказа - отказ туроператора (турагента) всего заказа или какой-либо его части. Аннуляция подразделяется на незаезд или позднюю аннуляцию.

Ануляция поездки - отказ (в письменном виде) туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств по договору о туристическом обслуживании.

Апарт-отель - гостиница, номера в которой состоят из апартаментов.

Апартаменты - тип номеров в гостиницах, по своему оформлению приближенных к виду квартир, включая места для приготовления пищи (в случае апартаментов стоимость питания обычно не включается в стоимость номера).

Багажная квитанция - оформляемый авиакомпанией и выдаваемый пассажиру при регистрации багажа официальный документ, подтверждающий, что авиакомпания берет на себя перевозку этого багажа и выдачу его пассажиру по окончании перевозки.

Беспошлинный ввоз - пропуск для перевоза через таможенную границу соответствующей страны товаров без обложения их ввозными пошлинами. Обычно беспошлинно пропускаются предметы личного пользования в разумных пределах.

Бонусная программа авиакомпаний - система премий для клиентов конкретной авиакомпании за достижение установленных показателей числа, продолжительности полетов.

Бранч (brunch) - прием пищи по времени после завтрака, но до обеда, который заменяет и завтрак, и обед. Распространен в Европе среди людей, которые, в силу своей занятости, не могут позволить себе прерываться на завтрак, ланч и обед.

Бронирование - предварительное закрепление за определенным туристом (пассажиром) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определенную дату. Иногда, за услуги бронирования может производиться дополнительная оплата.

Бунгало - отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах.

Ваучер (туристский ваучер) - документ - распоряжение туроператора своему контрагенту (принимающей стороне) о предоставлении туристу (в соответствии с заключенным договором) туристского обслуживания с гарантией его оплаты последним в установленном порядке. Ваучер содержит полный и конкретный перечень оплаченных туристом услуг, которые должны быть ему предоставлены. На основании ваучера проводится урегулирование взаиморасчетов между принимающей и направляющей сторонами. Форма ваучера определяется указанными выше сторонами. Ваучер устанавливает право туриста на услуги, входящие в турпакет, и подтверждает факт их оказания.

Виды размещения в гостинице - определяются местом или помещением, состоящим из одного или нескольких мест, пригодных для проживания в гостинице, в том числе: место (койко-место) - площадь с кроватью, предназначенная для одного человека (B); номер-помещение (комната, несколько комнат), состоящее из одного или нескольких мест (R). Номер является единичным элементом бронирования; одноместный номер - помещение для размещения одного человека (SGL, SNGL); двухместный номер - помещение для размещения двух человек на отдельных кроватях (TWIN) либо на семейной кровати (DBL); трехместный номер - помещение для размещения трех человек (TRL, TRPL); четырехместный номер - помещение для размещения четырех человек (QD); в двухместном номере с двумя взрослыми за дополнительную плату

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
может быть размещен ребенок в возрасте до 12 лет (CHI, child, CHD) или еще один взрослый на дополнительной кровати (EXB, extra bed).

Вилла - отдельный домик на 3-6 комнат, одноуровневый или двухуровневый, с большой гостиной, несколькими спальнями и санузлами. Бассейн может быть как индивидуальным, так и 1 на несколько вилл. В хороших пятизвездочных отелях для гостей вилл работает отдельный ресторан, клиенты могут пользоваться персональным электрокаром, а иногда даже услугами дворецкого. На VIP-пляж каждые полчаса приносят фрукты, шампанское, полотенца. Заплатить за такую виллу придется в три раза больше, чем за один или несколько стандартных номеров (в зависимости количества живущих на вилле).

Виза - специальное разрешение соответствующих органов иностранного государства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.

Время освобождения номера - время (местное), не позднее которого турист должен освободить номер в день отъезда. Очень часто это время называют расчетным часом гостиницы. Как правило это время устанавливается, за очень редкими исключениями, от 10:30 утра до 12:00 дня.

Время предоставления номера – наиболее раннее допустимое время (местное) заселения туриста в номер в день заезда. Например, в большинстве европейских гостиниц – 14:00; в гостиницах США – 15:00 или 16:00.

Все включено (all inclusive, All) - система обслуживания в отелях, при которой питание, напитки (чаще всего местного производства) и отдельные виды услуг не требуют дополнительной оплаты. Разновидностью данной системы обслуживания является система max inclusive (max AI) или ultra all inclusive (UAll), когда перечень дополнительных услуг может быть существенно расширен, и включать напитки иностранного производства, бесплатное пользование сауной, парикмахерской, занятия различными видами спорта и т.д.

Высокий сезон - период наибольшей деятельной активности в туризме, самое популярное время года для поездок (путешествий); период наиболее высоких тарифов на туристские услуги. Высокий сезон не всегда совпадает со временами года. В ряде стран он может насчитывать до 6-7 месяцев, в ряде стран – не более 1-2 месяцев.

Гид - профессионал, показывающий туристам достопримечательности города или местности и рассказывающий о них. Как правило, должен иметь либо лицензию на осуществление данной деятельности, либо владеть профильной научной степенью (кандидата, доктора наук в области истории, искусствоведения, культурологии, архитектуры, прочее).

Гостиничная деятельность - деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения по непосредственному распоряжению и управлению им, для предоставления услуг размещения и обслуживания граждан, а также иная деятельность по организации и оказанию гостиничных услуг, включая их реализацию.

Группа туристов - группа лиц, путешествующих вместе, прибывающих и убывающих в одно и то же время, на одинаковых условиях (стандартный пакет услуг) и являющихся для

турагента, туроператора и гостиницы отдельной туристской единицей. Группе туристов гостиничные услуги (размещение и питание) предоставляются на льготных условиях, т.е. по специальным ценам, счет на всю сумму выписывается один на группу. По международным нормам минимальная группа - 15 человек, однако в некоторых странах группой могут считаться и 7-15 человек.

Договор о туристском обслуживании - соглашение между потребителем туристской услуги (туристом) и туроператором или турагентом, реализующим пакет услуг. Договор заключается в письменной форме и содержит существенные условия договора, в том числе достоверную информацию о реализуемом пакете услуг, розничной цене и порядке оплаты, а также определяет взаимные права и обязанности сторон при организации и проведении поездки (путешествия).

Дополнительные услуги - перечень и объем услуг, превышающие объем и перечень приобретенных основных услуг, и оплачиваемых туристами дополнительно, в месте потребления данных услуг.

Дорожный чек - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на эквивалентную сумму в иностранной валюте по действующему курсу. Банки, выдающие дорожные чеки, гарантируют полный возврат денег в случае утери этих чеков в результате кражи, уничтожения и т.п.

Дьюти-фри (duty free) - система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах воздушных судов, паромов и других транспортных средств, или в отдельных местах посещения иностранцев (как правило, сигареты, вино, парфюмерия и сувениры).

Европейский план - гостиничный тариф, включающий в себя только стоимость размещения (без стоимости питания – B, RO).

Индивидуальный / центральный кондиционер - индивидуальный кондиционер, установленный в номере отеля, можно регулировать (менять силу воздушного потока, температуру воздуха, когда- влажность). Это довольно дорогое удовольствие, и встречается обычно в отелях классом не ниже 5*. Центральный кондиционер можно лишь отключить (иногда поменять температуру). Включенный, он будет работать с ровной (и наверняка мощной) силой.

Индивидуальный тур - тур с определенным набором туристских услуг, заказанный клиентом (или небольшой группой) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу.

Индивидуальные туристы - туристы, путешествующие по индивидуально организованной программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами.

Информация, предоставляемая туристу - достоверные сведения об организаторе путешествия (поездки) и продавце, наличии соответствующих лицензий и сертификатов соответствия, туристских формальностях, необходимых для совершения поездки (путешествия) и сроках их оформления, о принимающей стороне; сведения о полном и конкретном содержании предлагаемого пакета услуг.

Инклюзив-тур - основной вид индивидуального или группового тура. Как правило, представляет собой жестко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая продается потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающий в себя стоимость как обслуживания, так и проезда по маршруту.

Категория гостиницы - классификация гостиниц по категориям, основанная на комплексе требований к зданиям, материально-техническому оборудованию, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровню обслуживания. Категории обозначаются символом* (звезда). В каждой стране эти категории, номенклатура и критерии различны, и могут достигать очень существенной степени отличия.

Клуб-отель (HV-1, HV-2) - достаточно часто в туристических каталогах можно встретить обозначение HV-1 или HV-2. При этом даже турагенты не всегда могут внятно объяснить разницу между обычным отелем 5* и клубом HV-1 (либо отелем 4* и HV-2). Между тем, это принципиально разная организация отдыха. Отель рассчитан на то, что турист довольно много времени будет проводить в основном здании - в номере, ресторане, холле и т.д., и для него крайне важен комфорт и покой. Номер наверняка будет просторным, с большим окном, обязательно с ванной (а не душевой кабиной), телевизором с большой диагональю и хорошей мебелью. В отеле большие красивые холлы, масса возможностей проводить время внутри здания - рестораны, бары, тренажерный зал, массажная комната, парикмахерская, игровая для детей и т.д. и т.п. Территория может быть и большой, а может - и нет, а инфраструктура гостиничного отдыха и развлекательная программа может быть довольно скромной. Иными словами, туриста оставляют в покое: чем он станет заниматься на отдыхе, его личное дело. Иное дело HV - Holiday Village, туристическая деревня. Никаких больших зданий - вам предстоит жить в бунгало (обычно на несколько номеров). В комнате будет все необходимое, однако это лишь место, куда вы приходите поспать, передохнуть и принять душ. Так что кровать будет совсем не королевских габаритов, ковровое покрытие на полу заменят прикроватным ковриком, а в уголке приютится телевизор размером с пейджер. Балкон или терраса - излишество. Проснулись? Бегом на улицу: солнце воздух и вода - наши лучшие друзья! Территории HV огромны. Там есть множество уголков, где можно поиграть в гигантские шахматы или большой теннис, покататься на лошадях, пострелять из лука или покачаться на качелях - клубы просто соревнуются по количеству предлагаемых развлечений. Бунгало, в которых живут туристы, все-таки стоят в отдалении шума. Веселье весельем, но и отоспаться неплохо.

Комбинированный билет - билет на поездку с использованием двух и более транспортных средств (например, самолет-теплоход, поезд-автобус и т.д.)

Комплексное обслуживание - стандартный набор туристических услуг, обычно включающий в себя встречу и проводы, размещение в гостинице, питание и экскурсионное обслуживание.

Континентальный завтрак - легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.

Круиз - морская или речная туристская поездка на теплоходе, используемом как средство перевозки, размещения, питания, развлечений и т.д., включающая в свою программу также и обязательное береговое обслуживание.

Линии расположения гостиниц - территориальное распределение отелей по мере их отдаления от береговой линии. Расположение отеля на первой линии значит, что между пляжем

и гостиницей нет других строений. Но может быть дорога. Иногда символическая, проселочная, а иногда (скажем, на Коста-Брава в Испании) - самая настоящая, железная, с проходящими поездами. Порой абсолютно все отели курорта отделены от воды променадом (такую картину вы встретите, например, в Шарм-эль-Шейхе, в бухте Наама Бей). А случается, что между отелем и морем расположен общественный бассейн. Отели второй линии от моря (либо третьей) по определению всегда дешевле, чем на первой, хотя иногда даже выше качеством и, как правило, новее. Кстати, многие отели, стоящие на первой линии, обзаводятся своими "филиалами" на второй. В этом случае клиенты последнего могут пользоваться всей инфраструктурой "головной" гостиницы.

Мотель - гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Неорганизованный туризм - самостоятельные поездки туристов, как правило, организуемые самими туристами без помощи туристских компаний и фирм; оплата услуг обычно производится по мере пользования ими.

Незаезд - фактическое неприбытие туриста в средство размещения в запланированный день заезда или аннуляция заказа, сделанная менее чем за 24 часа до даты заезда, указанной в заказе.

Низкий сезон - наименее популярное время для поездок (путешествий), как правило, период действия максимальных скидок.

Начало маршрута - место и время оказания туристу первой туристской услуги на маршруте, указанной в договоре туристского обслуживания.

Норма багажа - максимальный вес или габарит багажа, принимаемого авиакомпанией к бесплатной перевозке. Нормы дифференцированы по классам пассажирских мест.

Номерной фонд - общее количество номеров в гостиничном предприятии.

Общественный / частный пляж - общественным пляжем могут пользоваться все, туристы и не туристы. В некоторых странах (например, в Греции, Испании, Тунисе) все пляжи общественные. Они убираются с такой же частотой, что и частные, на них тоже есть бары и рестораны, но за лежаки, пляжные полотенца и зонтики приходится платить. Обычно по 1 доллару США (или 1 евро) за предмет. Правда, иногда владельцы гостиниц платят за своих туристов, тогда стоимость пляжных услуг включается в цену проживания. Частный пляж - это выкупленная владельцем гостиницы полоса побережья, оборудованная им по своему усмотрению для своих туристов. Здесь за лежаки и зонтики платить не придется.

Организованный туризм - поездка, организуемая туристскими фирмами по стандартному или разработанному самим туристом маршруту.

Оплата по факту оказания услуг - порядок оплаты, при котором туроператор в течение определенного срока после подтверждения средством размещения факта оказания услуг в

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

полном объеме оплачивает данные услуг. При этом факт оказания услуг подтверждается предъявлением средством размещения туроператору счета, туристского ваучера и других документов, определенных договором.

Пакетный тур - любой тур (индивидуальный или групповой), включающий в себя некоторый набор услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии и т.д.), общая продажная стоимость которого равна стоимости его элементов.

Пансион - небольшая частная гостиница (до 30 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем или семьей, которые обычно проживают в этом же здании.

Паром - самоходное судно, специально оборудованное для перевозки пассажиров и транспортных средств (автомобилей, железнодорожных вагонов и прочее) при перевозке через водоемы (моря, озера, проливы и пр.) Паромы, предназначенные для длительных перевозок, оборудованы каютами со всеми удобствами. Также на них Вы можете встретить бары, рестораны, кафе, кинотеатры, дискотеки, магазины, пункты обмена валют, варьете, солярии.

Перевес багажа - излишки багажа (по весу и габаритам) сверх установленного авиакомпанией предела, перевозка которых оплачивается пассажирами дополнительно.

Полетный купон - часть билета, в обмен на которую авиакомпания предоставляет пассажиру перевозку на указанном в ней участке.

Полный пансион (FB) - вид питания в гостиницах, при котором в стоимость проживания включается трех- или четырехразовое питание.)

Полупансион (НВ) - вид питания в гостиницах, при котором завтрак и ужин (или обед) включены в стоимость проживания.

Порт захода - пункт промежуточной стоянки морского пассажирского судна, предусмотренный его маршрутом.

Правила предоставления гостиничных услуг - документ, устанавливающий объем информации, доводимой до туриста, о гостиничных услугах, порядке оформления проживания в гостинице (заключение договоров на бронирование и предоставление услуг, включая их оплату); порядке предоставления услуг (включая услуги без дополнительной оплаты), а также ответственности исполнителя и потребителя за качество и своевременность предоставления услуг.

Президентский сьют (King Suite, Presidential Suite) - самая высокая сьютовая ступенька, обычно включает в себя пару спален, гостиную, рабочий кабинет, пару санузлов. Бесплатные вино и фрукты в номере - норма, мебель может быть эксклюзивной, в общем, поскольку в таких номерах простые граждане не останавливаются, рядом обычно расположен небольшой номер для охраны. Заплатить за это великолепие придется как минимум в три раза больше, чем за стандартный номер.

Принимающая сторона - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, контрагент, принимающие туристов, прибывших в страну (место) временного пребывания.

Содержание обслуживания, предоставляемого принимающей стороной, определяется ваучером, выданным направляющей стороной.

Программа туристского путешествия (программа обслуживания, пребывания) - план последовательных мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановок на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского показа с целью их осмотра (экскурсии), питания, также перемещения на маршруте с помощью указанных в программе транспортных средств.

Портовый сбор - сбор, взимаемый с пассажиров при их прибытии в какой-либо город или страну, при отъезде из какого-либо города или страны в случае прохождения ими через морской, речной или аэропорт.

Подтверждение заказа - официальный ответ средства размещения о согласии принять и исполнить заказ.

Посадочный талон - карточка, выдаваемая пассажирам на авиа- и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке.

Прямой рейс - рейс, при котором пассажир не делает пересадок на всем пути следования пункта вылета до пункта назначения.

Расстояние до моря (на горнолыжных курортах - до подъемника) - насторожитесь, если турагент измеряет его не метрами, а минутами ходьбы или езды. 10 минут пешком? С какой скоростью, позвольте узнать? Да и знаете ли вы, что расстояние, которое человек легко преодолевает за 10 минут в кроссовках, в горнолыжных ботинках не пройдешь и за полчаса? Куда больше доверия вызывают туристические каталоги, где расстояния обозначены в метрах. Правда, имейте в виду, что измеряется оно ближней к морю точки (то есть, вполне возможно, один корпус отеля будет стоять в 100 метрах моря, а другой - в 500).

Расчетный час - момент окончания гостиничных суток (обычно 10:30-12:00 часов утра/дня), до наступления которого клиент гостиницы обязан освободить номер либо оплатить полностью или частично следующие сутки пребывания в гостинице.

Размещение без питания - размещение в гостинице, в стоимость которого не входит питание (RO). Аналогично европейскому плану.

Размещение и завтрак - размещение в гостинице, в стоимость которого входит только завтрак (RB, BB).

Размещение с полным пансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит трехразовое питание (FB).

Размещение с полупансионом - размещение в гостинице, в стоимость которого входит двухразовое питание (по выбору): завтрак и обед или завтрак и ужин (RD, HB).

Рафтинг - сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотках, не оборудованных моторными средствами.

Регистрационная карточка - выдаваемый в ряде стран пограничными властями временным посетителям (в том числе и туристам) при въезде в страну и возвращаемый ими пограничным властям при выезде из страны документ, подтверждающий регистрацию этих посетителей властями данной страны. За утерю регистрационной карточки властями страны как правило налагается штраф.

Регулярный рейс - рейс, выполняемый постоянно в течение определенного срока в соответствии с заранее опубликованным расписанием.

Рекламация - претензия; заявление одной стороны о том, что другая сторона не выполнила (полностью или частично) лежащих на ней обязательств, и требование в связи с этим соответствующего возмещения.

Рецепция - общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей номеров и выполнения различного вида поручений гостей отеля.

Рум-сервис (room service) - обслуживание в номерах. Представьте: вы приехали в отель поздно ночью и, сняв пыльную одежду и приняв душ, решили поесть. Ресторан уже закрыт, но на столе у вас лежит многостраничный каталог с ценами - всего того, что можно заказать в номер. И неважно, будет ли это маленький бутерброд с минералкой или полноценный ужин с шампанским - через 30-40 минут еду вам доставят. В номер можно заказать не только еду - вы можете пригласить массажистку (не подумайте ничего плохого, могут же у вас с дороги болеть спина и ноги), косметолога, и т.д. Надо лишь позвонить по указанному в прайс-листе номеру и объяснить (увы, не по-русски), чего бы вам хотелось. Помните при этом, что все услуги, заказанные в номер, обходятся процентов на 10-15 дороже, да и чаевые в этом случае практически обязательны. В некоторых отелях рум-сервис прекращает работу в два часа ночи, но самые высококлассные гостиницы предлагают его круглосуточно.

Ручная кладь - вещи, которые пассажиру разрешено авиакомпанией без дополнительной платы перевозить при себе, причем ответственность за сохранность ручной клади лежит на самом пассажире.

Сафари - туристическая поездка с целью охоты или знакомства с местной природой, как правило, в странах Центральной Африки.

Семейный номер (Family Room) - две смежных комнаты (по размеру - полторы), в каждой из которых обычно стоят две кровати (в "детской" кровать может быть двухэтажной). При бронировании стоит уточнить, есть ли между комнатами дверь (иногда это просто большой проем), а то вместо желанного уединения ночью будете видеть сопящие детские носики. Стоит на 30 процентов дороже стандартного номера, в который поставили две дополнительные кровати.

Сертификация туристических услуг - процедура проверки качества предлагаемых продуктов туристской фирмы с последующей выдачей сертификата соответствия качества.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Ски-пасс (ski-pass) - разрешение или пропуск на пользование подъемниками в определенном месте для спуска на горных лыжах или сноуборде.

Скидка - снижение первоначальной продажной цены (опубликованной, справочной). Скидки бывают сезонные, групповые, выходного дня, для постоянных клиентов, детей и т.д.

Сопровождающий - служащий туристической фирмы, в обязанности которого входит сопровождение туристов по маршруту, организация размещения, питания и перевозки.

Страховка - условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Страховой полис является документом, обеспечивающим гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Для въезда в некоторые страны наличие страховки является обязательным.

Сьют - улучшенный номер. Просторный двухкомнатный номер (хотя комнаты могут разделяться символической аркой), прекрасно отделанный, с богатой мебелью, часто с двумя санузлами (но даже если санузел один, там могут быть ванна и душевая кабина одновременно или, например, две раковины). Как правило, в день приезда гостей встречают вином и фруктами. Обойдется все это удовольствие на 50 процентов дороже обычного номера в пятизвездочном отеле. Делюкс сьют (Deluxe Suite, Excellence Suite) - следующая ступень сьютов. Комнат две или три, причем их размеры запросто позволят кататься на роликах. Джакузи в ванной - почти норма, терраса или балкон - огромные. Стоит вся эта красота, как правило, в два раза дороже стандартного номера в отеле 5*. Джуниор Сьют (Junior Suite) - комната большей, по сравнению со стандартным номером, площади, поделенная на две зоны: спальную и гостиную, которые иногда отделяются друг друга декоративной решеточкой или полкой, а иногда - лишь уровнем пола. Мебель здесь лучше, чем в стандартных комнатах, да и обслуживание тоже: например, убираются такие номера в первую очередь. Junior Suites обычно встречаются в отелях 5*, реже - в 4*, и стоят они процентов на 30 дороже стандартных комнат.

Такс-фри (tax free) - система частичного возврата налога на добавленную стоимость в ряде стран при покупке и вывозе товара иностранцами. Как правило, используется в крупных магазинах при приобретении товара свыше определенной суммы. Деньги (в сумме от 10 до 16% от стоимости покупки минус административные расходы системы Tax Free) могут возвращаться при пересечении таможенной границы по факту выезда наличными или в стране постоянного пребывания (для чего при выезде необходимо получить отметку пограничной службы/таможни о выезде непосредственно на квитанции Tax Free).

Таможенная декларация - письменное или устное заявление со стороны туристов таможенным властям при пересечении границы, содержащее сведения о перевозимых туристами вещах и предметах.

Тарифы авиабилетов - дифференцированная система оплаты авиаперевозки в зависимости уровня предоставляемых услуг, условий использования, обмена и возврата авиабилетов. Некоторые виды тарифов: экскурсионный - бронь в любой день, обратная дата может быть открыта в пределах срока действия тарифа, сдача билета в любой момент с потерей небольшой суммы. Молодежный - скидка около 20% основного экскурсионного тарифа. Групповой льготный тариф для группы 6-10 человек на срок пребывания 6 дней до 1 месяца. Арех - бронь не менее, чем за 7 дней, дата вылета туда и обратно строго фиксированы, штраф при сдаче

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

билетов за 7 дней - 50%, при более позднем сроке сдачи билетов деньги не возвращаются. Рех - бронь в любое время, дата вылета строго фиксируется, штраф 50% при возврате билета до регистрации вылета.

Транзит - провоз пассажиров (туристов) из одной страны в другую через промежуточную страну.

Трансфер - любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно; с одного вокзала, аэро- или морского порта на другой; из гостиницы в театр и обратно).

Тур – туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.). Различается индивидуальное и групповое путешествие.

Туристические документы - документы, выдаваемые туристам обслуживающей их туристской фирмой в обмен на ваучер в первом пункте обслуживания (гостиничные талоны, талоны на питание и экскурсии), против которых туристам предоставляются конкретные туристические услуги.

Туристская путёвка - письменный акцент оферты туроператора или турагента на продажу пакета услуг, представляющий собой неотъемлемую часть договора на туристское обслуживание, а также документ первичного учета деятельности туроператора или турагента. Путевка, являясь бланком строгой отчетности туроператора, служит подтверждением факта заключения договора на туристское обслуживание и его оплату.

Туристская компания - предприятие, осуществляющее сбыт туристических услуг потребителям. В зависимости функций, выполняемых туристическими фирмами, их разделяют на турагентов и туроператоров.

Туристское агентство - розничная туристская фирма, занимающаяся реализацией туров населению, организуемых оптовыми туристическими фирмами, а также продажей потребителям отдельных туристических услуг (транспортных билетов, экскурсий и т.п.).

Туроператор - оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос, их рекламой и сбытом через сеть розничных турагентов.

Форс-мажор - обстоятельство, наступление которого не могло быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие, революция, законные или незаконные действия государственной власти и т.п.)

Фиксированная квота (fix) - квота с закреплением определенных номеров гостиничного фонда за конкретным туроператором.

Хостел - разновидность гостиниц с небольшим набором услуг и минимальным уровнем комфорта и цен.

Чартер - договор между владельцами транспортного средства (теплохода, самолета, автобуса и т.п.) и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определенный рейс или срок.

Чартерный рейс - рейс, заказанный эксклюзивно для специальной группы людей, которые принадлежат одной организации или их перелет организуется одного имени (например, туроператором). Чартерные рейсы обычно намного дешевле, чем регулярные рейсы авиалиний по расписанию. Эти рейсы могут осуществляться дополнительными самолетами или самолетами, выполняющими регулярные рейсы.

Шенгенская виза - единая виза со сроком действия до трех месяцев, которая дает ее обладателю возможность беспрепятственно передвигаться по территориям стран-участниц Шенгенского соглашения (ФРГ, Франция, Бельгия, Голландия, Люксембург, Испания, Португалия, Италия, Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия, Греция и др.) в течение срока действия этой визы.

Шведский стол - вид самообслуживания в ресторанах, кафе, гостиницах, отличающийся тем, что посетители за единую усредненную плату получают любое количество блюд по своему выбору из числа предлагаемых, заранее выставленных в зале. При этом виде питания должны быть поданы не менее 12 видов блюд, из которых не менее двух – в горячем виде.

Шоп-тур (шopping-тур) - поездка, целью которой является покупка определенных видов товаров, характерных для страны посещения.

Список общепринятых сокращений в туризме

Общепринятые сокращения при размещении в номерах отелей

MB - main building - основное здание отеля.

HV - holiday village - отель, представляющий собой комплекс бунгалов.

BGL, BG - bungalow - бунгало; строение, стоящее отдельно от основного здания.

Chale - пристройка к основному зданию.

Cabana - постройка на пляже (или около бассейна), типа бунгало, стоящая отдельно от основного здания и иногда оборудованная как спальня.

Cottage - коттедж.

Executive floor - один или несколько этажей в отеле с более высоким уровнем обслуживания.

SGL - single - одноместное размещение.

DBL - double - двухместное размещение (такой номер может быть либо одной двухспальной кроватью, либо с двумя отдельными кроватями (double twin)).

TRPL - triple - трехместное размещение (обычно две кровати + дополнительная раскладывающаяся кровать, либо диван).

QDPL - quadruple - четырехместный номер.

ExB или Extra Bed - extra bed - дополнительная кровать.

Chld или Child - child - стоимость размещения ребенка до 12-ти лет; иногда CH - большой ребенок, до 12-15 лет; ch - маленький ребенок - до 6 лет, inf - infant - ребенок 0-2 лет.

Обычно стоимость указывается для ребенка в номере с двумя взрослыми

DC (DBL+Chld), но также может быть

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

SC (SGL+Chld),

DBL+2Chld - два взрослых и два ребёнка и

SGL+2Chld - один взрослый и два ребёнка.

BO или RO - Bed Only или Room Only - размещение без питания. Только комната

ROH - run of the house - размещение на усмотрение отеля.

Room - комната

Per person, рax - за человека

Общепринятые сокращения видов питания

EP / RO или BO или OB - Без питания

CB - Continental Breakfast, Континентальный завтрак - легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема;

Английский завтрак - полный завтрак, обычно включает сок, яичницу, тосты, масло, джем и кофе(чай);

Американский завтрак - аналогичен континентальному завтраку, включает различные нарезки и горячие блюда;

HCAL, high class all inclusive - все бесплатно, кроме магазинов, телефона, врача, парикмахерской, некоторых водных видов спорта и подводного плавания;

UAL, UAI - ultra all inclusive - завтрак, поздний завтрак, обед, полдник и ужин (шведский стол). Достойный выбор сладостей, десертов, всевозможных закусок, а также широкий выбор напитков местного и импортного производства. Большинство отелей, работающих по системе Ultra All Inclusive, предлагают гостям дополнительное бесплатное питание в ресторанах с кухней разных народов мира. Питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные); Разновидности ultra all inclusive: Elegance all inc, VIP all inc, Super all inc, De luxe all inc, VC all inc, Superior all inc, MEGA all inc, Superior all inc VIP Service, Royal Class all inc, Ultra de luxe all inc, Extended all inc, Excellent all inc, Max all inc, Imperial all inc.

Питание по меню - ограниченное число блюд из меню;

a-la carte - меню, в котором каждое блюдо указано с ценой;

BB - bed & breakfast - в стоимость проживания включен только завтрак (шведский стол).
Дополнительное питание - за отдельную плату в ресторанах и барах отеля;

HB - half board - полупансион - в стоимость проживания включен завтрак и ужин (шведский стол), бесплатный чай, кофе, вода на завтрак;

HB+ - half board +, extended half board - расширенный полупансион - завтрак и ужин (шведский стол), а также алкогольные и безалкогольные напитки местного производства весь день;

FB - full board - полный пансион - завтрак, обед и ужин (шведский стол);

FB+ или EXTFB - full board +, extended full board - расширенный полный пансион - завтрак, обед и ужин (шведский стол), а также напитки (в ряде отелей пиво и вино) во время приема пищи;

Mini all inclusive - полный пансион с напитками местного производства не только во время еды, но в ограниченном количестве;

ALL, AI - all inclusive - завтрак, обед и ужин (шведский стол). В течение дня предлагаются напитки (местного производства (алкогольные и безалкогольные) в неограниченном количестве плюс дополнительное питание (второй завтрак, полдник, поздний ужин, легкие закуски, барбекю в барах отеля и т.п.);

ТИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

SNGL – одноместный номер.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

DBL – двухместный номер с одной большой двуспальной кроватью.

TWIN – двухместный номер с двумя отдельными кроватями.

TRPL – трехместный номер.

4 PAX – четырехместный номер.

EXB – дополнительная кровать.

ADL (adult) – взрослый.

INF (Infant) – ребенок 0-2 лет.

CHD (child) – ребенок с 2 до 12 лет, но в ряде отелей до 15 -18 лет.

Baby cot – детская кровать для ребенка 0-2 года.

SNGL + INF (single + infant) -1 взрослый + ребенок (0-2 лет).

SNGL + CHD (single + child) -1 взрослый + ребенок (2-12 лет).

DBL + INF – 2 взрослых + ребенок (0-2 лет).

DBL + CHD – 2 взрослых + ребенок (2-12 лет).

DBL + EXB – 2 взрослых + 3-й взрослый на дополнительной кровати.

DBL+ 2 CHD (2-6) – двое взрослых в двухместном номере + 2 детей от 2 -6 лет.

2 ADL + 2 CHD (2-6) (2-12) – 2 взрослых + 2 детей в возрасте от (первый от 2-6 лет, второй от 6-12 лет).

2 ADL + 2 CHD (6-12) – 2 взрослых + 2 детей от 6-12 лет.

TRPL +1 CHD (2-6) – трехместный + ребенок от 2-6 лет.

2 ADL +1 CHD (2-12) – трехместный + ребенок от 6-12 лет.

3 ADL + 2 CHD (2-6) – трехместный + двое детей 2-6 лет.

3 ADL +INF (0-2) + CHD (3-6) – трехместный + 2 детей: первый ребенок до 3 лет, второй 3-6 лет.

3 PAX + 1CHD (2-5) – четырехместный +1 ребенок 2-5 лет.

3 ADL – пятиместный номер.

BO (bed only) – размещение без питания.

ТИПЫ КОРПУСОВ

MB (main building) – основное здание.

New Building – новый корпус.

APT (apartment) – тип номеров, имеющих помимо зоны проживания, зону, оборудованную кухонным уголком, с набором посуды, электроплитой, чайником, как правило, продаются без питания.

1 BDRM – апартаменты с одной спальней.

2 BDRM – апартаменты с двумя спальнями.

BGLW (bungalo) – бунгало – отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических странах.

VILLA – вилла, отдельно стоящий домик, VIP уровня, как правило, имеющий преимущество перед другими типами размещения – свой садик, свой бассейн, большую площадь, эксклюзивное месторасположение в отеле, уединенность от других туристов.

HV (Holiday Village) – клубный отель, представляющий собой комплекс бунгало, бывают HV-1, HV-2 клубы 1 и 2 категории, отличаются набором услуг предоставляемых бесплатно.

Cabana – постройка на пляже (или возле бассейна), наподобие бунгало, стоящая отдельно от основного здания и иногда оборудованная как спальня.

Chalet – шале, отдельный домик, состоящий из 2-х и более комнат.

Executive floor – один или несколько этажей в отеле с более высоким уровнем обслуживания, а также с дополнительным набором услуг.

ТИПЫ НОМЕРОВ

Balcony Room – номер с балконом.

Connected Rooms – совмещенные номера, имеющие дверь-проход из одного в другой.

Duplex – двухэтажный номер.

De Luxe – номера повышенной комфортности, больше площадью, чем superior.

Family Room – семейный номер, в который можно поселить от 4 человек, с большой площадью (часто из нескольких комнат).

Sitting area – зона для отдыха – часть номера, где располагаются кресла, журнальный столик, иногда также диван.

Standart – стандартная комната.

Studio – однокомнатный номер больше стандартного, как правило в апартаментах с небольшой кухней, совмещенной с комнатой.

Suite – номер повышенной комфортности, как правило – большая комната, имеющая зону для отдыха.

Mini Suite – номер улучшенной категории (лучше, чем Superior).

Junior Suite – номер повышенной комфортности: обычно большая комфортабельная комната с отгороженным спальным местом, преобразуемым днем в гостиную.

Senior Suite – номер повышенной комфортности, как правило двухкомнатный: гостиная и спальня.

Executive Suite – как правило, съют с двумя спальнями.

King Suite – «королевский съют», имеющий 2 спальни, гостиную и комнату для переговоров или рабочий кабинет.

Superior – комната большего размера, чем стандартная.

Honeymoon Room – номер для молодоженов, с большой кроватью KING SIZE и дополнительным презентом от отеля.

ТИПЫ КРОВАТЕЙ

DBL- двухместный номер с одной большой двуспальной кроватью.

Kingsize Bed – «королевская кровать» шириной более 180-220 см.

Queensize Bed – «королевская кровать» шириной 150-180см.

TWIN – двухместный номер с двумя отдельными кроватями.

ТИПЫ ВИДОВ ИЗ ОКОН НОМЕРА

RON (run of the house) – размещение в отеле без уточнения типа номера и вида из окна.

BV (Beach view) – вид на пляж.

CV (City view) – вид на город.

DV (Dune view) – вид на песчаные дюны.

GV (Garden view) – вид на сад.

LV(Land view) – вид на окрестности.

MV (Mountain view) – вид на горы.

OV (Ocean view) – вид на океан.

PV (Pool view) – вид на бассейн.

RV (River view) – вид на реку.

SF, FV (Sea Front, Front View) – прямой вид на море.

SSV (Sea Side view) – боковой вид на море.

SV (Sea view) – вид на море.

VV (Valley view)- вид на долину.

ТИПЫ ПИТАНИЯ

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Ер (нет), ОВ (only bed) – без питания.

ВВ (bed & breakfast) – завтраки.

Continental breakfast – легкий завтрак, состоящий из кофе или чая, сока, булочки, масла и джема.

English breakfast – полный завтрак, обычно включает в себя фруктовый сок, яичницу с ветчиной, тосты, масло, джем и кофе или чай.

American breakfast buffet – аналог континентального завтрака + различные нарезки (колбасы, сыры) и горячие блюда (омлет, сосиски).

НВ (half board) – полупансион, завтрак + обед или завтрак + ужин.

НВ+ – расширенный полупансион.

ВВ (full board) – полный пансион, завтрак + обед + ужин.

ВВ+ – расширенный полный пансион с напитками местного производства во время еды.

Mini ALL (mini all inclusive) – полный пансион с напитками местного производства не только во время еды, но в ограниченном количестве (как правило пиво, вино).

ALL (all inclusive) – питание в течение дня, включая напитки (в том числе спиртные) местного производства в неограниченном количестве.

ULTRA ALL INC (ultra all inclusive) – питание в течение дня, включая напитки импортного производства (в том числе спиртные) + дополнительные услуги на усмотрение администрации отеля.

ULTRA ALL INC разновидности: elegance all inc, VIP all inc, super all inc, deluxe all inc, VC all inc, superior all inc, mega all inc, superior all inc VIP service, royal class all inc, ultra deluxe all inc, extended all inc, excellent all inc, max all inc, high class all inc imperial all inc.

A-LA CARTE – меню, в котором каждое блюдо указано со своей отдельной ценой.

MENU – питание по меню – ограниченное число блюд из меню, как правило, на ужине, на выбор (салат овощной или мясной, рыба или мясо)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые источники:

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) Об основах туристской деятельности в Российской Федерации

Федеральный закон от 15.08.1996 N 114-ФЗ (ред. от 19.02.2018) О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) О защите прав потребителей

Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 10.02.2017) Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта

Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст)

ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг

ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения

Основные источники:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2015. - 294 с. - (Среднее профессиональное образование).

2. Любавина Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. - М.: Академия, 2016. — 288 с. (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. - М. : Академия, 2016. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование).

2. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.Н. Кнышова. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 352 с. - (Профессиональное образование).

3. Кусков А.С. Основы туризма : учебник для вузов / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2016. - 400 с. - (Бакалавриат).

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 18.12.2018).

2. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <http://www.atorus.ru/> (дата обращения: 18.12.2018).

3. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <http://www.rostourunion.ru/> (дата обращения: 18.12.2018).

4. TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <http://tourest.ru/> (дата обращения: 18.12.2018).

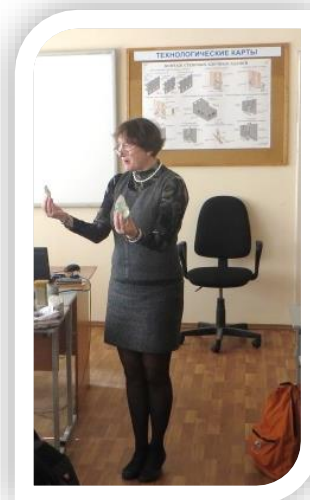
ДИПЛОМАНТ
СМТРА-КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА 2019 ГОДА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА ПО 1 РАЗДЕЛУ
«ВЕДЕНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ
ПЛОЩАДКЕ» МДК 02.01 Организация технологических процессов при
строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов ПМ.02
Выполнение технологических процессов при строительстве, эксплуатации и
реконструкции строительных объектов

РАЗРАБОТЧИК:

Розанцева Надежда Владимировна, преподаватель
Колледжа туризма Санкт-Петербурга.

Учебно-методический комплекс по 1 разделу «Ведение подготовительных работ на строительной площадке» составлен на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» и утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «10» января 2018 г. № 2; рабочей программы ПМ.02 **Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов МДК. 02.01 Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов**



Рецензия	
на учебно - методический комплекс студента МДК 02.01 Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов	
Тема 1. Ведение подготовительных работ на строительной площадке для студентов специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»,	
разработанный преподавателем Колледжа туризма Санкт – Петербурга <u>Розанцевой Надеждой Владимировной</u>	
<p>Автором представлен методический комплекс студента по МДК 02.01. «Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов» для специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» в котором даны практические советы по самостоятельному изучению дисциплины, выделены основные положения по темам и даны точки контроля.</p> <p>Достоинством проекта является грамотный подход к подбору, и подаче материала, обоснованию принимаемых решений при производстве подготовительных работ. Краткий теоретический материал может служить основой для самостоятельного ознакомления студентов с основными положениями изучаемой дисциплины, способствуя развитию у них необходимости получения дополнительной информации, используя различные источники.</p> <p>Пояснительная записка раскрывает значение методического комплекса студента, помогает обучающимся понять структуру дисциплины, взаимосвязь теоретических и практических занятий и возможного их последующего практического применения в условиях строительной площадки.</p> <p>Разделы пособия составлены с учётом особенностей восприятия студентами учебного материала, имеют чёткую логическую последовательность. В пособии отражены все разделы рабочей программы дисциплины, даны вопросы для самоконтроля.</p> <p>Выбранные для дополнительного самостоятельного изучения источники, представленные в списке рекомендуемой литературы, способствуют рациональному и качественному изучению студентами учебной дисциплины.</p> <p>Методические рекомендации разработаны с учётом действующей правовой, нормативной и справочной литературы.</p>	
Рецензент	
Генеральный директор ООО «СтройКласс»	А.С. Цветков

АННОТАЦИЯ:

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СТУДЕНТА ПО 1 РАЗДЕЛУ «ВЕДЕНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ» МДК 02.01 Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов по специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» адресован студентам очной и заочной формы обучения

Данный УМК включает теоретический блок, перечень практических занятий тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, госсарий, что окажет эффективную помощь в освоении МДК 02.01 и подготовке к промежуточной аттестации.

Учебно-методический комплекс по 1 разделу «Ведение подготовительных работ на строительной площадке» МДК. 02.01 **Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов**, создан Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

УМК включает теоретический блок в виде лекционного материала, перечень практических занятий, задания для самостоятельного изучения тем дисциплины, вопросы для самоконтроля, перечень точек рубежного контроля, а также вопросы и задания по промежуточной аттестации.

Приступая к изучению МДК, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме перечислены вопросы, необходимые для изучения, а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

Основные понятия, используемые при изучении содержания МДК, приведены в глоссарии.

После изучения теоретического блока дается перечень практических занятий, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим занятиям необходимо для допуска к экзамену, поэтому в случае отсутствия на уроке по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе работы по данному УМК, предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая проработку лекций, учебной и специальной профессиональной литературы (по вопросам к главам учебных пособий, составленным преподавателем); подготовку к практическим занятиям; выполнение и оформление отчетов по практическим занятиям по заданию преподавателя; подготовка к устным и письменным опросам по контрольным вопросам преподавателя; подготовка к тестированию и экзамену.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) разработано на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

В результате освоения МДК. 02.01.Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов, 1 раздела МДК 02.01 « Ведение подготовительных работ на строительной площадке» Вы должны освоить следующие профессиональные компетенции:

Название ПК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания 1 раздела МДК 02.01
<p>ПК 2.1. Выполнять подготовительные работы на строительной площадке</p>	<p>правильность изложения основного содержания и определения назначения проектно-технологической документации, сопровождающей организационно-техническую подготовку строительства;</p> <p>правильность изложения основных понятий и положений строительного производства: строительная продукция, участники строительства и их функции, строительные процессы и работы, методы определения видов и сложности работ, строительные рабочие профессии, специальности, квалификация, организация труда, организация рабочего места, фронт работ, захватка, делаянка, техническое и тарифное нормирование;</p> <p>правильность и техничность выполнения работ по созданию геодезической разбивочной основы, переноса проекта «в натуру» и разбивке котлована, соблюдение правил работы с геодезическими инструментами, точность снятия отсчетов,</p> <p>соблюдение последовательности выполнения работ в соответствии с действующей нормативной документацией;</p> <p>аргументированность распределения строительных машин и средств малой механизации по типам, назначению и видам выполняемых работ;</p> <p>аргументированность выбора машин и механизмов для проведения подготовительных работ;</p> <p>обоснованность выбора внеплощадочных работ в зависимости от местных условий;</p> <p>обоснованность выбора работ по освоению строительной площадки и их выполнению в соответствии с требованиями нормативных технических документов, определяющих состав и порядок обустройства строительной площадки;</p>
<p>ПК 2.3. Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов</p>	<p>правильность изложения назначения, основного содержания и требований нормативных технических документов по ведению исполнительной документации, в том числе к порядку приёмки скрытых работ и строительных конструкций, влияющих на безопасность объекта;</p> <p>правильность выполнения обмерных работ:</p> <p>обоснованность выбора их состав, методов проведения и инструментов, соблюдение порядка проведения работ,</p>

	<p>точность выполнения обмерных чертежей в соответствии с требованиями нормативной документации, соблюдение требований техники безопасности;</p> <p>правильность изложения правил исчисления объемов выполняемых работ;</p> <p>соответствие приёмки и хранения строительных материалов и конструкций;</p> <p>рациональность методов визуального и инструментального контроля количества и объёмов поставляемых материалов.</p>
<p>ПК 2.4. Осуществлять мероприятия по контролю качества выполняемых работ и расходуемых материалов</p>	<p>правильность выполнения работы по проведению визуального и инструментального (геодезического) контроля положений элементов конструкций, частей и элементов отделки объекта, инженерных сетей на основе о выбора измерительного инструмента и соблюдения алгоритма действий при проведении контроля;</p> <p>правильность изложения методов профилактики дефектов системы защитных покрытий;</p>

Внимание! Если в ходе изучения МДК у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти к преподавателю на дополнительные занятия, которые проводятся согласно графику. В случае, если Вы пропустили занятия, Вы также всегда можете прийти на консультацию к преподавателю в часы дополнительных занятий.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

МДК 02.01 Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов

Раздел 1. Ведение подготовительных работ на строительной площадке

Таблица 1

Формы промежуточной/итоговой аттестации по профессиональному модулю

Элемент модуля	Формы текущего контроля	Средства проверки
<p>МДК.02.01. Организация технологических процессов при строительстве, эксплуатации и реконструкции строительных объектов.</p>	<p>Тесты</p> <p>Практические занятия-</p>	<p>Выполнение тестовых заданий и отчеты по практическом занятиям</p>

Желаем Вам удачи!

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ 1 раздела МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

«ВЕДЕНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКЕ»:

ИССЛЕДОВАНИЯ ГРУНТОВ И ГИДРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ПЛОЩАДКЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Лекция 1. Инженерно-геологические условия и способы их исследований (Исследование грунтов и гидрогеологических условий на площадке строительства)

Инженерная геология (ИГ) – наука о формировании и изменении инженерно-геологических условий (ИГУ) территорий, о геологических условиях строительства и эксплуатации сооружений, о рациональном использовании геологической среды (ГС) для создания безопасных и комфортных условий жизнедеятельности человека.

Инженерные изыскания в строительстве включают в себя:

Инженерно-геодезические изыскания;

Инженерно-гидрометеорологические;

Инженерно-гидрологические;

Инженерно-геологические;

Инженерно-экологические

Геотехнические изыскания



Рисунок 1. Схема ведения инженерно геологической съемки

Инженерно-геологические изыскания являются начальным этапом строительства любого объекта и находятся в полной зависимости от вида объекта (промышленное предприятие, жилой дом, автомобильная дорога и т. д.).

Результаты инженерно-геологических исследований в виде отчёта поступают в строительную проектную организацию. Отчёты должны иметь для инженера-проектировщика материалы по семи основным позициям результатов инженерно-геологических изысканий:

- оценка пригодности площадки для строительства данного объекта;
- геологический материал, позволяющий решать все вопросы по основаниям и фундаментам;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- оценка грунтового основания на восприимчивость возможных динамических воздействий от объекта;

- наличие геологических процессов и их влияние на устойчивость будущего объекта;

- полную характеристику по подземным водам;

- все сведения по грунтам, как для выбора несущего основания, так и для производства земляных работ;

- по влиянию будущего объекта на природную среду.

Четыре группы показателей(ИГУ) инженерно геологических условий по их влиянию на строительную сложность:

- типы и формы рельефа (геоморфологические показатели);

- физико-механические свойства грунтов (геологические показатели);

- состояние и состав грунтовых вод (гидрогеологические показатели);

внутренние и внешние проявления эволюции земной поверхности (показатели геологических процессов).

В состав полевых работ может входить:

зондирование – динамическое, статическое, крыльчатое;

проверка массива на сдвиг, обрушения, сжимающие нагрузки;

изучение свойств и просадки почвы при замачивании;

создание напряженного состояния и усилий в различных направлениях.

В результате составляется максимально детальный отчет о геологическом строении участка застройки, расположении подземных вод и характеристиках грунтовых слоев. Одним из наиболее важных свойств является несущая способность. От нее во многом зависит тип и глубина заложения фундамента.

В лабораториях проводят более полный комплекс исследований, а при определении результатов используют уточняющие коэффициенты.

Виды полевых испытаний грунтов по типу приложения нагрузок

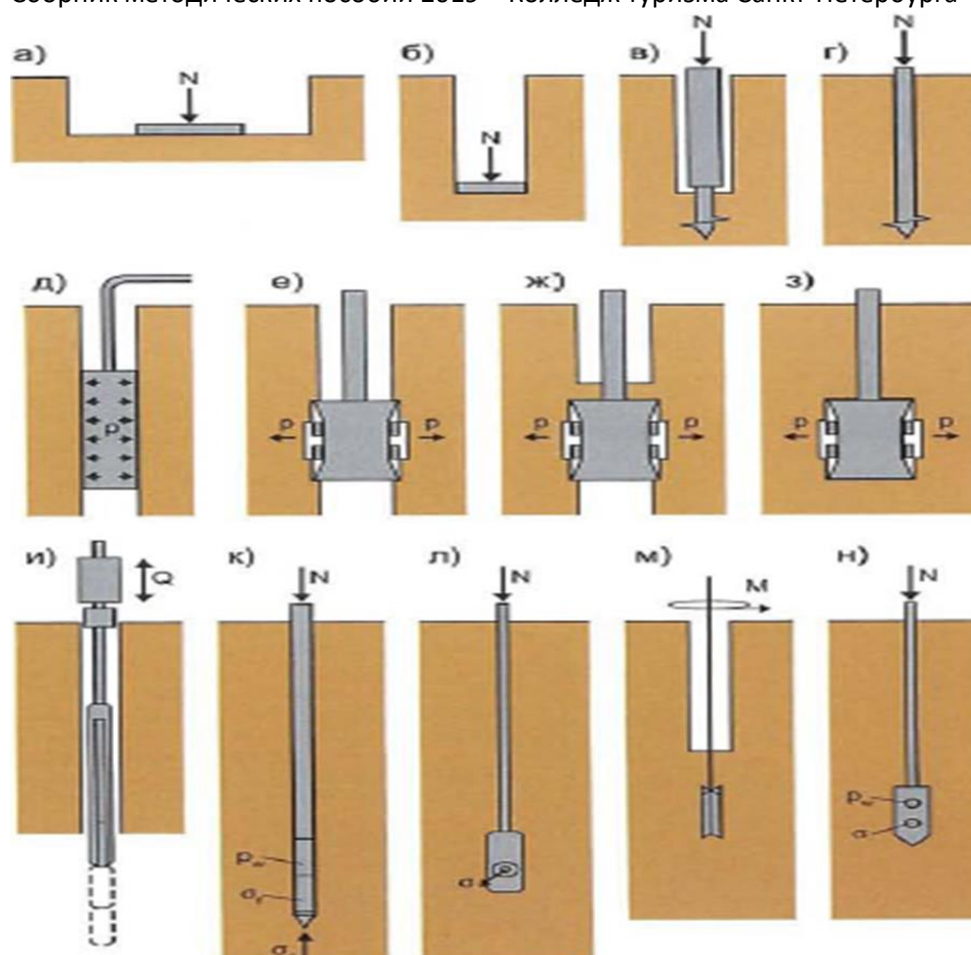


Рисунок 2. Виды испытаний грунтов в полевых условиях: N - осевая нагрузка, M - крутящий момент, Q - масса груза, p - давление; p_t - поровое давление; σ - боковое давление; σ_f - касательное напряжене; σ_n - нормальное напряжене. Статической вдавливающей нагрузкой: штампом(а,б), винтовым штампом(в), винтовой сваей(г), динамическое , в том числе, и испытания на срез(д,е,ж,з), прессиомерами (к,м), с осевым нагружением(и), диламометрами(л,н)

Вспомогательные работы

Кроме основных видов в составе инженерных изысканий выполняется около десятка работ вспомогательного характера (геотехнический контроль, обследование фундаментов и грунтов основания, обоснование мероприятий по инженерной защите территории, оценка геологических рисков, авторский контроль за использованием изыскательской продукции и др.).

Эти работы выполняются по специальным нормативам и рекомендациям научных учреждений.

Кроме инженерных изысканий при решении задач природообустройства могут проводиться изыскания «нестроительного» направления, связанные с изучением природных условий – археологические, агротехнические, почвенные, геоботанические, лесотехнические и т. д.

Лекция 2. Виды горных пород и их физико-механические свойства

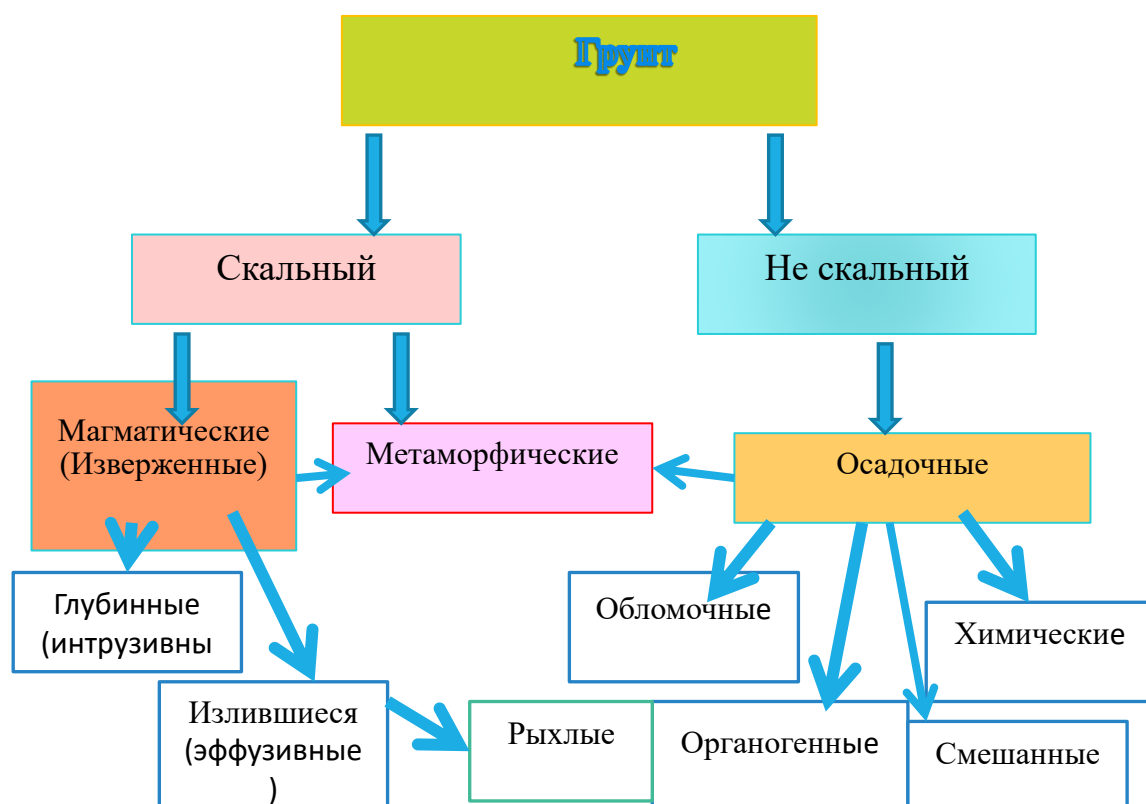
Грунтами называются любые горные породы, залегающие преимущественно в пределах зоны выветривания Земли и являющиеся объектам инженерно-строительной деятельности человека.

Применяют в качестве:

Основания зданий и сооружений

Среда для размещения в них сооружений

В строении земной коры принимают участие различные минералы и горные породы, часто очень резко отличающиеся по составу и свойствам, в зависимости от условий их формирования (экзо- и эндогенных процессов).



Породы горные – естественные минеральные агрегаты, определенного состава и строения, сформировавшиеся в результате геологических процессов и залегающие в земной коре в виде самостоятельных тел

Строение породы зависит от формы, размеров и способа срастания слагающих ее минералов.

Классификация минералов. Диагностические признаки. Горные породы являются одним из основных факторов инженерно-геологических условий территории, определяющих возможность и экономичность строительства в изучаемом районе, поэтому на их изучение нужно обратить особое внимание. Классификация горных пород по генезису.

Магматические породы. Происхождение и классификация по химическому составу. Структуры и текстуры. Условия и формы залегания. Инженерно-геологическая характеристика.

Магматические горные породы образовались из расплавленной магмы. Если остывание магмы происходило медленно, на большой глубине, то формировались глубинные, или интрузивные, горные породы, для которых характерны кристаллическое строение и отсутствие пористости (Гранит, Сиенит, Диорит, Габбро, Лабрадор, Перидотит, Дунит). Магматические глубинные породы имеют зернистое строение, состоящие из кристаллических зерен минералов.

Осадочные породы. Происхождение и классификация осадочных пород. Минеральный состав, структурно-текстурные особенности и свойства этих пород. Условия и формы залегания. Инженерно-геологическая оценка осадочных пород обломочного, химического и органогенного происхождения.

Метаморфические породы. Происхождение, классификация, условия и формы залегания, структура, текстура и основные свойства метаморфических пород.

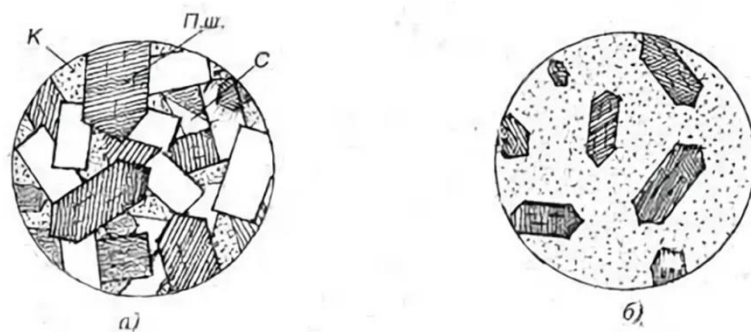


Рисунок 3. Типы структур горных пород: а- зернисто-кристаллическая; б- порфировая; К- кварц; П.ш.- полевой шпат; С- слюда.

Лекция 3. Оценка строительных свойств естественных оснований

Почвы—это природные образования, слагающие поверхностный слой земной коры и обладающие плодородием. Породы, из которых сформировались почвы, называются почвообразующими, или материнскими. Химический и минералогический составы почвы зависят от состава той **горной породы**, из которой они сформировались. К первичным минералам почв относят минералы, которые входили в состав магматических пород, и перешли в почвы без каких-либо изменений состава, подвергшись только механическому разрушению (кварц, полевые шпаты (ортоклаз, микроклин), слюды, магнетит, гематит и др.).

Первичные минералы обычно примешаны к вторичным минералам, образовавшимся в результате выветривания первичных минералов и изменения их химического состава, из которых формируется основная масса почв, осадочные почвообразующие породы. Подразделяют почвы по гранулометрическому составу так же, как крупнообломочные и песчаные грунты, а по числу пластичности, как пылеватоглинистые грунты.

1. Классификация по гранулометрическому составу (размером зерен фракций).
2. Классификация по устойчивости пород в откосах (по углу естественного откоса).
3. Классификация по несущим свойствам.
4. Классификация по способу и трудности разработки.
5. Классификация по крепости пород (протодьяконе).
6. Классификация по степени водопроницаемости (коэффициент фильтрации).
7. Классификация по строительным свойствам (механическая прочность, водостойкий).
8. Инженерно-геологическая классификация горных пород (прочность, деформируемость, устойчивость, водопроницаемость).

Важнейшим требованием к постоянным и временным сооружениям является обеспечение устойчивости их боковых поверхностей – откосов. Устойчивость может быть обеспечена устройством очень пологих откосов, однако, чем положе откос, тем больше объем выполняемых работ и тем большую площадь занимает земляное сооружение.

Поэтому оптимальная крутизна откосов, характеризуемая **коэффициентом откоса** (отношение проекции откоса на горизонтальную плоскость к его высоте), устанавливается строительными нормами и правилами дифференцированно в зависимости от вида сооружения, его высоты или глубины, качества грунта. **Угол естественного откоса** – угол, при котором грунт находится в состоянии предельного равновесия, определяет крутизну устойчивых откосов выемок и насыпей, зависит от угла внутреннего трения, сил сцепления и других физических свойств грунта.

Для возведения насыпей пригодны не все виды грунтов. Для отсыпки не допускаются ил, плывун, гипс, рыхлые солончаки и пучинистые глинистые грунты.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Из торфа, мела возводят насыпи высотой до 3 м с обязательной засыпкой сверху земляными грунтами. Дёрн применяют лишь для укрепления откосов.

Во всех грунтах, кроме песчаных, насыпных и лессовидных, могущих подвергаться увлажнению, коэффициент откоса временных выемок в целях безопасности (во избежание сползания призмы обрушения) принимается не менее 1.

Для восприятия увеличивающегося давления в нижней части насыпей их откосам иногда придают ломаный профиль с меньшей крутизной в нижней части откоса.

В классификации основными признаками для подразделения различных петрографических типов горных пород на классы и группы служат их механическая прочность и водостойкость. **Согласно этой классификации, горные породы делятся на:**

1. скальные,
2. полускальные,
3. сыпучие,
4. глинистые,
5. сильно - сжимаемые.

В этой классификации учтены важные для строительной оценки свойства пород, но в ней недостаточно полно отражены генетические и петрографические признаки пород и характерные количественные показатели их свойств.

Отличительный признак морен — неперенное присутствие грубообломочного материала и обычно низкое содержание фракций: крупной пыли (0,05—0,01 мм). Суглинистые и глинистые моренные имеют высокую плотность (более $1,6 \text{ г/см}^3$). Встречаются силикатные и карбонатные морены.

По происхождению различают:

основные,
абляционные и
конечные морены.

В нашем городе морена заменяет скальные грунты в основании.

По морене, где есть межпластовые воды и пески, под ними суглинки приобретают консистенцию легкопластичности.

Скелет - твердая фаза грунта, бывают:

Грунт+ воздух - однофазный

Грунт +вода – двухфазный; Грунты ниже уровня подземных вод - двухфазные.

Грунт+вода+газ – трехфазный (вода запирает мелкие пузырьки воздуха)

Грунт+вода+газ+лед - четырехфазный

Дисперсный грунт - обломки коренного состава.

Фракция - частицы близкие по размеру и свойствам, количественное содержание фракций - гранулометрический состав.

Алевриты - по составу промежуточная между песчаными и глинистыми породами, размер основной массы зерен 0,01 0,1 мм; цементированный алеврит называется **алевролитом**

Классификация процессов в инженерно - геологии ведётся с учётом главных действующих сил под влиянием которых возникают и развиваются геологические и инженерно-геологические процессы, приводящие к геологическим.

I. Эндогенные процессы.

1) Природные – орогенные, эпеллогенические движения земной коры; сейсмические явления; вулканизм

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

2) Вызванные деятельностью человека – сейсмические, вызванные взрывом; опускание поверхности при добыче полезных ископаемых и откачке воды.

II. Экзогенные природные и вызванные деятельностью человека

1) Климатического характера

а) Выветривание – подвержены все породы

б) Криогенные и посткриогенные - преобладают морозобойные растрескивания.

2) Ветрового характера. Эоловые – перевевания коренных пород выпадающие эоловые осадки.

3) Водного характера

а) Растворение солоидные, карбонатные, сульфидные, сульфозноидные процессы.

б) Размывание абразия, речных долин и линейная эрозия

в) Заболочивание – образование болот, торфяников

4) Обусловленные характером рельефа. Склоновые – обвалы, осыпи, курумы, сплавы.

Перечень грунтов не рекомендованных для использования в качестве естественного основания

Вид грунта, состояние	Причина
Гумусированные грунты (почвы, культурный слой)	Подвержены биохимическому разложению, сильносжимаемые
Органогенные грунты (торфы, илы, сапропели)	Подвержены биохимическому разложению, сильносжимаемые
Просадочные грунты	Способность к сверхнормативным неравномерным просадкам
Сильносжимаемые грунты с $E < 5$ МПа	Способность к существенным осадкам
Рыхлые пески с коэффициентом пористости, $e > 0,8$	Способность к существенным осадкам
Разуплотненные грунты с $g < 16,5$ кН/м ³	Способность к существенным осадкам
Плывуны	Малопрочные грунты
Пылевато-глинистые, текучепластичные и текучей консистенции с $I_L / 0,75$	Малопрочные грунты
Насыпные грунты, содержащие строительный мусор	Способность к сверхнормативным неравномерным осадкам

Лекция 4. Физические и механические свойства грунтов

Грунты – это многокомпонентные системы, изменяющиеся во времени. Классификация грунтов (ГОСТ 25100-95).

Грунтоведение.

Учение о формировании горных пород, их состава, состояния и физико-механических свойств.

Горные породы как многофазные системы – минеральные или органоминеральные составляющие, вода (в жидком, твёрдом и газообразном состоянии), природные газы.

Научная инженерно-геологическая классификация пород.

Модели деформационного поведения.

Грунты образуются из:

Первичных минералов (кварц, полевые шпаты, слюда и др.)

Вторичных глинистых минералов (монтмориллонит, каолинит), образовавшихся в процессе выветривания горных пород,

Солей (сульфатов, карбонатов),

Органических веществ.

В континентальных отложениях выделяют следующие генетические типы:

Аллювий (перенесен речными водными потоками),

Делювий (откадывается у склонов вблизи места возникновения),

Элювий (залегают в месте возникновения),

Эоловые отложения (перенос частиц осуществляется ветром)

Ледниковые и водно - ледниковые отложения.

Грунты состоят из:

Твердых частиц,

Воды в различных видах и состояниях (в том числе льда при нулевой или отрицательной температуре грунта),

Газов (в том числе воздуха)

Вода и газы находятся в порах между твердыми частицами(минеральными и органическими).

Характеристики физических свойств выражают физическое состояние грунтов (плотность, влажность и др.) и позволяют их классифицировать по типу, виду и разновидностям.

Под механическими подразумевают такие свойства, которые появляются в грунтах под воздействием внешних усилий (давления, удара). Механические свойства оцениваются прочностными и деформационными характеристиками грунтов.

Показатели физических и механических свойств скальных и нескальных грунтов между собой довольно значительно различаются, особенно физические.

Основные характеристики грунта

Структура - размер, форма и количественное (процентное) соотношение слагающих грунт частиц.

Текстура - пространственное расположение элементов грунта с разным составом и свойствами. Текстура характеризует неоднородность строения грунта в пласте залегания. Текстура бывает: массивной, слоистой, сетчатой.

Основные физические характеристики грунта:

Удельный вес грунта γ ,

Удельный вес частиц грунта γ_{si} ,

Природная влажность- w (весовая и объемная). Весовая меньше объемной. Может быть больше 1 или 100%.

Остальные характеристики грунта могут быть вычислены с их использованием.

Удельный вес – отношение полного веса образца грунта к полному объему, который он занимает, включая объем пор. (кН/м^3). Удельным весом сухого грунта γ_d называется отношение веса высушенного грунта к полному объему, который он занимает, включая объем пор (зависит от удельного веса частиц γ_{si} , пористости n , и влажности w).

Механические свойства грунтов – их способность сопротивляться изменению объема и формы в результате силовых и физических воздействий (бывают деформационными, прочностными и фильтрационными).

Зависят от состава, физического состояния и структурных особенностей.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Механические свойства грунтов – их способность сопротивляться изменению объёма и формы в результате силовых и физических воздействий (бывают деформационными, прочностными и фильтрационными).

Зависят от состава, физического состояния и структурных особенностей.

Фильтрацией называется движение свободногравитационной воды в грунтах в различных направлениях (горизонтально, вертикально вниз и вверх) под воздействием гидравлического градиента (уклона, равного потере напора на пути движения) напора.

Для решения задач проектирования зданий и сооружений все физико-механические характеристики грунтовых оснований разделяют на две группы:

показатели физико-механических свойств, которые используются непосредственно в расчетах оснований и

вспомогательные показатели, с помощью которых осуществляют классификацию грунтов, прогнозируются механические характеристики первой группы, выделяются инженерно-геологические элементы в толще грунтов.

Лекция 5. Геологический возраст и геологические изменения в горных породах.

Основные задачи исследования литологии участка строительства

Установление физических и механических свойств грунтов и возможности их использования как основания для будущего объекта строительства, и в случае необходимости, улучшение их строительных свойств.

Определение напряженно - деформированного состояния грунтовых массивов, возможного его изменения в последующем.

Определение общей устойчивости массивов грунта, взаимодействующих с инженерными сооружениями.

На основании предыдущих данных, оценка состояния и прогноз дальнейшего поведения грунтов и массивов из них, прогноз происходящих в них процессов.

Выбор наиболее подходящих и экономически оптимальных конструкций фундаментов для данного объекта технически выполнимых в данных условиях.

Глубина заложения фундамента должна соответствовать глубине залегания того слоя грунта, который по своим качествам можно принять для здания за естественное основание.

Наиболее опасными деформациями для конструкции зданий и сооружений являются неравномерны деформации оснований.

Основными причинами возникновения неравномерных деформаций являются:

Неравномерная сжимаемость грунтов из-за их неоднородности выклинивания и непараллельности залегания отдельных слоев.

Неравномерное увлажнение просадочных и набухающих грунтов, приводящее к различным деформациям (просадки или подъема фундаментов).

Неучтена нормативная глубина промерзания грунтов для района строительства.

В зависимости от категории сложности и вида сооружений в пределах пятна застройки должно быть разработано от 2 до 5 горных выработок (скважины, шурфы, дудки)

Чтобы правильно провести границы между слоями, необходимо **проанализировать геологическую историю** развития района.

Наиболее древними отложениями на карте являются каменно - угольные.

Практическое занятие 1. Построение профиля и разреза участка по линии, заданной на учебном плане.

Историю и общие закономерности развития и образования земной коры изучает историческая геология. Установление возраста горных пород необходимо для оценки их свойств

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга и определения положения среди других пород. Основные методы изучения относительного возраста горных пород (стратиграфический, палеонтологический, петрографический). Методы изучения абсолютного возраста горных пород. Геохронологическая шкала. Отображение возраста горных пород на геологических картах и разрезах.

Практическое занятие 2. Построение по профилю и разрезу участка по линии, заданной на учебном плане, стратиграфической таблицы

Практическое занятие 3. Определение дополнительных характеристик физико-механических свойств грунта на основании геологического разреза.

Лекция 6. Гидрогеология. Водоотведение (виды воды в грунте, защита зданий от воздействия грунтовых вод).

Подземные воды – воды, находящиеся в верхней части земной коры. Наука о подземных водах, их происхождении, условиях залегания, законах движения, физических и химических свойствах, связях с атмосферными и поверхностными водами называют гидрогеологией. Для строителей подземные воды в первом случае – источник водоснабжения, во втором – фактор, затрудняющий производство земляных и горных работ, в условиях притока подземных вод в котлованы и горные выработки. Также подземные воды вызывают коррозию строительных материалов, используемых для строительства подземных частей сооружений (фундаментов).

В результате взаимодействия подземных вод и горных пород в основании сооружений происходит изменение физико-механических свойств пород, как правило, приводящее к уменьшению прочности. Подземные воды являются одной из причин, вызывающих такие геологические процессы, как просадки лёссовых пород, пучение, оползни, карст, суффозию и другие.

Необходимо уяснить условия образования различных типов подземных вод и особенности их режима, причем особое внимание обратить на верховодку и грунтовые воды. Подземные воды первых от поверхности водоносных горизонтов чаще всего влияют на инженерно-геологические условия местности.

Наиболее четко и строго знать вопросы, посвященные химическому и газовому составу подземных вод, их жесткости и агрессивности, а также образованию и классификации.

Интенсивность водообмена подземных вод (зоны интенсивного, замедленного и весьма замедленного водообмена). Водный баланс. Происхождение подземных вод. Виды воды в горных породах и минералах. Водоупорные и водоносные породы, водоносный горизонт. Водно-физические свойства горных пород (влажность, влагоемкость, водоотдача, водопроницаемость). Физические (органолептические) свойства подземных вод. Химический состав подземных вод, основные анионы и катионы, минерализация. Жесткость подземных вод. Типы агрессивности подземных вод к бетонным и железным конструкциям. Воды зоны аэрации. Грунтовые воды. Артезианские воды. Трещинные воды. Карстовые воды. Подземные воды зоны многолетней мерзлоты. Промышленные (рудничные) воды. Родники.

Лекция 7. Устранение притока воды в котлованы экранизацией. Устранение притока воды в котлованы, иглофильтры, дренаж

Водопонижение - искусственное понижение уровня подземных вод - достигается откачкой или отводом их к пониженным местам.

На стадии проекта должны быть определены:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
 величина требуемого понижения уровня грунтовых вод;
 размеры территории водопонижения;
 способ водопонижения;
 схема системы водопонижения;
 типы оборудования;
 продолжительность действия системы водопонижения.

Для защиты котлованов от подтопления используют следующие группы методов:

- водопонижение;
- противофильтрационные завесы;
- комбинация первых двух методов.

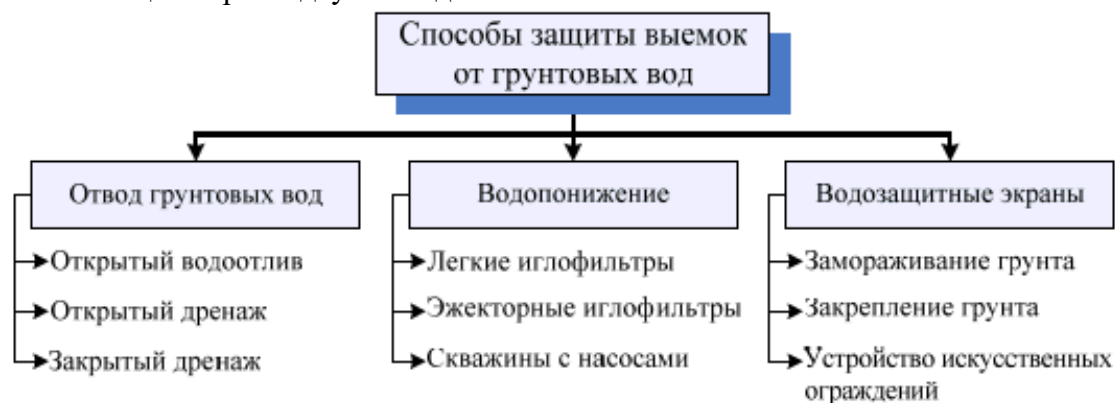


Рис 4. Защита выемок от грунтовых вод

Способ водопонижения и тип применяемого оборудования выбирают в зависимости от:

глубины разработки котлована (траншеи), размеров и формы котлована в плане, инженерно-геологических и гидрогеологических условий, сроков строительства, конструкции сооружения и технико-экономических показателей условий городской застройки, расположением подземных коммуникаций и сооружений;

Выбор той или иной группы методов зависит от гидрогеологических условий:

- вида подземных вод;
- УПВ (УГВ);
- свойств грунтов;
- особенностей их напластования;
- других факторов.

Во всех случаях, какой бы способ мы не выбрали, необходимо исключить нарушение природной структуры грунта в основании, обеспечить устойчивость откосов котлована и сохранность близко расположенных зданий.

Способы водопонижения:

с использованием водопонизительных скважин(дренажных систем), эжекторных (ЭВУ), или легких иглофильтровых установок, (ЛИУ), системы скважин (СС) с артезианскими и глубинными насосами вакуумирование, установки вакуумного водопонижения (УВВ). экранизация, в том числе и шпунтовые доски.

Все перечисленные средства предусматривают забор воды из грунта через цепь расположенных скважин с трубчатыми водоприемниками, соединенных коллектором, насосами (насосными станциями) для откачки воды и отводящим трубопроводом

Осуществляется с помощью:

- **иглофильтров** (легких иглофильтров, эжекторных иглофильтров);

- откачной воды из глубинных трубчатых колодцев (в случае большого притока воды) - **артезианских насосов**.

При осушении котлованов больших сооружений применяют комбинированные системы – артезианские насосы или эжекторные иглофильтры в сочетании с легкими иглофильтровыми установками.

Иглофильтр представляет собой трубу диаметром 38-50 мм с цилиндрическим или коническим наконечником, и перфорированными стенками, в нижнем конце имеется фильтрующее устройство, через которое производится всасывание и откачка воды. Фильтр сконструирован так, что обеспечивается невозможность выноса частиц.

Группы погруженных в осушаемый грунт фильтров объединяют общим всасывающим коллектором, который присоединяют к насосу. Воду насосами через напорные трубопроводы откачивают в водоем.

Эжектор – это вакуумный или струйный насос для откачки воздуха или жидкости, использующий в работе проходящий под давлением пар или газ. Эжекторные иглофильтры в зависимости от инженерно-геологических условий монтируют или в заранее пробуренных скважинах или погружают в грунт способом гидрподмыва

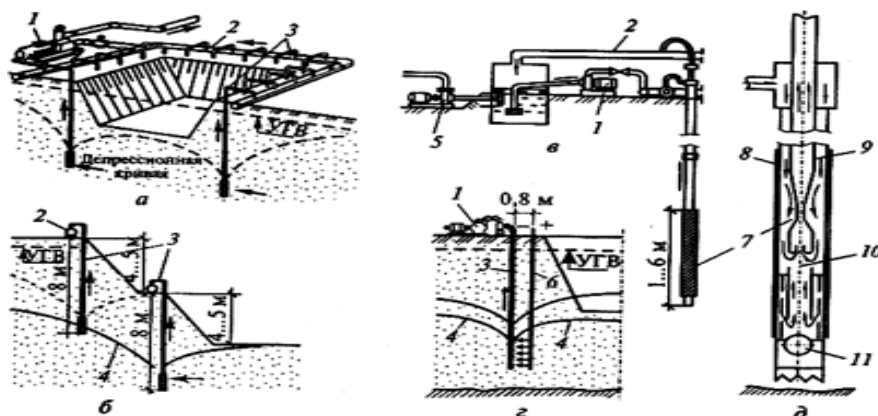


Рис 5. Схемы иглофильтровых установок

а - котлован с легкими иглофильтрами в один ярус;

б - то же в два яруса;

в, д - эжекторная иглофильтровая установка и фильтровое звено;

г - схема электроосушения;

1 - рабочий насос;

2 - водоотводный коллектор;

3 - иглофильтр;

4 - уровень грунтовых вод после осушения;

5 - низконапорный насос;

6 - стальной стержень (анод);

7 - фильтровое звено;

8- труба наружная;

9- труба внутренняя с эжекторным устройством;

10 - вакуум;

11 - клапан шаровой;

УГВ - уровень грунтовых вод.

Постоянный отвод подземных вод со строительной площадки осуществляют с помощью дренажей. **Дренажи** могут быть **открытыми и закрытыми**.

Для этого прорывают каналы и закладывают дренажи. В качестве дренажей наиболее часто применяют: в неглубоких канавах – поверхностные лотки, в закрытых глубоких траншеях – на дно которых укладываются слои фильтрующего материала: крупнозернистого песка, щебня или гравия, или уложенные на дно траншеи дренажные трубы (асбоцементные, керамические, керамзитобетонные), в которые собирается грунтовая вода и отводится с участка.

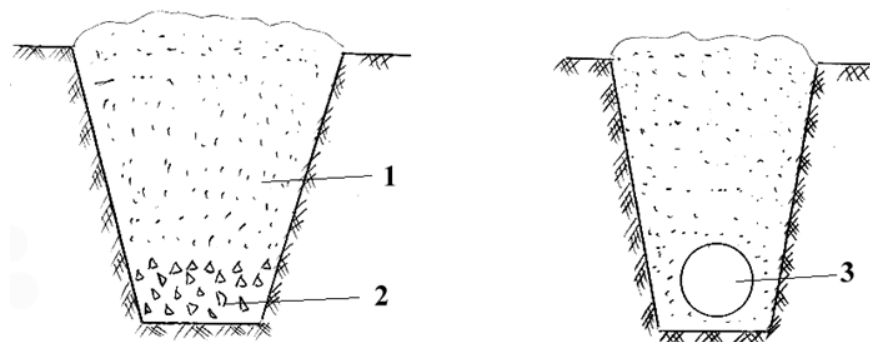


Рис 6. Устройство дренажа:

1 – засыпка грунтом, 2 – слой дренирующего материала,

3 – дренажная труба

Создание противофильтрационных завес

Используют:

замораживание (естественное искусственное);

битумизация;

шпунтовое ограждение

Шпунтовые крепления устраивают в водонасыщенных грунтах, при большом притоке грунтовых вод, в тех случаях, когда уровень грунтовых вод расположен выше дна котлована. Используются для улучшения условий работы грунтов как ограждающие элементы в основания сооружений

Шпунтовое крепление состоит из вертикальных элементов - шпунтин, соединенных взаимно шпунтом (шип-паз), что обеспечивает работу стенки как целой водонепроницаемой конструкции.

По роду материала шпунта различают шпунтовые стенки деревянные, металлические и железобетонные.

Практическое занятие 4. Расчет притока подземных вод.

Практическое занятие 5. Оценка химического состава подземных вод, их агрессивности по отношению к бетону и коррозионной активности к металлу.

Практическое занятие 6. Расчет насосной установки. Устранение притока подземных вод в котлован

Лекция 8. Прогноз оседания земной поверхности при снижении уровня грунтовых вод

Инженерная геодинамика – самостоятельное научное направление инженерной геологии, где изучаются и оцениваются геологические процессы и явления (ГПиЯ), как

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
естественные (природные), так и возникающие в связи со строительством сооружений и хозяйственным освоением территорий.

Инженерная геодинамика изучает и разрабатывает:

Закономерности распространения экзогенных и эндогенных процессов и явлений, происходящих на поверхности земли и в верхних горизонтах земной коры;

Механизмы возникновения и развития геологических процессов и явлений;

Динамику и кинематику различных геологических процессов и явлений, формы их проявления и обусловленность (детерминизм) разнообразными природными и искусственными факторами;

Качественные и количественные методы оценки воздействия ГПиЯ на устойчивость территорий и сооружений;

Методы прогноза ГПиЯ по месту проявления, времени и силе.

Методику инженерно-геологических исследований для обоснования проектов защиты и подготовки территорий для хозяйственного освоения.

Береговая зона. Состояние берега определяется тектоническими движениями и эвстатическими колебаниями уровня Мирового океана

В береговой зоне идёт непрестанная борьба суши, ветра, воды и технологической цивилизации человека! На абразионных берегах происходит непрерывное обрушение пород и передвижение береговой линии вглубь суши.

Баланс наносов около таких берегов всегда отрицательный. Для аккумулятивных берегов характерны обширные песчаные пляжи и отмели (отмелые берега).

Значительная часть рыхлых отложений перемещается вдоль берега.

Баланс наносов около таких берегов всегда положительный. Важнейшая инженерная задача в береговой зоне водохранилищ это прогноз переработки берега на ближайшую перспективу

Во время паводков и половодий, когда многократно возрастают объёмы и скорости движущейся воды, существует реальная опасность разрушения речных берегов и связанных с ними сооружений.

Прогноз оседания поверхности земли при снижении уровня грунтовых вод

Откачки воды со значительными понижениями могут вызвать оседание поверхности вокруг котлованов за счёт изменения веса грунта в осушенной зоне!

Понижение уровня грунтовых вод вызывает увеличение давления грунта от собственного веса. Величина связанной с этим осадки зависит от глубины водопонижения и сжимаемости грунта.

Оседание поверхности земли, вызванное технической деятельностью человека, происходит по многим причинам. Наиболее значительное оседание, охватывающее большие территории, обусловлено извлечением из земных недр воды, нефти и газа. Собственно, термин «оседание земной поверхности» сейчас относят именно к этому виду оседания.

Причиной оседания является откачка подземных вод, понижение их уровня.

Цель откачки, которая в этих случаях именуется водопонижением, — осушение подземных выработок, защита их, от притока подземных вод. Однако и в этих случаях приходится серьезно считаться с явлением оседания земной поверхности, особенно при строительстве в городах, вблизи зданий и сооружений, не терпящих неравномерных осадок. Например, при строительстве тоннеля в Роттердаме уровень подземных вод был понижен на 15 м; в результате оседание поверхности на линии водопонижительных скважин достигло 50 см, а на расстоянии 100 м от них — до 10 см.

В газетах иногда пишут, что оседание земли связано с образованием подземных пустот. Это неверно. Причиной оседания поверхности земли является сжатие толщи грунта. Оно происходит вследствие уменьшения взвешивающей силы при понижении уровня (напора) воды, нефти или газа.

Для пояснения этого явления рассмотрим упрощенную модель. Интересующие нас свойства грунтовой толщи — ее вес и сжимаемость — изобразим в виде груза, лежащего на пружине. Поместим эту систему в сосуд с водой и вспомним закон Архимеда. На затопленный груз действует выталкивающая сила, а на пружину давит вес груза за вычетом выталкивающей силы. Теперь отольем часть воды, понизим ее уровень на глубину $h_в$. Груз затоплен не полностью, выталкивающая сила уменьшилась, а следовательно, сила, действующая на пружину, увеличилась. Под воздействием этой добавочной нагрузки (она равна разности выталкивающих сил до и после понижения уровня воды) пружина сжимается и груз опускается на глубину $h_д$. Это и есть оседание поверхности.

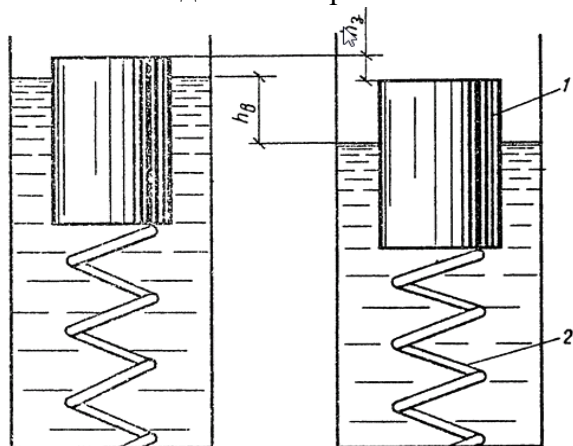


Рис. 7. Модель оседания поверхности земли при понижении уровня подземных вод
1 — груз; 2 — пружина

Вода отфильтровывается из пор и каждая грунтовая частица освобождается от взвешивающего давления воды. «Тяжелее» весь осушенный грунт в пределах депрессионной воронки и под этой нагрузкой происходит его сжатие.

На первый взгляд, парадокс: мы выкачиваем из грунта воду, т.е. убираем вес воды, казалось бы, нагрузка должна уменьшиться, а не увеличиться. Противоречия здесь нет, весь вопрос в том, к чему приложены нагрузки. Давление воды передается только на лежащую ниже воду, это давление нейтрально по отношению к грунту (оно и называется в механике грунтов нейтральным давлением). Частицы грунта испытывают всестороннее давление окружающей их воды, но вес их от этого не увеличивается, наоборот, он уменьшается в результате воздействия выталкивающей силы. Вес же грунтовых частиц, контактирующих друг с другом, передается на лежащие ниже грунтовые частицы, это давление называется эффективным. Оно и создает нагрузку, способную уплотнять грунт.

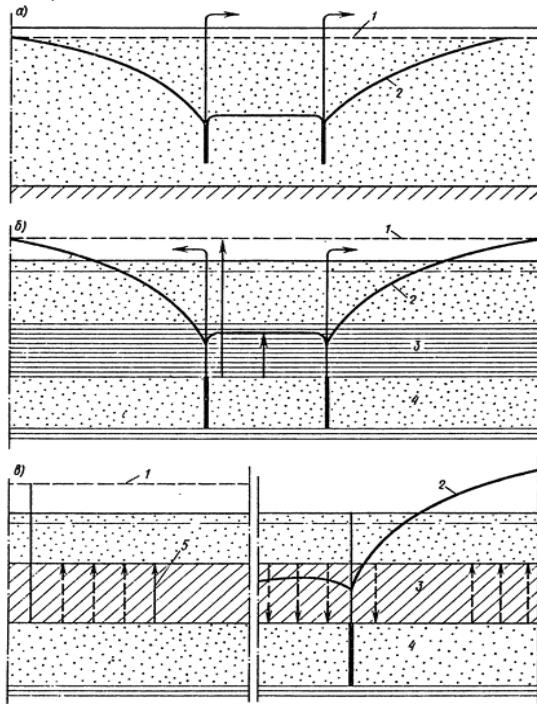


Рис. 8. Оседание поверхности земли при понижении уровней (напоров) подземных вод
 а — при осушении однородной толщи грунта; б — при понижении напора в изолированном пласте; в — при понижении напора в слоистой толще грунта (слева — до откачки воды, справа — при откачке);

1 — уровень подземных вод до откачки воды; 2 — депрессионная воронка; 3 — слабопроницаемый слой грунта; 4 — напорный водоносный слой; 5 — перетекание воды

Добавочная нагрузка передается и на лежащий ниже водонасыщенный грунт, происходит его уплотнение. В результате оседает земная поверхность.

Такие случаи характерны главным образом для осушения месторождений полезных ископаемых и строительного

водопонижения на небольшую глубину (до десятков метров): однородные водоносные толщи грунта редко распространяются на большие глубины.

Глинистые и илистые отложения хоть слабо, но водопроницаемы. При откачке подземных вод в таких случаях происходит перетекание воды (фильтрация) из одних водоносных слоев в другие сквозь разделяющие их слабопроницаемые слои.

Фильтрующая вода оказывает на частицы грунта силовое воздействие подобно тому, как она оказывает сопротивление плывущему кораблю (здесь действует принцип обратимости: для силового воздействия безразлично, что движется — корабль относительно воды или вода относительно корабля — грунтовых частиц). Эта сила, гидродинамическое давление, распределена по всей толще грунта, в которой происходит фильтрация. Чем больше сопротивляется фильтрации грунт, т.е. чем менее он водопроницаем, тем большее гидродинамическое давление оказывает на грунт фильтрующая вода. Следовательно, воздействию гидродинамического давления в наибольшей степени подвержены слабопроницаемые глинистые и илистые слои, а именно они более всего сжимаемы.

В естественных условиях, когда не производится откачка подземных вод, в нижних слоях грунта вода, как правило, имеет более высокие напоры, чем в верхних. Поэтому фильтрация направлена снизу-вверх, от больших напоров к меньшим. Гидродинамическое давление при этом

взвешивает грунт, мешая ему уплотняться под собственным весом. При откачке подземных вод их напоры снижаются, а гидродинамическое давление уменьшается или даже приобретает противоположное направление — сверху вниз. Грунт как бы тяжелеет. Естественно, что следствием является его уплотнение и оседание поверхности. При этом может происходить осушение верхних слоев грунта, если поступление воды из внешних источников ограничено, или грунт может оставаться водонасыщенным (как в Венецианской лагуне).

Наибольшую сжимаемость имеют торфянистые грунты, богатые остатками растительности, и глинистые грунты (илы, суглинки, глины). При относительно небольших нагрузках они способны к пластическому, необратимому уплотнению. Степень их сжимаемости зависит от природной плотности: чем больше их естественная плотность, тем меньше они сжимаются под дополнительной нагрузкой. В меньшей степени сжимаемы песчаные грунты, еще меньше — скальные горные породы, причем они подвержены главным образом упругому, т.е. обратимому сжатию.

Исследования включают, по меньшей мере, три аспекта: изучение режима подземных вод, измерение величин оседания грунтов и определение их физико-механических свойств. Базой исследований является изучение геологического строения района и его гидрогеологических условий. Подобные исследования ведутся во многих странах, в районах, подверженных оседанию земной поверхности.

На основе результатов инженерно-геологических и гидрогеологических исследований можно дать расчетный прогноз оседания земной поверхности, для которого механика грунтов дает достаточно надежное теоретическое обоснование. Достоверность прогнозов зависит главным образом от полноты результатов инженерно-геологических исследований, от соответствия применяемых для расчета схем действительным природным условиям.

Средства профилактики диктуются постановкой задачи: не допустить понижения уровня подземных вод. Одним из таких средств является противодиффузионная защита подземных выработок (котлованов, тоннелей и пр.) от притока воды. Вместо откачки воды выработки ограждаются противодиффузионными завесами. В этом случае режим подземных вод не нарушается, снижения их уровня за пределами осушаемой выработки не происходит. Следовательно, окружающей территории и сооружениям на ней не грозит оседание поверхности. Современная техника располагает способами создания противодиффузионных завес практически в любых грунтах — от плавунных песков до скалы.

В случае, если на площадке строительства выявлен напорный горизонт, необходимо проверить устойчивость грунтов в основании котлована. Возможны три варианта:

- $p_{изб} < p_{гр}$ – дно выработки устойчиво;
- $p_{изб} = p_{гр}$ – подъем дна котлована за счет разуплотнения грунта в его основании;
- $p_{изб} > p_{гр}$ – прорыв напорных вод в котлован, где $p_{изб} = g \cdot H_w, p_{гр} = g \cdot h_{гр}$
 $g_w = 10 \text{ кН/м}^3$ – удельный вес воды;

Для уменьшения избыточного напора необходимо применить глубинное водопонижение с помощью трубчатых колодцев-скважин (вода откачивается насосом или выходит самоизливом). Также можно увеличить мощность грунта, над напорными водами, что увеличит $p_{гр}$.

Понижение уровня грунтовых вод вызывает увеличение давления грунта от собственного веса. Величина связанной с этим осадки зависит от глубины водопонижения и сжимаемости грунта.

Предварительный расчет осадки территории можно произвести по формуле:

$$S_{ep} = \frac{\Delta\gamma \cdot S_w^2}{2E} \quad \gamma = 18 \text{ кН/м}^3 - \text{удельный вес грунта,}$$

$$\Delta\gamma = \gamma - \gamma_{sb}; \quad \gamma_{sb} = (\gamma_s - \gamma_w)(1 - n) \quad \gamma_w = 9,8 \text{ или } 10 \text{ кН/м}^2 - \text{удельный вес воды.}$$

Лекция 9. Виды специфических грунтов. Отрицательные геологические процессы в грунтах. Землетрясения. Способы закрепления грунтов.

Специфические грунты - грунты, неадекватно реагирующие на нагрузки и воздействия, изменяющие свою структуру и свойства в результате замачивания, динамических нагрузок и других видов внешних воздействий, обладающие неоднородностью и анизотропией (физической и геометрической), склонные к длительным изменениям структуры и свойств во времени

Промерзающие (при условии развития в них криогенных процессов):

мерзлые,

и вечномерзлые.

Торф и деторфованные грунты

Набухающие грунты монтмераломитовые глины,

Лессовые грунты,

Засоленные грунты,

Загипсованные грунты

Меры преобразования строительных свойств основания можно разделить на три группы:

1. Конструктивные методы, которые не улучшают свойства самих грунтов, а создают более благоприятные условия работы их как оснований за счет регулирования напряженного состояния и условий деформирования, когда их отрицательные свойства не могут проявиться;
2. Уплотнение грунтов, осуществляется различными способами и направлено на уменьшение пористости грунтов, создание более плотной упаковки минеральных агрегатов;
3. Закрепление грунтов, заключающееся в образовании прочных искусственных структурных связей между минеральными частицами.

Выбор метода преобразования структурных свойств грунтов зависит от

- типа грунта (его физических свойств);
- характеристика напластований;
- особенности будущего сооружения, т.е. интенсивности передаваемых им нагрузок;
- решаемых инженерных задач;
- технологических возможностей строительной организации.

Среди пылевато-глинистых грунтов выделяют грунты, проявляющие специфические неблагоприятные свойства при замачивании, – **просадочные и набухающие**.

К **просадочным** относятся грунты, которые под действием внешних факторов и собственного веса при замачивании водой дают значительную осадку, называемую просадкой. Набухающие грунты увеличиваются в объеме при увлажнении и уменьшаются в объеме при высыхании. Пылевато-глинистые грунты содержат пылеватые (размером 0,05 – 0,005 мм) и глинистые (размером менее 0,005 мм) частицы.

Специфические свойства региональных грунтов

Илы: образовались в результате выпадения в осадок мельчайших частиц породы. Илистые грунты всегда находятся в водонасыщенном состоянии

В таком грунте имеются (преобладают) водно – коллоидные связи;

– кристаллизационные связи;

Лёссовые и лёссовидные – глинистые грунты с содержанием большого количества пылеватых частиц (содержат более 50% пылевидных частиц при незначительном содержании глинистых и известковых частиц) и наличием крупных пор (макропор) в виде вертикальных трубочек, видимых невооруженным глазом.

Лессовый грунт: это тот же ил, но в высушенном состоянии (просадочные грунты). Рыхлая структура – те же структурные связи, но нет воды.

Отличительные особенности лессовых грунтов:

отсутствие слоистости, высокая пористость, малая гигроскопичность, изменение окраски от светло палевой до шоколадной, но чаще желтые.

неоднородны по своему составу, рыхлы, прослойки песка и гравелистых образований, пустот биогенного происхождения (растительный грунт, ил, торф, болотный торф)

Наличие пылеватых частиц больше 50%, набухание,

просадочный, при увлажнении способны давать под нагрузкой большие осадки.

В качестве естественных оснований под здания непригодны (при увлажнении полностью теряют прочность и возникают большие, часто неравномерные, деформации - просадки). При использовании лёсса в качестве основания необходимо принимать меры, устраняющие возможность его замачивания.

Особое место занимают **насыпные грунты** – это толщи разнородных отложений, сформировавшееся в результате техногенной деятельности человека, а также создаваемые целенаправленно отсыпкой или намывом. Насыпные грунты очень разнообразны и использовать их в качестве основания следует с очень большой осторожностью.

Многие из этих (указанных) грунтов в природном состоянии имеют невысокую несущую способность и повышенную сжимаемость. Для других характерно существенное ухудшение механических свойств при определенных воздействиях (например, замачивание лессовых грунтов под нагрузкой, оттаивание мерзлых грунтов, рассоление засоленных грунтов и т.д.) Недооценка этих явлений может привести к значительным деформациям основания к его просадкам и даже к потере устойчивости основания.

Учет этих явлений подразумевает улучшение строительных свойств таких грунтов многочисленными способами направленного воздействия.

Плывуны – это грунты, которые при вскрытии приходят в движение подобно вязко-текучему телу, образуются мелкозернистыми пылеватыми песками с илистыми и глинистыми примесями, насыщенными водой. При разжижении становятся сильно подвижными, фактически, превращаются в жидкообразное состояние.

Различают **плывуны истинные и псевдоплывуны**.

Истинные плывуны характеризуются присутствием пылевато-глинистых и коллоидных частиц, большой пористостью (> 40%), низкими водоотдачей и коэффициентом фильтрации, особенностью к тиксотропным превращениям, оплыванием при влажности 6 - 9% и переходом в текучее состояние при 15 - 17%.

Псевдоплывуны – пески, не содержащие тонких глинистых частиц, полностью водонасыщенные, легко отдающие воду, водопроницаемые, переходящие в плывунное состояние при определенном гидравлическом градиенте.

Они малопригодны в качестве естественных оснований.

Биогенные грунты характеризуются значительным содержанием органических веществ. К ним относятся заторфованные грунты, торфы и сапропели. К заторфованным грунтам следует отнести песчаные и пылевато-глинистые грунты, содержащие 10 - 50% (по массе) органических веществ. Если их больше 50%, то это торф. Сапропели - это пресноводные илы.

Насыпные – образовавшиеся искусственно при засыпке оврагов, прудов, мест свалки и т.п. или грунты природного происхождения с нарушенной структурой в результате перемещения грунта. Свойства таких грунтов очень различны и зависят от многих факторов (вид исходного материала, степень уплотнения, однородность и т. д.). Обладают свойством неравномерной сжимаемости, и в большинстве случаев их нельзя использовать в качестве естественных оснований под здания. Насыпные грунты весьма неоднородны; кроме того, различные органические и неорганические материалы существенно ухудшают его механические свойства. Даже при отсутствии органических примесей, в некоторых случаях, они остаются слабыми на протяжении многих десятилетий.

В качестве основания для зданий и сооружений насыпной грунт рассматривается в каждом отдельном случае в зависимости от характера грунта и возраста насыпи. Например, слежавшиеся более трёх лет, особенно пески, могут служить основанием под фундамент небольших строений, при условии, что в нем отсутствуют растительные останки и бытовой мусор.

В практике встречаются также намывные грунты, образовавшиеся в результате очистки рек и озер. Эти грунты называют рефулированными насыпными грунтами. Они являются хорошим основанием для зданий.

Вечномерзлый грунт, свойства этих грунтов существенно зависят от их температуры. При ее увеличении, т.е. оттаивании, также грунты дают (также как лесс) мгновенную просадку, а при промораживании наблюдается морозное пучение строительство на таких гуртах ведется специальными методами:

- либо сохранение весной мерзлоты;
- либо специального оттаивания и уплотнения
- либо применение специальных схем зданий не боящихся осадок;

4. **Заторфованные грунты** – грунты, содержащие от 30 до 60 % органический веществ, эти грунты обладают малой прочностью, и большой а главное неравномерной сжимаемостью.

В погребенном торфе можно строить, но не в коем случае не дорывать до торфа (гниение) и проверяется несущая способность (подстилающий торфяной слой)

5. **Набухающие глины** – увеличивают свой объем при замачивании.

6. **Засоленные грунты** - при засолении резко снижают свою прочность и увеличивают сжимаемость (в местах где возникает постоянная фильтрация воды следует вымывание соли)

7. **Озерно-ледниковые отложения (ленточные глины)**

Исторический процесс их образования выглядит следующим образом: водный поток несет крупные частицы и они выпадают в осадок. Вода останавливается и выпадают мелкие частицы и т.д.

глинистые прослойки водонасыщенны за счет такой структуры (глинистых прослоек) они очень хорошо пропускают воду в горизонтальном направлении, а в вертикальном k_{ϕ} достаточно мал

Если ленточные глины перемять, то они переходят в текуче- пластичное состояние, за счет освобождения воды из глинистых прослоек.

Отрицательные геологические процессы в грунтах

Выветривание, Каст, суффозия, пльвуны, тиксотропия, процессы на склонах(оползни, обвалы), криогенные(морозное пучение, просадка, наледи), неотектонические.

Суффозия— вынос мелких минеральных частиц породы фильтрующейся через неё водой. Суффозия приводит к проседанию вышележащей толщи и образованию западин (суффозионных воронок, блюдца, впадин) диаметром до 10 и даже 100 метров, а также пещер

Обвал – это отделение от массива крупного блока горных пород на крутом обрывистом склоне, происходящее вследствие потери устойчивости под влиянием различных факторов

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга (выветривание, эрозия и абразия в основании склона и др.), и последующее обрушение и скатывание глыбово – щебнистой массы.

Осыпи – это накопления, образующиеся при скатывании со склонов обломков пород различных размеров – от дресвы до крупных глыб, при преобладании щебня. Щебёнка осыпей состоит преимущественно из скальных пород. Характерной особенностью осыпей является их подвижность. Когда при накоплении щебёнка угол откоса осыпи становится больше угла естественного откоса, свойственного слагающему её материалу, осыпь смещается и движется до тех пор, пока в результате естественного выполаживания откоса наступает состояние равновесия.

Оползни – это скользящее смещение горных пород на склонах под действием собственного веса. Оползень возникает, когда склон оказывается в неустойчивом состоянии.

В горной местности оползням подвержены элювиальные и делювиальные рыхлые отложения!

Классификация оползневых явлений на склонах и откосах (по И.П.Иванову).

Тип оползня	Основная причина нарушения устойчивости	Характерные формы оползней
Абразионный	Проявляется на берегах морей и искусственных водохранилищ за счет разрушительной деятельности волн	Мелкие обрушения, глубокие вековые оползневые движения
Эрозионный	Вызывается боковой или донной эрозией	Мелкие (вызванные боковой эрозией), глубокие (вызванные донной эрозией)
Консистентный	Вызывается изменением консистенции пород в связи с дополнительным увлажнением	Сплавы, оплывины, поверхностные, циклические, контактные
Пластический	Является результатом глубинной ползучести естественных склонов	Блоковые, контактные, с выпиранием

Меры борьбы с оползнями делятся на профилактические и инженерные. К профилактическим относятся наблюдение за нормальной работой существующих сооружений для отвода поверхностных и подземных вод, уход за лесонасаждениями и запрещение их вырубки, надзор за проведением земляных работ.

К инженерным мероприятиям относятся:

1. Устройство сооружений для отвода поверхностных вод.
2. Строительство дренажей для отвода подземных вод.
3. Планировочные работы – срезка верхней части склона и пригрузка нижней части для устойчивости.

4. Устройство подпорных стенок и набережных.

5. Устройства свай – шпилек для закрепления отдельных участков оползневого склона.

Для закрепления и упрочнения грунтов применяют следующие способы: силикатизация, битуминизация, цементация, глинизация, смолизация, обжиг и замораживание. По названию укрепляющего материала.

Карст – это процесс воздействия подземных и поверхностных внеусловных вод на растворимые и проницаемые горные породы (карбонаты, гипс, ангидрит, соли, соду и др.), в результате которого возникают поверхностные пустоты. Образование и разрушение подземных полостей сопровождается обвалами, провалами и землетрясениями.

Карстовые полости, расположенные близко к земной поверхности, могут представлять реальную угрозу в связи с возможностью развития провальных явлений.

Отличительный признак морен — неперенное присутствие грубообломочного материала и обычно низкое содержание фракций: крупной пыли (0,05—0,01 мм). Суглинистые и

глинистые моренные имеют высокую плотность (более $1,6 \text{ г/см}^3$). Встречаются силикатные и карбонатные морены.

По происхождению различают:

основные,
абляционные и
конечные морены.

В нашем городе морена заменяет скальные грунты в основании. По морене, где есть межпластовые воды и пески, под ними суглинки приобретают консистенцию легкопластичности.

Классификация методов искусственного улучшения оснований



Рис.4

Лекция 10. Инженерная защита территорий, оснований и фундаментов от опасных геологических процессов. Комплексная защита подземных сооружений от температурно-влажностных воздействий. Механическое укрепление грунтов

Комплексная защита подземных сооружений от температурно-влажностных воздействий. Механическое укрепление грунтов

СП 116.13330.2012 Инженерная защита территорий, зданий и сооружений от опасных геологических процессов. Основные положения. Актуализированная редакция СНиП 22-02-2003

К опасным геологическим процессам относятся оползни, обвалы, карст, селёвые потоки, снежные лавины, переработки берегов морей, водохранилищ, озёр и рек, подтопления и затопления территорий, морозное пучение, наледообразования, термокарст и их сочетаний - Комплекс сооружений и мероприятий, направленных на предупреждение отрицательного воздействия этих опасных геологических, экологических и других процессов на территорию, здания и сооружения, а также защиту от их последствий называется **инженерной защитой**.

Геологический риск: Вероятностная мера геологической опасности или их совокупности, определяемая в виде возможных потерь (ущерба) за заданное время

Затопление: Образование свободной поверхности воды на участке территории в результате повышения уровня водотока, водоема или подземных вод

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Наледь: Слоистый ледяной массив на поверхности земли, льда или инженерных сооружений, образовавшийся при замерзании периодически изливающихся подземных или речных вод

Норма осушения: расчетное значение необходимого понижения уровня грунтовых вод от поверхности земли на осушаемой территории.

Оценка риска: расчеты, используемые для идентификации и прогнозирования опасностей, оценки уязвимости территорий и объектов, установления возможных последствий, определения вероятности и размеров возможных потерь (ущерба и социальных потерь).

Порог геологической безопасности: предельное (критическое) значение показателя, характеризующего опасное воздействие, при превышении которого действие инженерно-геологических процессов начинает угрожать данному объекту, его надежности, например, критический уровень подземных вод

Необходимость инженерной защиты определяется в соответствии с положениями Градостроительного кодекса в части градостроительного планирования развития территории субъектов Российской Федерации, городов и сельских поселений с учетом оценки риска опасных геологических процессов:

для вновь застраиваемых и реконструируемых территорий - в проекте генерального плана с учетом вариантности планировочных и технических решений;

для застроенных территорий - в проектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений с учетом существующих планировочных решений и требований заказчика

Проектирование инженерной защиты следует выполнять на основе:

результатов инженерно-геодезических, инженерно-геологических, инженерно-геотехнических, инженерно-гидрологических, инженерно-гидрометеорологических и инженерно-экологических изысканий для строительства;

планировочных решений, принятых в схемах (проектах) инженерной защиты;

данных, характеризующих особенности использования территорий, зданий и сооружений как существующих, так и проектируемых, с прогнозом изменения этих особенностей и с учетом установленного режима природопользования (заповедники, сельскохозяйственные земли и т.п.) и санитарно-гигиенических норм;

результатов мониторинга объектов градостроительной деятельности;

обоснования инвестиций и технико-экономического сравнения возможных вариантов проектных решений инженерной защиты (при ее одинаковых функциональных свойствах) с оценкой предотвращенных потерь (ущерба и социальных потерь).

При проектировании инженерной защиты следует учитывать ее градо- и объектоформирующее значение, местные условия, а также имеющийся опыт проектирования, строительства и эксплуатации сооружений инженерной защиты в аналогичных природных условиях

Строительство сооружений и осуществление мероприятий инженерной защиты не должны приводить к активизации опасных процессов на примыкающих территориях

Противооползневые и противообвальные сооружения и мероприятия

Границы оползнеопасных территорий устанавливаются по данным комплексных инженерных изысканий с использованием расчетов устойчивости склонов и материалов сравнительного инженерно-геологического анализа применительно к особенностям рельефа, геологического строения, гидрогеологических и сейсмических условий, характера растительного покрова и климата.

Применяются следующие мероприятия:

изменение рельефа склона в целях повышения его устойчивости;

для береговых склонов - защита от подмыва устройством берегозащитных сооружений;

регулирование стока поверхностных вод с помощью вертикальной планировки территории и устройства системы поверхностного водоотвода;

предотвращение инфильтрации воды в грунт и эрозионных процессов;

искусственное понижение уровня подземных вод;

Агролесомелиорация;

закрепление грунтов (в том числе армированием);

устройство удерживающих сооружений и конструкций

Пассивные мероприятия: приспособление защищаемых сооружений к обтеканию их оползнем, улавливающие сооружения и устройства, противообвальные галереи и др.

Проектирование производят по двум группам предельных состояний:

первая (полная непригодность сооружения к дальнейшей эксплуатации):

расчеты общей прочности и устойчивости системы сооружения - грунтовый массив (откос, склон);

расчеты прочности и устойчивости отдельных элементов сооружения, разрушение которых приводит к прекращению эксплуатации сооружения;

расчеты перемещений сооружений и конструкций, от которых зависит прочность или устойчивость сооружения в целом, а также прочность или устойчивость объектов на защищаемой территории и др.;

вторая (непригодность к нормальной эксплуатации):

расчет оснований, откосов, склонов и элементов конструкции, разрушение которых не приводит все сооружение в непригодное состояние, на местную прочность;

расчеты по ограничению перемещений и деформаций сооружений, прилегающих территорий и объектов на них расположенных;

расчеты по образованию или раскрытию трещин и строительных швов

Для инженерной защиты зданий и сооружений от карста:

Планировочные;

водозащитные и противофильтрационные;

геотехнические (укрепление оснований);

Конструктивные;

Технологические;

эксплуатационные

Проектирование оснований, фундаментов и подземных сооружений должно выполняться с учетом особого воздействия, обусловленного деформациями основания карстового происхождения (оседания, провала и пр.), а также с учетом уровня ответственности (класса) зданий и сооружений в соответствии с требованиями СП 22.13330.

Противокарстовые элементы фундаментов (пояса, ростверки, связи) и сами фундаменты (ленточные, плитные, рамные и пр.) должны быть запроектированы на особые нагрузки карстового происхождения по первой группе предельных состояний

К водозащитным мероприятиям относятся:

тщательная вертикальная планировка земной поверхности и устройство надежной ливневой канализации с отводом вод за пределы застраиваемых участков;

мероприятия по борьбе с утечками промышленных и хозяйственно-бытовых вод, в особенности агрессивных;

недопущение скопления поверхностных вод в котлованах и на площадках в период строительства, строгий контроль за качеством работ по гидроизоляции, укладке водонесущих коммуникаций и продуктопроводов, засыпке пазух котлованов.

ограничение объемов откачки подземных вод

Лекция 11. Особенности проектирования фундаментов на различных основаниях. Виды обследований

Основанием называется массив грунта, расположенный непосредственно под объектом строительства или рядом с ним, воспринимающий при деформации передаваемую ему нагрузку от объекта строительства с помощью фундаментов.

Если строительные свойства грунтов основания мы специально не изменяем, то такое основание называется **естественным**, в отличие от **искусственных** оснований, в которых преднамеренно были улучшены прочность, изменены и уменьшены сжимаемость, водопроницаемость и др.

Задачи исследования участка строительства

Установление физических и механических свойств грунтов и возможности их использования как основания для будущего объекта строительства, и в случае необходимости, улучшение их строительных свойств.

Определение напряженно-деформированного состояния грунтовых массивов, возможного его изменения в последующем,

Определение общей устойчивости массивов грунта, взаимодействующих с инженерными сооружениями,

Выбор наиболее подходящих и экономически оптимальных конструкций фундаментов для данного объекта технически выполнимых в данных условиях.

К исходным данным для проектирования относятся:

– **инженерно-гидрометеорологические, инженерно-геологические** и геодезические сведения о площадке строительства, получаемые на основании результатов изысканий,

– **данные о технологическом назначении здания или сооружения**, величинах нагрузок, передаваемых на строительные конструкции (в том числе на основания и фундаменты), наличии технологических заглубленных помещений, их размерах в плане и по высоте и расстояниях от конструкций фундаментов, требования к осадкам;

– **технические характеристики проектируемого здания** или сооружения, в которых приведены конструктивная схема, значения нагрузок, передаваемых на фундаменты, размеры и материалы несущих конструкций и их планово-высотная привязка, конструкции полов, требования к деформациям фундаментов несущих конструкций.

грунты основания должны обеспечивать надежную работу конструкций зданий и сооружений при минимальных объемах строительных работ по устройству фундаментов и сроках их выполнения.

В качестве основания могут приниматься любые грунты; не рекомендуется использование в качестве основания илов, торфов, рыхлых песчаных и текучепластичных глинистых грунтов.

При свайных фундаментах грунты основания должны позволять максимально использовать прочность материалов свай при минимальном их сечении, длине и заглублении подошвы ростверка.

Выбирая основания и конструкции фундаментов для здания, возводимого рядом с существующим, следует учитывать тип и состояние конструкций фундаментов существующего здания,

Глубина заложения фундамента должна соответствовать глубине залегания того слоя грунта, который по своим качествам можно принять для здания за естественное основание.

Наиболее опасными деформациями для конструкции зданий и сооружений являются неравномерны деформации оснований.

Основными причинами возникновения неравномерных деформаций являются :

Неравномерная сжимаемость грунтов из-за их неоднородности выклинивания и непараллельности залегания отдельных слоев.

Неравномерное увлажнение просадочных и набухающих грунтов, приводящее к различным деформациям (просадки или подъема фундаментов).

Неучтена нормативная глубина промерзания грунтов для района строительства.

Для Санкт-Петербурга и Ленинградской области средняя глубина промерзания -1,55м.

И для крупнообломочных грунтов в Выборге- 1,75м.

Грунты в качестве основания под здания и сооружения, характеризуются: плотностью, влажностью, способностью поглощать, удерживать влагу и размываться ею, разрыхляемостью и уплотняемостью, пористостью, углом естественного откоса, сцепления, удельного сопротивление резанию и т. д.

Пределы, в которых они находятся для разных грунтов:

- плотность 1,6 – 2,0 т/м³ для песчаных и глинистых грунтов, 2,2-3,5 – для скальных;
- влажность 5-30 %, при влажности более 30 % грунты считаются мокрыми, а при влажности менее 5 % – сухими;
- сцепление, зависящее от сил связи между частицами грунта и определяющееся начальным сопротивлением грунта сдвигу, колеблется в пределах от 0,03 до 0,05 МПа для песчаных грунтов и от 0,05 до 0,3 МПа – для глинистых грунтов.

Основания зданий и сооружений должны проектироваться на основе:

Результатов инженерно-геологических, инженерно-геодезических и инженерно-гидрологических изысканий,

Данных, характеризующих назначение, конструктивные и технологические особенности сооружения, нагрузок, действующих на фундаменты, и условий его эксплуатации,

окружающей застройки и влияния на нее вновь строящихся и реконструируемых сооружений;

экологических и санитарно-эпидемиологических требований.

Технико - экономического сравнения возможных вариантов фундаментов.

По виду используемого строительного материала различают следующие виды фундаментов:

Каменный (бывает бутовый, кирпичный, бутобетонный);

Железобетонный (бывает сборный и монолитный);

Деревянный.

По виду конструкции фундаменты бывают:

Ленточный – такой фундамент располагается под всеми конструкциями сооружения в виде сплошной ленты. Различают ленточный сборный и ленточный монолитный. Применяется в

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
строительстве домов, стены которых делают из кирпича и блоков. В зависимости от уровня промерзания почвы бывает малозаглубленный и заглубленный.

Плитный (сплошной) – этот вид фундамента располагается под всеми конструкциями в виде плиты. Используется фундаментная плита для перераспределения нагрузки на фундамент, понижая нагрузки на слабых участках грунта и увеличивая сильные участки.

Столбчатый – располагается лишь под колоннами каркаса здания. Используется в строительстве домов с несущим каркасом.

Свайный – очень трудоемкий вид фундамента, который используют под все три вышеперечисленных вида фундамента. Бывает сборным и монолитным.

Общие принципы проектирования оснований и фундаментов

При расчете оснований и фундаментов необходимо помнить о том, что они входят в единую систему основание-фундамент-сооружение. Взаимное влияние элементов этой системы очевидно.

Фундаменты проектируют исходя из нагрузки, передаваемой надземными конструкциями в основном (за исключением гибких фундаментов) без непосредственного учета совместной работы элементов системы основание – фундамент - сооружение.

Основания должны рассчитываться по двум группам предельных состояний: первой - по несущей способности и второй - по деформациям.

Основания рассчитывают по деформациям во всех случаях.

Примечание - При проектировании сооружений, расположенных вблизи окружающей застройки, необходимо учитывать дополнительные деформации оснований сооружений окружающей застройки от воздействия проектируемых или реконструируемых сооружений.

Деформации и перемещения основания (далее - деформации основания) подразделяются на: осадки, просадки, подъемы и осадки, оседания, горизонтальные перемещения и провалы.

Деформации основания в зависимости от причин возникновения разделены на два вида: первый - деформации от внешней нагрузки на основание;

второй - деформации, не связанные с внешней нагрузкой на основание, и проявляющиеся в виде вертикальных и горизонтальных перемещений поверхности основания.

Практическое занятие 7. Расчет основания под фундаменты. Определение напряжений в грунтовой толще от собственного веса грунта.

Лекция 12. Конструктивные и технологические методы, используемые при устройстве котлованов

Наличие вблизи нового строительства соседних зданий, а в центральной части городов это часто историческая застройка, находящаяся под охраной государства, предъявляет особые требования к обеспечению их работоспособного технического состояния и сохранению исторического архитектурного облика.

Требования СП 22.13330.2011 «Основания зданий и сооружений» ограничивают предельные дополнительные деформации основания фундаментов исторических зданий в зависимости от категории технического состояния конструкций в пределах 0,5...1,0 см, а площади, отводимые под уплотнительную застройку, крайне редко позволяют использовать возможности естественного уклона грунта в котловане.

Обеспечение этих требований при устройстве глубоких котлованов в условиях плотной городской застройки требует научно-технического сопровождения профессиональных инженеров-геотехников, и современных технологий закрепления уклонов котлована..

При устройстве фундаментов и подземного пространства зданий и сооружений, как правило, производится разработка котлованов открытым способом.

Проектирование котлованов начинается с составления заказчиком технического задания на инженерно-геологические изыскания площадки, в котором указываются состав и объемы полевых и лабораторных исследований грунтов.

В проектной документации предусматривается привязка котлована к схеме планировочной организации земельного участка с указанием его основных геометрических размеров, осей, абсолютных и относительных отметок дна и бровки.

Кроме того, указываются поэтапные технологические схемы откопки котлована, рекомендуемые мероприятия по предотвращению нарушения природной структуры грунтов при производстве работ, понижении уровня подземных вод, разрабатываются мероприятия по **защите фундаментов соседней** застройки от дополнительных деформаций и т.д. Строительным подрядчиком разрабатывается проект производства работ (ППР) и осуществляется его реализация.

С целью обеспечения безопасного ведения работ в открытых котлованах необходимо обеспечить устойчивость его откосов. Для этого откосам котлованов придаются соответствующие уклоны или применяются специальные ограждения и раскрепления. Выбор тех или иных мероприятий зависит от глубины котлована, особенностей напластования грунтов, уровня подземных вод, технологических схем производства работ, расстояния до фундаментов зданий и сооружений, попадающих в зону влияния нового строительства.

При разработке котлованов глубиной до 5 м в маловлажных грунтах с $Sr < 0,5$, а также при строительстве на свободных площадках, удаленных от соседних зданий и сооружений, допускается ведение земляных работ с устройством его бортов в виде свободных откосов без специальных креплений.

Полускальные грунты, глинистые грунты твердой, полутвердой, тугопластичной и даже мягкопластичной консистенции способны держать вертикальный откос в пределах некоторой глубины. В этих случаях борта котлованов допускается выполнять вертикальными.

При работе в котлованах со связными грунтами устройство фундаментов и другие работы нулевого цикла следует производить как можно быстрее, поскольку увлажнение грунтов атмосферными или подземными водами может значительно уменьшить силы сцепления и привести к обрушению вертикального откоса.

Допустимая наибольшая крутизна откосов выемок глубиной H , м

№ п/п	Вид грунта	Крутизна откоса (отношение его высоты к заложению) при глубине выемки, м, не более		
		1,5	3,0	5,0
1	Насыпные неслежавшиеся	1:0,67	1:1	1:1,25
2	Песчаные	1:0,5	1:1	1:1
3	Супесь	1:0,25	1:0,67	1:0,85
4	Суглинок	1:0	1:0,5	1:0,75
5	Глина	1:0	1:0,25	1:0,5
6	Лессовые	1:0	1:0,5	1:0,5

Примечания:

1. При напластовании различных видов грунта крутизну откосов назначают по наименее устойчивому виду от обрушения откоса.

2. К неслежавшимся насыпным относятся грунты с давностью отсыпки до двух лет - для песчаных; до пяти лет – для пылевато-глинистых грунтов.

Для строителей при отрывке котлованов весьма важно знать, на какую глубину можно разрабатывать грунт с вертикальным откосом без его крепления.

Как отмечалось ранее, грунт откоса котлованов подвергается температурно-влажностным воздействиям, которые могут существенно уменьшить силы сцепления. В связи с этим незащищенный вертикальный откос может существовать лишь непродолжительное время. Разработку котлована можно вести путем поэтапного закрепления откосов с помощью механизированного нанесения цементного раствора на поверхность грунта с закрепленной металлической арматурной сеткой и анкерным креплением.

Основные типы шпунтовых ограждений

Шпунтовые ограждения представляют собой тонкие подпорные стенки, устойчивость которых обеспечивается глубокой заделкой в грунт. Благодаря качественно выполненным замковым соединениям у шпунтовых профилей, а также эффекту заиливания замков шпунтовые ограждения при устройстве становятся практически водонепроницаемыми. В сложных гидрогеологических условиях или при устройстве ограждений в водоемах замки шпунтовых профилей обрабатываются специальными герметиками, обеспечивающими водонепроницаемость ограждений.

В сравнительно неглубоких котлованах (до 4 м) устойчивость шпунтового ряда обеспечивается за счет защемления ниже дна котлована. В глубоких котлованах шпунтовую стенку необходимо раскрепить с помощью анкеров, распорок или другими способами. В настоящее время шпунтовые ограждения устраиваются из деревянных, металлических, железобетонных и пластиковых элементов как плоской, так и сложной формы из различных профилей, которые погружаются в грунт забивкой, вибропогружением, статическим вдавливанием и т.д.

Деревянный шпунт применяется для крепления малых котлованов или траншей глубиной и шириной в плане до 2...3 м

Металлический шпунт из стальных шпунтовых профилей можно многократно забивать и извлекать из грунта. Он удобен для транспортировки и более рентабелен, чем деревянный шпунт.

Важным достоинством стального шпунта является не только способность воспринимать боковое давление грунта, но и являться водонепроницаемой конструкцией, препятствующей фильтрации воды через сечение ограждения.

Тип шпунта выбирают в основном в зависимости от глубины ограждаемого котлована: чем глубже он, тем больше должен быть момент сопротивления сечения шпунта.

Еще одним способом устройства консольного ограждения котлована без специальных элементов раскрепления может быть устройство разгрузочных траншей со стороны бровки котлована. Устройство разгрузочных траншей уменьшает активное давление грунта на ограждение, а также уменьшает свободную незакрепленную длину шпунтового ограждения.

Анкеры – временные или постоянные конструкции, предназначенные для восприятия выдергивающих и срезающих усилий, передающихся на анкеры от ограждения котлована. В ряде случаев анкеры применяются и для крепления подземных частей сооружения. Для крепления стен котлованов различной глубины широко используются буровые анкеры, выполняемые в наклонных предварительно пробуренных скважинах, в которые устанавливают рабочую часть и

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
анкерную тягу, тяга закрепляется в стенке шпунтового ограждения после натяжения с помощью стопорного устройства.

Ограждения котлованов типа «стена в грунте».

Устройство ограждения котлованов по технологии «стена в грунте» заключается в устройстве ограждающих и несущих стен подземных сооружений или противофильтрационных завес путем отрывки глубоких узких траншей под защитой глинистого раствора с последующим бетонированием методом вертикально перемещающейся трубы (ВПТ).

Значительным преимуществом способа «стена в грунте» является возможность совмещения работ по устройству фундаментов и стен заглубленных сооружений, что позволяет исключить большой объем земляных работ.

Способ «стена в грунте» может быть использован в различных инженерногеологических и гидрогеологических условиях и во многих случаях позволяет отказаться от забивки шпунта, различного рода креплений, водопонижения и замораживания.

Применение способа «стена в грунте» целесообразно при высоком уровне подземных вод; заглублении конструкции в прочный и водоупорный слой; в стесненных условиях строительства; при устройстве глубоких подземных сооружений (более 10 м).

Применение способа «стена в грунте» может быть ограничено наличием грунтов с кавернами и пустотами, в гравелистых, дресвяных, галечниковых грунтах, в илах и рыхлых насыпных грунтах с включением крупного строительного мусора, а также в песчаных грунтах с напорными водами более 10 м.

Стены ограждений котлованов, устраиваемые способом «стена в грунте», могут иметь различную форму в плане: прямоугольную, многоугольную и т.д.

Траншейные стены в грунте классифицируются:

- по назначению – ограждающие, несущие и противофильтрационные;
- по материалам – железобетонные, бетонные, грунтоцементные, глинистые, комбинированные;
- по способу изготовления – монолитные, сборные, сборно-монолитные.

Для монолитных стен применяют тяжелый бетон класса не ниже В15, для сборных конструкций – не ниже В22,5.

В водонасыщенных грунтах используется бетон марки по водонепроницаемости не ниже W2, по морозостойкости – не ниже F50.



Рисунок 9. Пример устройства ограждения котлованов из буросекующихся свай.

Вопросы для самоконтроля:

Что включает в себя процесс инженерно – геологических изысканий?

Что является основной задачей инженерно – геологических изысканий?

Что обеспечивают геологические изыскания на территории строительства?

Что включают в себя лабораторные исследования инженерно – геологических изысканий?

Что включают в себя камеральная обработка исследований инженерно – геологических изысканий?

Как оформляются результаты инженерно-геологических исследований?

Какие основные позиции должен включать отчет с результатами инженерно-геологических исследований?

Сколько стадий инженерно-геологических исследований включает в себя проектирование крупных объектов?

Что включает в себя оценка пригодности площадки для строительства данного объекта?

Почему необходимо изучать и давать полную характеристику по подземным водам?

Что называется минералом и горной породой? Какая разница между минералами и горными породами?

Дайте схематическую классификацию минералов по их химическому составу.

Физические свойства минералов. Форма минеральных агрегатов.

Главнейшие породообразующие минералы и их краткая характеристика.

Как классифицируются горные породы по условиям образования?

Как подразделяются магматические породы по условиям образования и содержанию кремнезема (SiO_2)? Назовите представителей глубинных и излившихся пород и охарактеризуйте их минеральный состав, структурно-текстурные особенности, инженерно-геологические свойства. Объясните зависимость состава и свойств пород от условий образования. Каковы формы залегания магматических пород?

Как образуются осадочные породы? Назовите представителей пород обломочного, химического, органогенного и смешанного происхождения. Охарактеризуйте их минералогический состав, структурно-текстурные особенности, инженерно-геологические свойства, объясните зависимость состава и свойств от происхождения пород. Каковы формы залегания осадочных пород?

Как образуются метаморфические горные породы? Назовите породы регионального и контактового метаморфизма и охарактеризуйте их минералогический состав, структурно-текстурные особенности и инженерно-геологические свойства.

относительные геохронологические методы и их сущность.

На чем основан палеонтологический метод?

На каком физическом явлении основаны методы определения абсолютного возраста пород, назовите основные методы.

Как на геологических картах и разрезах обозначается возраст горных пород?

Дайте понятие плотности и пористости грунта.

Что такое пластичность, и какие грунты обладают пластичностью?

Деформационные свойства грунтов, от каких показателей зависят?

Прочностные свойства грунтов, основные показатели.

В каких грунтах может возникнуть процесс набухания, в каких грунтах могут возникнуть просадки?

Что такое торф, особенности строительства на заторфованных грунтах.

Виды воды в горных породах. Основные понятия и термины.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Круговорот воды в природе.

Происхождение подземных вод

Классификация подземных вод.

Краткая характеристика подземных вод

Физические свойства и химический состав подземных вод.

Как называются сооружения, с помощью которых происходит захват (забор) подземных вод для водоснабжения, отвод их с территории строительства?

Как называются водозаборные сооружения, вскрывающие водоносный горизонт на полную его мощность?

Как называют разность между статическим и динамическим уровнем подземных вод в скважине, т.е. величину на которую понижается уровень воды?

Водоотлив и понижение уровня грунтовых вод.

Вечная (многолетняя мерзлота)

Трещинные воды.

Карстовые воды

Основные законы движения подземных вод.

Движение подземных вод в естественных условиях

Движение подземных вод к водозаборным сооружениям.

Понятие о взаимодействии водопонижающих скважин и их расчет

Уравнение для определения коэффициента фильтрации по данным откачек.

Объем и характер гидрогеологических работ на различных стадиях разработки месторождения

Воды и содержание гидрогеологических работ.

Приложение 1

Классификация скальных грунтов (ГОСТ 25100–95)

А. По пределу прочности на одноосное сжатие (МПа):

Очень прочные $R_c > 120$,

прочные $120 \geq R_c > 50$,

средней прочности $50 \geq R_c > 15$,

мало прочные $15 \geq R_c > 5$,

пониженной прочности $5 \geq R_c > 3$,

низкой прочности $3 \geq R_c > 1$,

очень низкой прочности $R_c < 1$.

Б. По степени выветрелости:

невыветрелые (монолитные) $K_{ws} = 1$,

слабовыветрелые $1 \geq K_{ws} > 0,9$,

выветрелые $0,9 \geq K_{ws} > 0,8$,

сильновыветрелые (рухляки) $K_{ws} < 0,8$.

В. По коэффициенту размягчаемости:

неразмягчаемые $K_{sof} > 0,75$;

размягчаемые $K_{sof} < 0,75$.

Приложение 2

Классификация крупнообломочных и песчаных грунтов (ГОСТ 25100–95)

2.1. По зерновому составу

Разновидности крупнообломочных и песчаных грунтов	Распределение частиц по крупности, % от массы воздушно-сухого грунта
Крупнообломочные	
Валунный грунт (при преобладании неокатанных частиц – глыбовый)	Масса частиц крупнее 200 мм – >50 %
Галечниковый грунт (при преобладании неокатанных частиц – щебенистый)	Масса частиц крупнее 10 мм – >50 %
Гравийный грунт (при преобладании неокатанных частиц – дресвяный)	Масса частиц крупнее 2 мм – >50 %
Пески	
Песок гравелистый	Масса частиц крупнее 2 мм – >25 %
Песок крупный	Масса частиц крупнее 0,5 мм – >50 %
Песок средней крупности	Масса частиц крупнее 0,25 мм – >50 %
Песок мелкий	Масса частиц крупнее 0,1 мм – $\geq 75\%$
Песок пылеватый	Масса частиц крупнее 0,1 мм – <75 %

Примечания. Для установления наименования грунта последовательно суммируются проценты содержания частиц: сначала – крупнее 200 мм, затем крупнее 10 мм и т.д. При наличии в крупнообломочном грунте песчаного заполнителя более 40 % или глинистого более 30 % от общей массы воздушно-сухого грунта, добавляется наименование вида заполнителя и указывается характеристика его состояния. Например, дресва с заполнителем суглинком полутвердым.

2.2. По степени влажности крупнообломочные и песчаные грунты различают:насыщенные водой $S_r \geq 0,8$;средней степени насыщения $0,8 > S_r > 0,5$;малой степени насыщения $S_r < 0,5$.**2.3. По степени неоднородности C_u** крупнообломочные и песчаные грунты различают:однородные $C_u < 3$;неоднородные $C_u > 3$.**2.4. По коэффициенту выветрелости** крупнообломочные грунты различают:невыветрелые $0 \leq K_{ws} < 0,5$;слабовыветрелые $0,5 \leq K_{ws} < 0,7$;сильновыветрелые $0,75 \leq K_{ws} \leq 1$.**2.5. По коэффициенту пористости (e):**

Зерновой состав	Разновидности песков		
	Плотные	Средней плотности	Рыхлые
Гравелистые, крупные и средней крупности	$e < 0,55$	$0,55 < e < 0,70$	$e > 0,70$
Мелкие	$e < 0,60$	$0,60 < e < 0,75$	$e > 0,75$
Пылеватые	$e < 0,60$	$0,60 < e < 0,80$	$e > 0,80$

Классификация глинистых связных грунтов по ГОСТ 25100–95)**6.1. По числу пластичности I_p :**

Разновидность глинистых грунтов	Число пластичности, I_p
---------------------------------	---------------------------

Супесь	1–7
Суглинок	7–17
Глина	>17

Примечание: Илы подразделяются по значениям числа пластичности, указанным в таблице, на супесчаные, суглинистые и глинистые.

6.2. По показателю текучести I_L :

Разновидность глинистых грунтов	Показатель текучести, I_L
Супесь: – твердая – пластичная – текучая	<0 0–1 >1
Суглинки и глины: – твердые – полутвердые – тугопластичные – мягкопластичные – текучепластичные – текучие	<0 0–0,25 0,25–0,50 0,50–0,75 0,75–1,00 >1,00

6.3. По относительной деформации набухания без нагрузки ε_{sw} :

Разновидность глинистых грунтов	Относительная деформация набухания без нагрузки ε_{sw}
Не набухающий	<0,04
Слабо набухающий	0,04–0,08
Средне набухающий	0,08–0,12
Сильно набухающий	>0,12

6.4. По относительной деформации просадочности ε_{sl} :

просадочные $\varepsilon_{sl} \geq 0,01$

непросадочные $\varepsilon_{sl} < 0,01$.

6.5. По относительной деформации пучения ε_{fh} :

Разновидность грунтов	Относительная деформация пучения ε_{fh}	Наименование грунтов
Практически не пучинистый	<0,01	Глины, суглинки, супеси твердые $I_L \leq 0$. Пески гравелистые, крупные, средней крупности; пески мелкие и пылеватые при коэффициенте водонасыщения $S_r \leq 0,6$, а также пески мелкие и пылеватые, содержащие менее 15 % по массе частиц мельче 0,05 мм (независимо от S_r); Крупнообломочные грунты с заполнителем до 10 %.
Слабопучинистый	0,01–0,035	Глинистые при $0 < I_p < 0,25$. Пески пылеватые и мелкие при $0,6 < S_r < 0,8$.

		Крупнообломочные грунты с заполнителем (глинистым, песком пылеватым и мелким) от 10 до 30 % по массе.
Среднепучинистый	0,035–0,07	Глинистые при $0,25 < I_p < 0,5$. Пески пылеватые и мелкие при $0,8 < S_r < 0,95$. Крупнообломочные с заполнителем (глинистым, песком пылеватым или мелким) более 30 % по массе.
Сильнопучинистый и чрезмернопучинистый	$> 0,07$	Глины и суглинки при $I_p > 0,5$ (мягко- и текучепластичные, текучие). Супеси пластичные ($I_p > 0,5$) и текучие. Пески пылеватые и мелкие водонасыщенные $S_r > 0,95$

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Ананьев В. П. Инженерная геология : учебник для вузов / В. П. Ананьев, А. Д. Потапов; 2-е изд. – М.: Высшая школа, 2012. – 546с.
2. СНиП 11-02-96. Инженерные изыскания для строительства. Основные положения: взамен СНиП 1.02.07-87:.. – М.: Госстрой России, 2005.-50с.
3. СП 11-105-97. Свод правил по инженерным изысканиям для строительства. Часть 1. Общие правила производства работ. Инженерно-геологические изыскания для строительства : введ. впервые 1998-03-01. – М.: Госстрой России, 2008.
4. СНиП 10-01-94. Система нормативных документов в строительстве. Основные положения: взамен СНиП 1. 01. 03-83*: введ. в действ. 2005-01-01. – М.: Госстрой России, 2005.
5. **Защита строительных конструкций от коррозии.** СНиП 2.03.11–85. – М. : Госстрой России, 2010.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Передельский, Л.В.** Инженерная геология : учеб. пособие / Л.В. Передельский, О.Е. Приходченко. – М. – Феникс, 2009. – 465 с.
- Справочник по инженерной геологии.** Под ред. М.В. Чурмнова. – М.: Недра, 2014. – 407 с.
- Чернышев, С.Н.** Задачи и упражнения по инженерной геологии : учеб. пособие / С.Н. Чернышев, А.Н. Чумаченко, И.Л. Ревелис. – М.: Высшая школа, 2012. – 254 с.
- Шутенко Л.Н., Рудь А.Г., Кичаева О.В..** Механика грунтов, основания и фундаменты, – М.: Высшая школа, 2015

Лекция 13. Подготовительный период строительства. Отвод земельного участка под строительство и правила землепользования (без предварительного согласования места размещения объекта, строительства с предварительным согласованием места размещения объекта)

До начала основных строительных работ необходимо выполнить организационные и технические мероприятия, а также внеплощадочные и внутриплощадочные подготовительные работы.

Организационные мероприятия, выполняемые заказчиком, включают:

согласование и утверждение проектной и рабочей документации; получение разрешений на производство работ и отвод площадки для строительства; оформление финансирования; заключение договора с генподрядчиком; переселение лиц и организаций с территории строительства, согласование вопросов выноса и прокладки инженерных сетей с их владельцами.

Организационные мероприятия, выполняемые генподрядчиком, – получение от заказчика, изучение и уточнение проектной и рабочей документации; ознакомление с ней работников; заключение договоров с субподрядчиками и поставщиками материально-технических ресурсов, разработка проекта производства работ, подготовка исполнительной документации.

Технические мероприятия, выполняемые генподрядчиком, – доставка на рабочие места строительных машин, механизмов и оборудования, обеспечение рабочих нормокомплектами инструментов и оснастки, спецодеждой, средствами защиты и контроля, создание нормативных запасов строительных материалов, изделий и конструкций.



Рис.10. Состав подготовительных работ

Внеплощадочные подготовительные работы – устройство подъездных дорог к строительной площадке, ЛЭП с подстанциями, сетей водоснабжения, канализации, связи, строительство сооружений производственной базы и жилого городка строительной организации.

Внутриплощадочные подготовительные работы:

геодезические разбивочные работы; временное ограждение; освобождение территории строительной площадки;

вертикальная планировка территории;

организация водоотвода и искусственного водопонижения;

устройство постоянных или временных внутриплощадочных дорог и инженерных сетей (водоснабжения, канализации, связи и электроснабжения);

обеспечение строительной площадки необходимыми средствами освещения, безопасности труда и пожарной безопасности;

установка временных зданий и сооружений (производственного, складского, вспомогательного, санитарно-бытового и административного назначения).

При подготовке к выполнению отдельных видов строительномонтажных работ также выполняются подготовительные работы, в том числе: подготовка рабочего места (установка средств смазки, ограждений), подготовка материалов (доставка, складирование),

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
подготовка технических и транспортных средств (строительных машин и транспортных средств, оборудования, инвентаря и оснастки).

Освобождение строительной площадки:

Освобождение строительной площадки включает следующие работы: освобождение территории от зеленых насаждений и камней;

Снос существующих строений;

вынос инженерных коммуникаций из пятна застройки;

планировка территории.

Снос существующих строений выполняют в соответствии с утвержденным генеральным планом строительства.

Инженерные сети, попадающие в пятно застройки, отключают и

переносят по специально разработанным проектной организацией и согласованным с владельцами сетей проектам. Для этого сначала устраивают новую (обводную) линию, затем отключают участок, подлежащий сносу, врезают новую линию в действующую и разбирают старую. По окончании работ составляется соответствующая исполнительная документация. Сохраняемые инженерные коммуникации, не попадающие в пятно застройки, защищают от повреждения.

При разборке зданий и сооружений (далее - разборке строений) в процессе их реконструкции или сноса необходимо предусматривать мероприятия по предупреждению воздействия на работников следующих опасных и вредных производственных факторов, связанных с характером работы:

- самопроизвольное обрушение элементов конструкций строений и падение вышерасположенных незакрепленных конструкций, материалов, оборудования;
- движущиеся части строительных машин, передвигаемые ими предметы;
- острые кромки, углы, торчащие штыри;
- повышенное содержание в воздухе рабочей зоны пыли и вредных веществ;
- расположение рабочего места вблизи перепада по высоте 1,3 м и более.

До начала проведения работ по разборке строений необходимо выполнить подготовительные мероприятия, связанные с отселением проживающих в них граждан или выездом расположенных там организаций, а также с отключением от сетей водо-, тепло-, газо- и электроснабжения, канализации, технологических продуктопроводов и принятием мер против их повреждения.

Все необходимые согласования по проведению подготовительных мероприятий должны быть сделаны на стадии разработки ПОС.

Разборку зданий необходимо осуществлять на основе решений, предусмотренных в организационно-технологической документации (ПОС, ППР и др.). Указанные решения должны быть разработаны после проведения обследования общего состояния здания (сооружения), а также фундаментов, стен, колонн, сводов и прочих конструкций. По результатам обследования составляется акт, на основании которого осуществляется решение следующих вопросов:

- выбор метода проведения разборки;
- установление последовательности выполнения работ;
- установление опасных зон и применение при необходимости защитных ограждений;
- временное или постоянное закрепление или усиление конструкций разбираемого здания с целью предотвращения случайного обрушения конструкций;
- мероприятия по пылеподавлению;
- меры безопасности при работе на высоте;
- схемы строповки при демонтаже конструкций и оборудования.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Перед началом работ необходимо ознакомить работников с решениями, предусмотренными в ППР, и провести инструктаж о безопасных методах работ.

Удаление неустойчивых конструкций при разборке здания следует производить в присутствии руководителя работ. При разборке строений доступ к ним посторонних лиц, не участвующих в производстве работ, запрещен. Участки работ по разборке зданий необходимо оградить согласно СНиП 12-03. Проход людей в помещения во время разборки должен быть закрыт.

Земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, далее именуются публичными земельными участками.

Выбор, согласование, изъятие и предоставление (отвод) земельных участков производится в соответствии с положениями Земельного кодекса Российской Федерации, Закона об основах градостроительства в Российской Федерации, земельного законодательства субъектов РФ, муниципальных органов и на основании решений о предоставлении земельных участков, принимаемых местной администрацией.

Земельные участки на территории Российской Федерации могут предоставляться на торгах или по целевому назначению.

Виды целевого назначения земли

Земельный кодекс РФ устанавливает принципы земельного законодательства нашей страны в целом. Ключевым принципом является дифференцированность земель, исходя из их категории и разрешенного использования, на основании требований законодательства.

Статья 7 Земельного кодекса РФ гласит, что по целевому назначению земли делятся на категории:

земли сельскохозяйственного назначения;

земли поселений;

земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики,

земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;

земли особо охраняемых территорий и объектов;

земли лесного фонда;

земли водного фонда;

земли запаса.

Кроме того, на основании имеющихся категорий существуют и подкатегории, пользование землями которых осуществляется в соответствии с требованиями к основному виду земель.

Использование земель не по назначению влечет за собой ответственность, установленную законодательством.

Земли особо охраняемых территорий – это земли, которые имеют особое значение следующих направлений:

Природоохранные территории;

Природные территории особой охраны;

Рекреационные территории;

Территории историко-культурного значения;

Земли особой ценности.

К таким землям применяется особый правовой режим, а их гражданский оборот запрещен.

Что касается земель лесного фонда, то они делятся на 2 группы:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Лесные земли покрыты лесной растительностью или выделены для восстановления лесной растительности, в том числе и те, которые были лишены растительности вследствие природных катаклизмов и действий человека;

Нелесные земли – предназначены для ведения лесного хозяйства.

Ст. 101 Земельного кодекса РФ.

Земли водного фонда – территории, покрытые природными или искусственными водными объектами, а также сооружениями или конструкциями гидротехнического характера. Статья 102 Земельного кодекса РФ.

Земли запаса – находящиеся на балансе государства или муниципалитета земли, которые не выделены гражданам или организациям под ведение хозяйства.

Если вы покупаете участок земли сельскохозяйственного назначения, который предназначен для организации огородничества, то возводить на этом участке 3-этажный дом запрещено. С ЛПХ все сложнее – в зависимости от дополнительных условий, строительство может быть разрешено. То же самое касается и некоторых других видов земель.

Согласно ЗК РФ*(7) использование земельных участков должно осуществляться в соответствии с их целевым назначением и принадлежностью к той или иной категории земель и разрешенным использованием. При этом любой вид разрешенного использования из предусмотренных зонированием территорий видов выбирается самостоятельно, без дополнительных разрешений и процедур согласования*(8). Более того, законодательство устанавливает*(9), что собственники и иные правообладатели могут использовать участки в соответствии с любым предусмотренным градостроительным регламентом для каждой территориальной зоны видом разрешенного использования.

Практическое занятие 8. Изучение способов определения площадей земельного участка.

Лекция 14. Изучение состояния и выявление возможных негативных факторов влияния на ранее существующие постройки нового строительства. Мероприятия по защите действующих зданий и сооружений от повреждений. Мониторинг деформаций.

Что такое глубина заложения фундамента?

Расстояние от спланированной отметки земли до подошвы фундамента

Виды специфических грунтов:

Промерзающие(мерзлые и вечномерзлые), торф и деторфованные, набухающие(глинистые), лессовые, засоленные, загипсованные, просадочные, насыпные, плывунные, закастованные.

Меры преобразования строительных свойств основания:

Конструктивные, уплотнение грунтов, закрепление грунтов.

От чего зависит глубина заложения фундамента:

От уровня промерзания грунта в Санкт-Петербурге- 1,5м

Виды и напластования грунтов под подошвой фундамента

Наличия и близости расположения грунтовых вод

Конструктивной особенности здания или сооружения

Конструктивной особенности фундамента

Как делятся сооружения по степени жесткости?

По жесткости:

гибкие,

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
абсолютно жесткие
обладающие конечной жесткостью.

Виды деформаций в зданиях и сооружениях:

Прогиб или выгиб,
крен,
перекос,
кручение,
горизонтальные смещения (сдвиг)

Конструктивные и технологические методы защиты, используемые при устройстве котлованов, от чего они зависят?

Откосам котлованов придаются соответствующие уклоны,

Применяются специальные ограждения и раскрепления: Шпунтовые ограждения, Распорные, подкосные и анкерные крепления шпунтовых ограждений котлованов, бермы, «стена в грунте», Ограждения котлованов из бурокасательных и буросекущихся свай, «опускной колодец».

Выбор тех или иных мероприятий зависит:

1. от глубины котлована,
2. особенностей напластования грунтов,
3. уровня подземных вод,
4. технологических схем производства работ.

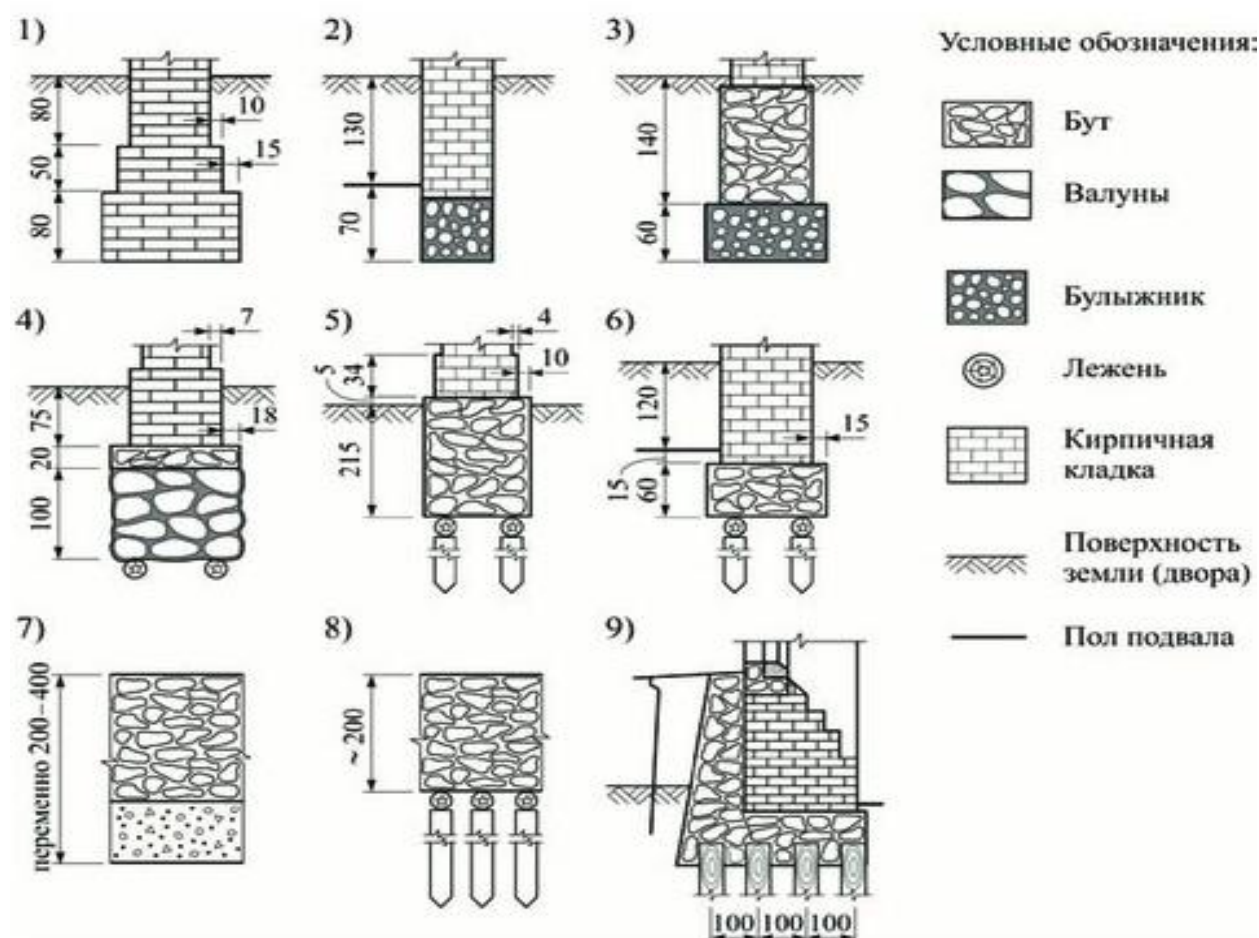


Рис.11. Примеры типов фундаментов старинных зданий Санкт-Петербурга по результатам обследований (по С.Н.Сотникову)

Причины развития дополнительных осадок зданий при возведении возле них зданий и сооружений

При уплотнении городской и промышленной застройки, существующие здания получают осадку, которую принято называть «дополнительной» (s_{ad}).

- 1) от строительного-технологического воздействия на грунт основания существующего здания — (s_{ajl});
- 2) увеличение напряженного состояния основания существующего здания при загрузке массива грунта новым зданием -дополнительная осадка уплотнения ($s_{a(A)}$);
- 3) воздействия технологического оборудования, размещенного в новом здании, на основания соседних зданий — **дополнительная эксплуатационная осадка (sJ)**.

На основе данных по обследованию в Санкт-Петербурге более 128 домов, вблизи которых были построены новые здания. До 80% из них получили повреждения различной степени, вплоть до аварийных.

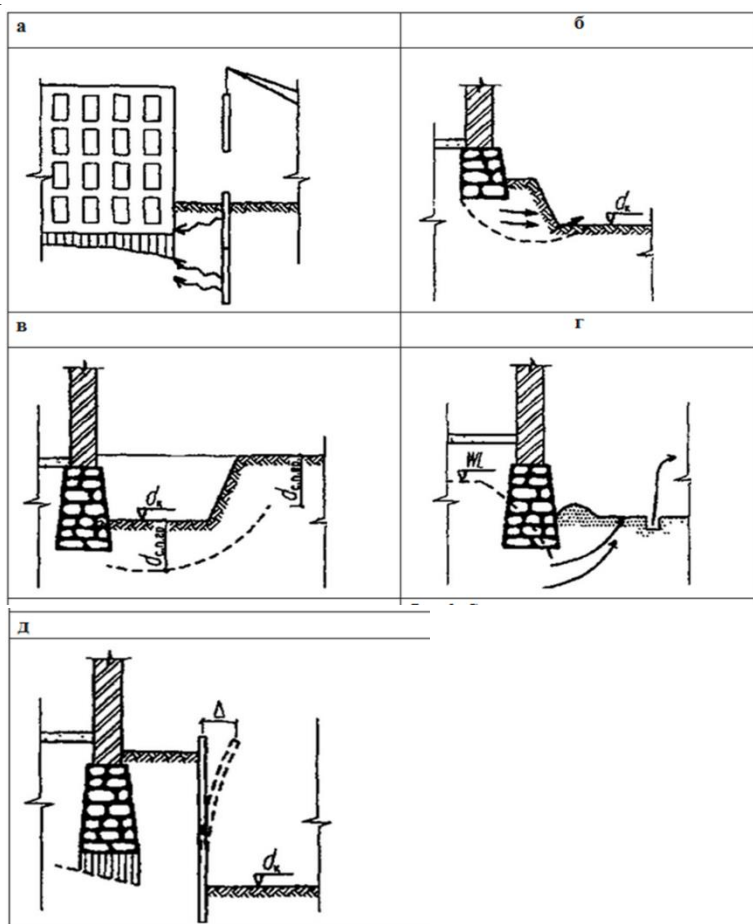


Рис.12. Схемы поясняющие главные причины развития дополнительной осадки:

- а - при забивке шпунта, свай,
- б - при пере углублении дна котлована(глубже подошвы)
- в - при промораживании оттаивании грунта под фундаментами старых домов на глубину промерзания грунтов,
- г - при открытом водоотливе и выносе частиц грунта из под старых фундаментов,
- д - при отклонении шпунтового ограждения в сторону от нового котлована(d- глубина котлована)

Проектирование фундаментов вблизи существующих зданий

Специфика проектов - они должны обеспечить нормальную работу конструкций нового здания и не приводить к развитию деформаций основания соседних.

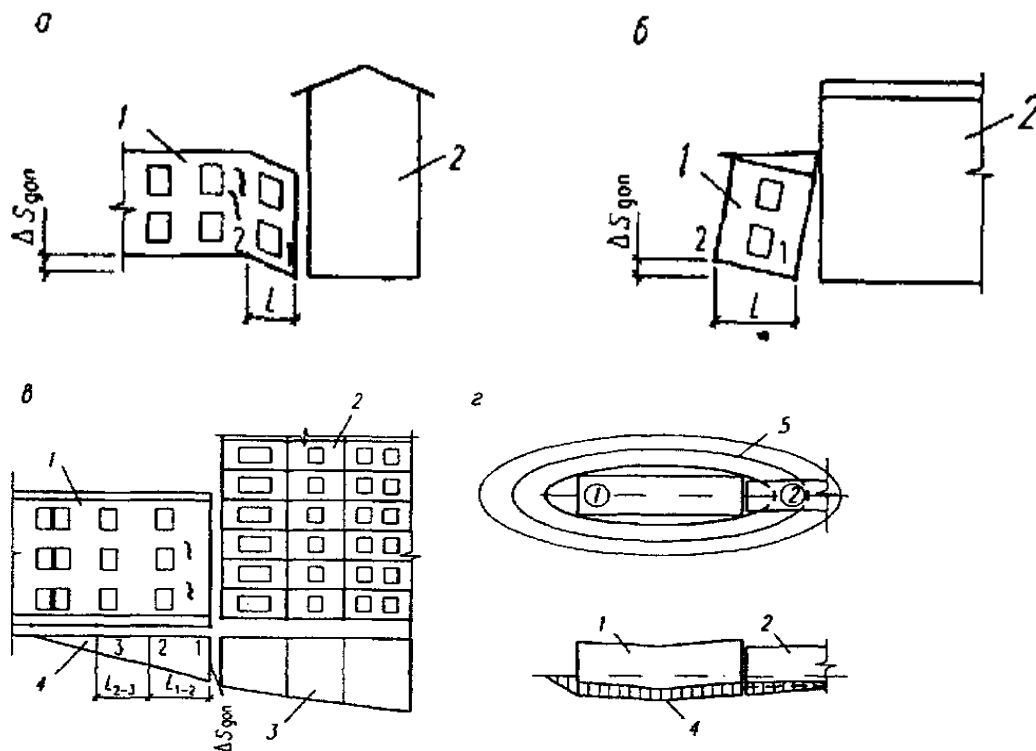


Рис.13. Схемы к определению перекоса и крена здания в результате развития дополнительной осадки уплотнения:

- а — перекос здания;
- б — крен узкого здания;
- в — наибольшая дополнительная осадка точки, наиболее приближенной к линии примыкания;

г — форма осадочной воронки:

- 1 — существующее здание;
- 2 — возводимое здание;
- 3 — эпюра осадки здания 2; 4 — эпюра дополнительной осадки здания 2;
- 5 — изолинии осадки

При разработке проектов уплотнения застройки возможно принять несколько вариантов обустройства фундаментов.

Вариант 1 — фундаменты на естественном основании под проектируемое здание. Производится расчет дополнительных осадок фундаментов соседнего здания в нескольких точках.

Вариант 2 — консольное примыкание;

Вариант 3 — разъединительные конструкции;

Вариант 4 — свайные фундаменты под новое здание;

Вариант 5 — усиление фундаментов соседних домов.

Лекция 15. Рекультивация земли, подвергшейся биогенному загрязнению, и деградации. Комплексное благоустройство и озеленение территории участка предполагаемого строительства.

Статья 9 Конституции РФ закрепила, что земля наравне с другими природными ресурсами используется и охраняется в РФ как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории.

Требования по охране земель выглядят следующим образом:

- 1) применение способов, обеспечивающих сохранение экосистем;
- 2) способность земли быть средством производства в сельскохозяйственном и лесном хозяйствах, а также основой осуществления хозяйственной и иных видов деятельности;
- 3) предотвращение деградаций земель, загрязнения и захламления земель, нарушения земель;
- 4) обеспечение улучшения и восстановления земель, которые подверглись загрязнению и вредному воздействию;
- 5) рекультивация земель, нарушенных юридическими лицами и гражданами при различных видах деятельности.

Если при разработке месторождений полезных ископаемых, торфа, проведении всех видов строительных работ, геологоразведочных работ и иных работ, связанных с нарушением поверхности почвы, а также при складировании, захоронении промышленных, бытовых и других отходов, загрязнении участков поверхности земли по условиям восстановления этих земель требуется снятие плодородного слоя почвы, то рекультивация осуществляется за счет собственных средств юридических лиц и граждан в соответствии с утвержденными проектами рекультивации земель.

Деградация земель

Деградация почв и земель представляет собой совокупность природных и антропогенных процессов, приводящих к изменению функций почв, количественному и качественному ухудшению их состава и свойств, снижению природно-хозяйственной значимости земель.

Под **степенью деградации** (деградированности) почв и земель понимается характеристика их состояния, отражающая ухудшение состава и свойств. Крайней степенью деградации является уничтожение почвенного покрова и порча земель.

Выделяются следующие основные **типы** деградации почв и земель:

- 1) технологическая (эксплуатационная) деградация, в т.ч.: нарушение земель; физическая деградация; агроистощение;
- 2) эрозия, в т.ч.: водная; ветровая;
- 3) засоление, в т.ч.: собственно засоление; осолонцевание;
- 4) заболачивание.

Под **технологической деградацией** понимается ухудшение свойств почв, их физического состояния и агрономических характеристик, которое происходит в результате эксплуатационных нагрузок при всех видах землепользования.

Нарушение земель представляет собой механическое разрушение почвенного покрова и обусловлено открытыми и закрытыми разработками полезных ископаемых и торфа; строительными и геолого-разведочными работами и др. К нарушенным землям относятся все земли со снятым или перекрытым гумусовым горизонтом и непригодные для использования без предварительного восстановления плодородия, т.е. земли, утратившие в связи с их нарушением первоначальную ценность. Кроме нарушения почвенного покрова происходит и нарушение гидрологического режима местности, образование техногенного рельефа и другие качественные изменения состояния земель. Физическая деградация почв характеризуется нарушением (деформацией) сложения почв, ухудшением комплекса их физических свойств.

Агроистощение почв представляет собой потерю почвенного плодородия в результате сельскохозяйственной деятельности. Агроистощение почв, как правило, сопровождается физической деградацией почв, вплоть до полного разрушения почвенного покрова.

Эрозия представляет собой разрушение почвенного покрова под действием поверхностного стока и ветра с последующим перемещением и переотложением почвенного материала.

Водная эрозия представляет собой разрушение почвенного покрова под действием поверхностного стока. Выделяется плоскостная и линейная эрозия.

Плоскостная эрозия проявляется в виде смывости поверхностных горизонтов (слоев) почв.

Линейная (овражная) эрозия представляет собой размыв почв и подстилающих пород, проявляющихся в виде формирования различного рода промоин и оврагов.

Под ветровой эрозией понимается захват и перенос частиц поверхностных слоев почв ветровыми потоками, приводящие к разрушению почвенного покрова.

Засоление почв и земель представляет собой процесс накопления водорастворимых солей, включая и накопление в почвенном поглощающем комплексе ионов натрия и магния.

Собственно засоление - это избыточное накопление водорастворимых солей и возможное изменение реакции среды вследствие изменения их катионно-анионного состава.

Осолонцевание представляет собой приобретение почвой специфических свойств, обусловленное вхождением ионов натрия и магния в почвенный поглощающий комплекс.

Рекультивация земель - это комплекс работ, направленных на восстановление продуктивности и ценности нарушенных земель, а также на улучшение условий окружающей среды.

Вышеуказанным Постановлением Правительства РФ установлено, что рекультивация земель, нарушенных юридическими лицами и гражданами при разработке месторождений полезных ископаемых и торфа, проведении всех видов строительных, геологоразведочных, мелиоративных, проектно-изыскательских и иных работ, связанных с нарушением поверхности почвы, а также при складировании, захоронении промышленных, бытовых и других отходов, загрязнении поверхности земли, если по условиям восстановления этих земель требуется снятие плодородного слоя почвы, осуществляется за счет собственных средств юридических лиц и граждан в соответствии с утвержденными проектами рекультивации земель.

Под плодородным слоем почвы понимается верхняя гумусированная часть почвенного профиля, обладающая благоприятными для роста растений химическими, физическими и агрохимическими свойствами.

Нарушенными землями являются земли, утратившие свою хозяйственную ценность или являющиеся источником отрицательного воздействия на окружающую среду в связи с нарушением почвенного покрова, гидрологического режима и образования техногенного рельефа в результате производственной деятельности.

Существует два способа рекультивации земель - технический и биологический.

Условия приведения нарушенных земель в состояние, пригодное для последующего использования, а также порядок снятия, хранения и дальнейшего применения плодородного слоя почвы устанавливаются органами, предоставляющими земельные участки в пользование и дающими разрешение на проведение работ, связанных с нарушением почвенного покрова, на основе проектов рекультивации, получивших положительное заключение государственной экологической экспертизы.

Разработка проектов рекультивации осуществляется на основе действующих экологических, санитарно-гигиенических, строительных, водохозяйственных, лесохозяйственных и других нормативов и стандартов с учетом региональных природно-

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
климатических условий и месторасположения нарушенного участка (п. 6 вышеуказанного
совместного Приказа).

К техническому этапу рекультивации земель относятся планировка, формирование откосов, снятие, транспортирование и нанесение почв и плодородных пород на рекультивируемые земли, при необходимости коренная мелиорация, строительство дорог, специальных гидротехнических сооружений и др.

К основным мероприятиям по биологической рекультивации относятся внесение повышенных доз органических и минеральных удобрений, посев многолетних бобовых культур, посадка почвоулучшающих деревьев и кустарников (см.: ГОСТ 17.5.1.01-83 (СТ СЭВ 3848-82). Охрана природы. Рекультивация земель. Термины и определения. Государственный комитет СССР по стандартам).

После осуществления мероприятий по рекультивации должна состояться приемка, передача рекультивируемых земель. Для этого создается специальная комиссия по приемке рекультивируемых земель.

Все нарушенные земли состоят на государственном статистическом учете.

Лекция 16. Водоснабжение строительных площадок.

Осуществлению любого строительства предшествуют проектно-изыскательские работы, в состав которых входят ПОС и ППР.

В ПОС устанавливают потребность в строительных материалах, изделиях, рабочей силе, воде, а также выявляют наличие и возможности источников водоснабжения.

Первоочередная задача проекта водоснабжения строительной площадки – определение категории потребителей, количества и режима потребления воды и требования отдельных потребителей к качеству воды.

Временное водоснабжение строительной площадки предназначено для обеспечения стройки на период строительства водой для производственных, хозяйственно-бытовых и противопожарных нужд.

Временное водоснабжение проектируется с учетом суммирования объектов - водопотребителей и объемов их водопотребления.

Проектирование системы временного водоснабжения необходимо осуществлять в следующей последовательности:

определить потребность стройплощадки в воде на производственные (технологические нужды строительного производства);

хозяйственно - бытовые рабочих на строительной площадке

противопожарные нужды;

определить источники и потребителей воды;

запроектировать сети временного водоснабжения;

рассчитать диаметры трубопроводов.

Понятно, что при монтаже сборных конструкций, водопотребление меньше, чем при приготовлении растворов, бетонов, т. е. на «мокрые» процессы.

Задача: изучить устройство наружных сетей и сооружений водопровода и канализации. Системы водоснабжения. Потребители воды. Основы проектирования, строительства и эксплуатации систем внутреннего водопровода и канализации зданий Схемы водоснабжения стройплощадок и промзон. Нормы и режимы водопотребления. Расчётные расходы и свободные напоры воды. Источники водоснабжения. Источник водоснабжения должен отвечать следующим

основным требованиям: обеспечивать бесперебойное поступление требуемого количества и качества воды с учетом роста потребности в водоснабжении; обладать достаточной мощностью (отбор воды не нарушает экологическое состояние жизнедеятельности водоема); находиться на кратчайшем расстоянии от объекта водоснабжения. В качестве источника водоснабжения используются поверхностные и подземные воды.

Временными источниками водоснабжения могут быть действующие водопроводные системы, природные открытые и закрытые водоёмы, искусственные резервуары, заполняемые привозной водой. В случаях, когда отсутствует возможность водоснабжения от действующего водопровода, проводят изыскания в целях выбора источников водоснабжения. Выбор временных источников водоснабжения обуславливается:

местными гидрогеологическими,
топографическими,
санитарными и другими местными условиями.

В зависимости от области применения вода должна удовлетворять требованиям ГОСТа.

В качестве источника водоснабжения строительной площадки по возможности должны использоваться те же источники, которые будут являться источниками водоснабжения строящегося объекта.

Существуют следующие варианты схем разводящей сети на строительной площадке:

тупиковая,
кольцевая
и смешанная.

Тупиковая схема является более экономичной ввиду того, что длина водопровода может быть минимальной. Однако при тупиковой (радиальной) системе нельзя гарантировать бесперебойность водоснабжения при аварии на линии.

Кольцевая система с замкнутым контуром, хотя и требует прокладки более протяженной сети, но обеспечивает бесперебойность водоснабжения путем исключения аварийного участка.

Временную сеть устраивают из стальных труб диаметром 25—150 мм. Если продолжительность строительства более 1 года, то трубы заглубляют в землю ниже уровня промерзания (как для постоянного водопровода) или на меньшую глубину, но с теплоизоляцией.

Практическое занятие 9. Расчет расхода воды на производственные и хозяйственно-питьевые нужды рабочих, занятых на строительной площадке

Лекция 17. Техника безопасности при проведении строительной – монтажных работ, стенды, условные знаки, журналы инструктажа, и экологичность проектных решений.

Наиболее характерные травмы и несчастные случаи при производстве работ:

- Проколы ног от разбросанных досок с гвоздями;
- Падение предметов с верхних горизонтов строительства;
- Падение не закрепленных стоек домкратов;
- Поражение электрическим током;
- Падение с лесов и вместе с лесами;
- Падение в лестничные проемы и ямы;
- Травмы от инструмента и электроинструмента.

Способы предупреждения несчастных случаев на объекте:

- Регулярно проводить инструктаж по технике безопасности;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- Находиться на объекте только в каске;
- Следить за наличием монтажных поясов у работающих на высоте;
- Надёжно закреплять стойки, домкраты и леса;
- Вокруг ям, проёмов и пр. делать временные ограждения;
- Привлекать профессиональных электриков;
- Следить за порядком на территории.

При минимальных усилиях можно вести безопасные для жизни и здоровья строительно-монтажные работы. Знание элементарных правил техники безопасности может спасти жизнь, ведь морально тяжело жить в доме, где при его возведении кто-то пострадал.

1. Техника безопасности на строительстве

Основой для высокопроизводительного и безопасного труда, предупреждения возможных опасностей и обеспечения санитарно-гигиенического обслуживания строителей и обслуживающего персонала является правильная организация строительной площадки и производства строительно-монтажных работ.

Поэтому вопросы техники безопасности учитывают при разработке проектов организации работ, которые ведутся с обязательным соблюдением требований Строительных норм и правил (СНиП), и в частности главы СНиП III-A. 11-70 «Техника безопасности в строительстве».

Для безопасного проведения работ машинист и персонал, обслуживающий кран, должны знать все положения правил техники безопасности, обязаны строго их соблюдать. Нарушение этих правил может привести к несчастным случаям как с обслуживающим персоналом, так и с другими работниками, находящимися на строительной площадке, где работает кран.

К основным мероприятиям по технике безопасности в строительстве относятся:

- правильная организация строительства и производства работ;
- организация складирования материалов и деталей: организация строительной площадки и проходов;
- обеспечение нормального рабочего и аварийного освещения рабочей площадки;
- организация технического надзора за состоянием механизмов, крановых путей, оборудования;
- проведение систематического инструктажа обслуживающего персонала;
- обязательное ограждение всех площадок и лестниц, а также вращающихся и подвижных частей крана;
- постоянный контроль за исправностью механизмов, укомплектование крана исправным инструментом;
- соблюдение правил эксплуатации крана в соответствии с Инструкцией по монтажу и эксплуатации подъемных устройств;
- применение сигнализации в соответствии с Правилами Госгортехнадзора;
- обеспечение электробезопасности.

Одним из наиболее важных документов, предусматривающих безаварийное ведение работ в строительстве, является проект организации работ. В этом проекте учитываются все мероприятия по технике безопасности, указываются средства механизации тяжелых и трудоемких работ по горизонтальному и вертикальному транспортированию материалов, типы применяемых строительных материалов и их размещение на стройплощадке, инвентарные леса, подмости.

Складирование строительных материалов допускается только в местах, предусмотренных проектом организации работ. Беспорядочное хранение материалов, изделий и оборудования запрещается. Разрывы между складскими помещениями и штабелями устанавливаются в соответствии с требованиями противопожарной техники.

На территории строительства должны быть установлены указатели проездов и проходов. Проходы для рабочих и проезды для машин должны быть всегда свободными: загромождение их материалами или мусором не допускается. Ширина проездов при одностороннем движении должна быть не менее 4 м.

Проходы между штабелями строительных материалов должны быть не менее 1 м. В каждом штабеле следует хранить только однородные элементы.

Серьезную опасность при использовании подъемных механизмов представляет падение груза, что может повлечь за собой несчастные случаи. Поэтому зона, в пределах которой работает кран, является опасной и должна быть ограждена.

Все проемы в здании, находящиеся в зоне действия крана, во избежание попадания людей в опасную зону должны быть закрыты. Граница опасной зоны устанавливается на расстоянии не менее $1/3$ высоты подъема крана от мест возможного падения груза (при обрыве канатов) при его перемещении краном. При высоте подъема более 100 м. граница опасной зоны определяется проектом организации работ.

Опасную зону ограждают хорошо видимыми предупредительными знаками. Когда здания возводятся в жилых районах, строительную площадку ограждают забором высотой 2 м. во избежание доступа на территорию посторонних лиц. При возведении зданий, расположенных вдоль улицы, над заборами, отгораживающими здание от улицы, устраивают козырьки шириной в 1 м. для защиты проходящих людей от возможного падения со здания строительных материалов, инструмента.

Рабочие места, проходы, склады в вечернее время должны быть хорошо освещены. Работа в неосвещенных местах запрещается. При отключении рабочего освещения автоматически должно включаться аварийное. На строительной площадке устанавливают указатели направлений движения транспорта, ограничения скорости передвижения.

Все подъемные механизмы оборудуют звуковой или световой сигнализацией. Правильное и безопасное использование механизмов на строительной площадке возможно лишь при полной их исправности, а также исправности используемых инструментов, умелом управлении кранами и соответствующей организации работы.

Важное значение для безопасности проведения работ имеет правильное выполнение строповки монтируемых элементов. При подъеме грузов с помощью стропов под острым краем конструкций подкладывают деревянные прокладки во избежание перетирания канатов. Снимать стропы с монтируемых конструкций можно только после установки и закрепления последних. При монтаже здания нельзя переносить строительные конструкции и материалы через рабочие места монтажников. При проведении монтажных работ одновременно на разных уровнях, между смежными участками устраивают защитные настилы. При разгрузке автомашин или при работе в зоне действия башенного крана, какого-либо стрелового крана нельзя допускать переноса груза над кабиной водителя.

Подъем и опускание людей с помощью крана категорически запрещается. При проведении монтажа рабочим запрещается находиться под опускаемым грузом и подниматься на монтируемый элемент до его закрепления. При работе двух или нескольких кранов на одних путях должны быть предусмотрены устройства, предупреждающие их столкновение.

Поскольку башенные краны имеют электрический привод, во избежание поражения людей электрическим током кабель, питающий кран, выполняют защищенным металлической и резиновой оболочками, а рельсовые пути заземляют. Должны быть заземлены также и все другие электрические машины, установленные на строительной площадке.

Помимо правил техники безопасности, изложенных для отдельных технологических процессов производства бетонных работ, на каждой строительной площадке, а также на

бетонном заводе и полигоне сборных железобетонных изделий во избежание производственного травматизма необходимо соблюдать общие правила техники безопасности.

Большое значение для устранения причин возможного травматизма имеет предварительная подготовка территории строительной площадки: ее ограждение, создание проходов и проездов, планировка площадки, установка предупредительных и запрещающих надписей, правильное размещение открытых складов и устройство временного освещения. При движении автомобилей по строительной площадке необходимо выполнять все правила уличного движения, не допускать превышения скорости сверх установленной для данной строительной площадки или отдельного ее участка. Для этого автомобильные дороги на строительстве снабжаются дорожными знаками. При перевозке людей на грузовых машинах кузова машин должны быть оборудованы согласно правилам, установленным ГИБДД.

Электротравматизм имеет место при непосредственном прикосновении рабочего к открытым току несущим проводам и устройствам, а также к металлическим частям установок и конструкций, которые могут оказаться под напряжением. В таких случаях тело человека служит проводником электрического тока. Смертельным для человека является ток от 0,1 А и выше. Токи силой 0,05 А безопасны. Большое значение имеет также величина напряжения. Практика показала, что безопасным можно считать напряжение только до 36 В.

На степень поражения человека электрическим током влияет его состояние (усталость, плохое самочувствие), а также влажность воздуха в помещении. Важнейшее профилактическое мероприятие против поражения электрическим током - заземление электрических установок и их частей, не находящихся под напряжением в нормальной обстановке, но которые могут оказаться под напряжением при повреждении изоляции. Должны быть заземлены все металлические части установки и конструкций, например корпуса трансформаторов, электроинструмента, монтируемые металлические конструкции, башенные краны.

Электропроводка должна быть выполнена из изолированных проводов на изоляторах, временную электросеть защищают от механических повреждений путем подвески проводов на высоте, не доступной для человека и автотранспорта. Индивидуальными защитными средствами от поражения электрическим током являются резиновые перчатки и сапоги, которыми должны пользоваться арматурщики-бетонщики.

На строительстве должны быть развешены яркие плакаты и надписи, предостерегающие, запрещающие или разрешающие работу на данном объекте. При использовании подъемных механизмов различных типов главную опасность представляют обрыв троса и падение груза. Для предупреждения несчастного случая вокруг такого механизма устанавливают охранную зону, площадь которой зависит от радиуса его действия. В пределах этой зоны во время работы механизма никто не должен находиться. Нельзя раскачивать груз, оставлять его на весу и работать при ветре более 6 баллов. На каждом кране устанавливают таблицу предельной грузоподъемности в зависимости от вылета стрелы. Подъемные механизмы в зависимости от типа и грузоподъемности перед началом работ должны быть проверены представителем инспекции Госгортехнадзора.

Вспомогательные приспособления кранов (крюки, тросы, полиспасты, лебедки) следует регулярно проверять, чтобы устранить возможность их повреждения во время работы.

Рабочие, обслуживающие механизмы с движущимися и вращающимися частями, должны быть в удобной спецодежде без развевающихся концов. Женщины обязаны работать в головном уборе, плотно закрывающем волосы.

Посторонним лицам находиться около работающей машины запрещается. Моторист, прежде чем пустить машину, должен дать предупредительный сигнал.

Вновь поступающие рабочие могут быть допущены к работе только после прохождения ими вводного (общего) инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности непосредственно на рабочем месте.

При смене или изменении условий работы рабочий должен вновь пройти инструктаж.

Помимо этого, рабочие в течение трех месяцев со дня поступления на строительство должны быть обучены безопасным методам работ по утвержденной программе. По окончании обучения главный инженер строительной организации обеспечивает проверку их знаний и выдачу удостоверений на право работы.

Знания рабочими безопасных методов работы проверяют ежегодно. Рабочие комплексных бригад должны быть проинструктированы и обучены безопасным приемам по всем видам работ, выполняемых их бригадой.

2. Безопасность работы строителей

Охрана труда в строительстве представляет собой систему взаимосвязанных законодательных, социально-экономических, технических, гигиенических и организационных мероприятий, цель которых оградить здоровье трудящихся от производственных вредностей и несчастных случаев и обеспечить наиболее благоприятные, условия, способствующие повышению производительности труда и качества работ.

Охрана труда включает в себя вопросы трудового законодательства техники безопасности, санитарно-гигиенических мероприятий, противопожарной безопасности, а также надзор и контроль за выполнением требований норм и правил по охране труда. Трудовое законодательство (Кодекс законов о труде) регламентирует порядок взаимоотношений между работниками и администрацией, режим рабочего времени и отдыха трудящихся, условия труда женщин и подростков, порядок приема, перевода и увольнения работников, различные льготы и преимущества для различных категорий рабочих и др.

Техника безопасности представляет совокупность организационных и технических мероприятий и средств, предотвращающих воздействие на работающих опасных производственных факторов.

Опасный производственный фактор - такой фактор, воздействие которого на работающего приводит к травме или другому внезапному ухудшению здоровья.

Нормы и правила техники безопасности, распространяющиеся на строительные-монтажные и специальные строительные работы, независимо от ведомственной подчиненности организаций, выполняющих эти работы, содержатся в СНиП III-4-80 «Техника безопасности в строительстве». Инженерно-технические работникистроек, а также бригадиры должны хорошо знать и строго соблюдать приведенные в СНиП указания об ответственности административно-технического персоналастроек за технику безопасности и производственную санитариию, определяющих порядок осуществления мероприятий по, охране труда. На стройках, где по мере выполнения строительные-монтажных процессов обстановка и условия труда рабочих часто меняются и производство работ ведут несколько организаций, соблюдение правил техники безопасности является не только ответственной, но и сложной задачей. Для успешного решения этой задачи требуется высокое качество проектных решений, детальная разработка проектов производства работ, в том числе технологических карт.

Необходимо также, чтобы было обеспечено высокое качество применяемых материалов, изделий, конструкций и строительных машин и механизмов, должна быть обеспечена эффективная звуковая или световая сигнализация, а используемые в строительстве инвентарные устройства и монтажная оснастка должны отвечать всем требованиям техники безопасности. В

соответствии с действующими нормами и правилами администрация стройки должна в установленные сроки организовать инструктаж, изучение и проверку знаний рабочих и технического персонала в области техники безопасности с обязательным документальным ее оформлением. Эти мероприятия проводят в соответствии «Типовыми программами по обучению рабочих безопасным методам труда и проверке знаний инженерно-техническими работниками техники безопасности в строительстве». Вновь поступающих на строительство рабочих можно допускать к работе только после прохождения ими вводного (общего) инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности непосредственно на рабочем месте. Кроме того, не менее 3 месяцев со дня поступления на работу они должны пройти обучение безопасным методам работы по утвержденной программе. Инструктаж по технике безопасности необходимо проводить при переходе на новую работу или при изменении условий работы. Ежегодно следует проверять знания по технике безопасности как рабочих, так и инженерно-технических работников. К работе на особо опасных и вредных производствах, к которым также относятся монтаж конструкций на высоте, огнеупорные, кислотоупорные и изоляционные работы, процессы с применением радиоактивных веществ и т. п., рабочие допускаются лишь после соответствующего обучения и сдачи ими экзамена. Работающим в опасных и вредных условиях необходимо выдавать средства индивидуальной защиты, предупреждающие возможность возникновения несчастных случаев, и спецодежду, защищающую организм от влияния вредных факторов окружающей среды. Рабочие должны быть проинструктированы о правилах пользования выдаваемыми им средствами защиты.

В целях лучшего усвоения правил техники безопасности выпускают памятки для рабочих различных профессий. Значительный эффект по предупреждению травматизма дает наглядная агитация в виде плакатов, развешиваемых вблизи рабочих мест, в бытовых помещениях и др.

Санитарно-гигиенические мероприятия, основанные на изучении влияния условий труда на организм и здоровье человека и таким образом тесно связанные с научной организацией труда, предусматривают осуществление санитарно-гигиенического обслуживания трудящихся на рабочих местах и в бытовых помещениях. К таким мероприятиям относятся создание на рабочих местах нормальной воздушной среды, освещенности, устранение вредного воздействия вибрации и шума, оборудование необходимых бытовых и санитарных помещений и др.

Противопожарная безопасность включает комплекс мероприятий по Предупреждению пожаров, улучшению противопожарного состояния зданий и сооружений, снижению пожарной опасности в Производственных процессах. Комиссия по охране труда контролирует выполнение администрацией трудового законодательства о рабочем времени, своевременность выдачи спецодежды, молока, мыла, качество питьевой воды, защитных индивидуальных приспособлений.

Комиссии по охране труда имеют право требовать от администрации проведения необходимых мероприятий по улучшению условий труда и заслушивать на своих заседаниях доклады и сообщения руководителей строительных участков по всем вопросам охраны труда. Постановления комиссии по охране труда передаются администрации для исполнения.

Большую работу по охране труда на стройках выполняют общественные инспектора, которых избирают из числа наиболее квалифицированных передовых рабочих. Общественный инспектор контролирует выполнение трудового законодательства о рабочем времени, отдыхе, труде женщин и молодежи, а также правила, нормы и инструкции по технике безопасности непосредственно на рабочих местах. Общественный инспектор по охране труда ведет журнал, в который записывает свои замечания и предложения Журнал хранится на участке у руководителя работ. Администрация обязана своевременно устранить отмеченные в журнале нарушения норм и правил охраны труда.

Строители осуществляют контроль, как правило, по трехступенчатой схеме. На первой ступени контроля участвуют бригадир, мастер и общественный инспектор по охране труда бригады. Они ежедневно перед началом смены проверяют на своем участке обеспеченность безопасного ведения строительно-монтажных работ и соблюдения санитарно-гигиенического обслуживания рабочих. Особое внимание уделяется организации и соответствующему обеспечению работ с повышенной опасностью. В случае обнаружения условий, угрожающих безопасности или здоровью работающих, мастер обязан принять срочные меры для их устранения, а в случае необходимости приостановить работы.

Вторая ступень контроля проводится раз в неделю. В ней участвуют начальник участка, председатель комиссии по охране труда (старший общественный инспектор), механик и электромонтер.

В настоящее время ведется активная разработка научно обоснованных методов борьбы с травматизмом в строительстве. При этом наряду с совершенствованием техники безопасности ведут работы в направлении создания безопасной техники, т. е., таких условий труда, защитных устройств, машин, методов управления и организации работ, которые бы исключили или сводили к минимуму производственный травматизм и профессиональные заболевания.

3. Обучение (инструктаж) работающих правилам техники безопасности

Все рабочие предприятий строительной индустрии и строительно-монтажных организаций обязаны усвоить безопасные приемы работ и хорошо знать правила по технике безопасности.

Каждый рабочий может быть допущен к работе лишь после проведения вводного инструктажа по технике безопасности, инструктажа по безопасным приемам работы на рабочем месте и после прохождения курсов по технике безопасности.

Вводный инструктаж проводится инженером по технике безопасности с каждым вновь поступающим рабочим путем беседы и показа наглядных пособий. Проведение вводного инструктажа регистрируют в журнале, находящемся у инженера по технике безопасности или у главного инженера предприятия (стройки). При вводном инструктаже рабочий узнает основные причины, вызывающие травматизм: неисправность оборудования, инструмента, лесов, подмостей, электросети и т. п., неправильные приемы работы. Рабочий знакомится также с правилами поведения на территории завода (фабрики), в зоне работ с кранами, лебедками, автотранспортом и при погрузочно-разгрузочных работах. Кроме того, каждый работающий должен знать организацию своего рабочего места, приемы безопасной работы на машинах и с инструментом, рассмотреть вопрос электробезопасности и ознакомиться с правилами личной гигиены на производстве.

На рабочем месте инструктаж проводит производитель работ или мастер, подробно объясняющий обязанности, порядок содержания рабочего места, устройство механизмов, правила пуска, остановки и смазки станков, машин и т. д., и правила по технике безопасности. Рабочий должен знать, как обращаться с материалом, готовыми изделиями, как подносить материалы и укладывать их, правила пользования защитными приспособлениями, рабочей одеждой и т. д.

К работе на кранах, бульдозерах, автопогрузчиках, автомашинах и сварочных аппаратах допускаются рабочие, имеющие специальное удостоверение об окончании профессионально-технического училища, школы или курсов.

4. Инструктажи по охране труда **Инструктажи.**

Все вновь принятые в строительные организации могут быть допущены к работе только после вводного (общего) инструктажа по технике безопасности, производственной санитарии и оказанию доврачебной помощи, а также инструктажа непосредственно на рабочем месте.

Инструктажи по охране труда проводятся со всеми работниками предприятия в соответствии с ГОСТ 12.0.004-90. Организация обучения безопасности труда.

Инструктажи подразделяются на

- вводный;
- первичный на рабочем месте;
- повторный;
- внеплановый;
- целевой.

Вводный инструктаж по охране труда.

Вводный инструктаж по охране труда проводится в кабинете охраны труда или в специально оборудованном помещении, с использованием современных технических средств обучения, учебных и наглядных пособий по программе, разработанной службой охраны труда с учетом особенностей производства.

Вводный инструктаж по безопасности труда проводят со всеми вновь принимаемыми на работу независимо от их образования, стажа работы по данной профессии или должности, с временными работниками, командированными, учащимися и студентами, прибывшими на производственное обучение или практику, а также с учащимися в учебных заведениях перед началом лабораторных и практических работ в учебных лабораториях, мастерских, участках, полигонах.

Вводный инструктаж на предприятии проводит инженер по охране труда или лицо, на которое приказом по предприятию возложены эти обязанности, а с учащимися в учебных заведениях - преподаватель или мастер производственного обучения.

На крупных предприятиях к проведению отдельных разделов вводного инструктажа могут быть привлечены соответствующие специалисты.

Вводный инструктаж проводят в кабинете охраны труда или специально оборудованном помещении с использованием современных технических средств обучения и наглядных пособий (плакатов, натуральных экспонатов, макетов, моделей, кинофильмов, диафильмов, видеофильмов и т. п.). Вводный инструктаж проводят по программе, разработанной инженером по охране труда с учетом требований стандартов ССБТ, правил, норм и инструкций по охране труда, а также всех особенностей производства, утвержденной руководителем предприятия, учебного заведения по согласованию с профсоюзным комитетом. Продолжительность инструктажа примерно 45 минут, она устанавливается в соответствии с утвержденной программой. Примерный перечень вопросов для составления программы вводного инструктажа приведен ниже.

О проведении вводного инструктажа делают запись в журнале регистрации вводного инструктажа с обязательной подписью инструктируемого и инструктирующего, а также в документе о приеме на работу (форма Т-1). Проведение вводного инструктажа с учащимися регистрируют в журнале учета учебной работы, с учащимися, занимающимися во внешкольных учреждениях - в рабочем журнале руководителя кружка, секции.

Инструктаж по охране труда - эта составная часть общего процесса обучения сотрудников организации, от регулярности и качества проведения которого зависит общий рабочий климат в организации.

Еще вчера отношение к охране труда в целом и к инструктажам в отдельности носило формальный характер. Сегодня, понимание того, что охрана труда и процессы управления организацией являются единым целым, становится все более очевидным.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Опыт показывает, что 60-80% всех аварий и несчастных случаев происходит по причинам, не зависящим от техники и оборудования.

И эта печальная статистика захватывает все профессиональные области: строительство, медицину, транспорт, офисную работу и т. д.

К сожалению, основной причиной происшествий является сам сотрудник или как принято сейчас говорить, человеческий фактор!

Нарушая правила безопасности, сотрудник подвергает риску не только себя, но и окружающих, порою и сам не понимая, почему он это делает.

И как показывает статистика, основными причинами нарушения правил охраны труда являются следующие:

- привыкание человека к опасным условиям и как следствие потеря бдительности;
- такие качества человеческого характера как бравада, жажда риска, дух соперничества, показная смелость и т. д.;
- более жесткие условия труда и как следствие рост цены ошибки: удары током, падение с высоты, наезды транспорта и т. д.

На сегодня главное оружие в решении проблем, связанных с несчастными случаями или авариями на работе, является проведение инструктажей по охране труда.

По характеру и времени проведения инструктажей по охране труда подразделяют на:

- вводный инструктаж;
- первичный инструктаж на рабочем месте;
- повторный инструктаж;
- внеплановый инструктаж;
- целевой инструктаж.

Ознакомимся подробно с каждым видом инструктажа.

Вводный инструктаж проводится со всеми вновь принятыми в организацию сотрудниками по программе, разработанной на основе требований трудового законодательства и учитывающей специфику деятельности предприятия. Инструктаж проводит специалист по охране труда или лицо, на которого возложены эти обязанности.

Первичный инструктаж по охране труда на рабочем месте до начала производственной деятельности проводит непосредственный руководитель работ по инструкциям по охране труда, разработанным для отдельных профессий или видов работ.

Повторный инструктаж проходят все работающие, независимо от их квалификации, образования и стажа работы не реже чем через 6 месяцев. В случае если требованием нормативных актов является более частое проведение повторного инструктажа, то Вам необходимо выполнить эти требования. Пример: повторный инструктаж водителей проводится не реже, чем 1 раз в 3 месяца.

Данный инструктаж проводится с целью проверки и повышения знаний правил и инструкций по охране труда, индивидуально или с группой работников одной профессии, бригады по программе инструктажа на рабочем месте.

Внеплановый инструктаж проводится:

- при введении в действие новых или переработанных стандартов, правил, инструкций по охране труда, а также изменений к ним;
- при изменении, технологического процесса, замене или модернизации оборудования, приспособлений и инструмента, исходного сырья, материалов и других факторов, влияющих на безопасность труда;
- при нарушении работающими и учащимися требований безопасности труда, которые могут привести или привели к травме, аварии, взрыву или пожару, отравлению;

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

- по требованию органов надзора;

- при перерывах в работе: для работ, к которым предъявляются дополнительные (повышенные) требования безопасности труда - более чем 30 календарных дней, а для остальных работ - более двух месяцев.

Внеплановый инструктаж проводят индивидуально или с группой работников одной профессии. Объем и содержание инструктажа определяют в каждом конкретном случае в зависимости от причин или обстоятельств, вызвавших необходимость его проведения. Внеплановый инструктаж отмечается в журнале регистрации инструктажа на рабочем месте с указанием причин его проведения.

Целевой инструктаж проводится:

- при выполнении разовых работ, не связанных с прямыми обязанностями работника по специальности (погрузка, выгрузка, уборка территории, разовые работы вне предприятия, цеха и т. п.);

- при ликвидации последствий аварии, стихийных бедствий, производстве работ, на которые оформляется наряд-допуск, разрешение и другие документы.

Проведение всех видов инструктажей фиксируется в соответствующих журналах (журнал регистрации вводного инструктажа, журнал регистрации инструктажа на рабочем месте) с обязательной подписью инструктируемого. Журналы регистрации инструктажей по охране труда должны быть прошнурованы, пронумерованы, скреплены печатью и подписью руководителя.

5. Организация службы техники безопасности

Техника безопасности - это система организационных и технических мероприятий и средств, предотвращающих воздействие на работающих опасных производственных факторов. Технические инспектора контролируют выполнение трудового законодательства и правила техники безопасности и принимают меры по устранению выявленных нарушений и недостатков. Инспекторам предоставлено право давать обязательные для администрации предписания об устранении обнаруженных недостатков с установлением сроков исполнения. Технические инспектора также имеют право привлекать нарушителей трудового законодательства к административной ответственности. Ответственные за состояние техники безопасности - мастера и прорабы в пределах порученных им участков работы. Руководство охраной труда, ее обеспечение и ответственность за ее состояние возлагают на главных инженеров и начальников строек, а также на специально назначенных работников службы техники безопасности. Инженерно-техническим работникам поручено не только обеспечивать безопасную организацию производства, обучение и снабжение рабочих спецодеждой и средствами индивидуальной защиты, но осуществлять контроль за применением и правильным использованием спецодежды и защитных приспособлений, за соблюдением правил техники безопасности.

Общественный контроль за охраной труда на стройках осуществляют профессиональные союзы через комиссии профсоюзных организаций и общественных инспекторов.

Производственная травма - это травма, полученная работающим на производстве и вызванная несоблюдением требований безопасности труда. Для успешной борьбы с травматизмом необходимо своевременно разрабатывать и проводить мероприятия по ликвидации его причин. Травматизм на строительной площадке может быть вызван тем, что рабочие не соблюдают режима личной безопасности при выполнении работ и недостаточно хорошо владеют безопасными приемами работ, нарушается технология, установленная проектом производства работ, работающие не обеспечены средствами индивидуальной защиты или неправильно ими пользуются, не установлены защитные ограждения на машинах и механизмах,

а также устройства, необходимые для безопасного выполнения строительного процесса. Так, каменщик, применяющий неправильные приемы хватки и укладки кирпича, может повредить пальцы рук. Если на лесах, подмостях и стремянках нет ограждений, рабочие с них могут упасть. Подмости, перегруженные материалами, могут обрушиться. Отсутствие защитных козырьков, оставленный на стене кирпич, инструмент, захламленность рабочего места - все это может привести к травме. При монтаже конструкций несчастный случай может произойти из-за неисправности такелажных приспособлений, неправильной строповки конструкций, отсутствия оградительных устройств, оборудования и инструмента. Нарушение технологии монтажа конструкций, неправильная сигнализация и приемы работ, любое нарушение правил техники безопасности и производства работ могут привести к тяжелым последствиям. Чтобы этого не случилось, необходимо строго соблюдать правила безопасного выполнения работ на строительном объекте и на каждом рабочем месте. Все несчастные случаи на производстве с утратой пострадавшим трудоспособности более чем на один рабочий день регистрируют. Акт составляет производитель работ совместно с общественным инспектором по охране труда и инженером по технике безопасности. Объективное выявление причин несчастного случая, четкое и правильное выполнение акта имеют большое значение как для разработки мероприятий по предупреждению аналогичных случаев, так и для оформления пособия пострадавшему.

Мероприятия по технике безопасности на стройках.

Современные строительные площадки представляют собой высокомеханизированное производство, в котором участвуют десятки специализированных строительных и монтажных организаций, на объектах применяют совмещенные методы ведения работ. Чтобы в этих сложных условиях обеспечить безопасность труда, необходимо все работы выполнять, руководствуясь проектом производства работ. Общие мероприятия по технике безопасности на стройках предусматривают создание безопасных условий как для непосредственно работающих на строительной площадке, так и для людей, временно пребывающих на ней.

Территорию строительства в населенных пунктах ограждают во избежание свободного доступа на нее посторонних лиц. Строящиеся объекты, расположенные в населенных местах вдоль улиц, проездов и проходов общего пользования, ограждают забором. Если забор устанавливают близко от строящегося объекта, то его делают с защитным козырьком над местом прохода людей.

Территория строительства и рабочие места должны быть достаточно освещены. Строительные площадки оборудуют санитарно-бытовыми и санитарно-гигиеническими помещениями, которые располагают на площадке с учетом минимальных переходов от них к местам работы.

На территории строительства устраивают внутриплощадочные дороги, а места проходов и проездов обозначают указателями. Зоны, опасные для движения, ограждают либо выставляют на их границах предупредительные надписи и сигналы, видимые днем и ночью.

Проходы для рабочих, расположенные на уступах, откосах и косогорах с уклоном более 20°, оборудуют стремянками или лестницами с односторонними перилами, в местах перехода через канавы, траншеи делают мостики шириной не менее 0,6 м. с перилами высотой 1 м.

Машины и оборудование размещают на площадке так, чтобы не загромождать проходы, подъемы. На машинах и механизмах должны быть установлены приспособления, обеспечивающие безопасность труда. Особое внимание при этом обращают на ограждение движущихся частей механизмов. Сигнализация на машинах должна быть в исправном состоянии. На машинах и в зоне их работы вывешивают предупредительные надписи, знаки, плакаты и инструкции по технике безопасности. При использовании на строительстве башенных кранов следят за исправностью крановых путей. Состояние путей ежедневно проверяют, своевременно

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
их ремонтируют. Неработающие краны должны быть закреплены противоугонными устройствами и отключены от источников энергоснабжения.

Для защиты людей от поражения электрическим током временные электрические установки и сети на строительстве выполняют с изолированным проводом, его подвешивают на высоте не менее 2,4 м. над рабочими местами, 3,5 м. над проходами и 5 м. проездами. Строительные машины и механизмы, электродвигатели, пусковые аппараты и другие устройства на строительстве, которые могут оказаться под напряжением, заземляют в соответствии с утвержденными инструкциями по электробезопасности. травма безопасность труд

Все установки, находящиеся под напряжением, снабжают надписями, предупреждающими об опасности. К работе с электрифицированными и пневматическими инструментами допускаются только лица, прошедшие производственное обучение и овладевшие правилами работы с ними.

Каменщики и монтажники на высоте должны работать в испытанных и проверенных предохранительных поясах. Выполнять работы на высоте с лесов, подмостей, люлек разрешается только после проверки этих средств подмащивания производителем работ или мастером. При электросварочных работах рабочие места сварщиков, электропровода и электрооборудование должны быть ограждены. На ограждениях вывешивают предупредительные плакаты и надписи. Корпуса электрооборудования, а также свариваемые конструкции и элементы заземляют.

Запрещается вести сварочные работы в непосредственной близости от огнеопасных и легко воспламеняющихся материалов: бензина, керосина, пакли, стружки.

На высоте сварочные работы разрешается вести, после того как будут приняты меры против возгорания настилов и падения расплавленного металла на работающих или проходящих внизу людей. При ветре 6 баллов и больше прекращают каменные и монтажные работы на высоте и в открытых местах. Также не разрешают работать на высоте при гололеде, грозе, тумане, снижающем видимость. Рабочие места каменщиков и монтажников должны быть защищены от ударов молний. С этой целью устраивают заземление молниеприемники (громоотводы), которые располагают выше наиболее высоких частей каркаса не менее чем на 6 м. Исправность заземления проверяют не реже одного раза в месяц.

Все лица, занятые на строительно-монтажных работах, должны быть обучены приемам оказания первой доврачебной помощи при поражении человека электрическим током. Независимо от состояния здоровья пострадавшего нужно немедленно вызвать врача.

Какие журналы необходимы на строительной площадке

1. Журнал производства работ

Журнал производства работ – наиболее важный вид отчетного бланка на строительной площадке. Ответственным за ведение этого журнала является лицо, непосредственно несущее ответственность за ход действий на всех участках в границах строительной площадки.

В журнале производства работ отображаются следующие данные:

Полный список материалов, использованных при строительстве;

Все ключевые моменты на площадке;

Перечень отступлений от рабочих чертежей с пояснениями;

Данные по замечаниям, полученных от представителей контролирующих служб;

Все материалы по производственной и технической документации;

Все работы, произведенные за день.

Журнал производства работ должен находиться непосредственно на объекте. По окончании строительства он вместе с другой документацией передается в государственную и частную приемные комиссии для того, чтобы можно было дать оценку произведенным работам.

После приемки объекта комиссией журнал передается в организацию, которая будет осуществлять эксплуатацию объекта.

Следует отметить, что для производства каждого вида процессов необходимо заводить отдельный журнал.

2. Общий журнал работ по форме РД-11-05-2007

Общий журнал формы РД-11-05-2007 – серьезный бланк для любой стройки. В отличие от журнала производства работ, здесь охватывается весь спектр технологических процессов, которые происходят на объекте. Кроме этого, в общем журнале приводятся следующие данные:

- 1) Перечень ИТР, занятых на объекте;
- 2) Список всех журналов, в которых ведется учет выполнения работ, а также журналов надзирающих и контролирурующих органов и служб;
- 3) Общая информация о выполнении процессов на объекте;
- 4) Недостатки, ошибки в ходе работ, выявленные заказчиком со сроками их исправления;
- 5) Аналогичные данные, выявленные со стороны застройщика
- 6) Полный перечень исполнительной документации.
- 7) Сведения и замечания от представителя ГосСтройНадзора.

Журнал начинает заполняться с момента начала работ и ведется до полного завершения всех работ. После окончания работ журнал передается заказчику.

3. Журнал бетонных работ (СП 70.13330.2012, прил. Ф)

Этот журнал служит для контроля качества проведения работ по бетонированию. Ответственным за заполнение журнала является мастер участка или же прораб. Все производимые процессы по бетонированию должны отвечать требованиям СП 70.13330.2012

В журнале бетонных работ содержатся сведения:
используемых материалах;
список занятых на работах по бетонированию сотрудников;
данные о взятых пробах из каждой сменной поставки;
сведения о ходе производства.

Журнал ведется с начала даты начала выполнения работ по бетонированию и до фактического окончания этого вида работ, после чего передается представителям заказчика или застройщика.

Журнал сварочных работ (СП 70.13330.2012 прилож. Б)

Журнал сварочных работ является исполнительным документом, содержащим сведения о ходе всех сварочных работ, выполняемых в ходе строительства или капитального ремонта. Как и все основные журналы, он ведется с начала проведения сварочных работ на объекте и до их фактического окончания. Заполняет журнал и несет за него ответственность прораб либо начальник участка (за неимением таковых - главный инженер).

В разделах журнала сварочных работ содержится следующая информация:

Список инженерно-технических работников и сварщиков, выполняющих работы на объекте;

Данные об атмосферных осадках, используемых и соединяемых материалах;
Сведения о произведенных сварочных работах и приемке сварных соединений;
Замечания представителей заказчика и контролирующих органов

5. Журнал авторского надзора за строительством (СП 246.1325800.2016 приложение Е)

Журнал авторского надзора за строительством – это надзорный документ, который составляется проектировщиком и после этого передается заказчику. Его задача – протоколирование авторского надзора над ходом производимых работ.

Журнал в самом начале передается подрядчику и должен находиться на строительной площадке до окончания работ. В нем регистрируются посещения объекта надзорными лицами, а также их замечания и отчеты о проведенном надзоре. Все записи в журнале обязательно должны быть заверены подписями ответственных лиц со стороны заказчика, а прилагаемые указания и замечания по отступлениям или нарушениям – иметь четкие ссылки на нормы, правила и стандарты.

6. Журнал регистрации инструктажа на рабочем месте

Журнал по технике безопасности или журнал регистрации инструктажа на рабочем месте – документ, форма которого соответствует государственному стандарту ГОСТ 12.0.004-90. Журнал предназначен для регистрации проведения среди работников на объекте всех видов инструктажей по технике безопасности (первичного инструктажа, повторного, внепланового и целевого).

В журнале должен быть указан вид инструктажа, его тема, подпись инструктора, данные и подписи проинструктированных сотрудников.

Журнал инструктажа заполняется лицом, ответственным за соблюдение норм ТБ на объекте или лицом, которое проводит инструктаж.

7. Журнал учета инструктажей по пожарной безопасности (Приказ МЧС России № 645 от 12.12.2007)

В журнале учета инструктажей по пожарной безопасности содержатся данные об инструктажах по пожарной безопасности среди работников на объекте. В журнале приводятся следующие сведения:

- 1) Данные о виде инструктажа;
- 2) Перечень инструктируемых лиц с указанием их должности и личных данных;
- 3) Причины инструктажа (если проводится внеплановый инструктаж) и замечания;
- 4) Подписи инструктируемых лиц.

Журнал учета инструктажей по пожарной безопасности является необходимым исполнительным документом, который необходим контролирующим органам для подтверждения соблюдения закона «О пожарной безопасности» и других нормативно-правовых бумаг.

8. Журнал регистрации вводного инструктажа (ГОСТ 12.0.004-90, Прил. 4)

Не менее важная форма журнала, хотя и хранится он в основном в отделе кадров организации. При приеме в организацию каждый сотрудник обязан пройти вводный инструктаж по ОТ вне зависимости от того, какой у работника опыт и стаж работы. Данные о проведении этого инструктажа, сведения об инструктируемых работниках и подтверждении прохождения вводного инструктажа заносятся в журнал регистрации вводного инструктажа по охране труда (не путайте в журналом регистрации первичного инструктажа)

9. Журнал входного контроля и приемки продукции, изделий, материалов (ГОСТ 24297-87)

В журнале входного контроля и приемки продукции, изделий, материалов ведется подробный учет всех материалов и изделий, которые поступают на строительный объект. Процедура приемки и входного контроля обязательно должна производиться согласно предписаний и требований ГОСТ 24297-87, а все данные этой процедуры обязательно должны фиксироваться в журнале.

Журнал состоит из десяти граф, в которые заносятся данные о времени поступления материалов и изделий, дате проведения проверки согласно сопроводительным документам, сведения об отклонениях от нормы ГОСТа и о количестве отбракованной продукции (если

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга имеется). Также в журнале записываются данные о тех мерах, которые приняты для закрытия рекламаций.

Следует помнить, что в тексте приведен перечень основных журналов, которые используются для ведения исполнительной документации. В большинстве случаев необходимо вести еще несколько журналов, правильное заполнение которых будет залогом и доказательством соблюдения всех нормативных требований и норм на объекте строительства

Вопросы для самоконтроля:

Какие документы требуются на разрешения строительства?

Состав проекта организации строительства (ПОС) и проекта производства работ (ППР), его назначение.

Документы, определяющие состав мероприятий технической подготовки строительного производства.

Состав работ подготовительного периода. Какие подготовительные работы производят перед застройкой стройплощадки?

Опишите устройство инженерных систем, размещаемых на стройплощадке;

Перечислите основные правила трассировки и конструирования инженерных сетей на стройплощадке?

Перечислите нормативные требования к размещению временных зданий и сооружений на стройплощадке.

Расчет и проектирование на стройгенплане временного водоснабжения.

Области использования воды в строительстве

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

А.А. Афанасьев, Н.Н. Данилов, В.Д. Копылов и др. «Технология и организация строительного производства»- М.: Высшая школа, 2000.

СНиП 12–01–2004 «Организация строительства»

СНиП 3.02.01 – 87 «Земляные сооружения, основания и фундаменты»

СНиП 12.03-2001 «Безопасность труда в строительстве. Часть 1. Общие требования».

СНиП 12.03-2002 «Безопасность труда в строительстве. Часть 2. Строительное производство».

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Прогнозы подтопления и расчёт дренажных систем на застраиваемых и застроенных территориях /ВНИИ ВОДГЕО: А.Ж. Муфтахов и др. – М.: Стройиздат, 2011.–272с. (Справочное пособие к СНиП).

Дегтярёв Б.М. Дренаж в промышленном и гражданском строительстве. – М.: Стройиздат, 2010.–238с.

Колова А.Ф., Пазенко Т.Я., Водоснабжение и водоотведение. – М.: Стройиздат, 2012.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Правила выполнения практических занятий

При выполнении практических занятий каждый студент получает конкретные раздаточные материалы: образцы, стандарты, карточки с вопросами и заданиями и др., необходимые для выполнения заданий. Также используются методы проблемного обучения:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга
решение ситуационных задач, деловая игра, поисковый метод, элементы исследовательской работы.

В начале каждого занятия преподаватель проверяет теоретическую подготовку студента путем опроса и наличие рабочей тетради.

В рабочей тетради должны быть изложены цель работы, методы исследования в виде схем, в соответствии со стандартами.

Без правильно оформленной рабочей тетради, а также неподготовленные студенты к выполнению практическому занятию не допускаются.

Правильно организованная работа исследователя-студента на уроке создаёт необходимые предпосылки для получения надёжных результатов.

Всю исходную, промежуточную и конечную информацию по эксперименту студент заносит в рабочую тетрадь и предъявляет преподавателю. Запись в рабочей тетради начинают с указанием даты проведения практического занятия и его значения.

Все данные по расчету студент заносит в тетрадь в произвольной форме или в таблицу, форма которой предварительно отрабатывается. Записи подлежат вся информация.

Формулировать выводы по итогам проведённых расчетов удобнее анализируя результаты, представленные сначала в виде таблицы, а затем в графическом виде. Каждый студент после выполнения работы должен представить отчет о проделанной работе с анализом полученных результатов и выводом по работе.

Таблицы и рисунки следует выполнять с помощью чертежных инструментов (линейки, циркуля и т. д.) карандашом с соблюдением ЕСКД.

Расчет следует проводить с точностью до двух значащих цифр.

Если студент не выполнил практическую работу или часть работы, то он может выполнить работу или оставшуюся часть во внеурочное время, согласованное с преподавателем.

Оценку по практическому занятию студент получает, с учетом срока выполнения работы, если:

- расчеты выполнены правильно и в полном объеме;
- сделан анализ проделанной работы и вывод по результатам работы;
- студент может пояснить выполнение любого этапа работы;
- отчет выполнен в соответствии с требованиями к выполнению работы.

Зачет по практическим занятиям студент получает при условии выполнения всех предусмотренной программой работ, после сдачи отчетов по работам при удовлетворительных оценках за опросы и контрольные вопросы во время практических занятий.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Волков Д.П., Крикун В.Я. Строительные машины и средства малой механизации. Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.

2. Зайцев В.Е., Нестерова Т.А. Электротехника. Учебное пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.

3. Николаевская И.А., Горлопанова Л.А., Морозова Н.Ю. Инженерные сети и оборудование территорий, зданий и стройплощадок. Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.

4. Синянский И.А., Манешина Н.И. Проектно-сметное дело. Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Дополнительные источники:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

1. Бузырев В.В., Суворова А.П. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства. Учебник.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.

2. Гончаров А.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Учебное пособие.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.

3. Киселев М.И., Михелев Д.Ш. Геодезия. Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.

4. Короновский Н.В., Ясаманов Н.А. Геология. Учебник.- М.: Издательский центр «Академия», 2008. 5. Соколов Г.К., Филатов В.В., Соколов К.Г. Контроль качества выполнения строительно-монтажных работ. Справочное пособие.- М.: Издательский центр «Академия», 2009.

5. Соколов Г.К. Технология и организация строительства.- М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Сборники:

СНиП 3.01.01-85*. Организация строительного производства.

СНиП 3.02.01-87. Земляные сооружения, основания и фундаменты.

СНиП 3.03.01-87. Несущие и ограждающие конструкции.

СНиП 3.04.01-87. Изоляционные и отделочные покрытия.

ГОСТ 18501-73*. Оборудование подъемно-транспортное.

ГОСТ 25646-95. Эксплуатация строительных машин. Общие требования.

ГОСТ 25835-83*. Краны подъемные. Классификация по режимам работы.

Средства массовой информации:

Журналы:

- Вестник строительного комплекса;
- Жилищное строительство;
- Строительные материалы;
- Строительная инженерия;
- Экономика строительства.

Интернет-ресурсы:

Технологии в строительстве: <http://stroyrubrika.ru/terms/trud-res.php>

Информационная система по строительству: <http://www.know-house.ru/>

Электронная библиотека сметчика: <http://profsmeta3dn.ru/>

Электронная библиотека строительных технологий:

<http://www.bibliotekar.ru/spravochnik-162-master-stroitel/85.htm>

2. ГЛОССАРИЙ

А

АДГЕЗИЯ - слипание разнородных твердых или жидких тел, соприкасающихся своими поверхностями, обусловленное межмолекулярным взаимодействием.

АКТ приемки выполненных работ по форме КС-2 (процентка) - Содержит в себе части сметы (позиции выполненные или частично выполненные). Акты приемки выполненных работ являются тем документом, на основании которого заказчик оплачивает работы, выполненные подрядчиком. Форма № КС-2 приведена в образцах унифицированных форм первичной учетной документации, утвержденной Постановлением Госкомстата России от 11 ноября 1999 г. № 100. Акт подписывается уполномоченными представителями сторон, имеющих право подписи (производителя работ и заказчика (ген подрядчика)). На основании данных Акта о приемке выполненных работ заполняется Справка о стоимости выполненных работ и затрат (форма № КС-3).

АНКЕР - крепежное устройство, заделываемое в какой-либо неподвижной конструкции или в грунте.

АНТИПИРИРОВАНИЕ ДРЕВЕСИНЫ - глубокая или поверхностная пропитка древесины раствором химических веществ или смесей (антипиренов) с целью повышения ее сопротивляемости воздействию огня.

АНТИСЕПТИРОВАНИЕ - обработка химическими веществами (антисептиками) различных неметаллических материалов (древесины и изделий из нее, пластмасс и др.) с целью улучшения их биостойкости и повышения срока службы конструкций.

АРМАТУРА - 1) элементы, усиления, органически включенные в материал строительных конструкций; 2) вспомогательные устройства и детали, не входящие в состав основного оборудования, но необходимые для обеспечения его нормальной работы (арматура трубопроводная, электротехническая и др.).

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - Подготовка проектной документации применительно к объектам капитального строительства и их частям, строящимся, реконструируемым в границах принадлежащего застройщику земельного участка, а также отдельных разделов проектной документации при проведении капитального ремонта объектов капитального строительства на основании задания застройщика или заказчика в зависимости от содержания работ, выполняемых при капитальном ремонте объектов капитального строительства.

АТРИУМ - Часть здания, как правило, построенного по вертикали, каждый этаж представляет собой галерею, на которые выходят различные помещения и оканчивается оно светопрозрачным куполом, который является источником освещения этого пространства. Если атриум построен по горизонтали, примером может служить ГУМ (Москва), то он называется пассажем.

Б

БАНКЕТ - 1) земляной вал, устраиваемый с нагорной стороны дорожной выемки для защиты ее от стока поверхностной воды; 2) отсыпанная из камня призма в верховой и низовой частях плотины, сооружаемой из грунтовых материалов.

БЕРМА - уступ, устраиваемый на откосах земляных (каменных) насыпей, плотин, каналов, укрепленных берегов, карьеров и т.п. или между подошвой насыпи (автомобильной или железной дороги) и резервом (водоотводной канавой) для придания устойчивости вышележащей части сооружения и защиты ее от размыва атмосферными водами, а также для улучшения условий эксплуатации сооружения.

БЛОК-СЕКЦИЯ - объемно-пространственный элемент здания, независимый в функциональном отношении, который может использоваться как в сочетании с другими элементами здания, так и самостоятельно.

БРИГАДА - Несколько звеньев рабочих, объединенных для совместного производства одного и того же вида работ. Количественный и квалификационный состав звеньев и бригад устанавливается в зависимости от объема работ, сложности выполняемых процессов, планируемых сроков работ, принятых методов производства работ. Наиболее распространены в строительстве специализированные и комплексные бригады.

В

ВЕДОМОСТЬ ДЕФЕКТНАЯ - Составляется по объектам подлежащим ремонту или реставрации и учитывает состав и объемы работ, которые можно определить в результате натурного осмотра. В дефектную ведомость не включаются объемы работ, которые могут быть подтверждены только проектной документацией.

ВЕДОМОСТЬ ПОДСЧЕТА ОБЪЕМОВ РАБОТ - Является исходным документом для определения сметной стоимости строительных работ. Следует отметить, что термин «сметный объем» отличается от понятия «объем», принятого в математике. Под сметными объемами подразумеваются любые количества работ и конструкций, измеряемые в м³, м², т, шт. и других единицах измерения, определяемые по данным проекта и используемые для подсчета их сметной стоимости.

ВЕДОМСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ (ВСН) - Свод обязательных правил и инструкций, предназначенных для разработки проектов строительства новых, реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий, зданий и сооружений.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ВЕРАНДА - открытое или застекленное неотапливаемое помещение, пристроенное к зданию или встроенное в него, а также сооружаемое отдельно от здания в виде легкого павильона.

ВЕСТИБЮЛЬ - помещение перед входом во внутренние части здания, предназначенное для приема и распределения потоков посетителей.

ВЛАГОСТОЙКОСТЬ - способность строительных материалов долговременно сопротивляться разрушающему действию влаги при периодических увлажнениях и высыханиях материала.

ВОДООТЛИВ - комплекс мероприятий и устройств, обеспечивающих удаление грунтовых и (или) поверхностных вод из открытых выемок (котлованов), карьеров или подземных вод из штолен, шахт и других горных выработок.

ВОДОПОНИЖЕНИЕ - способ понижения уровня воды в грунте или смежном с массивом грунта водоеме на период строительства с применением дренажных устройств, закладываемых в водоносные грунты, глубинных насосов, иглофильтров и др.

ВОДОПРИЕМНИК - 1) часть водозаборного сооружения, служащая для непосредственного приема воды из открытого (река, озеро, водохранилище) или подземного источника; 2) водоток, водоем или лощина, принимающие и отводящие воду, собираемую мелиоративной осушительной системой с прилегающей территории.

ВОДОПРОВОД - комплекс инженерных сооружений и устройств для получения воды из природных источников, ее очистки, транспортирования к различным потребителям в необходимом количестве и требуемого качества.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ - совокупность мероприятий по обеспечению водой различных потребителей (населения, промышленных предприятий, транспорта, сельского хозяйства) в необходимых количествах и требуемого качества.

ВРЕМЕННЫЕ ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ (ВЗИС) - К временным зданиям и сооружениям относятся специально возводимые или приспособляемые на период строительства производственные, складские, вспомогательные, жилые и общественные здания и сооружения, необходимые для производства строительно-монтажных работ и обслуживания работников строительства. Временные здания и сооружения подразделяются на титульные и нетитульные.

ВЫРАБОТКА - Количество строительной продукции, выработанной за единицу времени (за час, смену и т. д.).

Г

ГАБАРИТ - предельные внешние очертания или размеры конструкций, зданий, сооружений, устройств, транспортных средств и т.п.

ГАБАРИТ ПОГРУЗКИ - предельное поперечное (перпендикулярное оси железнодорожного пути) очертание, в котором должен размещаться груз (с учетом упаковки и крепления) на открытом подвижном составе при нахождении его на прямом горизонтальном пути.

ГАЛЕРЕЯ - 1) надземное или наземное, полностью или частично закрытое, горизонтальное или наклонное протяженное сооружение, соединяющее помещения зданий или сооружений, предназначенное для инженерных и технологических коммуникаций, а также для прохода людей; 2) верхний ярус зрительного зала.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН (ГЕНПЛАН) - часть проекта, содержащая комплексное решение вопросов планировки и благоустройства объекта строительства, размещения зданий, сооружений, транспортных коммуникаций, инженерных сетей, организации систем хозяйственного и бытового обслуживания.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК (ГЕНПОДРЯДЧИК) - строительная организация, которая на основании заключенного подрядного договора с заказчиком несет ответственность за своевременное и качественное выполнение всех предусмотренных договором строительных работ по данному объекту с привлечением при необходимости других организаций в качестве субподрядчиков.

ГЕРМЕТИКИ - эластичные или пластозластичные материалы, применяемые для обеспечения непроницаемости стыков и соединений конструктивных элементов зданий и сооружений.

ГКУ - Государственное коммунальное управление жилищного хозяйства

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ГОССТРОЙ - Федеральное Агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ (ГОСТ) - Нормативный документ, разрабатывающийся на продукцию, имеющую межотраслевое значение, в котором указываются требования к её качеству и технологии производства. Основная категория стандартов в СССР, сегодня межгосударственный стандарт в СНГ. Принимается Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС). В настоящее время являются нормативными неправовыми актами.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА (ГПЗУ) - вид документации по планировке территории. Подготовка градостроительных планов земельных участков осуществляется применительно к застроенным или предназначенным для строительства, реконструкции объектов капитального строительства (за исключением линейных объектов) земельным участкам.

ГРУНТ - обобщенное наименование всех видов горных пород, являющихся объектом инженерно-строительной деятельности человека.

Д

ДАВЛЕНИЕ - величина, характеризующая интенсивность сил, действующих на какую-либо часть поверхности тела по направлениям, перпендикулярным этой поверхности, и определяемая отношением силы, равномерно распределенной по нормальной к ней поверхности, к площади этой поверхности.

ДАМБА - гидротехническое сооружение в виде насыпи для защиты речных и морских прибрежных низменностей от затопления, для обвалования каналов, сопряжения напорных гидротехнических сооружений с берегами (дамбы напорные), для регулирования речных русел, улучшения условий судоходства и работы водопропускных и водозаборных сооружений (дамбы безнапорные).

ДЕФОРМАТИВНОСТЬ - свойство податливости материалов к изменению первоначальной формы.

ДЕФОРМАЦИЯ - изменение формы или размеров тела (части тела) под действием каких-либо физических факторов (внешних сил, нагревания и охлаждения, изменения влажности и других воздействий).

ДЕФОРМАЦИЯ ЗДАНИЯ (СООРУЖЕНИЯ) - изменение формы и размеров, а также потеря устойчивости (осадка, сдвиг, крен и др.) здания или сооружения под влиянием различных нагрузок и воздействий.

ДЕФОРМАЦИЯ ОСТАТОЧНАЯ - часть деформации, не исчезающая после устранения нагрузок и воздействий, вызвавших ее.

ДЕФОРМАЦИЯ ПЛАСТИЧЕСКАЯ - остаточная деформация без микроскопических нарушений сплошности материала, образовавшаяся в результате воздействия силовых факторов.

ДЕФОРМАЦИЯ УПРУГАЯ - деформация, исчезающая после снятия вызвавшей ее нагрузки.

ДИЗЕЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯ (дизель-генераторная установка, дизель-генератор) (ДЭС) - Стационарная или подвижная энергетическая установка, оборудованная одним или несколькими электрическими генераторами с приводом от дизельного двигателя внутреннего сгорания.

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТНАЯ - Документация на стадиях: эскизный проект застройки (ЭПЗ), проект застройки (ПЗ), рабочий проект застройки (РПЗ), эскизный проект (ЭП), технико-экономическое обоснование (ТЭО), проект (П), рабочий проект (РП), рабочая документация (РД).

ДОКУМЕНТАЦИЯ ТЕНДЕРНАЯ - Комплект документов, содержащих исходную информацию о технических, коммерческих, организационных и иных характеристиках объекта и предмета торгов, а также об условиях и процедуре торгов.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ - способность здания или сооружения и их элементов сохранять во времени заданные качества в определенных условиях при установленном режиме эксплуатации без разрушения и деформаций.

ДОПУСК - разность между наибольшим и наименьшим предельными размерами, равная арифметической сумме допускаемых отклонений от номинального размера.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ДРЕНАЖ - система труб (дрен), скважин и других устройств для сбора и отвода грунтовых вод с целью понижения их уровня, осушения массива грунта у здания (сооружения), снижения фильтрационного давления.

Е-З

ЕДИНЫЕ НОРМЫ И РАСЦЕНКИ (ЕНИР) - Заранее установленные для определённой отрасли или группы предприятий предельные величины затрат времени на выполнение определённого объёма однородных работ, а также размеры оплаты за единицу работ. ЕНВиР вводятся на отдельные, наиболее распространённые виды сравнительно простых работ с ограниченным количеством организационно-технологических вариантов их выполнения.

ЕСТЕСТВЕННАЯ УБЫЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ - Это потери количества (массы, объёма) продукции вследствие ее физико-химических свойств, возникающие при транспортировании и хранении, включая погрузочно-разгрузочные операции.

ЕНДОВА - пространство между двумя смежными скатами крыши, образующими лоток (входящий угол) для сбора воды на кровле.

ЖЕСТКОСТЬ - характеристика конструкции, оценивающая способность сопротивляться деформациям.

ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-СКЛАДСКИЕ РАСХОДЫ (оборудования) - В заготовительно-складские расходы относятся затраты, связанные с размещением заказов на поставку, приемкой, учетом, хранением оборудования на складе, ревизией и подготовкой его к монтажу, а также передачей его в монтаж. Они учитываются в составе сметной стоимости оборудования. Размер заготовительно-складских расходов может определяться отдельным расчетом.

ЗАБОЙ - рабочее место, где происходит разработка грунта открытым или подземным способом, перемещающееся в процессе производства работ.

ЗАДЕЛ - объем незавершенного строительства по мощности, объему капитальных вложений и объему строительно-монтажных работ, который должен быть выполнен фактически на пусковых объектах и комплексах, переходящих на следующие за планируемым периоды, в целях обеспечения планомерного ввода в действие основных фондов и ритмичности строительного производства.

ЗАКАЗЧИК - Юридическое или физическое лицо, заключающее договор подряда или государственный контракт на строительство объекта недвижимости и осуществляющее свои обязанности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Заказчиком может быть застройщик или иное лицо, уполномоченное застройщиком.

ЗАДАНИЕ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ - Комплекс требований к назначению, основным параметрам и размещению архитектурного объекта на конкретном земельном участке, а также обязательные экологические, технические, организационные и иные условия его проектирования и строительства, предусмотренные законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ - Перечень требований, условий, целей, поставленных заказчиком в письменном виде, документально оформленных и выданных исполнителю проектно-изыскательских работ.

ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ ТЕРРИТОРИИ СТРОИТЕЛЬСТВА - Включают средства на работы и затраты, связанные с отводом и освоением застраиваемой территории.

ЗВЕНО - Группа рабочих одной профессии, выполняющих совместно один и тот же вид работ; при разной квалификации членов звена рабочие более высокого разряда выполняют более сложные операции. Численность звена обуславливается рациональной организацией труда; состав обычно колеблется в пределах 2-5 человек

ЗАЛОГ - серия ударов молота по забиваемой в грунт свае, выполняемых для замера средней величины ее отказа.

ЗАМАЧИВАНИЕ ГРУНТОВ - способ уплотнения просадочных грунтов путем затопления водой до заданной стабилизации просадки.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ЗАМОРАЖИВАНИЕ ГРУНТОВ - способ временного укрепления слабых водонасыщенных грунтов с образованием ледогрунтового массива заданных размеров и прочности путем циркуляции хладоносителя по трубам, погружаемым в замораживаемый грунт.

ЗАТЯЖКА - стержневой элемент, воспринимающий растягивающие усилия в распорной конструкции арок, сводов, стропил и т.п. и соединяющий концевые узлы строительных конструкций.

ЗАХВАТКА - участок здания, сооружения, предназначенный для поточного выполнения строительно-монтажных работ с повторяющимися на данном и последующих за ним участках составом и объемом работ.

ЗАЧИСТКА КОТЛОВАНА - сьем слоя грунта с поверхности дна и стен котлована, разработанного с недобором.

ЗДАНИЕ - строительная система, состоящая из несущих и ограждающих или совмещенных (несущих и ограждающих) конструкций, образующих наземный замкнутый объем, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов.

ЗДАНИЯ ЖИЛЫЕ - квартирные дома для постоянного проживания людей и общежития для проживания в течение срока работы или учебы.

ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ ВРЕМЕННЫЕ - специально возводимые или временно приспособляемые (постоянные) на период строительства здания (жилые, культурно-бытовые и другие) и сооружения (производственного и вспомогательного назначения), необходимые для обслуживания работников строительства, организации и выполнения строительно-монтажных работ.

ЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ - здания для размещения промышленных и сельскохозяйственных производств и обеспечения необходимых условий для труда людей и эксплуатации технологического оборудования.

ЗОНА ОХРАННАЯ - зона, в которой устанавливается специальный режим охраны размещаемых объектов.

ЗОНА РАБОЧАЯ - участок, на котором непосредственно осуществляются строительно-монтажные работы и размещаются необходимые для этого материалы, готовые конструкции и изделия, машины и приспособления.

ЗОНА САНИТАРНО-ЗАЩИТНАЯ - зона, отделяющая промышленное предприятие от селитебной территории городов и других населенных пунктов, в пределах которой размещение зданий и сооружений, а также благоустройство территории регламентируются санитарными нормами.

И

ИЗЫСКАНИЯ ИНЖЕНЕРНЫЕ - комплекс технических и экономических исследований района строительства, позволяющих обосновать его целесообразность и местоположение, собрать необходимые данные для проектирования новых или реконструкции существующих объектов.

ИНСТРУКЦИЯ - нормативный общесоюзный (СН), республиканский (РСН) или ведомственный (ВСН) документ в системе строительных норм и правил, устанавливающий нормы и правила: проектирования предприятий отдельных отраслей промышленности, а также зданий и сооружений различного назначения, конструкций и инженерного оборудования; производства отдельных видов строительно-монтажных работ; применения материалов, конструкций и изделий; по организации проектно-изыскательских работ, механизации работ, нормированию труда и разработке проектно-сметной документации в строительстве и др.

ИССЛЕДОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ - комплексное изучение и оценка геологических и гидрогеологических факторов (природных и вызванных деятельностью человека) с целью принятия соответствующих проектных решений и определения наиболее благоприятных мест размещения зданий и сооружений и условий производства строительных работ, а также мероприятий, обеспечивающих надежность зданий и сооружений от возможных геологических процессов.

К

КАНАЛ - 1) протяженное открытое сооружение, расположенное в выемке или насыпи, предназначенное для безнапорного пропуска воды; 2) закрытое подземное протяженное сооружение высотой менее 2 м до выступающих конструкций, предназначенное для прокладки коммуникаций (кабелей, трубопроводов и т.д.).

КАНАЛИЗАЦИЯ - комплекс инженерных сооружений (трубопроводов, насосных станций, очистных сооружений) и оборудования (санитарных приборов, стояков и др.), обеспечивающих прием, сбор и отведение сточных вод с территорий населенных пунктов, промышленных предприятий и других объектов, а также их очистку и обезвреживание перед утилизацией или сбросом в водоем.

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ - Работы по восстановлению или замене отдельных частей зданий (сооружений) или целых конструкций, деталей и инженерно-технического оборудования в связи с их физическим износом и разрушением на более долговечные и экономичные, улучшающие их эксплуатационные показатели.

КАРКАС АРМАТУРНЫЙ - совокупность стержней продольной и поперечной арматуры железобетонных конструкций, собранная (связанная, сваренная) в соответствующую объемную или плоскостную систему для установки в опалубочную форму.

КАРКАС ЗДАНИЯ (СООРУЖЕНИЯ) - стержневая несущая система, воспринимающая нагрузки и воздействия и обеспечивающая прочность, и устойчивость здания (сооружения).

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ - документ, устанавливающий рациональную и стабильную технологию производства часто повторяющегося вида строительно-монтажных работ и используемый взамен проекта производства работ или в дополнение к нему.

КАРТА ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ - документ, устанавливающий рациональную и стабильную технологию какого-либо производственного процесса с часто повторяющимися производственными операциями и определяющий методы, условия выполнения и материально-технического обеспечения этих операций.

КАЧЕСТВО СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ - совокупность потребительских свойств строительной продукции и ее способность удовлетворять определенные потребности народного хозяйства или населения с точки зрения технических, эстетических, социальных требований, установленных в нормативных документах и стандартах.

КЕССОН - устройство (камера) для обеспечения необходимых условий ведения работ под водой или в водонасыщенном грунте при избыточном давлении воздуха.

КЛАДКА ЗИМНЯЯ - возведение каменных конструкций при отрицательных температурах наружного воздуха на растворах с противоморозными добавками или способом замораживания.

КОЛОДЕЦ ОПУСКНОЙ - полая вертикальная конструкция, погружаемая в грунт по мере его разработки под действием собственного веса.

КОНДУКТОР МОНТАЖНЫЙ - устройство для выверки и временного закрепления монтируемых конструкций или их элементов в проектном положении.

КОНСТРУКЦИИ МОНОЛИТНЫЕ - строительные конструкции (главным образом бетонные и железобетонные), основные части которых выполнены в виде единого целого (монолита) непосредственно на месте возведения здания или сооружения.

КОНСТРУКЦИИ НЕСУЩИЕ - строительные конструкции, воспринимающие нагрузки и воздействия и обеспечивающие прочность, жесткость и устойчивость зданий и сооружений.

КОНСТРУКЦИИ ОГРАЖДАЮЩИЕ - строительные конструкции, предназначенные для изоляции внутренних объемов в зданиях и сооружениях от внешней среды или между собой с учетом нормативных требований по прочности, теплоизоляции, гидроизоляции, пароизоляции, воздухопроницаемости, звукоизоляции, светопрозрачности и т.д.

КОНСТРУКЦИИ САМОНАПРЯЖЕННЫЕ - разновидность предварительно напряженных железобетонных конструкций, напряжение арматуры которых достигается в результате увеличения объема бетона на расширяющемся цементе в процессе его затвердевания.

КОНСТРУКЦИИ СБОРНЫЕ - строительные конструкции, изготавливаемые на предприятиях и используемые при возведении зданий и сооружений.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ - входной, операционный и приемочный контроль за соблюдением заданных проектом и требуемых нормативными документами и стандартами геометрических, физико-технических и технологических параметров и свойств конструкций зданий и сооружений и их составных элементов в процессе строительства объекта.

КОНТРОФОРС - вертикальный выступ или дополнительная конструкция, усиливающие основную несущую конструкцию (преимущественно стену с наружной стороны) и воспринимающие главным образом горизонтальные усилия.

КРЕПЬ - конструкция, возводимая в подземных выработках для сохранения их заданных размеров и защиты от обрушения и пучения окружающего их грунта.

КРОВЛЯ ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ - кровля, используемая как по прямому назначению, так и в других эксплуатационных целях (солярий, спортивная площадка, зона отдыха и т.п.).

Л

ЛАБОРАТОРНЫЙ МЕТОД НОРМИРОВАНИЯ - Это способ разработки норм на основании наблюдений, производимых в специально созданных условиях.

ЛИВНЕОТВОД - сооружение для выпуска сточных вод из системы дождевой канализации в водоем.

ЛИВНЕСПУСК - сооружение на сети полураздельной и общесплавной систем канализации для сброса избытков дождевых вод в водоем.

ЛИНИЯ «КРАСНАЯ» - граница застраиваемого участка, устанавливаемая в проектах детальной планировки и застройки.

ЛОТОК - 1) водовод незамкнутого поперечного сечения с безнапорным движением жидкости; 2) простое транспортное приспособление в виде наклонной плоскости с бортами, по которой груз перемещается под действием силы тяжести.

М

МАНСАРДА - см. Этаж мансардный.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ - Это собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые преимущественно о качестве предметов труда в основных и вспомогательных производственных процессах: различные виды сырья, материалов, ресурсов топливно-энергетических (всех видов топлива и энергии).

МАШИНО-СМЕНА - Это продолжительность использования автомобильного крана на месте работы по назначению в течение смены, включая время транспортирования с эксплуатационной базы на строительную площадку и возвращение с нее, а также время переезда крана от одного объекта к другому в течение смены.

МАШИНО-ЧАС - Единица рабочего времени оборудования, которая используется при расчете затрат на производство конкретного продукта. Машино-часы в расчете на единицу производимой продукции являются одним из ограничивающих факторов при увеличении объемов производства.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ - Стандарт, принятый международной организацией.

МЕЛИОРАЦИЯ - совокупность организационно-хозяйственных и технических мероприятий по коренному улучшению природных условий земель путем отвода воды с переувлажненных земель (М. осушительная) или увлажнения земель (М. оросительная) с целью поддержания их благоприятного водного (и связанного с ним воздушного, теплового и пищевого) режима и повышения плодородия почв, а также улучшения природной среды.

МЕТОД НОРМИРОВАНИЯ - Это способ разработки нормативных показателей расхода, потерь, отходов и запаса сырья, материалов, топлива и энергии, предполагающий рассмотрение всей совокупности фактических данных, выделение и учет основных нормообразующих факторов.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ НЕРАЗРУШАЮЩИЕ - определение характеристик и качества материалов без разрушения изделия или отбора образца, основанное на зависимости некоторых физических величин (акустических, электрических, механических, магнитных и др.) от определенных свойств материалов.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

МЕХАНОВООРУЖЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА - показатель уровня механизации, характеризуемый отношением балансовой стоимости машин и механизмов к годовому объему строительного-монтажных работ.

МИКРОРАЙОН - первичный структурный элемент селитебной территории города (поселка), включающий жилую застройку и комплекс учреждений повседневного культурно-бытового обслуживания населения и ограниченный «красными» линиями магистральных и жилых улиц или естественными преградами.

МОНТАЖ - сборка, установка в проектное положение и постоянное крепление конструкций (конструктивных элементов) инженерного или технологического оборудования с присоединением к нему средств контроля и автоматики, а также коммуникаций, обеспечивающих подачу сырья, воды, пара, энергии и т.д. и удаление отходов производства.

МОНТАЖ БЕЗВЫВЕРОЧНЫЙ - монтаж конструкций и оборудования, имеющих высокую точность обработки контактных поверхностей, отверстий и гнезд в стыках, без дополнительных перемещений (выверки).

МОРОЗОСТОЙКОСТЬ - способность строительных материалов в увлажненном состоянии сопротивляться разрушающему воздействию попеременного замораживания и оттаивания.

Н

НЕТИТУЛЬНЫЕ ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ - Временные здания и сооружения, предназначенные для обеспечения нужд отдельного объекта, учитываемые в составе накладных расходов.

НАГРУЗКА - механическое воздействие, мерой которого является сила, характеризующая величину и направление этого воздействия и вызывающая изменения напряженно-деформированного состояния конструкций зданий и сооружений и их оснований.

НАГРУЗКА ДИНАМИЧЕСКАЯ - нагрузка, характеризующаяся быстрым изменением во времени ее значения, направления или точки приложения и вызывающая в элементах конструкции значительные силы инерции.

НАГРУЗКА НОМИНАЛЬНАЯ - технологическая нагрузка, указанная в паспорте машины как предельная для предусмотренных условий нормальной эксплуатации.

НАГРУЗКА НОРМАТИВНАЯ - нагрузка, устанавливаемая нормативными документами исходя из условий заданной обеспеченности ее появления или принятая по ее номинальному значению.

НАГРУЗКА ПОСТОЯННАЯ - нагрузка, которая действует постоянно в течение всего срока службы здания или сооружения.

НАГРУЗКА РАВНОМЕРНО РАСПРЕДЕЛЕННАЯ - нагрузка постоянной интенсивности, прилагаемая непрерывно к данной поверхности (линии) или части ее.

НАГРУЗКА РАСЧЕТНАЯ - нагрузка, принимаемая в расчетах конструкций или оснований и равная нормативной нагрузке, умноженной на соответствующий коэффициент надежности по нагрузкам.

НАГРУЗКА СОСРЕДОТОЧЕННАЯ - нагрузка, прилагаемая к весьма малой площадке (точке).

НАГРУЗКА СТАТИЧЕСКАЯ - нагрузка, значение, направление и место приложения которой изменяется столь незначительно, что при расчете здания (сооружения) их принимают не зависящими от времени и поэтому пренебрегают влиянием сил инерции, обусловленных такой нагрузкой (например, собственный вес здания или сооружения, снеговая нагрузка).

НАДЕЖНОСТЬ - свойство (способность) зданий и сооружений, а также их несущих и ограждающих конструкций выполнять заданные функции в период эксплуатации.

НАДЗОР АВТОРСКИЙ - надзор за соответствием выполняемых строительного-монтажных работ проектным решениям, осуществляемый организациями, разработавшими проект, на протяжении всего периода строительства и приемки в эксплуатацию законченных объектов.

НАДЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ - надзор за строительством объектов с целью выявления и устранения нарушений и отступлений от проекта и соблюдения требований нормативных документов и стандартов, осуществляемый соответствующими государственными органами по подведомственным им вопросам и видам работ.

НАПРЯЖЕНИЕ В АРМАТУРЕ КОНТРОЛИРУЕМОЕ - расчетная величина напряжения в напрягаемой арматуре предварительно-напряженных конструкций.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

НЕДОБОР ГРУНТА - слой грунта, оставляемый (по конструктивным или технологическим соображениям в пределах, предусмотренных нормами) в выработке после разработки ее землеройной машиной и подлежащий последующему удалению с обеспечением проектных размеров и отметок дна выработки.

НОРМА - требование, устанавливающее единые количественные или качественные показатели по отдельным вопросам проектирования, строительства или определения сметной стоимости.

О

ОБЛИЦОВКА - конструкция из штучных материалов, образующая наружный слой элементов зданий (стен, колонн, перекрытий, цоколей) и поверхностей сооружений.

ОБОЛОЧКА - пространственная конструкция, ограниченная двумя криволинейными поверхностями, расстояние между которыми (толщина оболочки) мало по сравнению с остальными размерами конструкции.

ОБОРУДОВАНИЕ ЗДАНИЙ ИНЖЕНЕРНОЕ - комплекс технических устройств, обеспечивающих благоприятные (комфортные) условия быта и трудовой деятельности населения, включающий водоснабжение (холодное и горячее), канализацию, вентиляцию, электрооборудование, газоснабжение, средства мусороудаления и пожаротушения, лифты, телефонизацию, радиофикацию и другие виды внутреннего благоустройства.

ОБОЧИНА - боковая часть земляного полотна между его бровкой и кромкой проезжей части автомобильной дороги или подошвой балластной призмы железнодорожного пути.

ОБРЕЗ - горизонтальный уступ стены или фундамента, образованный в результате изменения толщины кладки вышележащей части.

ОБЪЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА - Комплекс зданий и (или) сооружений, отдельное здание или сооружение или его автономная часть, возводимая для определенного застройщика по одному разрешению на строительство.

ОГРАЖДЕНИЕ СИГНАЛЬНОЕ - устройство, предназначенное для предупреждения о потенциальной производственной опасности и обозначения зон ограниченного доступа.

ОРГАНИЗАЦИЯ СУБПОДРЯДНАЯ (СУБПОДРЯДЧИК) - 1) специализированная подрядная организация, привлекаемая генеральным подрядчиком на договорных началах для выполнения на строящемся объекте отдельных комплексов монтажных и специальных строительных работ; 2) специализированная проектная организация, привлекаемая генеральным проектировщиком на договорных началах для разработки отдельных разделов проекта.

ОСИ РАЗБИВОЧНЫЕ - линии (направления), имеющие заданные координаты, обозначаемые закрепленными на местности геодезическими знаками или постоянно закрепленными ориентирами на смонтированных в проектном положении несущих конструкциях, определяющие положение в натуре отдельных элементов и частей строящихся зданий и сооружений.

ОСНОВА ГЕОДЕЗИЧЕСКАЯ РАЗБИВОЧНАЯ - сеть закрепленных на местности геодезических знаков для определения планового и высотного положения объекта строительства.

ОСНОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОЕ - грунты в природном состоянии, воспринимающие нагрузку от здания или сооружения.

ОСНОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОЕ - грунты с искусственно измененными свойствами за счет уплотнения, укрепления (закрепления) химическим, электрохимическим, термическим или другим способом, воспринимающие нагрузку от здания (сооружения).

ОТВОД ЗЕМЕЛЬ - предоставление в установленном земельным законодательством порядке и в размерах, определяемых нормативными документами, земель (земельных участков), необходимых для строительства, эксплуатации и развития предприятий, зданий и сооружений.

ОТКАЗ СВАИ - средняя величина (в см) погружения в грунт забивной сваи от одного удара молота в залоге за 10 ударов, а при вибропогружении свай - величина (в см) погружения сваи в грунт от работы вибропогружателя за 1 минуту.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ОТСТОЙНИК - сооружение для осветления воды (удаления взвешенных примесей из нее) путем коагуляции и отстаивания при замедленной скорости течения потока в системах гидроузлов и ирригационных сооружений, водоснабжения и канализации.

ОТХОДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ - Это остатки материалов, которые не могут быть использованы при изготовлении данной продукции, но пригодны для производства какой-либо другой продукции (обрезки гипсовых обшивных листов, опилки, обрезки пиломатериалов, обрезки стекла и т. п.).

ОХРАНА ТРУДА - система законодательных, социально-экономических, организационных, технических, санитарно-гигиенических мероприятий по созданию условий, обеспечивающих безопасность, сохранение здоровья и работоспособность человека в процессе труда.

ОЧЕРЕДЬ СТРОИТЕЛЬСТВА - часть объекта строительства, состоящая из группы зданий, сооружений и устройств, ввод которых в эксплуатацию обеспечивает выпуск продукции или оказание услуг, предусмотренных проектом.

П

ПОДГОТОВКА ТЕРРИТОРИИ СТРОИТЕЛЬСТВА - Включаются средства на работы и затраты, связанные с отводом и освоением застраиваемой территории.

ПОДРЯДЧИК - Юридическое или физическое лицо, которое выполняет работу по договору подряда и (или) государственному контракту, заключаемым с заказчиком в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА (ПОС) - Является составной частью проекта, определяющей общую продолжительность строительства, распределение капитальных вложений и объемов строительно-монтажных работ, материально-технические и трудовые ресурсы, их источники.

ПРОЕКТ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ (ППР) - Это основной документ, регламентирующий организацию производства строительных работ в соответствии с технологическими правилами, требованиями к охране труда, экологической безопасности и качеству работ.

ПАЛ - сооружение в виде сквозных конструкций, куста свай и др. или массивной железобетонной стены, устраиваемое по сторонам головной части шлюза и предназначенное для направления судов при входе в шлюз или при выходе из него и для гашения энергии навала судна.

ПАНДУС - наклонная плоская коммуникационная конструкция, связывающая поверхности, расположенные на различных уровнях.

ПАНЕЛЬ - 1) вертикальный плоскостной элемент заводского изготовления, применяемый в строительстве зданий или сооружений различного назначения и выполняющий несущие, ограждающие или совмещенные (несущие и ограждающие) функции; 2) нижняя часть стены помещения, отличающаяся по отделке от всей стены.

ПЕРЕМЫЧКА - 1) ограждение, предохраняющее гидротехническое сооружение или его котлован от затопления во время строительства; 2) конструктивный элемент балочного или арочного типа, перекрывающий проем в стене и воспринимающий нагрузку от вышерасположенных конструкций.

ПЕРСОНАЛ ЛИНЕЙНЫЙ - инженерно-технический персонал, являющийся непосредственным руководителем строительно-монтажных работ (начальники участков, производители работ, строительные мастера и участковые механики).

ПЛАН СИТУАЦИОННЫЙ - план, показывающий размещение объекта строительства в увязке с производственной базой строительно-монтажной организации, ближайшими населенными пунктами, источниками и внешними сетями энерго-, тепло- и водоснабжения, сооружениями и сетями канализации, транспорта и связи, карьерами и отвалами, а также основные особенности природных условий территории в районе строительства.

ПЛАНИРОВКА ТЕРРИТОРИИ ВЕРТИКАЛЬНАЯ - изменение в соответствии с проектом рельефа местности срезкой или подсыпкой грунта для целей строительства и последующей эксплуатации объекта.

ПЛАСТИЧНОСТЬ - свойство твердых тел под действием внешних сил изменять, не разрушаясь, свою форму и размеры и сохранять остаточные (пластические) деформации после устранения этих сил.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ПЛИТА - горизонтальный плоскостной элемент (ширина сечения которого преобладает над его высотой или толщиной), применяемый в строительстве зданий и сооружений различного назначения и выполняющий несущие, ограждающие или совмещенные (несущие и ограждающие), теплотехнические, звукоизоляционные, звукопоглощающие и тому подобные функции.

ПОДГОТОВКА ТЕРРИТОРИИ ИНЖЕНЕРНАЯ - комплекс работ и мероприятий по освоению территорий для целесообразного строительного использования.

ПОДОШВА ФУНДАМЕНТА - нижняя плоскость фундамента, передающая нагрузку на основание.

ПОДРЯД БРИГАДНЫЙ - форма низового хозяйственного расчета, при котором бригаде в соответствии с договором, заключенным с администрацией, поручается выполнение работ по объекту строительства или его части и создаются условия, необходимые для выполнения работ, предусмотренных этим договором.

ПОДЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫЙ - дополнительный выгиб балочных (арочных) строительных конструкций, создаваемый в процессе их изготовления или монтажа, обеспечивающий в соответствии с проектом достижение ими заданной формы при действии эксплуатационных нагрузок.

ПОКРЫТИЕ ОГНЕЗАЩИТНОЕ - поверхностная обработка (оштукатуривание, обмазка пастами и т.п.) строительных конструкций с целью повышения их сопротивляемости воздействию огня.

ПОЛ ПЛАВАЮЩИЙ - пол, отделенный от перекрытия и стен амортизирующими или изолирующими устройствами в целях повышения звукоизоляции смежных помещений.

ПОЛЗУЧЕСТЬ - способность материалов к медленному нарастанию во времени пластической деформации при действии постоянной нагрузки или механического напряжения.

ПОЛЗУЧЕСТЬ ГРУНТА - деформирование во времени минерального скелета грунта (главным образом глинистого) при неизменном давлении, действующем на него.

ПОЯС АНТИСЕЙСМИЧЕСКИЙ - железобетонная замкнутая конструкция с непрерывным армированием, устраиваемая вдоль несущих стен здания в их теле.

ПРЕДЕЛ ПРОЧНОСТИ (СОПРОТИВЛЕНИЕ ВРЕМЕННОЕ) - механическая характеристика материалов, выражающая условное напряжение, соответствующее наибольшей нагрузке, предшествовавшей разрушению образца.

ПРЕДЕЛ ТЕКУЧЕСТИ - механическая характеристика материалов, выражающая напряжение, при котором деформации растут без увеличения нагрузки.

ПРЕДЕЛ УПРУГОСТИ - механическая характеристика материалов: напряжение, при котором остаточные деформации впервые достигают некоторой малой величины, характеризуемой установленным допуском.

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА - внесение необходимых дополнений в типовые (или повторно применяемые) проекты зданий в зависимости от конкретных условий участка строительства и возможностей по изготовлению строительных конструкций и материалов.

ПРИГРУЗКА ОСНОВАНИЯ - дополнительная вертикальная нагрузка на естественное основание за пределами подошвы фундамента в целях предупреждения выпирания грунта.

ПРОЛЕТ РАСЧЕТНЫЙ - расстояние между осями опорных частей, а при их отсутствии между осями опор или условных точек опирания горизонтальной конструкции, перекрывающей пролет.

ПРОЧНОСТЬ - свойство материала воспринимать, не разрушаясь, различные виды нагрузок и воздействий.

ПРОЧНОСТЬ БЕТОНА ОТПУСКНАЯ - нормируемая прочность бетона элементов бетонных и железобетонных конструкций к моменту отпуска их с предприятия-изготовителя.

ПРОЧНОСТЬ БЕТОНА ПЕРЕДАТОЧНАЯ - нормируемая прочность бетона предварительно напряженных конструкций к моменту передачи предварительного напряжения на бетон (отпуск натяжения арматуры).

Р

РАБОЧАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ (РД) - Совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства, необходимых для производства строительных и монтажных работ,

обеспечения строительства оборудованием, изделиями и материалами и/или изготовление строительных изделий. (Примечание: в состав рабочей документации входят основные комплекты рабочих чертежей, спецификации оборудования, изделий и материалов, сметы, другие прилагаемые документы, разработанные в дополнение к рабочим чертежам основного комплекта).

РАБОЧАЯ ЗОНА - Участок, на котором непосредственно осуществляются строительно-монтажные (ремонтно-строительные) работы и размещаются необходимые для этого материалы.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗДАНИЯ (сооружения) - Комплекс строительных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с изменением основных технико-экономических показателей (количества и площади квартир, строительного объема и общей площади здания, вместимости или пропускной способности и т.п.) или его назначения.

РАБОТЫ ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ - измерения и построения, обеспечивающие соответствие геометрических параметров объекта строительства проекту и включающие создание геодезической разбивочной основы, производство разбивочных работ в процессе строительства, геодезический контроль геометрической точности выполнения строительно-монтажных работ и геодезические наблюдения за деформациями строящихся зданий и сооружений.

РАБОТЫ СКРЫТЫЕ - отдельные виды работ (устройство фундаментов, гидроизоляции, установка арматуры и закладных изделий в железобетонных конструкциях и т.п.), которые недоступны для визуальной оценки приемочными комиссиями при сдаче зданий и сооружений в эксплуатацию и предъявляются строительной организацией к осмотру и приемке до их закрытия в ходе последующих работ.

РАМПА - 1) устройство для сообщения между двумя различными уровнями (например, для подъема грузов на железнодорожную платформу, для перехода транспортных средств на основную автомобильную магистраль в местах развязки движения в разных уровнях и т.д.); 2) низкий барьер вдоль передней части сцены, закрывающий со стороны зрительного зала аппаратуру, освещающую сцену снизу.

РАСТВОР ГРУНТОВОЙ - раствор грунта с пластифицирующей добавкой (например, извести и др.), а также раствор из бентонитовых глин.

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ - комплекс мероприятий по подготовке территории, нарушенной при строительных работах, для сельскохозяйственного или лесохозяйственного использования.

РИГЕЛЬ - горизонтальный или наклонный элемент каркаса здания или сооружения, фахверка, рамы.

РИХТОВКА - выверка и незначительные перемещения установленных конструкций или оборудования с целью обеспечения их проектного положения с заданной точностью.

РОЗА ВЕТРОВ - графическое изображение распределения повторяемости различных направлений (или значений средней и максимальной скоростей) ветра за месяц, сезон, год по основным румбам для данного района.

РОСТВЕРК - конструкция верхней части свайного фундамента в виде бетонной или железобетонной плиты либо балки, объединяющей сваи в одну устойчивую систему и служащей для равномерной передачи нагрузки на сваи.

РУБАШКА ТИКСОТРОПНАЯ - слой раствора из глин соответствующих свойств, состава и консистенции для уменьшения трения между грунтом и перемещаемым или погружаемым сооружением (например, опускным колодцем, глубокой опорой).

С

САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (СРО) - Саморегулируемыми организациями признаются некоммерческие организации, созданные в целях, предусмотренных Федеральным законом «О саморегулируемых организациях» и другими федеральными законами, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг), либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида.

СООРУЖЕНИЕ - Результат строительства, представляющий собой объемную, плоскостную или линейную строительную систему, имеющую наземную и (или) подземную части, состоящую из несущих,

а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенную для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов.

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ - Часть здания или другого строительного сооружения, выполняющая определенные несущие, ограждающие и (или) эстетические функции.

СТРОИТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА - Ограждаемая территория, используемая для размещения возводимого объекта строительства, временных зданий и сооружений, техники, отвалов грунта, складирования строительных материалов, изделий, оборудования и выполнения строительно-монтажных работ.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА (СНиП) - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

СТРОИТЕЛЬСТВО - Создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства) (Градостроительный кодекс РФ).

Строительство «под ключ» - Возведение и ввод в эксплуатацию полностью готового объекта. Заказчик оплачивает всю стоимость объекта после его сдачи.

СБОРКА УКРУПНИТЕЛЬНАЯ - предварительное объединение отдельных элементов строительных конструкций, узлов оборудования, трубопроводов и т.д. в монтажные блоки весом, соответствующим грузоподъемности монтажных средств.

СВАЯ-КОЛОННА - разновидность забивных свай, наземная часть которых служит колоннами здания (или сооружения), а часть, погруженная в грунт, - сваями.

СВАЯ-ОБОЛОЧКА - железобетонная полая круглая свая, полость которой заполняется грунтом или бетоном.

СВАЯ-СТОЛБ - разновидность железобетонных цилиндрических (или призматических) свай сплошного сечения, погружаемых в предварительно пробуренные скважины с последующим заполнением зазора между стенкой скважины и железобетонным элементом песчано-цементным или грунтовым раствором.

СЕКЦИЯ - часть здания или сооружения, условно ограниченная в плане и представляющая собой единое целое в объемно-планировочном, техническом или конструктивном отношении.

СЕРТИФИКАТ - документ предприятия-изготовителя, подтверждающий соответствие изготовленных материалов (изделий, конструкций) стандартам или техническим условиям.

СЕТИ ИНЖЕНЕРНЫЕ - трубопроводы и кабели различного назначения (водопровод, канализация, отопление, связь и др.), прокладываемые на территориях населенных пунктов и промышленных предприятий, а также в зданиях.

СЕТЬ КАНАЛИЗАЦИОННАЯ - совокупность трубопроводов, коллекторов, каналов и лотков для приема и отведения сточных вод к месту расположения очистных сооружений.

СКЛАД ПРИОБЪЕКТНЫЙ - склад (сооружение, помещение, площадка) для хранения строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования, размещаемый в зоне действия монтажных кранов в соответствии с проектом организации строительства.

СЛОЙ ГРУНТА ВОДОУПОРНЫЙ (ВОДОУПОР) - слой, принимаемый за практически водонепроницаемый для фильтрации подземных и поверхностных вод.

СОСТАВ ЗЕРНОВОЙ (СОСТАВ ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКИЙ) - содержание в заполнителях бетона, грунте или искусственном продукте зерен (частиц) различной крупности, выраженное в процентах массы (веса) или общего количества зерен исследованного образца.

СОЧЕТАНИЕ НАГРУЗОК - совместное (одновременное) действие двух или нескольких нагрузок с учетом наиболее неблагоприятного их сочетания.

В зависимости от состава учитываемых нагрузок различают:

основные сочетания нагрузок, состоящие из постоянных, длительных и кратковременных нагрузок;

особые сочетания нагрузок, состоящие из постоянных, длительных, возможных кратковременных и одной из особых нагрузок.

СПИСОК ТИТУЛЬНЫЙ - перечень строящихся (реконструируемых, расширяемых) предприятий, зданий и сооружений или их частей, включаемых в планы капитальных вложений.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ГРУНТОВ - 1) состояние грунтов оснований и в сооружениях из грунтовых материалов после завершения процесса консолидации грунтов (т.е. достижения максимальной осадки при данном напряженном состоянии); 2) метод улучшения свойств грунтов с целью уменьшения их деформируемости и повышения прочности.

СТАРЕНИЕ МЕТАЛЛОВ - изменение свойств металлов, протекающее либо самопроизвольно при нормальных условиях (естественное старение), либо при нагреве (искусственное старение) и приводящее к увеличению их прочности и твердости одновременно с уменьшением пластичности и ударной вязкости.

СТЕНА В ГРУНТЕ - способ возведения вертикальных стен подземных и заглубленных сооружений, а также противодиффузионных завес, устраиваемых в траншеях под защитой раствора (суспензии) из бентонитовых глин, удерживающего грунт в траншеях от обрушения.

СТЕНКА ШПУНТОВАЯ - сплошная стенка, образованная забитыми в грунт шпунтовыми сваями (деревянными, железобетонными, стальными), служащая водонепроницаемой преградой и удерживающая от обрушения грунт при возведении гидротехнических сооружений (набережных, камер, шлюзов, перемычек), для ограждения стен котлованов, траншей и т.п.

СТЕПЕНЬ СБОРНОСТИ - показатель технико-экономической оценки проектов зданий (сооружений) и технического уровня строительства, характеризуемый отношением (в процентах) сметной стоимости (франко-строительная площадка) сборных конструкций и деталей, а также предварительно заготовленных узлов для санитарно-технических, электротехнических и технологических систем, включаемых в объем строительно-монтажных работ, к сметной стоимости всех строительных материалов, конструкций и деталей.

СТОЯК - вертикальный трубопровод внутри жилого, общественного или производственного здания, проходящий через все этажи, для подачи воды (или газа) через ответвления (подводки) к водоразборным (газовым) приборам и пожарным кранам или для отвода сточных вод, поступающих через отводные трубы от санитарных приборов и различных приемников.

СТРЕЛА ПОДЪЕМА - вертикальное расстояние от линии, соединяющей точки опор распорных конструкций, до наивысшей точки осевой линии этой конструкции (арки, свода и т.п.).

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН (СТРОЙГЕНПЛАН) - часть проекта организации строительства (ПОС), регламентирующая организацию строительной площадки.

СТРОЙКА - совокупность зданий и сооружений различного назначения, строительство, расширение или реконструкция которых осуществляется, как правило, по единой проектно-сметной документации в объеме, определенном сводной сметой или сводкой затрат.

СТРОПОВКА - временное соединение монтируемых, транспортируемых или поднимаемых конструкций (изделий, оборудования) с крюком грузоподъемной машины.

СТЯЖКА - слой материала, выравнивающий поверхность основания при устройстве кровель, полов и изоляционных покрытий.

СУБПОДРЯДЧИК - см. Организация субподрядная.

СХЕМА - графическое изображение с описанием и технико-экономическим обоснованием принятых решений, разъясняющих основные идеи, принципы и последовательность работы устройств, установок, сооружений и сетей (водоснабжения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, связи и др.).

СХЕМА РАСЧЕТНАЯ - упрощенное изображение конструкции, здания или сооружения, принимаемое для выполнения их расчета.

Т

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (ТЭО) - Обоснование выбора проектного или производственного решения путем выявления и сопоставления технико-экономических показателей (ТЭП) вариантов и принятия варианта с наилучшими ТЭП (технико-экономическими показателями).

ТЕХНИЧЕСКОЕ НОРМИРОВАНИЕ - Разработка технически обоснованных норм затрат рабочего или машинного времени и расхода материалов на единицу строительной продукции. Такие нормы устанавливаются путем детального изучения строительных процессов и являются основой для оплаты труда рабочих. По этим нормам составляются Единые нормы и расценки на строительные, монтажные, ремонтно-строительные работы (ЕНиР).

ТИПОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ (ТТК) - Подразумевают под собой некоего рода инструкцию, которая описывает всю последовательность и технологию производства тех или иных строительно-монтажных работ.

ТИТУЛЬНЫЕ ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ - Временные здания и сооружения, предназначенные для обеспечения нужд строительства в целом.

Трудноустраняемые потери строительных материалов - Это количество материалов, которое не входит в массу продукции (бетонная и растворная смеси, изделия, конструкции и т. п.), возникающее неизбежно в процессе производства работ при соблюдении правил и использовании качественных материалов, необходимых машин и механизмов.

ТРУДОЕМКОСТЬ - Затраты рабочего времени (чел.-ч, чел.-дн. и т. д.) на единицу строительной продукции (м² штукатурки, м кирпичной кладки и т. д.). Трудоемкость является одним из основных показателей оценки производительности труда. Чем меньше затраты труда на единицу продукции, тем выше производительность труда. Количественно трудоемкость каждого строительного процесса регламентируется техническим нормированием.

ТВЕРДОСТЬ - свойство материалов сопротивляться пластической деформации или хрупкому разрушению в поверхностном слое при местных контактных силовых воздействиях.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ - снабжение теплом с помощью теплоносителя (горячей воды или пара) систем отопления, вентиляции, горячего водоснабжения жилых, общественных и промышленных зданий и технологических потребителей.

ТЕРРИТОРИЯ ПОДРАБАТЫВАЕМАЯ - территория, на которой в результате проведения подземных горных работ могут возникать неравномерные оседания или смещения грунта в основании здания или сооружения.

ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА - совокупность процессов по изготовлению изделий и конструкций и превращению их в готовую строительную продукцию - здания и сооружения - на основе развития и повышения уровня индустриализации строительства.

ТИПИЗАЦИЯ - техническое направление в проектировании и строительстве, позволяющее многократно осуществлять строительство предприятий, зданий и сооружений, изготовление конструкций на основе специально разработанных проектов с применением унифицированных объемно-планировочных и конструктивных решений и с учетом прогрессивных технических и экономических показателей.

ТОРКРЕТИРОВАНИЕ - нанесение посредством сжатого воздуха на обрабатываемую поверхность (или в форму) слоев цементно-песчаного раствора (торкрет) или бетонной смеси (нарызгбетон).

ТРАВЕРСА - 1) элемент конструкции, располагаемый в поперечном направлении по отношению к основной конструкции и опирающийся на вертикальные элементы; 2) грузозахватное устройство в виде балок или треугольных ферм с подвешенными стропами.

ТРЕЩИНОСТОЙКОСТЬ - способность железобетонных конструкций сопротивляться образованию трещин под действием нагрузок и воздействий.

У

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ (УП) - Юридическое лицо, созданное для управления и/или эксплуатации, технического и санитарного содержания многоквартирных домов. В быту под термином «управляющая компания» подразумевают все виды компаний, не разделяя при этом их по видам деятельности и назначения.

УСТРАНИМЫЕ ПОТЕРИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ - Это потери и отходы материалов, которые не должны иметь места при производстве работ с соблюдением требований стандартов, строительных норм и правил, допусков и т.д.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

УНИФИКАЦИЯ - установление целесообразной однотипности объемно-планировочных и конструктивных решений зданий и сооружений, конструкций, деталей, оборудования с целью сокращения типоразмеров и обеспечения взаимозаменяемости изделий.

УПРУГОСТЬ - свойство тела деформироваться под влиянием нагрузок и воздействий, связанных с возникновением внутренних сил, и полностью восстанавливать свою первоначальную форму и объем (твердые тела) либо только объем (жидкие и газообразные тела) после прекращения действия нагрузок и воздействий, вызывающих деформацию тела.

УСИЛИЯ - внутренние силы, возникающие в поперечном сечении элемента конструкции от внешних нагрузок и воздействий (продольная и поперечная силы, изгибающий и крутящий моменты).

УСТАЛОСТЬ МАТЕРИАЛОВ - изменение механических и физических свойств материала под длительным действием циклически изменяющихся во времени напряжений и деформаций.

УСТОЙЧИВОСТЬ ЗДАНИЯ (СООРУЖЕНИЯ) - способность здания (сооружения) противостоять усилиям, стремящимся вывести его из исходного состояния статического или динамического равновесия.

УСТОЙЧИВОСТЬ ОСНОВАНИЯ - способность основания здания или сооружения выдерживать приложенную нагрузку без возникновения незатухающих перемещений.

Ф

ФОНДОВОООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА - показатель оснащенности строительно-монтажной организации производственными фондами, характеризуемый отношением стоимости производственных основных фондов к среднесписочной численности работающих или рабочих.

ФРОНТ РАБОТ - часть строящегося объекта, необходимая для размещения определенного числа рабочих с приданными им средствами труда (механизмами, приспособлениями, материалами).

ФУТЛЯР - труба для защиты основного трубопровода от повреждений (или земляного полотна от размыва при аварии трубопровода) на участках перехода под железными и автомобильными дорогами, прокладки через конструкции зданий и сооружений, а также от проникания газа и вредных веществ при пересечении с инженерными сетями и сооружениями.

Х

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ - Конторская и другая мебель и обстановка (столы, стулья, шкафы, вешалки, гардеробы и т.п.), а также предметы хозяйственного и служебного назначения и убранства помещений, противопожарный инвентарь, средства оргтехники и др.

ХРУПКОСТЬ - способность твердых тел разрушаться при механических воздействиях без заметной пластической деформации (свойство, противоположное пластичности).

Ц

ЦИКЛ НУЛЕВОЙ - комплекс строительно-монтажных работ по возведению частей зданий или сооружений и инженерных коммуникаций, расположенных ниже условной проектной отметки, принимаемой за «нуль».

ЦОКОЛЬ - нижняя часть наружной стены здания или сооружения, лежащая непосредственно на фундаменте и подвергающаяся частым механическим, температурным и другим воздействиям.

Ч

ЧЕЛОВЕКО-ЧАС - Единица учёта рабочего времени — количество часов, фактически отработанных человеком урочно и сверхурочно за оговоренный период или в процессе выполнения отдельного задания (проекта).

ЧЕРТЕЖИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ - рабочие чертежи, предъявляемые при приемке в эксплуатацию объекта, с подписями лиц, ответственных за производство работ, о соответствии выполненных в натуре работ этим чертежам, в том числе с учетом внесенных в них изменений.

ЧЕРТЕЖИ РАБОЧИЕ - чертежи, предназначенные непосредственно для выполнения строительно-монтажных работ или изготовления строительных изделий и конструкций.

Ш

ШПО - Пожарный шкаф для огнетушителей.

Э

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН (ЭМ) - Предусматривает комплекс технич. и орг. мероприятий для целесообразного использования парка машин, увеличения производительности и обеспечения их бесперебойной работы при минимальных Эксплуатационных затратах.

ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ (ЭМР) - Специальные строительные работы, выполняемые при возведении и реконструкции зданий и сооружений различного назначения и связанные с монтажом электрических сетей (воздушных и кабельных линий электропередачи, токопроводов, электропроводов и др.) и электрооборудования (электрических машин, распределительных пунктов, пультов управления и др.).

ЭНЕРГОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА - показатель уровня механизации, характеризуемый отношением суммарной мощности установленных двигателей к среднесписочному числу рабочих, занятых на строительно-монтажных работах.

ЭСТАКАДА - надземное (надводное) открытое протяженное сооружение, состоящее из ряда опор и пролетного строения и предназначенное для пропуска транспортных средств (пешеходного движения), прокладки различных коммуникаций, для погрузочно-выгрузочных работ и т.д.

ЭТАЖ МАНСАРДНЫЙ (МАНСАРДА) - этаж для размещения помещений внутри свободного чердачного пространства с утеплением ограждающих конструкций чердака (скатов высокой крыши).

ЭТАЖ ЦОКОЛЬНЫЙ - этаж с отметкой пола ниже планировочной отметки земли (тротуара или отмостки), но не более чем на половину высоты расположенных в нем помещений.

Я

ЯРУС - часть здания (сооружения), условно ограниченная по высоте и представляющая собой единое целое в объемно-планировочном, техническом или конструктивном отношении.

**ЛАУРЕАТЫ
СМОТРА-КОНКУРСА МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА В 2019 ГОДУ**

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА проведения мастер-класса «Фрагменты декоративного оформления номера» на профориентационных мероприятиях колледжа» ПМ.05/06 Выполнение работ по профессии «горничная» и в должности служащего «портье» 43.02.11 ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС



РАЗРАБОТЧИКИ:

Качесова Ольга Альбертовна,
мастер п/о, преподаватель;

Нестерова Любовь Сергеевна,
мастер п/о, преподаватель.



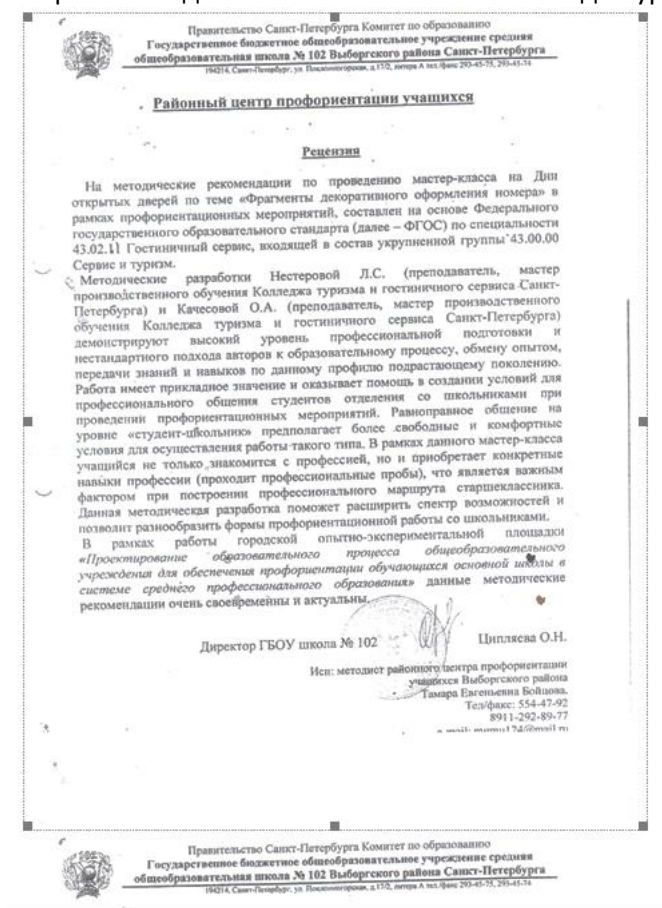
Методическая разработка по проведению мастер-класса «**Фрагменты декоративного оформления номера**» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

43.02.11 «Гостиничный сервис»,

АННОТАЦИЯ

Методическая разработка подготовлена для преподавателей и студентов Колледжа туризма Санкт – Петербурга и других учебных заведений, обучающихся по специальности среднего профессионального образования 43.02.11 «Гостиничный сервис», для самостоятельного проведения мастер-классов под руководством преподавателей специальных дисциплин, мастеров производственного обучения и студентов колледжа в рамках Дня открытых дверей.

В дальнейшем, методическая разработка может быть использована при проведении профориентационных мероприятий в школах города и других профориентационных мероприятиях.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная методическая разработка составлена преподавателями/мастерами п/о Колледжа туризма Санкт - Петербурга для проведения мастер-класса по теме **«Фрагменты декоративного оформления номера»** в рамках профориентационных мероприятий на Днях открытых дверей, экскурсий школьников. Мастер - класс является частью программы проведения профориентационных мероприятий отделения «Гостиничный сервис».

Проведение студентами колледжа мастер-классов под руководством мастеров п/о способствует пропаганде и популяризации профессий и специальностей, подготовку по которым осуществляет отделение Гостиничный сервис Колледжа туризма Санкт-Петербурга. Работа имеет прикладное значение и оказывает помощь в создании условий для профессионального общения.

Методическая разработка включает в себя рекомендации по проведению мастер-класса с разбивкой по этапам и времени проведения каждого этапа, образцы выступлений для школьников, необходимую материальную базу.

Методическая разработка предназначена для учащихся 8-11 классов школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области - апробирована и внедрена в учебный процесс в 2016 - 2018 учебном году:

22-23 декабря 2016 года для учащихся 8-9-х классов, школы № 264 Кировского района, было проведено профориентационное мероприятие в учебной мастерской «Гостиница Юность» (приложение 1);

2 марта 2017 года в ГБУ ДО Центре творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга было проведено профориентационное мероприятие для школьников Фрунзенского района (приложение 2);

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

16 марта 2018 года для учащихся 8-х классов, школы № 570 Невского района было проведено профориентационное мероприятие (приложение 3);

20 февраля 2018 года в Подростково-молодёжном клубе «Космонавт» Московского района Санкт-Петербурга прошла молодежная ярмарка профессий «От мечты – к реальности» (приложение 4);

23 апреля 2018 года состоялась ярмарка профессий для учащихся 8-11 классов Фрунзенского района (приложение 5);

18 декабря 2018 года было проведено профориентационное мероприятие со школьниками ГБОУ школа №401 Колпинского района в учебной мастерской Гостиница «Юность» (приложение 6).

О результативности мастеров п/о при проведении мастер-классов по теме **«Фрагменты декоративного оформления номера»** в рамках профориентационных мероприятий свидетельствуют анкеты участников (приложение 7), рецензия методиста районного центра профориентации учащихся Выборгского района (приложение 8), сертификат и благодарственное письмо мастерам п/о от организаторов профориентационных мероприятий (приложение 9).

Место проведения мастер-класса — учебная мастерская «Гостиница Юность» (Колледж туризма С-Пб), ул Бумажная, д.7 или на профориентационные площадки школ.

Цель мастер-класса: формирование мотивации учащихся школ к получению среднего профессионального образования по специальности «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело».

Задачи мастер-класса: профпросвещение и ознакомление школьников с содержанием специальности «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело».

Актуальность заключается в потребности квалифицированных работников в сфере гостиничной индустрии.

Область применения: профориентационные мероприятия колледжа и города.

Ожидаемый результат: заинтересованность учащихся школ к специальности «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело».

Метод проведения: коллективная работа.

Материальная база: тренинговый кабинет «Гостиничный номер» в УМ «Гостиница «Юность, полотенца банные и ручные

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Содержание и ход мастер-класса

Порядок проведения.

Мастер-класс проводится студентами 1-3 курса, обучающимися по специальности среднего профессионального образования 43.02.11 «Гостиничный сервис» в количестве 3-х человек.

1. Вступительное слово (2 мин.).
2. Представление специальности «Гостиничный сервис» (10 мин.).
3. Ознакомление школьников с учебной мастерской «Гостиница «Юность» (10 мин.).
4. Демонстрация складывания полотенец студентами колледжа различными способами с разъяснениями и пояснениями (10 мин).
5. Выполнение школьниками задания по складыванию полотенец под руководством преподавателя (мастера) и студентов колледжа в тренинговом кабинете «Гостиничный номер» (15 мин).

Образцы выступлений:

«Добрый день, уважаемые гости! Мы приветствуем Вас в стенах Колледжа туризма Санкт-Петербурга. В данном колледже обучаются студенты по многим специальностям. Более подробно мы ознакомим вас со специальностью «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело».

В данный момент мы с Вами находимся в учебной мастерской «Гостиница «Юность», где студенты получают первичный практический опыт работы в различных службах отеля. В рамках специальности «Гостиничный сервис» студенты получают две профессии: портье и горничная.

Подробнее о специальности и отделении «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело» расскажут наши студенты. Свои практические навыки по складыванию полотенец студенты продемонстрируют в тренинговом кабинете «Гостиничный номер».

На курортах можно вдоволь налюбоваться интересными фигурками из полотенец, совершенно неожиданно появляющимися в номерах отелей.

Лебеди, крокодилы, цветы и крабы – это лишь малая часть всего того, что можно там обнаружить. Искусство складывания полотенец – это техника, происходящая от оригами (искусства складывания бумаги).

Согласно старинной легенде, идея складывать полотенца в различные фигуры впервые пришла в голову слугам Клеопатры. Так как Клеопатра посвящала уходу за собой и своим телом огромное количество времени, проводя в ванной по несколько часов в день, ей вполне закономерно хотелось, чтобы в ванной комнате ее тоже окружали красивые вещи и элегантная обстановка. И в самом деле, композиции причудливых форм, созданные из полотенец, станут элегантнейшей деталью и изюминкой для любого номера в отеле. Лучшего украшения действительно сложно придумать. Именно поэтому сегодня многие роскошные номера-люксы известных отелей и каюты трансатлантических лайнеров оформлены с помощью этой техники, чтобы гости и путешественники чувствовали себя как дома.

Из полотенец можно сделать различные фигуры, например:

ЛЕБЕДЬ

Эта фигурка подойдет для оформления номера для новобрачных



Обычно в отелях в номерах молодоженов на кровати их ждут именно эти скульптуры птиц, являющихся символом верности и вечной любви. Как известно, эти птицы выбирают своих спутников и партнеров один раз и на всю жизнь.

Сделать лебедей из полотенец своими руками совсем не сложно.

Для этого понадобится банное полотенце (или два, если это будет пара лебедей). Сначала складываем два угла длинных сторон как на фото. Так мы находим середину полотенца.



Скатываем левую сторону полотенца, валик должен быть больше сверху. Чтобы проще было скатывать, можно придерживать полотенце пальцами. С другого конца скатываем полотенце аналогичным способом. Два валика должны встретиться посередине.



Заостренный край поворачиваем, складываем его – он будет выполнять роль головы лебедя.

Заостренный край поворачиваем, складываем его – он



Можно на этом остановиться и загнуть шею, но чтобы она больше изгибалась, нам понадобится еще одно полотенце. Чтобы сделать шею лебедя стройней, используем полотенце для рук – скатываем его по длинной стороне. Затем складываем это свернутое полотенце пополам и выкладываем его на туловище лебедя. Шея получится выше, стройней и более изогнутой.



ТОРТИК

Полотенцем в виде «Тортика» так же можно украсить номер для новобранцев и номер для особого гостя в отеле.



СОБАЧКА

Фигурки животных, безусловно, понравится детям, особенно малышам, которые не любят купаться, вряд ли кто-то упустит возможность уткнуться мокрым личиком в мягкую белоснежную собачку или слоника. Да и любой гость оценит подобный жест».



СЛОНИК

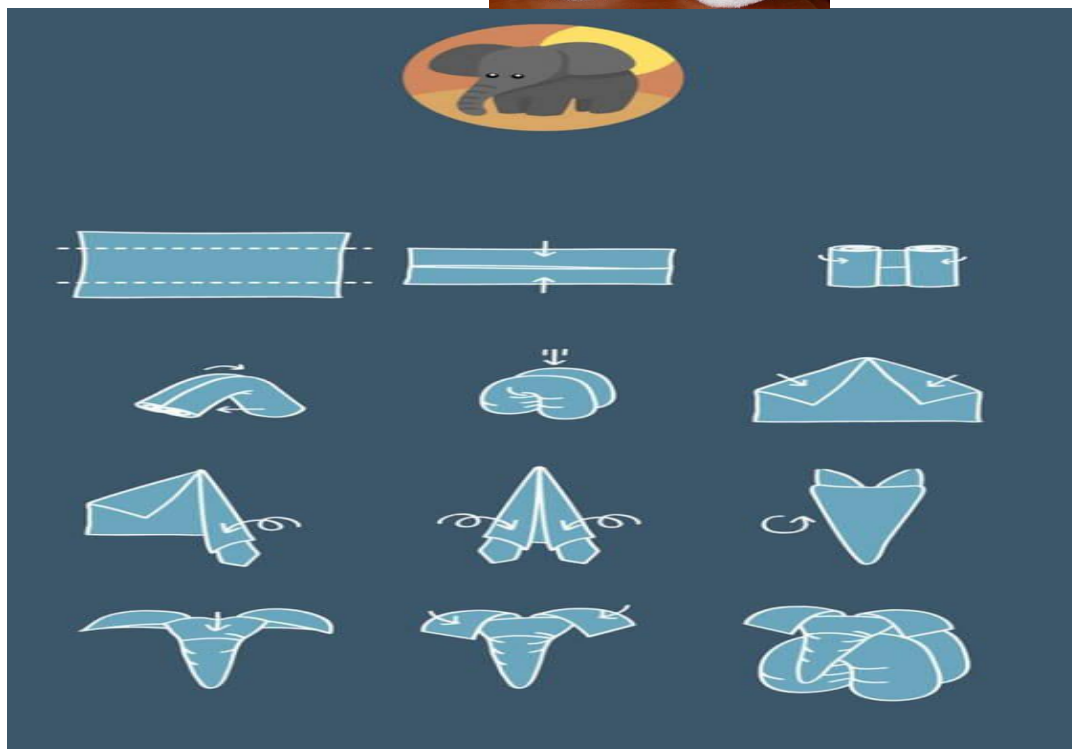


Схема складывания полотенец в форме слоника
6. Рефлексия.

Рефлексия	Оценка настроения и эмоционального состояния после мастер-класса.	Преподаватель/мастер предлагает всем: Определить степень выполнения задания: получилось не поучилось; трудно было было легко Выбрать вариант действий: заинтересовался специальностью не определился сомневаюсь 3. Заполнить анкету
-----------	---	---

7. Ответы студентов на вопросы школьников.

8. Перечень использованных материалов и литературы

Ехина, М.А. Организация обслуживания в гостиницах: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ М.А. Ехина. – 6-е изд.,- Москва: ИЦ «Академия», 2015.- 240 с.

Патриция Наве Черутти Оригами из полотенец: изд. АРТ-РОДНИК, 2014.- 64с.

<https://sweet-home.com.ua/blog/kak-nauchitsya-skladyvat-polotenca-krasivo-kak-v-otelyax/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

22-23 декабря 2016 года для учащихся 8-9-х классов, школы № 264 Кировского района, было проведено профориентационное мероприятие в учебной мастерской «Гостиница Юность». Целью мероприятия является формирование интереса к профессии через наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор.

Для ребят были проведены экскурсии по учебной мастерской, занимательные викторины, мастер-классы и профессиональные пробы по специальности «Гостиничный сервис».

Об актуальности специальности «Гостиничный сервис» на современном рынке труда рассказывал мастер п/о/ преподаватель Колледжа Нестерова Любовь Сергеевна. Большое впечатление произвел на ребят мастер-класс «**Фрагменты декоративного оформления номера**» и профессиональные пробы. Внимательно и с интересом школьники осваивали навыки складывания полотенец различными способами под руководством мастера п/о и студентов колледжа..

Школьники в своих отзывах отметили высокую организацию проведения мероприятия, творческий подход и позитивное настроение коллектива, внимательное отношение сотрудников и студентов к школьникам. На всех этапах мастер-класса школьники активно задавали все интересующие вопросы и заполняли отзывы о мероприятии.



Приложение 2

Профориентационное мероприятие для школьников Фрунзенского района Санкт-Петербурга

2 марта 2017 года в ГБУ ДО Центре творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга, состоялось награждение победителей и участников районной Олимпиады по профориентации.

В качестве гостей, для демонстрации школьникам презентации своих профессий и специальностей, были приглашены студенты Колледжа туризма Санкт – Петербурга.

Под руководством мастеров п/о Качесовой Ольги Альбертовны и Нестеровой Любви Сергеевны студенты отделений «Гостиничный сервис» провели для школьников тематические мастер-классы и профессиональные пробы: «Элементы декоративного оформления гостиничного номера». Школьники очень тепло принимали выступление студентов, активно осваивали новые технологии при проведении мастер-класса, общались со студентами, интересовались датами проведения Дней открытых дверей в Колледже, вопросами поступления, обучения.



Приложение 3

Проориентационное мероприятие в учебной мастерской «Гостиница Юность»

16 марта 2018 года для учащихся 8-х классов, школы № 570 Невского района была проведена проориентационное мероприятие в учебной мастерской «Гостиница Юность».

Целью мероприятия является формирование интереса к профессии через наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор.

Для ребят были проведены экскурсии по учебным мастерским, занимательные викторины, мастер-классы и профессиональные пробы по специальности «Гостиничный сервис».

С гостиничной индустрией ребят ознакомили мастера производственного обучения Качесова Ольга Альбертовна и Нестерова Любовь Сергеевна.

Большое впечатление произвели на ребят мастер-класс и профессиональные пробы «Фрагменты декоративного оформления номера». Под руководством студентов, Абрамовой Татьяны; Михайловой Дарьи, Муромцевой Кристины, Рохловой Валерии, школьники с интересом осваивали навыки складывания полотенец.

Школьники в своих отзывах отметили высокую организацию проведения мероприятия, творческий подход и позитивное настроение коллектива, внимательное отношение сотрудников и студентов к школьникам.

На всех этапах экскурсии школьники активно задавали все интересующие вопросы и заполняли отзывы о мероприятии.



Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

18 декабря 2018 года было проведено профориентационное мероприятие со школьниками ГБОУ школа №401 Колпинского района в учебной мастерской Гостиница «Юность». Проведение мастер-класса в лаборатории «Гостиничный номер»



2 часть сборника: разработки учебных занятий

Методическая разработка урока
победителя конкурса педагогических достижений в Колледже в 2018-2019
учебном году Тема: «Conflicts. How to cope with them?/ Конфликты. Способы их
решения» Дисциплина: «Иностранный язык» Специальность СПО: 43.02.14
«Гостиничное дело»
Курс 1

Дата проведения: 28.03.2019



Разработчик:

Фадеева Наталья Владимировна

Пояснительная записка

Данный урок входит в систему уроков по теме «Конфликты. Способы их решения. Переговоры».

Урок разработан для студентов I курса Санкт-Петербургского государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Колледж туризма и гостиничного сервиса» на основе рабочей программы УД «Иностранный язык» для специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля.

Цели урока – активизировать познавательную деятельность учащихся на практических занятиях в процессе работы с аудио/видеоматериалом, дидактическим материалом, а также посредством участия в деловой игре для дальнейшего применения полученных знаний в жизненных и профессиональных ситуациях, сформировать конкурентоспособную личность, открытую к коммуникации с людьми разных национальностей, убеждений для достижения общих целей.

Задачи:

Образовательные

Проанализировать степень усвоения ранее изученного материала (лексические единицы, правила построения утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений в разных временах английского языка, конструкция there is/are);

Изучить и отработать новый лексико-грамматический материал (лексика по теме, вводные слова для аргументации своего мнения – it seems to me, from my point of view, etc., использование модального глагола should, сослагательного наклонения if/whether... then);

Проконтролировать правильность усвоения и применения нового и ранее изученного материала в конкретных ситуациях ;

Развивающие –

Развивать речевые навыки (чтение, письмо, восприятие на слух, говорение – монолог/диалог)

Развивать логическое мышление, коммуникативные навыки

Научить анализировать ответы товарищей, понимать свои ошибки

Сформировать умение выделять главное при составлении схем

Развивать навыки индивидуальной работы и работы в команде для достижения намеченных целей

Развивать эмоциональный отклик учащихся посредством игровых ситуаций, межпредметных связей, визуализации

Воспитательные –

воспитать познавательную инициативу

воспитать уважительное отношение к иной точке зрения, умение отстаивать свою позицию, стремление найти компромисс в спорных ситуациях

Урок направлен на достижение следующих **результатов:**

предметных:

знать лексико-грамматический материал по теме «Конфликты»

уметь применять изученный материал при обсуждении темы, для решения конкретных жизненных и профессиональных ситуаций

метапредметных:

регулятивных:

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

ставить и формулировать учебную задачу

следовать требованиям инструкции

осуществлять взаимопроверку и самоконтроль

уметь извлекать и предъявлять информацию, выделять главное

познавательных:

сформировать познавательную инициативу

применять полученную информацию на практике

уметь работать с текстом, аудио- и видеоматериалом, таблицами и схемами

научиться делать выводы, умозаключения

коммуникативных:

уметь выражать свои мысли с достаточной полнотой и точностью

уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности

владеть приемами аргументированной монологической и диалогической речи

Личностных:

сформировать способность к самостоятельной, коллективной, творческой деятельности при изучении английского языка и его практическом применении

развить высокий уровень языковой культуры

формировать активную гражданскую позицию, чувство собственного достоинства, уважение к чужой точке зрения

воспитать готовность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для достижения поставленных целей

Тип урока: комбинированный

Технологии урока: развивающего обучения, игровая деятельность - деловая игра «Once at the Hotel»

Основные методы обучения: словесный (повторение лексики, ответы на вопросы), практический (выполнение заданий по аудированию, отработка грамматических правил, применение лексико-грамматических единиц в речи), наглядный (работа со схемами, иллюстрациями, видеоматериалом)

Формы организации деятельности: индивидуальная, фронтальная, групповая

Организация пространства: столы и стулья поставлены для дальнейшей групповой работы, но при этом позволяют осуществлять индивидуальную и фронтальную деятельность; на столах заранее разложен раздаточный материал в целях экономии времени и на случай, если кому-то будет плохо видно с доски

Основные понятия: quarrel, conflict, argument, reason, solution, win-win outcome, challenge, consequences; helpful phrases – to my mind, from my point of view (etc.), hotel, guest, reception

Межпредметные связи: русский язык, литература, обществознание, история

Образовательные ресурсы: интерактивный комплекс, презентация «Conflicts. How to cope with them?», раздаточный материал

Ход урока

Деятельность учителя	Деятельность студентов
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ЭТАП	
Приветствие, проверка отсутствующих, предлагает самим определить тему, показывая картинку с ссорящимися людьми	Приветствуют, говорят, кто отсутствует. Описывают картинку, предполагают свои

(уточняет тему, сообщает краткий план урока – проверка д/з, освоение новой лексики и фраз, просмотр учебного видео, ролевая игра, подведение итогов) (слайд 1)	варианты, записывают тему в тетради, настраиваются на ход урока
АКТУАЛИЗАЦИЯ ИЗУЧАЕМОЙ ТЕМЫ	
Показывает слайд с картинками, просит описать, что за конфликт, где, между кем (слайд 2)	Дают свои развернутые ответы
ПРОВЕРКА ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ	
П. просит повторить за ним слова вслух, спрашивает их перевод, предлагает подставить эти слова в предложения, куда они подходят по смыслу. (слайд 3-4) при выполнении аудирования.	Повторяют вслух слова, выполняют задание на листках, озвучивают, что получилось, контролируют себя и друг друга У. смотрят на слайд с правильными ответами исправляют ошибки (слайд 3-4)
ИЗУЧЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА	
<p>П. Показывает слайд с новой лексикой по теме и фразами, помогающими выразить свое мнение (I think, To my mind, It seems to me that) П. (слайды 5-6)</p> <p>Задает вопросы по теме: (слайд 7)</p> <p>What does the word “conflict” mean? Where can a conflict happen? What are the main reasons of conflicts? Is it possible to avoid conflicts? Have you ever had a conflict? Where? Did you cope with it or fail? Why?</p> <p>Задает важный вопрос, как же все-таки справиться с конфликтами. (слайд 8)</p>	<p>У. Проговаривают новые слова и фразы, записывают тетрадь</p> <p>У. Отвечают, используя новую и изученную ранее лексику и фразы</p> <p>У. предлагают свои варианты ответов</p>
ОТРАБОТКА И ЗАКРЕПЛЕНИЕ НОВОГО МАТЕРИАЛА	
<p>П. предлагает разобрать вопросы о том, как решать конфликты перед просмотром видео (слайд 9)</p> <p>Включает видео</p> <p>После просмотра опрашивает учеников</p>	<p>У. предлагают свои варианты ответов</p> <p>У. смотрят, делают записи, запоминают, понимают услышанное, проверяют, верные ли предположения они выдвигали ранее.</p>

<p>П. предлагает ребятам в игровой форме решить конфликтные ситуации (не работает кондиционер, грязный номер, не показывает телевизор, хотя идет важный матч, звонок из полиции, в номере шумно из-за стройки за окном, долго не приносят еду в номер), которые могут произойти в гостинице. Спрашивает, какая команда желает начать, предлагает выбрать любую ситуацию. Выдает карточку. Просит прочитать задание, спрашивает, понятно ли оно участникам команды. Роли предлагает распределить самим внутри группы, с учетом актерских способностей и пожеланий самих ребят. Дает время на подготовку, обсуждение. Объясняет второй команде, как оценить, справилась ли 1я команда с заданием или нет, выдает карточку с заданием, над которым работает 1я команда.</p> <p>Контролирует правильность выполнения задания (после выступления ребят), исправляет произношение, комментирует.</p> <p>Затем команды меняются. (слайд10)</p>	<p>У.отвечают, согласно тому, что они услышали в видео, сравнивая это со своими ответами</p> <p>У. Команды слушают задание, решают, кто будет первым, выбирают ситуацию. Обсуждают, как решить заданную ситуацию, выбирают игроков, игроки разыгрывают ситуацию, учитывая рекомендации, как справляться с конфликтами, используя новую и ранее изученную лексику. 2я команда оценивает, как 1я справилась (успешно или нет), комментирует. И наоборот.</p>
<p>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ</p>	
<p>П. подводит итоги прошедшего занятия, напоминает, что было изучено, отмечает успехи учащихся, кто хорошо справился с аудированием, кто активно работал, и т.д., ставит оценки за работу на уроке. (слайд 11)</p> <p>(При наличии времени***) П.задает главный вопрос: почему это важно - научиться решать конфликты дома, на учебе, на работе, по возможности избегать их вовсе? Почему в современном мире так важно уметь слышать другого человека, не обращая внимания на его национальность, вероисповедание и т.п.? (слайд 14)</p> <p>П. соглашается, показывает слайд с историческими фото о конфликтах, говорит, что если бы люди чаще прислушивались друг к другу и добрее относились, в мире, возможно, не было бы таких ужасных вещей, как конфликты и войны. (слайд15)</p>	<p>У. слушают, отвечают, комментируют</p> <p>(При наличии времени***) У. отвечают (*ответы являются примерными)</p> <p>Если мы научимся лучше понимать друг друга, прислушиваться к мнению других людей, мирно решать сложные ситуации – это может помочь избежать различных религиозных, политических конфликтов, войн.</p>
<p>ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ</p>	
<p>П. предлагает несколько вариантов д/з – учить новые слова и фразы, 1)написать мини-сочинение «Что я могу сделать, чтобы в мире было меньше конфликтов», используя изученную лексику и полученную информацию,</p>	<p>У. записывают задание в тетради, задают вопросы при необходимости</p>

<p>2) Либо сделать презентацию о людях, достигших успеха в вопросе сохранения мира (Мать Тереза, Нельсон Мандела, Махатма Ганди) (слайд 12)</p>	
<p>РЕФЛЕКСИЯ</p>	
<p>П. еще раз благодарит за занятие, за активную работу. (слайд 13) Просит учащихся заполнить анкету для оценки своей работы на уроке и работы учителя.</p>	<p>У. заполняют анкету, отдают ее преподавателю</p>

<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">CONFLICTS. How to cope with them?</p>  <p><i>During the lesson:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Repeat vocabulary -Study new material -Practice in game "Once at the Hotel" 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">DESCRIBE THESE PICTURES:</p> 																																						
<p style="text-align: center;">3</p> <p>CHECKING HOME TASK: LISTENING</p> <p>Why do people 1)___so much? I hate quarreling. It's such 2)___, and it's usually totally unnecessary. I know a few couples who quarrel non-stop. I really don't know why they 3)___. They quarrel and 4)___ more often they speak to each other normally. Perhaps quarreling is their normal way of 5)___. And the things they 6)___ is amazing, like whether Coke is better than Pepsi. They can get really 7)___ about this. No. There are better things to do than quarrel and argue. I think you should 8)___ with someone. If an argument looks like appearing, you should both 9)___ and come back in two minutes. I'm sure that would make a 10)___ world.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>words</th></tr> <tr><td>waste of time</td></tr> <tr><td>fight about</td></tr> <tr><td>reach an agreement</td></tr> <tr><td>happier</td></tr> <tr><td>argue</td></tr> <tr><td>quarrel</td></tr> <tr><td>communicating</td></tr> <tr><td>walk away</td></tr> <tr><td>angry</td></tr> <tr><td>stay together</td></tr> </table> 	words	waste of time	fight about	reach an agreement	happier	argue	quarrel	communicating	walk away	angry	stay together	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">LISTENING:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>The key:</th></tr> <tr><td>1) quarrel</td></tr> <tr><td>2) waste of time</td></tr> <tr><td>3) stay together</td></tr> <tr><td>4) argue</td></tr> <tr><td>5) communicating</td></tr> <tr><td>6) fight about</td></tr> <tr><td>7) angry</td></tr> <tr><td>8) reach an agreement</td></tr> <tr><td>9) walk away</td></tr> <tr><td>10) happier</td></tr> </table> 	The key:	1) quarrel	2) waste of time	3) stay together	4) argue	5) communicating	6) fight about	7) angry	8) reach an agreement	9) walk away	10) happier																
words																																							
waste of time																																							
fight about																																							
reach an agreement																																							
happier																																							
argue																																							
quarrel																																							
communicating																																							
walk away																																							
angry																																							
stay together																																							
The key:																																							
1) quarrel																																							
2) waste of time																																							
3) stay together																																							
4) argue																																							
5) communicating																																							
6) fight about																																							
7) angry																																							
8) reach an agreement																																							
9) walk away																																							
10) happier																																							
<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">NEW VOCABULARY</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Words</th> <th>Translation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>disagreement</td><td>разногласие, ссора</td></tr> <tr><td>to cause</td><td>причинять</td></tr> <tr><td>to occur (for)</td><td>происходить, случаться</td></tr> <tr><td>solution</td><td>решение</td></tr> <tr><td>benefit</td><td>преимущество</td></tr> <tr><td>outcome</td><td>исход, итог</td></tr> <tr><td>productivity</td><td>производительность, продуктивность</td></tr> <tr><td>colleague</td><td>коллега</td></tr> <tr><td>reception/guest/ check-in</td><td>Ресепши/гости/ заселение</td></tr> </tbody> </table> 	Words	Translation	disagreement	разногласие, ссора	to cause	причинять	to occur (for)	происходить, случаться	solution	решение	benefit	преимущество	outcome	исход, итог	productivity	производительность, продуктивность	colleague	коллега	reception/guest/ check-in	Ресепши/гости/ заселение	<p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">USEFUL PHRASES TO SAY YOUR OPINION</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>PHRASE</th> <th>TRANSLATION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>I think/ suppose that...</td><td>Я думаю/полагаю, что...</td></tr> <tr><td>To my mind/ in my opinion...</td><td>По моему мнению, ...</td></tr> <tr><td>From my point of view...</td><td>С моей точки зрения, ...</td></tr> <tr><td>It seems to me that...</td><td>Мне кажется, что ...</td></tr> <tr><td>As for/ As far as ... is concerned...</td><td>По поводу/ что касается ...</td></tr> <tr><td>Besides/ what's more/ moreover...</td><td>Кроме того/ более того...</td></tr> <tr><td>Nevertheless...</td><td>Тем не менее...</td></tr> <tr><td>Finally/ all in all/ in conclusion...</td><td>Наконец/ в общем/ в заключение...</td></tr> </tbody> </table> 	PHRASE	TRANSLATION	I think/ suppose that...	Я думаю/полагаю, что...	To my mind/ in my opinion...	По моему мнению, ...	From my point of view...	С моей точки зрения, ...	It seems to me that...	Мне кажется, что ...	As for/ As far as ... is concerned...	По поводу/ что касается ...	Besides/ what's more/ moreover...	Кроме того/ более того...	Nevertheless...	Тем не менее...	Finally/ all in all/ in conclusion...	Наконец/ в общем/ в заключение...
Words	Translation																																						
disagreement	разногласие, ссора																																						
to cause	причинять																																						
to occur (for)	происходить, случаться																																						
solution	решение																																						
benefit	преимущество																																						
outcome	исход, итог																																						
productivity	производительность, продуктивность																																						
colleague	коллега																																						
reception/guest/ check-in	Ресепши/гости/ заселение																																						
PHRASE	TRANSLATION																																						
I think/ suppose that...	Я думаю/полагаю, что...																																						
To my mind/ in my opinion...	По моему мнению, ...																																						
From my point of view...	С моей точки зрения, ...																																						
It seems to me that...	Мне кажется, что ...																																						
As for/ As far as ... is concerned...	По поводу/ что касается ...																																						
Besides/ what's more/ moreover...	Кроме того/ более того...																																						
Nevertheless...	Тем не менее...																																						
Finally/ all in all/ in conclusion...	Наконец/ в общем/ в заключение...																																						

7

ANSWER THESE QUESTIONS:

- What does the word “conflict” mean?
- Where can a conflict happen?
- What are the main reasons of conflicts?
- Is it possible to avoid conflicts?
- Have you ever had a conflict? Where?
- Did you cope with it or fail? Why?



8

HOW TO COPE WITH CONFLICTS?



9

TIPS WHICH CAN HELP YOU IN CASE OF CONFLICT:

1. What is more important – the conflict or its reason?
2. What is in the first place – to be understood or to be understanding?
3. What does “win-win outcome” mean?
4. What to do with emotions?
5. Can be a conflict useful?
6. Why is it better to avoid conflicts?



10

GAME “ONCE AT THE HOTEL”



11

ESTIMATION OF ACHIEVEMENTS



12

HOME TASK

1) To write a composition “What can I do to prevent conflicts in the world?”

or

2) Make a presentation about peace-making people (Mother Teresa, Nelson Mandela, Mahatma Gandhi, etc.)

3) To study new words & phrases



13

THANK YOU FOR VISITING



14

WHY IS IT SO IMPORTANT TO COPE WITH CONFLICTS IN MODERN WORLD?

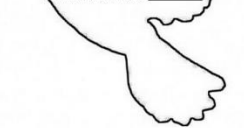


15



Name: _____
Surname: _____

Now knowledge: _____
What should you improve (qualify) learning? _____
Was the lesson useful (why)? _____
Did you work well? _____ / _____
Evaluate the work of teacher: _____



рефлексии

Для

Методическая разработка урока участника конкурса педагогических достижений в 2018-2019 учебном году Тема: «Передача мяча сверху двумя руками» Дисциплина: «Физическая культура»

Специальность СПО: 43.02.14 Гостиничное дело Курс: 1



Разработчик:

Владимирович Светлана Михайловна

Пояснительная записка

Данный урок «Передача сверху двумя руками» входит в систему уроков по теме «Спортивные игры. Волейбол».

Урок разработан для студентов 1 курса Санкт-Петербургского государственного автономного профессионального образовательного учреждения "Колледж туризма и гостиничного сервиса" на основе рабочей программы ОДБ. 08 «Физическая культура» для специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля

Цель урока

Овладение технико-тактическим действием «Передача сверху двумя руками», используемым в игре волейбол, организация сотрудничества со сверстниками и преподавателем при работе в паре, в команде.

Задачи

Образовательные:

Расширить знания о командных видах спорта;

Углубить знание о технико-тактических игровых действиях и приемах в волейболе

Развивающие:

Развить силу мышц рук и силовую выносливость для дальнейшего выполнения передачи мяча сверху двумя руками;

Развивать координационные способности учащихся для решения групповых и командных задач в волейболе

Воспитательные:

Способствовать воспитанию настойчивости через игровые упражнения в различных условиях;

Способствовать воспитанию самостоятельности при принятии решений;

Содействовать воспитанию взаимопомощи и взаимовыручки в командных и групповых действиях.

Урок направлен на достижение следующих **результатов:**

личностных:

овладение знаниями и умениями по организации и проведению общеразвивающих и подготовительных упражнений оздоровительной и тренировочной направленности, обеспечивающих функциональную готовность организма к выполнению передачи сверху двумя руками, с учетом индивидуальных физических свойств учащихся;

стремление к здоровому образу жизни, активному отдыху, физическому развитию;

формирование готовности и способности к самостоятельному принятию решений в нестандартных ситуациях;

готовность и способность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для достижения поставленных целей в парах, в группе.

метапредметных:

формирование первоначальных представлений о способах наблюдения за показателями индивидуального здоровья, физического развития и физической подготовленности, наблюдений за величиной физических нагрузок и использование этих показателей в организации и проведении самостоятельных форм занятий;

овладение умениями находить адекватные способы взаимодействия во время учебной деятельности со сверстниками и взрослыми.

следование требованиям инструкции, работая в паре и команде;

овладение и осуществление самоконтроля, наблюдение и анализ собственной учебной и познавательной деятельности.

предметных:

формирование представления о технике передачи сверху двумя руками;

совершенствование учащимися способа передвижения волейболиста спиной – «отступление»;

развитие ловкости, быстроты реакции на движущийся объект (мяч) применительно к специфике разучивания приемов игры в волейбол.

Тип урока: комбинированный урок.

Урок направлен на достижение следующих результатов:

Личностных:	Метапредметных:	Предметных:
<ul style="list-style-type: none"> - овладение знаниями и умениями по организации и проведению общеразвивающих и подготовительных упражнений оздоровительной и тренировочной направленности, обеспечивающих функциональную готовность организма к выполнению передачи сверху двумя руками, с учетом индивидуальных физических свойств учащихся; - стремление к здоровому образу жизни, активному отдыху, физическому развитию; - формирование готовности и способности к самостоятельному принятию решений в нестандартных ситуациях; - готовность и способность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование первоначальных представлений о способах наблюдения за показателями индивидуального здоровья, физического развития и физической подготовленности, наблюдений за величиной физических нагрузок и использование этих показателей в организации и проведении самостоятельных форм занятий; - овладение умениями находить адекватные способы взаимодействия во время учебной деятельности со сверстниками и взрослыми. - следование требованиям инструкции, работая в паре и команде; - овладение и осуществление самоконтроля, наблюдение и анализ собственной учебной и познавательной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о технике передачи сверху двумя руками; - совершенствование учащимися способа передвижения волейболиста спиной – «отступление»; - развитие ловкости, быстроты реакции на движущийся объект (мяч) применительно к специфике разучивания приемов игры в волейбол.

достижения поставленных целей в парах, в группе.		
--	--	--

Технологии:

Здоровьесберегающая технология:

Технология разноуровневого обучения

Технология игрового обучения (элементы)

Основные методы обучения: словесный (рассказ), наглядный, практический (выполнение упражнений).

Формы организации деятельности: индивидуальная (выполнение общеразвивающих упражнений (ОРУ), выполнение общей физической подготовки (ОФП)) и дифференцированно-групповая работа (практическая работа в парах и малых группах, командах).

Основные понятия: «передача сверху двумя руками», «верхняя передача».

Формы и методы диагностики:

Наблюдение

анализ и оценка выполнения учебных заданий;

Опрос

на основе наблюдений за действиями товарищей, при подведении итогов урока, на основе анализа учителя и самооценки результативности выполненных на уроке видов деятельности.

Сдача норматива

положение «планка»



Части урока	Частные задачи	Содержание учебного материала	Дозировка	Организационно-методические указания
Вводно-подготовительная часть 13-14 минут	Обеспечить начальную организацию и психологическую готовность учащихся к занятию.	1) Организованный вход в зал в колонне по одному. Построение в шеренгу, приветствие, сдача рапорта.	30 сек.	Построение в правом верхнем углу зала, команды: ровняйся, смирно. Проверка посещаемости.
	Добиться осмысленного и ответственного отношения к деятельности.	2) Сообщение задач занятия учащимся с разъяснением правил техники безопасности при выполнении упражнений.	30 сек.	Сообщить задачи урока, напомнить Т.Б. Обратить внимания занимающихся на необходимость выполнения всех передвижений и размыканий с сохранением правильной осанки, а также на необходимость выполнения ОРУ в

				«гимнастическом стиле».
Проверить физиологическую готовность к уроку.	3) а) Измерение ЧСС. б) Обозначение нормы ЧСС.	30 сек.		За 10 сек. измерение в покое (68/65-72/70). Студент с повышенным ЧСС работает с «Временно осв-ми».
Активировать функциональное состояние организма для обеспечения высокой работоспособности.	4) Ходьба: а) на носках, руки на поясе б) на пятках, руки – за головой в) перекатом с пятки на носок, руки – в стороны 5) Бег. б) Бег с переменной скоростью.	1,5 мин 30 сек. 2 мин.		Акцентировать внимание занимающихся на необходимость сохранения принятой дистанции, правильного положения рук при передвижении, а также обратить внимание на осанку: плечи опущены, взгляд направлен вперед, при ходьбе на пятках ногу ставить мягко. Смену способа передвижения выполнять по команде учителя. Использовать музыкальное сопровождение. 3.1 Временно осв-е – карточки ОРУ.
Содействовать восстановлению дыхания до оптимального уровня.	б) Ходьба, руки через стороны вверх – вдох, руки вниз – выдох.	30 сек.		Акцентировать внимание занимающихся на необходимость сохранения принятой дистанции, правильного положения рук при передвижении, обратить внимание на правильное дыхание: вдох – через нос, выдох – через рот. Смену направления движения и способа передвижения

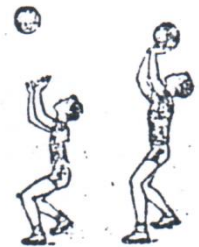

			выполнять по команде учителя. Использовать музыкальное сопровождение. 1.1 Временно осв-е – присоединяются в строй.
Развивать координационные способности, ориентироваться в пространстве в условиях согласования своих действий.	7) Ходьба 1 св.: На 1 – руки вперед; На 2 – руки вверх; На 3 – руки в стороны; На 4 – руки вниз. 8) Ходьба 2 св.: На 1 – руки в стороны; На 2 – руки вверх; На 3 – руки вперед; На 4 – руки вниз. 9) На месте: Правая рука – св. 1 Левая рука – св. 2 10) Ходьба: Правая рука – св. 1 Левая рука – св. 2 11) Ходьба на носках: Правая рука – св. 1 Левая рука – св. 2	30 сек. 4 раза 30 сек. 4 раза 30 сек. 4 раза 30 сек. 4 раза	Выполнить задание по команде учителя. Акцентировать внимание занимающихся на необходимость сохранения принятой дистанции, правильного положения рук при передвижении, сохранения осанки. Использовать музыкальное сопровождение.
Организовать учащихся к выполнению ОРУ.	12) Перестроение из колонны по одному в колонну по два. 13) Размыкание в две шеренги лицом друг к другу.	30 сек.	Выполнить перестроение по команде учителя («в колонну по 2, марш!»). Ориентировать учащихся на размыкание на дистанции и интервалы в три шага. Использовать музыкальное сопровождение.
Содействовать увеличению эластичности мышечной ткани шеи и головы и подвижности в шейном отделе позвоночника.	14) И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс: На 1 – наклон головы вперед; На 2 – и.п.; На 3 – наклон	2-3 раза	Сдача одним или несколькими студентами домашнего задания – ОРУ. Акцентировать внимание учащихся


		головой вправо; На 4 –и.п.; На 5-6 – повторить счет «1-2»; На 7-8 – повторить счет «3-4» влево.		на плавном выполнении упр. Использовать музыкальное сопровождение.
	Содействовать увеличению эластичности плечевого пояса.	15) И.п. – стойка ноги врозь, руки – вниз: На 1-3 – круговые вращения рук вперед; На 4 –и.п.; На 5-7 – круговые вращения рук назад; На 8 –и.п.	2-3 раза	Сдача одним или несколькими студентами домашнего задания – ОРУ. Акцентировать внимание учащихся на плавном выполнении упр. в гимнастическом стиле. Использовать музыкальное сопровождение.
	Содействовать подвижности в суставах.	16) И.п. – стойка, руки в стороны: На 1 – согнуть пальцы в кулак; На 2 – разогнуть пальцы в и.п.	2-3 раза	Сдача одним или несколькими студентами домашнего задания – ОРУ. Акцентировать внимание на широко расставленные пальцы в исходном и конечном положениях. Использовать музыкальное сопровождение.
	Содействовать увеличению эластичности мышечной ткани туловища, подвижности в суставах	17) И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс: На 1-3 – наклон туловища направо, левая рука вверх; На 4 – и.п.; На 5-7 – наклон туловища влево, правая рука вверх; На 4 – и.п.	2-3 раза	Сдача одним или несколькими студентами домашнего задания – ОРУ. Акцентировать внимание учащихся на плавном выполнении упр. в гимнастическом стиле. Использовать музыкальное сопровождение.

<p>Содействовать увеличению эластичности мышечной ткани ног и подвижности в суставах</p>	<p>18) И.п. – стойка ноги врозь, руки на вперед: На 1 – мах правой ногой, руки вверх; На 2 – и.п.; На 3 – мах левой ногой, руки вверх; На 4 – и.п.</p>	<p>2-3 раза</p>	<p>Сдача одним или несколькими студентами домашнего задания – ОРУ. Акцентировать внимание учащихся на плавном выполнении упр. в гимнастическом стиле. Использовать музыкальное сопровождение.</p>
<p>Содействовать увеличению силовой выносливости мышц рук и груди.</p>	<p>19) ОФП и ОРУ в парах: шеренга 1: сгибание/разгибание рук из упора-лежа, грудью коснуться мяча; шеренга 2: сгибание/разгибание рук из упора-лежа.</p>	<p>1-1,5 мин. 10 раз</p>	<p>Акцентировать внимание занимающихся на необходимость соблюдения Т.Б., и выполнения упр. с правильной техникой. В качестве технологии разноуровневого обучения используем «отжимания» из упора-лежа на коленях, для девушек, для юношей – упор-лежа. Временно осв-е помогают по периметру. По свистку смена упражнения, пережат мяча по полу. 1.1 Временно осв-е – помощь по периметру.</p>
<p>Содействовать увеличению силовой выносливости мышц брюшного пресса.</p>	<p>20) ОФП и ОРУ в парах: шеренга 1: подъем туловища с мячом из положения лежа на спине, ноги согнуты; шеренга 2:</p>	<p>1-1,5 мин. 20 раз</p>	<p>Акцентировать внимание занимающихся на правильное дыхание при выполнении подъема туловища правильной осанки пасующих. Акцентировать</p>

		принять пас мяча, вернуть.		внимание занимающихся на необходимость соблюдения Т.Б., и выполнения упр. с правильной техникой. Временно осв-е помогают по периметру. По свистку смена упражнения, пережат мяча по полу. 1.1 Временно осв-е – помощь по периметру.
Основная часть 25-27 минут	Создать представление о технике передачи сверху двумя руками.	21) Рассказ с демонстрацией материала.  	1-2 мин.	Акцентировать внимание занимающихся на необходимость соблюдения Т.Б., и выполнения упр. с правильной техникой.
	Содействовать подвижности в суставах, совершенствование техники постановки рук для передачи сверху для руками.	22) Упражнение: шеренга 1: Удары мяча в пол двумя руками на месте (с максимальным контролем мяча). шеренга 2: приседания, руки – имитируют верхнюю передачу.	3-4 мин. 20 раз.	Исходная позиция — стоя ровно, на присогнутых ногах, с вынесенными вперед книзу руками, согнутыми в локтях. Акцентировать внимание учащихся на Т.Б., на правильной постановку пальцев на мяче. Следить, чтобы удары мяча выполнялись с одной траекторией в одну «точку». По свистку смена шеренг, пережатом

				<p>мяча по полу. 1.1 Временно осв-е – помощь по периметру.</p>
	<p>Обучить технике передачи мяча сверху двумя руками в облегченных условиях.</p>	<p>23) И.П. Сед, ноги врозь, лицом друг к другу. а) Упражнение: шеренга 1: Передача мяча сверху двумя руками над собой. шеренга 2: наклоны в складке, ноги врозь, к правой ноге, к левой. б) Упражнение в парах: передачи сверху двумя руками.</p>	<p>3-4 мин. 20 раз.</p> <p>3-4 мин. 20 раз.</p>	<p>Исходная позиция — сед с вынесенными вперед и вверх руками, согнутыми в локтях. Во время передачи мяча кисти поворачиваются ладонями вверх, пальцами друг к другу. Подача принимается чуть напряжёнными пальцами кистей, плотно охватывающими мяч. Приём мяча происходит на уровне лица. Для выталкивания мяча в нужном направлении происходит распрямление локтевых и запястных суставов. Акцентировать внимание учащихся на Т.Б. По свистку смена шеренг, перекатом мяча по полу. 1.1 Временно осв-е – помощь по периметру.</p>
<p>Проверить физиологическое состояние</p>	<p>24) Измерение ЧСС.</p>	<p>30 сек.</p>		<p>За 10 сек. измерение в тренировочном</p>

на уроке.	Формировать навык передачи мяча сверху двумя руками.	<p>Обозначение нормы ЧСС.</p> <p>25) И.П. Стоя, лицом друг к другу.</p> <p>а) Упражнение: шеренга 1: Передача мяча сверху двумя руками над собой.</p>  <p>шеренга 2: поочередные выпады, шагом назад, руки – имитируют верхнюю передачу. И.П. Стоя, лицом друг к другу на боковых линиях.</p> <p>б) Упражнение в парах: передачи сверху двумя руками в шаге над собой; передача партнёру, отступление.</p>  <p>в) Передача сверху двумя руками.</p>	<p>3-4 мин. 20 раз.</p> <p>3-4 мин. По 4 раза.</p> <p>3-4 мин. 20 раз.</p>	<p>процессе (до 130).</p> <p>Исходная позиция — стойка, ноги врозь, с вынесенными вперед и вверх руками, согнутыми в локтях. Во время передачи мяча кисти поворачиваются ладонями вверх, пальцами друг к другу. Подача принимается чуть напряжёнными пальцами кистей, плотно охватывающими мяч. Приём мяча происходит на уровне лица. Для выталкивания мяча в нужном направлении происходит распрямление и локтевых и запястных суставов. Акцентировать внимание учащихся на Т.Б. По свистку смена шеренг.</p> <p>1.1 Временно осв-е – помощь по периметру.</p>
	Содействовать увеличению силовой выносливости.	<p>26) И.П. упор-лежа (упор-лежа на предплечье) Планка</p>	2 мин.	<p>Акцентировать внимание занимающихся на технику выполнения. Взгляд направлен вперед перед собой, лопатки вместе, при это ни в крем случае не прогибаться в поясице, живот</p>

			<p>втянут, подкручен таз, мышцы кора в напряжении. Обратить внимание на правильном дыхании. Временно осв-е помогают по периметру. Критерии оценки: 5 – 90 секунд, 4 – 60 секунд, 3 – 40 секунд.</p>
--	--	--	---

Межпредметные связи: ОБЖ, биология.

Место проведения занятия: игровой зал размером 24х12 м.

Необходимое оборудование и инвентарь:

- мячи волейбольные 10-13 шт.;
- гимнастические коврики – 5 шт.;
- набивные мячи – 4-6 шт.;
- секундомер;
- свисток;
- ТСО – музыкальный центр.

Образовательные ресурсы: раздаточный материал (карточки).

Информационное обеспечение:

Бишаева А. А. Физическая культура [Текст]: учебник /А. А. Бишаева. -8-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2015. -304 с.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА урока теоретического обучения
Тема урока: «Рецептуры, технология приготовления горячих напитков.
Способы варки кофе. Способы подачи чая, кофе» МДК. 04.02 Процессы
приготовления и подготовки к реализации холодных и горячих сладких блюд,
десертов разнообразного ассортимента

ПМ.04 Приготовление, оформление и подготовка к реализации холодных
и горячих сладких блюд, десертов, напитков разнообразного ассортимента
по профессии ТОП – 50 43.01.09 Повар, кондитер



РАЗРАБОТЧИК

Казымова Наталья
Владимировна

Аннотация

Тема урока «Рецептуры, технология приготовления горячих напитков. Способы варки кофе. Способы подачи чая, кофе» изучается в рамках темы 3.2 «Приготовление, подготовка к реализации горячих напитков сложного ассортимента» МДК 04.02 «Процессы приготовления и подготовки к реализации холодных и горячих сладких блюд, десертов разнообразного ассортимента». Методическая разработка урока может быть использована не только при проведении учебных занятий по ПМ.04 «Приготовление, оформление и подготовка к реализации холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков разнообразного ассортимента» для профессии «Повар, кондитер» по ТОП-50, но и для подготовки по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело». Материал может быть использован в качестве методического пособия для студентов СПО дневной и заочной формы обучения.

Тема 3.2 Приготовление, подготовка к реализации горячих напитков сложного ассортимента

План занятия

Тема урока: Рецептуры, технология приготовления горячих напитков. Способы варки кофе. Способы подачи чая, кофе.

Цель урока: способствовать формированию ПК 4.5 «Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков разнообразного ассортимента»

Задачи урока:

- дидактические: познакомить студентов с рецептурами, технологией приготовления чая, кофе, какао, шоколада, согревающих горячих напитков, дать понятие о способах подачи чая, кофе, систематизировать и обобщить знания об ассортименте горячих напитков, правилах выбора ингредиентов для их приготовления, а также организации рабочего места, оборудовании и инвентаре, необходимом для приготовления горячих напитков;

- развивающие: способствовать развитию умения анализировать материал, сравнивать, обобщать и использовать ранее полученные знания, развивать эстетический вкус, внимательность, наблюдательность;

- воспитательные: стремиться к воспитанию чувства ответственности за здоровье людей, добросовестности.

Тип урока: комбинированный.

Вид урока: лекция с элементами беседы и выполнением практических заданий.

Образовательная технология: технология проблемного обучения, ИКТ-технология, использование исследовательских методов обучения.

Обеспечение занятия: мультимедийный проектор, компьютер, экран, электронная презентация «Приготовление горячих напитков», видеосфрагмент «Заваривание чая», раздаточный материал - опорные конспекты по теме.

Литература:

Синицына А.В., Е.И. Соколова Приготовление сладких блюд и напитков : учебник для студ. среднего проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2016.- 304 с

Производственное обучение по профессии «Повар». В 4 ч. Ч.4. Блюда из яиц и творога, сладкие блюда и горячие напитки, блюда лечебного питания, изделия из дрожжевого теста: учеб. Пособие для нач. проф. образования/ [В.П. Андросов, Т.В. Пыжова, Л.И. Федорченко и др.]. – М. : Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО «Московские учебники», 2013 – 128 с.

Анфимова Н.А. Кулинария : учебник для студ. учреждений сред.проф.образования– 11-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 400 с.

Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания. Изд. Ростов на дону – 373 с. Среднее проф. образование.

СанПиН 2.3.2.1324-03 Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов.

Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

СанПиН 2.3.6.1079-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья.

СанПиН 2.3.2. 1078-01 Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Основные понятия и термины урока: кофе, чай, сбитень, глинтвейн, грог, пунш, барриста, латте-арт.

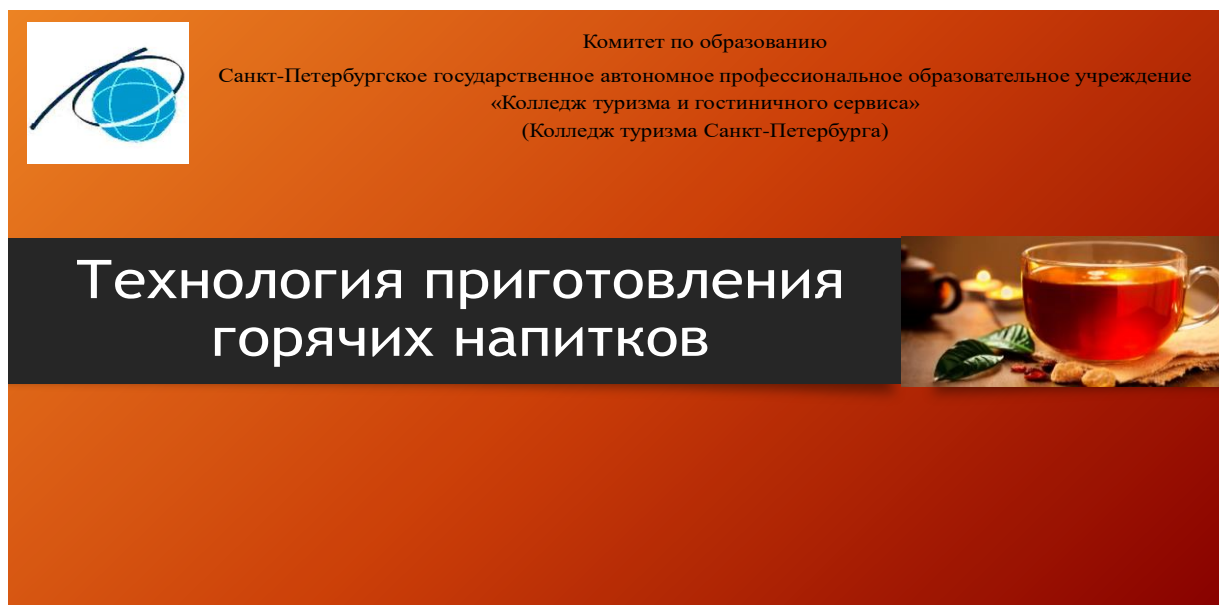
Технологическая карта урока

Этапы урока	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов	Время
Организационный момент	Приветствие, проверка присутствующих, проверка готовности группы к занятию	Приветствие, концентрация внимания	1-2 минуты
Мотивация познавательной деятельности обучающихся	Сообщение темы, цели и задач урока. Ознакомление с планом занятия; сообщение о значении темы в будущей профессиональной деятельности студентов, сообщение критериев оценивания результатов урока	Записывают тему в конспект, знакомятся с планом работы, слушают	3-5 минут
Актуализация опорных знаний	Проведение фронтального опроса по вопросам: Какие напитки на ПОП подают в горячем виде? Назовите сроки хранения готовых горячих напитков. Опишите организацию рабочего места при приготовлении горячих напитков. Какой инвентарь вам может понадобиться при приготовлении горячих напитков? Кто такой бариста? Проведение графического диктанта по товароведной характеристике сортов чая, кофе организация взаимопроверки и последующего краткого анализа. Опрос студентов цепочкой о значении чая в питании человека.	Отвечают на вопросы, внимательно слушают, дополняют ответы Отвечают на вопросы графического диктанта, проверяют работы, анализируют результаты Цепочкой называют полезные свойства чая.	5 минут 10 минут
Изучение нового материала: <u>Приготовление и способы подачи чая.</u>	Изложение нового материала с использованием электронной презентации. Демонстрация видеофрагмента с ошибками при заваривании чая, подведение студентов к формулированию правил приготовления чая. Организация работы с опорным конспектом. Прослушивание, наблюдение и оценивание сообщений студентов.	Слушают, задают вопросы, просматривают презентацию. Смотрят видеофрагмент и фиксируют ошибки, обсуждают и формулируют правила заваривания чая. Работают с опорным конспектом.	20 мин

<p><u>Технология, способы приготовления и особенности подачи кофе.</u></p>		<p>Презентуют заранее подготовленные сообщения о чайных церемониях в Китае, Англии и России.</p>	
<p><u>4.3.Ассортимент, особенности и технология приготовления согревающих напитков.</u></p>	<p>Проведение теста на соответствие «Ассортимент и правила работы кофеварочного оборудования». Изложение нового материала с использованием электронной презентации. Организация работы с опорным конспектом.</p>	<p>Отвечают на вопросы теста, устанавливают соответствие между видом кофеварочного оборудования и принципом работы. Слушают, задают вопросы, просматривают презентацию. Работают с опорным конспектом.</p>	<p>20 мин</p>
	<p>Организация презентации студентами выполненного домашнего задания (по подгруппам). Прослушивание и оценивание сообщений.</p>	<p>Каждая подгруппа презентует свой результат в соответствии с заданием. Остальные студенты слушают, просматривают презентацию и основные понятия записывают в конспект.</p>	<p>12 мин</p>
<p>Закрепление материала занятия.</p>	<p>Выдача задания: проанализировать различные способы подачи чая, кофе и заполнить таблицу сравнительной характеристики способов. Контроль за выполнением задания.</p>	<p>Анализируют информацию и заполняют таблицу.</p>	<p>10 мин</p>
<p>Подведение итогов занятия.</p>	<p>Организация рефлексии учебного занятия. Характеристика работы группы. Анализ достижений целей. Выставление и аргументация оценок.</p>	<p>Высказывают мнение о занятии. Что важного подчеркнули для себя. Достиг ли, по мнению студентов, урок цели. Задают вопросы, если они появились. Знакомятся с оценками.</p>	<p>3-5 мин</p>
<p>Сообщение домашнего задания</p>	<p>Ознакомиться с технологией приготовления какао и шоколада с помощью опорного конспекта и учебника: Синицына А.В., Е.И. Соколова Приготовление сладких блюд и напитков : учебник для студ. среднего проф. Образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2016.- стр 275-278.</p>	<p>Фиксируют домашнее задание в конспекте.</p>	<p>1 мин</p>

Урок начинается с приветствия студентов, проверки присутствующих и готовности их к занятию.

Преподаватель: Мы продолжаем изучение темы «**Приготовление, подготовка к реализации горячих напитков сложного ассортимента**» и тема сегодняшнего урока «**Рецептуры, технология приготовления горячих напитков. Способы варки кофе. Способы подачи чая, кофе**».



Горячие напитки неизменно пользуются спросом у потребителей предприятий общественного питания всех форм собственности. Сложно найти предприятие, в меню которого не включены горячие напитки. Казалось бы - зачем это изучать? Вы все прекрасно можете заварить чай, тем более пакетированный. Сложности с приготовлением кофе также не возникают. Однако очень много тонкостей, правил и особенностей остаются без вашего внимания. Именно о том, как правильно приготовить горячие напитки, сколько существует способов их подачи мы сегодня и будем говорить.

Кроме того, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, выпускник, освоивший программу подготовки по профессии «Повар. Кондитер», должен обладать рядом профессиональных компетенций, среди которых **«Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков разнообразного ассортимента».**

Итак, сегодня мы планируем :

познакомиться с рецептурами, технологией приготовления чая, кофе, какао, шоколада, согревающих горячих напитков;

усвоить способы подачи чая, кофе;

систематизировать и обобщить знания об ассортименте горячих напитков, правилах выбора ингредиентов для их приготовления, а также организации рабочего места, оборудовании и инвентаре, необходимом для приготовления горячих напитков.

ПК 4.5 «Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков разнообразного ассортимента»

Задачи:

- ✓ познакомиться с рецептурами, технологией приготовления чая, кофе, какао, шоколада, согревающих горячих напитков;
- ✓ усвоить способы подачи чая, кофе;
- ✓ систематизировать и обобщить знания об ассортименте горячих напитков, правилах выбора ингредиентов для их приготовления, а также организации рабочего места, оборудовании и инвентаре, необходимом для приготовления горячих напитков.

Сегодняшнее занятие будет состоять из нескольких частей. Мы изучим правила приготовления чая, рассмотрим особенности его подачи. Познакомимся с правилами приготовления кофе и способами его реализации, рассмотрим особенности приготовления согревающих горячих напитков.

Технология приготовления горячих напитков

План:

1. Приготовление и способы подачи чая.
2. Технология, способы приготовления и особенности подачи кофе.
3. Ассортимент, особенности и технология приготовления согревающих напитков.

Мы уже говорили о том, что горячие напитки пользуются неизменной популярностью среди посетителей предприятий общественного питания.

А как вы думаете, чем это обусловлено? (Ответы студентов).

О том насколько популярны горячие напитки свидетельствуют и высказывания знаменитых людей.

«После чашки кофе все вспыхивает, мысли теснятся, как батальоны великой армии на поле битвы»

Оноре де Бальзак

«Для вдохновения мне нужен раскрытый рояль, тишина и чашка кофе»

Иоганн Штраус

«Пейте чай, мой друг старинный,
Забывая бег минут...»

Булат Окуджава

«Вода это мать чая, чайник его отец, а огонь – его учитель»

Китайская поговорка



На предыдущем занятии мы изучили классификацию горячих напитков, познакомились с правилами выбора ингредиентов для их приготовления, поэтому я предлагаю вам вспомнить материал и ответить на несколько вопросов.

Фронтальный опрос:

Какие напитки на ПОП подают в горячем виде?

Назовите сроки хранения готовых горячих напитков.

Опишите организацию рабочего места при приготовлении горячих напитков.

Какой инвентарь вам может понадобиться при приготовлении горячих напитков?

Кто такой бариста?

А для того, чтобы вспомнить, какое сырье используется для приготовления горячих напитков, напишем **графический диктант**.

В зависимости от характера механической обработки чай делят на листовый, прессованный, гранулированный и пакетированный.

Зеленый и белый чай относят к слабоферментированным видам чая.

Красный чай - это постферментированный чай.

Гранулированный чай – это скрученные в машинах чайные листья.

Для зеленого чая используют более молодые побеги, преимущественно почки.

Смесь сухого чая, выращенного на различных плантациях и обработанного на различных чайных фабриках – это байховый чай.

Все кофейные зерна делятся на три сорта: Арабика, Робуста и Либерика.

Кофе самого низкого качества получают из сорта Либерика.

Более выраженный и приближенный к естественному букету вкус имеет кофе, прошедший сухую обработку.

Какао-порошок – это жмых, оставшийся после экстрагирования какао-масла из какао-бобов.

Ответ: ПП_П_/_ПППП

Переходим к изучению нового материала.

1. Приготовление и способы подачи чая.



Чай - один из наиболее распространенных напитков у народов, населяющих нашу планету. В настоящее время производством чая занимаются более 20 стран мира. Это Индия, Китай, Шри-Ланка (о. Цейлон), Япония, Индонезия, Иран, Пакистан, Вьетнам, Бирма, Кения, Уганда, Тайвань, Турция, Малага, Мозамбик, Перу, Аргентина, Бразилия, Беларусь, Мексика, Гватемала, Боливия, Колумбия.

Появился чай на Руси еще в XVI веке и стал традиционным русским напитком. В Россию чай пришел из Северного Китая, где его называли «ча-е». Это китайское название и превратилось в русское слово «чай». В Западную Европу попал из Южного Китая, где его называли «ти».

Чай – настоящая кладовая биологически активных веществ.

Опрос цепочкой: Назовите полезные свойства чая.

Действительно, чай обладает массой полезных веществ. Кофеин стимулирует сердечную деятельность, благоприятно влияет на работу почек и способствует нормальному пищеварению. Среди экстрактивных веществ чая основная масса приходится на долю так называемых дубильных веществ, обуславливающих терпкий, вяжущий вкус и чудесную золотистую окраску чая. К этой группе веществ относятся чайные танины. Они не только обуславливают вкус и цвет чая, но и биологически активны: улучшают пищеварение, укрепляют кровеносные сосуды, мелкие капилляры и снижают проницаемость их стенок. Совместно с кофеином танины обеспечивают тонизирующий эффект при напряженной умственной работе. Некоторые из чайных танинов (катехины) обладают свойствами витамина Р.

Свойства чайных танинов необходимо учитывать при заварке чая. Все дубильные вещества с ионами окисного железа образуют вещества черного цвета. Поэтому нельзя заваривать чай в окисляющей железной посуде или в воде, содержащей железо («ржавой»).

Окраска чайных катехинов делается более светлой в кислой среде. Это своеобразные растительные индикаторы. Этим свойством объясняется то, что при добавлении лимона чай светлеет. Они хорошо растворимы в горячей воде и плохо в холодной. Поэтому при охлаждении крепкой заварки танины выпадают в осадок и заварка мутнеет. Если ее вновь нагреть, то она опять становится прозрачной. Если заварка при охлаждении не мутнеет, то она слабая.

Очень важно, что в чае все эти биологически активные вещества содержатся в комплексе, поэтому действие их на организм намного благоприятнее, чем синтетических препаратов этих же веществ, которые можно приобрести в аптеках.

Чудесный аромат чая обуславливают содержащиеся в нем летучие эфирные масла. Благодаря своей летучести они легко теряются, если заварку кипятить или долго нагревать. Эфирные масла в холодной воде практически не растворимы. Поэтому они при охлаждении заварки образуют на ее поверхности масляные пятна («пенку»).

Сухой чай содержит целый комплекс витаминов: С, Р, РР, В₁, В₂, пантотеновую кислоту (В₃) и др.

Катехины, содержащиеся в чайном листе, предохраняют витамин С (аскорбиновую кислоту) от окисления. Поэтому она хорошо сохраняется при сушке чая и его заварке. При заварке в настой переходит 80-90% аскорбиновой кислоты.

Такие витамины, как В₁ (тиамин), С и другие, не откладываются в организме, и утренняя чашка чая – один из важнейших их источников.

Дубильные вещества способны связываться с белками и лишать их растворимости. Действием танинов на белки слизистой оболочки ротовой полости и обусловлен терпкий, вяжущий вкус чая. Этим же объясняется потеря или уменьшение терпкости чая при добавлении молока: чайные танины связываются с белками молока.

Хранить сухой чай следует только упакованным, т.к. в открытом виде он быстро увеличивает влажность и теряет аромат.

Правила заварки чая. Процесс приготовления чая (заварки) должен обеспечивать максимальный переход его экстрактивных веществ в воду и полное сохранение ароматических веществ.

На качество чайного напитка большое влияние оказывает способ его заварки. Определенное значение имеет жесткость воды: чем она жестче, тем слабее экстрагируются вещества, входящие в состав чая. Очень жесткая вода придает чаю мутность, неприятный вкус и запах.



Заваривают чай в керамических чайниках. Их прогревают, ополаскивают кипятком, затем высыпают сухой чай и наливают кипяток на 1/3 объема чайника. Накрыв чайник салфеткой, чай оставляют для настаивания на 5-10 мин. Без настаивания в воду переходит всего

лишь 10-15% растворимых веществ массы сухого чая, а при настаивании – до 90%. После настаивания доливают кипяток до нормы. Количество кипятка для заварки определяют по рецептуре. Удобно дозировать чай специальной меркой по объему. Большие количества чая сразу заваривать не следует. Это ухудшает его вкус. Рекомендуется готовить заварки не более чем на 20 порций. Кипятить или долго хранить горячей заварку нельзя, так как это резко снижает качество чая. Время хранения заварки не должно превышать 30 мин, ее температура – 55-65⁰С. На стакан (200 мл) берут 50 мл заварки и доливают кипятком.

А сейчас я предлагаю вам просмотреть видефрагмент, в котором происходит заваривание чая, но с большим количеством ошибок. Просмотрите его внимательно, а затем мы обсудим, какие ошибки были допущены.

Просмотр видефрагмента и обсуждение ошибок.

Еще раз перечислим правила заваривания чая:

Правила заваривания чая

- 1. Воду довести до кипения.**
- 2. Заварочный чайник прогреть, ополоснув горячей водой.**
- 3. Всыпать заварку. (2г на порцию, соотношение воды и чая 1:25).**
- 4. Налить кипяток на 1/3 объема чайника.**
- 5. Накрыть салфеткой и дать настояться 3-5 минут.**
- 6. Долить кипятком до нормы.**

Правила заваривания чая

**При заваривании не подвергать чай кипячению!
Не смешивать сухой чай с заваренным!**

Подача чая. Подают чай в стаканах или чашках, парами чайников и одним чайником. При подаче в чашках или стаканах их ставят на блюдце (в стаканах можно подавать чай и с подстаканниками без блюдца). К чаю подают кусковой сахар по 2-3 куска, варенье, джем или мед на розетках или в вазочках, креманках. В летнее время можно подавать чай, охлажденный до 8-10⁰С, без сахара или с сахаром и ломтиком лимона, апельсина.

При подаче горячего или холодного чая с лимоном, последний режут кружочками и подают на розетке или в вазочке, креманке. Норма сахара по просьбе посетителя может быть увеличена. Можно подавать к чаю горячее молоко или сливки в молочниках, печенье, булочки, баранки, пряники, пирожные и торты.

Чай парами чайников пользуется спросом в чайных, при обслуживании посетителей в номерах гостиниц. При этом в большой чайник (емкостью 1 л) наливают кипяток, а заварку – в малый (250 мл). Одним чайником чай подают в чайных, чайханах. При этом в чайники емкостью 0,5-1 л наливают и заварку, и кипяток. Зеленый чай принято пить без сахара из пиал, к нему подают изюм, кишмиш, урюк, восточные сладости.

Способы подачи чая



Чай парами чайников



Чай одним чайником

Чай и сахар. Сахар, добавленный в чай, особенно в небольших дозах, улучшает, по мнению многих, вкус чайного настоя, а разнообразные сахара, входящие в небольшом количестве в состав чайного листа, в процессе производства черного чая участвуют в образовании его аромата, так как при термической обработке они карамелизуются. С другой стороны, слишком большие дозы сахара ухудшают вкус чайного настоя, заглушают специфический чайный аромат. Кроме того, исследования немецких ученых показали, что сахар выступает в роли поглотителя витамина В₁, когда мы с избытком кладем в настой рафинад.

Поэтому рекомендуется пить чай с очень небольшим количеством сахара или с такими сладостями, как изюм и мед. Это особенно касается тех, кто страдает авитаминозом, истощением нервной системы.

Что же касается других сладостей (конфет, шоколада, восточных), то нужно учитывать, что они содержат пахучие вещества, аромат которых неизбежно заглушает естественный нежный аромат чая. Лучше всего пить несладкий чай со сладостями вприкуску.

Способы подачи чая



Чай с лимоном



Чай с вареньем,
джемом, повидлом



Чай с молоком или сливками

Чай и мучные кондитерские изделия. Чай помогает органам пищеварения усваивать, переваривать тяжелые мучные и крупяные изделия, повышает их питательность. Вот почему сами по себе, подчас тяжелые для усвоения, мучные изделия в сочетании с чаем могут быть даже длительное время главным продуктом питания, способным поддерживать тонус организма (например, питание некоторых больных). Таким образом, чай дополняет и облагораживает мучные изделия, а не они «приукрашивают» чай.

При поглощении мучных изделий с жиденьким чаем, т.е. с большой массой перекипяченной воды, мы вдвойне усиливаем отрицательное действие этих продуктов на наш организм, перегружаем его углеводами, водой создаем нагрузку сердцу и всей системе кровообращения, а затем ... обвиняем во вредном действии чай. А он здесь совершенно ни при чем. Если уж мы непременно хотим есть с чаем торт или печенье, то запивать его надо очень крепким чаем.

Чай и молоко. Смесь чайного настоя с молоком представляет собой в высшей степени питательный, легко усвояемый напиток, обладающий и стимулирующими, и укрепляющими качествами. Как известно молоко содержит свыше 100 различных питательных веществ, необходимых человеку. Растительные жиры и белки, находящиеся в чайном растворе, смешиваясь с животными жирами и белками молока, создают особо питательный, исключительно полезный для человека жиро-белковый комплекс, не говоря уже о том, что к нему добавляется довольно внушительный набор витаминов.

Молоко, кроме того, смягчает действие кофеина и других алкалоидов, в то время как танин чая делает слизистую оболочку желудка менее восприимчивой к брожению цельного молока. Так чай помогает молоку, а молоко – чаю.

Таким образом, чай и молоко образуют идеальную целебно-питательную смесь, при этом отнюдь не пропадают специфические ароматическо-вкусовые качества чая. Конечно, речь идет о чае, хорошо и правильно заваренном. Учитывая смягчающие свойства молока, надо в этих случаях увеличивать дозу сухого чая для заварки на 1 чайную ложку, т.е. на 1 л жидкости (чай с молоком в сочетании 3:1) потребуется 4,5 чайной ложки сухого чая вместо 3,5 ложек, если бы речь шла о чае без молока.

С молоком можно использовать все типы чая. Особенно хороши с молоком зеленые терпкие чаи в смеси с черными. Специфический аромат чая приобретает другой оттенок, так как

распространяется на фоне аромата молока. Лучше всего употреблять в смеси с чаем не кипяченое, а сырое пастеризованное молоко, подогретое до 40-60⁰С, или сухое порошковое молоко, у которого целы витамины и нет посторонних запахов посуды.

Чай с молоком – хорошее профилактическое средство. Особенно он полезен при болезнях почек, сердца, как укрепляющее средство при истощении нервной системы. Но и для практически здорового человека крепкий, душистый чай с молоком – превосходный напиток, особенно с утра или после перенапряжения.

Чай и лимон. Чай и фрукты. Употребление чая с фруктами как с дополнительным ароматизатором и вкусовым компонентом, естественно, не вызывает никаких ухудшений целебных и питательных свойств чая. Наоборот, эти свойства лишь дополняют и тем самым усиливаются. Но специфические ароматические свойства чая при этом всегда изменяются, а в некоторых случаях утрачиваются совершенно. Поэтому введение в чай натуральных соков или свежих и сухих фруктов – дело индивидуального вкуса. Иногда фрукты добавляют в чай в лечебных целях. Чай и в этом случае может служить либо «транспортёром» ряда кислот (лимонной, яблочной, аскорбиновой), могущих в чистом виде вызвать раздражение слизистых оболочек органов пищеварения, либо играет роль усилителя свойств определенных фруктов.

Чаще всего чай пьют с лимоном и реже с другими цитрусовыми (например, в Японии с померанцем, в арабских странах и в Америке с грейпфрутом). В сочетании с цитрусовыми, естественно, усиливаются питательные, целебные свойства чайного напитка: он лучше восстанавливает утраченные силы, утоляет жажду. Именно поэтому пьют чай с цитрусовыми преимущественно в жарких странах – Индии, Иране, Турции, во Флориде и Калифорнии (США).

Вкус чая с лимоном изменяется. Он делается «цитрусовым», своеобразным, приятным, но все же становится «не чайным». То же самое происходит и при добавлении в чай других фруктов: аромат чая исчезает. Однако неверно представление, будто бы чай с цитрусовыми и другими фруктами и соками, содержащими кислоты, становится «слабым». Чай лишь светлеет, иными словами, меняется его пигментация. Но крепость чая не изменяется.

Разумеется, тот, кто хочет почувствовать истинный вкус того или иного сорта чая, не должен смешивать его ни с чем.

Ассортимент различных видов чая, приготовленных без использования чайных листьев достаточно велик и этот список можно продолжать бесконечно, но наиболее популярными являются:



Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

В мире, практически в каждой стране существуют свои традиции употребления чая. Если рассматривать подробно каждую из них, то возникнет необходимость создания отдельного модуля. Однако кратко о самых распространенных их них мы сегодня поговорим.

Сообщения студентов.

Чайные церемонии



Китай



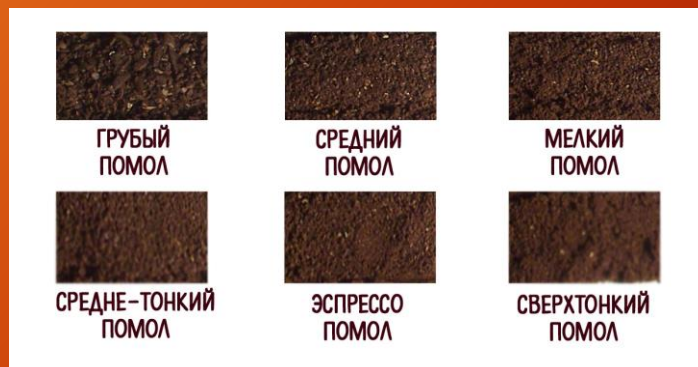
Англия



Россия

2. Технология, способы приготовления и особенности подачи кофе.

Степени помола кофе



Давайте вспомним:

Какие сорта кофе выращивают в мире?

Назовите степени помола кофе.

Установите соответствие между внешним видом кофеварочного оборудования, его названием и назовите основной принцип действия каждого из них.

Тест на соответствие:

Кофеварочное оборудование



Кофемолка

Френч-пресс

Кофе-ростер

Оборудование
для варки кофе
на песке

Кофеварка
эспрессо

Кофеварка
гейзерного
типа

Кофеварка
капельного
типа

И действительно, выбор оборудования во многом зависит от сорта кофе, ожидаемого результата, степени помола, обжарки других факторов.

Работа с опорным конспектом. Таблица «Способы приготовления кофе и их параметры».

Способ приготовления кофе	Помол кофейных зерен	Посуда и оборудование для приготовления	Температура приготовления кофе, °С	Время приготовления, мин
Кофе по-восточному	Сверхтонкий (до 0,1 мм)	Турка (джезва), плита электрическая или аппарат для разогрева песка, кофейная пара	92-96	1
Кофе во френч-прессе	Грубый (до 0,8 мм)	Френч-пресс, посуда для нагрева воды, кофейная ложка, кофейная пара	96	7-8
Кофе эспрессо	Тонкий (до 0,2-0,3 мм)	Холдер, дозатор кофе, темпер, кофейная пара, кофемашина	88-94	3-5
Кофе, приготовленный в кофеварке капельного типа	Средний (до 0,6 мм)	Капельная кофеварка, кофейная пара	92-96	5-6
Кофе, приготовленный в кофеварке гейзерного типа	Крупный (до 0,6-0,8мм)	Гейзерная кофеварка, плита или кофейная пара	100	7-8

Прежде, чем говорить о правилах приготовления кофе, необходимо вспомнить о степенях обжарки кофе.



Сборник методических пособий 2019 – Колледж туризма Санкт-Петербурга

Для приготовления кофе в кофейник или кофеварку всыпают кофе, заливают кипятком, доводят до кипения, затем прекращают нагрев и дают напитку настояться 5-8 мин. Кофе, заваренный в кофеварках, фильтруют через специальное сито или ткань. Потеря влаги в процессе варки и процеживания составляет 5-10%.

На предприятиях «люкс» и высшего класса для приготовления кофе черного используют полуавтоматические кофеварки типа «Экспресс» или специальные кофейники и турки, также электрокофеварками.

Готовят кофе небольшими порциями по мере его реализации. Не допускается длительное кипячение и многократный нагрев кофе. При кипячении кофе в течение 5 мин в несколько раз уменьшается содержание в нем большинства летучих веществ. При этом изменяется и соотношение отдельных компонентов ароматических веществ, что существенно влияет на запах напитка.

При заварке из кофе извлекается экстрактивных веществ около 20% его массы. Отдельно необходимо рассмотреть приготовление кофе по-восточному.

Приготовление кофе по-восточному



Большое значение для правильного заваривания кофе по-восточному имеет турка или джезва. Она должна быть выполнена из материала, обладающего хорошей теплопроводностью. Сужение между доньшком и дном не более 20%, иначе кофейная «таблетка» неправильно заварится. Важное значение имеет также вода: она должна быть чистой, мягкой, комнатной температуры.



Подают кофе в кофейниках, из которых его разливают в маленькие чашки или стаканы.

К черному кофе отдельно на розетке подают сахар. Можно также подать в молочнике горячее молоко или сливки.

При массовом изготовлении кофе с сахаром и молоком последние добавляют в кастрюлю во время варки кофе.

Способы подачи кофе



Кофе с лимоном



Кофе с коньяком
или ликером



Кофе с молоком
или сливками

Существует огромный ассортимент кофе. Профессиональные бариста должны знать отличительные особенности каждого из них.



Следует помнить, что если бариста планирует оформить кофе с использованием технологии латте-арт, а время оформления будет превышать 2 минуты - то ему следует предупредить об этом клиента.



Заранее вся группа была разделена на 4 подгруппы, каждая подгруппа проводила исследование, относительно истории возникновения, особенностей и технологии приготовления согревающих напитков. И сейчас каждая подгруппа защитит свой мини-проект. (Доклады студентов с использованием презентации).

Технология приготовления согревающих напитков



1. Сбитень.
2. Глинтвейн.
3. Пунш.
4. Грог.



Для того, чтобы проверить насколько вы усвоили материал урока, я предлагаю вам заполнить таблицу.

Особенности приготовления горячих напитков

Наименование напитка	Отличительная особенность
Чай парами чайников	
Клюквенный чай	
Кофе по-восточному	
Кофе по-варшавски	
Кофе по-венски	
Сбитень	
Грог	
Глинтвейн	
Пунш	

Я надеюсь, сегодняшнее занятие было для вас полезным и материал, который мы изучили, вы будете использовать в вашей дальнейшей профессиональной деятельности. Но мне хотелось, чтобы вы все же поделились со мной своими впечатлениями:

Что для вас сегодняшнее занятие?

Было ли оно полезным?

Мы сегодня не говорили о еще одной группе горячих напитков. Речь идет о какао и горячем шоколаде. Изучение этого материала и будет вашим домашним заданием.

Домашнее задание

Ознакомиться с технологией приготовления какао и шоколада с помощью опорного конспекта и учебника: Сеницына А.В., Е.И. Соколова Приготовление сладких блюд и напитков : учебник для студ. среднего проф. Образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2016.- стр 275-278.

Дидактический материал к уроку по теме:

Рецептуры, технология приготовления горячих напитков. Способы варки кофе.
Способы подачи чая, кофе.



КЛАССИФИКАЦИЯ КОФЕ



Ферментация - чайные листья подвергают ферментативному окислению в результате их сушки.

Оолонг – частичноферментированный желтый, красный и синий чай

Степень ферментации

0-5%

10-12%

12-20%

30-60%

80-90%



Слабо-ферментированные

Средне-ферментированные

Сильно-ферментированные

Белые

Зеленые

Желтые

Улуны

Красные

Черные

ЛЮЙ ЧА

БАЙ ЧА

ХУАН ЧА

ЦИН ЧА

ХУН ЧА

ХЭЙ ЧА

Бирюзовый



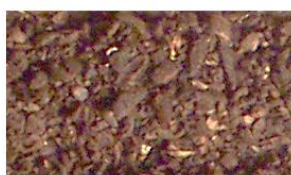
Постферментированный

90-100%

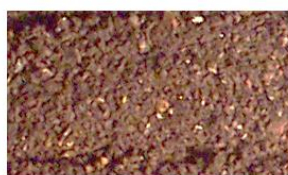
Пуэр – постферментированный чай – двойная ферментация



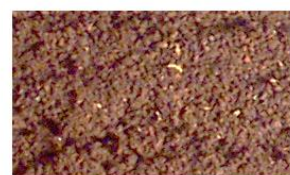
Степени помола кофе



**ГРУБЫЙ
ПОМОЛ**



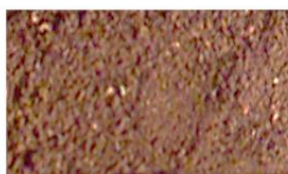
**СРЕДНИЙ
ПОМОЛ**



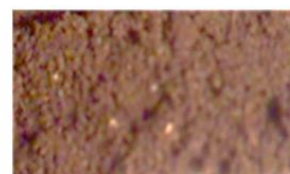
**МЕЛКИЙ
ПОМОЛ**



**СРЕДНЕ-ТОНКИЙ
ПОМОЛ**



**ЭСПРЕССО
ПОМОЛ**



**СВЕРХТОНКИЙ
ПОМОЛ**

Способы приготовления кофе и их параметры

Способ приготовления кофе	Помол кофейных зерен	Посуда и оборудование для приготовления	Температура приготовления кофе, °С	Время приготовления, мин
Кофе по-восточному	Сверхтонкий (до 0,1 мм)	Турка (джезва), плита электрическая или аппарат для разогрева песка, кофейная пара	92-96	1
Кофе во френч-прессе	Грубый (до 0,8 мм)	Френч-пресс, посуда для нагрева воды, кофейная ложка, кофейная пара	96	7-8
Кофе эспрессо	Тонкий (до 0,2-0,3 мм)	Холдер, дозатор кофе, темпер, кофейная пара, кофемашина	88-94	3-5
Кофе, приготовленный в кофеварке капельного типа	Средний (до 0,6 мм)	Капельная кофеварка, кофейная пара	92-96	5-6
Кофе, приготовленный в кофеварке гейзерного типа	Крупный (до 0,6-0,8мм)	Гейзерная кофеварка, плита или кофейная пара	100	7-8



ПРИГОТОВЛЕНИЕ КАКАО С МОЛОКОМ

