

**Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по образованию  
СПб АППО  
СПб ГА ПОУ КТиГС**

**Методические рекомендации  
Внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные  
программы среднего профессионального образования**

**СПб 2015**

Методические рекомендации по внедрению туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы среднего профессионального образования, разработаны в соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р.

Данные методические рекомендации предназначены для преподавателей, мастеров производственного обучения и других сотрудников ПОУ, ответственных за планирование и организацию туристско-экскурсионных мероприятий в рамках профессиональных образовательных программ, а так же методическое обеспечение их проведения.

Цель данных методических рекомендаций – ознакомить с видами, типами и структурой туристско-экскурсионных мероприятий, возможностями их реализации в рамках учебной, внеурочной и самостоятельной работы обучающихся.

Составители:

*СПб ГАПОУ «Колледж туризма и гостиничного сервиса»*

Бурова Татьяна Николаевна, заведующая отделением туризма

Власенко Дина Михайловна, мастер производственного обучения

Горелая Лилия Валентиновна, преподаватель

Евсеева Елена Викторовна, преподаватель

Научный консультант: Миланов Александр Васильевич, заместитель директора по научно-методической работе

*СПб ГБ ОУ Академия постдипломного педагогического образования*

Фейгина Эсфирь Ефимовна, доцент кафедры профессионального образования

Научный консультант: Муштавинская Ирина Валентиновна, проректор по развитию

## **Введение**

Методические рекомендации разработаны в соответствии с планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р.

Методические рекомендации разработаны с учетом:

- Федерального Закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2014 № 273-ФЗ;
- Распоряжения Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года";
- Приказа Министерства образования РФ от 13.07.1992 г. N 293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности»;
- Приложения № 1 к Приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. N 293 «Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ — интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации»;
- Письма Министерства общего и профессионального образования РФ от 7 декабря 1998 г. N 654/19-15 «Об организации учебно- тематических экскурсий и дальних экскурсионных поездок учащихся образовательных учреждений России»;
- ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования;
- ГОСТ Р 54604–2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги;
- ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;
- ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма.

В последние годы активно возрождается такой вид туризма, как образовательный туризм, который широко используется в различных образовательных системах.

Под образовательным видом туризма понимают познавательные туристско-экскурсионные мероприятия, совершаемые с целью выполнения задач, определённых образовательными программами. Особенности содержания, организации и проведения туристско-экскурсионного образовательного мероприятия определяются комплексом факторов. Основным является образовательная цель мероприятия, дополнительными - специфика региона посещения, продолжительность и сезон совершения поездки, возраст, опыт и подготовка участников, специфика туристской группы и региона, из которого группа прибывает, возможность финансовых затрат учебной группы.

Необходимость обеспечения качественной реализации Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по профессиям рабочих, должностям служащих, специалистов, активизировала поиск путей повышения эффективности образовательного процесса и качества подготовки специалистов.

Интенсивно обновляется содержание среднего профессионального образования, технологии обучения, формы организации учебного процесса.

Значительно возрос интерес преподавателей профессиональных образовательных учреждений к проблеме учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Педагогическая практика убедительно доказывает, что качество и результативность образовательного процесса существенно повышаются, если данный процесс обеспечивается комплексно.

Образовательный туризм рассматривается в настоящее время как эффективная педагогическая технология. В условиях эффективной организации образовательных мероприятий у участников формируются универсальные социально-личностные и общекультурные качества (гностическая, морально-волевая, коммуникативная, организаторская, имиджевая компетентности). Образовательный туризм позволяет реализовать такие цели, стоящие перед профессиональными образовательными учреждениями, как: учебные, воспитательные, научно-методические, социально-педагогические, \ культурно-просветительские и другие.

Образовательный туризм является мощным фактором повышения эффективности образования в профессиональных учебных заведениях за счет своей системообразующей природы. Его внедрение в систему образования позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы. Он объединяет отдых и обучение, укрепляет здоровье и развивает обучающегося, способствует развитию личности и ускоряет ее социализацию. Кроме того, образовательный туризм является стимулом для большей интеграции промышленности и образования, развития всей инфраструктуры страны.

Особенность ФГОС среднего профессионального образования – деятельностный характер, требующий развития личности обучающегося за счет увеличения его образовательной самостоятельности. Современное образование отказывается от традиционного представления результатов обучения в виде знаний, умений и навыков; формулировки стандарта указывают на реальные виды деятельности, на общие и профессиональные компетенции.

Внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы среднего профессионального образования открывает значительные возможности расширения образовательных рамок по каждой дисциплине или модулю.

Цель данных методических рекомендаций – ознакомить с видами, типами и структурой туристско-экскурсионных мероприятий, возможностями их реализации в рамках учебной, внеурочной и самостоятельной работы обучающихся.

## **Основные понятия**

Туристско-экскурсионное мероприятие – организованное мероприятие, проводимое за территорией образовательного учреждения с целью посещения экскурсионных и краеведческих объектов, выполнения исследовательских проектов, спортивных, воспитательных мероприятий; посещения учреждений культуры, действующих промышленных предприятий, для организации других культурно-досуговых, образовательных и оздоровительных форм деятельности (*в рамках основной профессиональной образовательной программы*), а также различных видов занятий по учебным программам дополнительного образования.

В зависимости от продолжительности туристско-экскурсионные мероприятия делятся на экскурсии и туристские путешествия.

**Экскурсия** (экскурсионное мероприятие) представляет собой выездное мероприятие, заключающееся в коллективном или индивидуальном посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов, в сопровождении экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Экскурсия может рассматриваться как особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность экскурсовода-педагога и экскурсантов-обучающихся, в процессе изучения явлений действительности в естественных условиях (памятники истории и культуры, природа, предприятие) или в специально созданных хранилищах (музеи, выставки).

Как результат деятельности туристско-экскурсионной организации, экскурсия является туристской услугой по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов).

**Туристское путешествие** представляет собой выездное мероприятие, заключающееся в передвижении/перемещении по какой-либо территории или акватории с общеобразовательными, познавательными, оздоровительными, санаторно-курортными, деловыми, спортивными и другими целями продолжительностью более 24 часов.

Как результат деятельности туристско-экскурсионной организации, туристское путешествие является комплексной туристской услугой по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и рекреации.

Особой формой туристско-экскурсионных мероприятий является туристский поход. Это вид путешествия, осуществляемого пешком или активными способами передвижения по определенному маршруту, под руководством квалифицированных специалистов или самостоятельно (силами и средствами самих участников похода).

## Цели туристско-экскурсионных мероприятий

В зависимости от целей проведения туристско-экскурсионные мероприятия подразделяют на:

1. Культурно-познавательные туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой поездки и путешествия с познавательными, как правило, общеобразовательными, целями и предполагают знакомство с культурными ценностями (историческими, архитектурными), а так же посещение культурных мероприятий (фестивалей, театрализованных представлений, выставок и т.д.), музеев, театров.

Прежде всего, такие мероприятия направлены на расширение культурного кругозора.

По своему содержанию они могут быть:

а) *обзорными*. Многоплановые туристско-экскурсионные мероприятия, с использованием исторического и современного материала с демонстрацией различных объектов показа;

б) *тематическими*. Мероприятия, раскрывающие одну из тем, в том числе историческую, этнографическую, производственную, природоведческую, искусствоведческую, литературную, архитектурно-градостроительную, экологическую и другие.

Формой проведения культурно-познавательных туристско-экскурсионных мероприятий могут быть как экскурсии, так и туристские путешествия с экскурсионной программой, включающей посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях.

2. Патриотические туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой мероприятия воспитывающие чувство гордости за свою страну, ее героическое прошлое, выдающиеся достижения в области науки, культуры, спорта, способствующие укреплению связей между поколениями, формированию высокого патриотического сознания, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей.

Эти мероприятия входят в программы патриотического воспитания.

Традиционными формами патриотических туристско-экскурсионных мероприятий являются военно-исторические и историко-краеведческие экскурсии, основными объектами которых являются памятники, памятные места и сооружения, мемориальные комплексы, военно-инженерные и фортификационные сооружения. Ведущее место среди военно-исторических экскурсий занимают экскурсии, посвященные подвигу народа в годы Великой Отечественной войны.

Так же патриотические туристско-экскурсионные мероприятия могут проводиться в форме туристских походов и экспедиций, включать анимационные программы с элементами реконструкции исторических событий, интерактивные экскурсии и квесты.

3. Рекреационные туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой мероприятия оздоровительного характера, в том числе предполагающие занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, использование активных способов передвижения, участие и присутствие на спортивных соревнованиях.

Особым видом туристско-экскурсионных мероприятий являются оздоровительные туристские мероприятия для обучающихся с ограниченными физическими возможностями.

4. Экологические туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой мероприятия способствующие целям экологического воспитания и расширению естественнонаучных знаний. Они предполагают посещение различных природных объектов, заповедников, национальных парков, а так же участие в мероприятиях по защите окружающей среды.

5. Производственные туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой экскурсии и путешествия с посещением действующих (или когда-то действующих) промышленных предприятий, а так же организаций сферы услуг и других организаций, соответствующих теме мероприятия.

Производственные экскурсии подразделяют на:

- а) *производственно-исторические;*
- б) *производственно-экономические;*
- в) *производственно-технические;*
- г) *профессионально-ориентационные.*

6. Образовательные туристско-экскурсионные мероприятия, которые представляют собой мероприятия, способствующие достижению образовательных целей (приобретению новых знаний, формированию общепрофессиональных (в т.ч. общекультурных компетенций), формированию (развитию) профессиональных компетенций, получению профессионального опыта по профессии, повышению квалификации).

Основными формами образовательных туристско-экскурсионных мероприятий являются учебные экскурсии и образовательные туристские путешествия (поездки).

Программы образовательных туристских путешествий могут включать обучение в зарубежных учебных учреждениях, в т.ч. на языковых курсах, обучение на курсах повышения квалификации и прохождение стажировок на предприятиях, участие в профессиональных выставках, конференциях, семинарах и пр.

В условиях компетентностного подхода одной из активных и интерактивных форм проведения занятий являются образовательные (учебные) экскурсии. Они являются особой формой организации обучения.

Образовательная экскурсия может быть формой проведения аудиторных учебных занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, а так

же формой организации внеаудиторной и самостоятельной деятельности обучающихся.

Образовательные туристско-экскурсионные мероприятия могут осуществляться профессиональным образовательным учреждением (ПОУ) в рамках образовательных программ (профессиональных образовательных программ).

### **Планирование и организация туристско-экскурсионных мероприятий на уровне профессионального образовательного учреждения**

Туристско-экскурсионные мероприятия, в том числе образовательные туристские путешествия и экскурсии могут организовываться как педагогическим составом ПОУ, так и по путевке туристско-экскурсионного учреждения.

Комплексные туристско-экскурсионные мероприятия – мероприятия способствующие достижению нескольких образовательных, воспитательных и развивающих целей.

Туристско-экскурсионное мероприятие должно отвечать содержанию образовательной программы.

Планирование туристско-экскурсионных мероприятий состоит из следующих этапов:

#### **1. Подготовительный этап, включающий в себя:**

1.1 изучение спроса на туристско-экскурсионные мероприятия среди педагогического состава (преподавателей и мастеров п/о, реализующих ОПОП), родителей обучающихся, обучающихся и работодателей;

1.2 изучение возможностей туристских ресурсов региона;

1.3 анализ предложений педагогического состава по внедрению (включению) туристско-экскурсионных мероприятий в программы конкретных учебных дисциплин и профессиональных модулей;

1.4 определение программы каждого туристско-экскурсионного мероприятия в отдельности, в том числе определение требований к содержанию и объёму;

1.5 определение места туристско-экскурсионных мероприятий в ОПОП, в т.ч. за счет каких часов учебного плана будет проводиться каждое туристско-экскурсионное мероприятие.

Образовательные туристско-экскурсионные мероприятия, реализуемые за счет часов учебной нагрузки обучающихся, могут проводиться:

- за счет часов обязательных (аудиторных) учебных занятий учебных дисциплин и МДК;

- за счет часов обязательных учебных занятий учебных практик, соответствующих ПМ;

- за счет часов внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Так же туристско-экскурсионные мероприятия могут проводиться во внеучебное (свободное от основной учебной нагрузки) время.



Конкретное туристско-экскурсионное мероприятие может реализовываться за счет часов нескольких учебных дисциплин и профессиональных модулей, а так же одновременно за счет часов обязательных (аудиторных) учебных занятий и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

1.6 формирование и оформление преподавателями (мастерами п/о) в программы учебных дисциплин и профессиональных модулей которых включены туристско-экскурсионные мероприятия комплекта заданий и контрольно-оценочных средств, позволяющих оценить образовательные результаты (умения, знания, практический опыт и динамику освоения компетенций), полученные в результате конкретного туристско-экскурсионного мероприятия.

Комплекты заданий и контрольно-оценочных средств могут разрабатываться рабочей группой преподавателей и мастеров п/о.

1.7 согласование перечня туристско-экскурсионных мероприятий на новый учебный год заведующим по учебно-воспитательной работе в соответствии с учебными планами, учебными программами;

1.8 предоставление перечня туристско-экскурсионных мероприятий на утверждение директору образовательного учреждения до начала нового учебного года (приложение 1);

1.9 включение туристско-экскурсионных мероприятий в план воспитательного процесса на учебный год;

1.10 включение туристско-экскурсионных мероприятий в планы учебно-производственного процесса, в соответствии с учебными планами и учебными программами (приложение 2).

2. Организационный этап, включающий в себя:

2.1 определение путей реализации плана туристско-экскурсионных мероприятий и каждого туристско-экскурсионного мероприятия в отдельности (самостоятельная реализация или путем привлечения специализированных туристско-экскурсионных организаций);

2.2 составление предварительной сметы расходов по данному направлению деятельности и расчет стоимости каждого туристско-экскурсионные мероприятия в отдельности;

2.3 доведение информации до родителей и учащихся о целесообразности добровольного участия учащихся в проведении туристско-экскурсионных мероприятий, при проведении профориентационной работы с абитуриентами, на родительских собраниях, в ходе индивидуальной работы кураторов с учащимися и их родителями;

2.4 сбор заявлений от родителей учащихся на участие ребенка в туристско-экскурсионном мероприятии;

2.5 осуществление договорной компании с поставщиками туристских услуг (музеи, предприятия, автотранспортные организации, экскурсионные фирмы и пр.);

2.6 определение рабочих связей:

- по формированию тематики туристско-экскурсионных мероприятий;
- по вопросам взаимодействия с бухгалтерией (расчет стоимости, технические задания, оплата музеев, аренды автотранспорта и пр.);
- взаимодействие с музеями города и Государственными музеями-заповедниками, туристскими предприятиями по вопросам заказа и заключения договоров;
- взаимодействие с учебной частью по вопросам составления расписания для проведения туристско-экскурсионных мероприятий.

### 3. Процесс реализации, включающий в себя:

3.1 согласование и подписание месячных графиков туристско-экскурсионных мероприятий заведующим по учебно-воспитательной работе (графики доводятся до сведения учащихся, родителей учащихся и преподавателей);

3.2 издание приказа по учреждению о проведении туристско-экскурсионного мероприятия с указанием вида мероприятия, сроков его проведения, ответственного руководителя мероприятия;

3.3 формирование списка группы (с учетом медицинского допуска участников туристско-экскурсионного мероприятия) с указанием ФИО, даты рождения, контактных телефонов участников и родителей участников выездного экскурсионного мероприятия;

3.4 разработка/корректировка программы туристско-экскурсионного мероприятия (приложение 3);

3.5 накануне мероприятия: проведение с обучающимися инструктажа по соблюдению правил дорожной безопасности, правил поведения на транспорте и в общественных местах, правил охраны природы, памятников истории и культуры, по соблюдению норм санитарии и гигиены. Кроме того, учащиеся должны быть проинструктированы по дополнительным правилам поведения, связанным со спецификой конкретного выезда.

При проведении туристско-экскурсионного мероприятия в форме туристского путешествия обучающимся выдается информационный листок (памятка), содержание которого включает программу туристского путешествия, основные правила техники безопасности и поведения, контактные телефоны руководителей группы, перечень личных вещей и документов, необходимых в путешествии и иную необходимую информацию.

3.6 перед проведением туристско-экскурсионного мероприятия, обучающиеся должны получить задание (приложение 4, 5), содержание которого должно включать цели мероприятия, перечень заданий, которые обучающиеся должны выполнить по итогам проведения мероприятия, требования к оформлению результатов и срокам выполнения заданий.

Рекомендованной (возможной) формой контроля выполнения задания туристско-экскурсионного мероприятия является отчет (приложение 6).

Выполнение отчета об участии в туристско-экскурсионном мероприятии может осуществляться за счет времени, отведенного на самостоятельную работу обучающегося, требования к форме, содержанию и оформлению отчета формулируются в задании к туристско-экскурсионному мероприятию, а так же в методических рекомендациях по организации внеаудиторной (самостоятельной) работе.

Отчет об участии в туристско-экскурсионном мероприятии, а так же отзыв (рецензия) или оценочный лист его выполнения может являться документом портфолио, подтверждающего освоение общих и профессиональных компетенций.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ Директор ПОУ _____ «    » _____ 201__ г.
----------------------------------------------------------

**Перечень образовательных туристско-экскурсионных мероприятий для обеспечения образовательного процесса на \_\_\_\_\_ учебный год.**

Курс, № гр.						
Кол-во студентов						
сентябрь						
октябрь						
ноябрь						
декабрь						
январь						
февраль						
март						
апрель						
май						
июнь						

Руководитель « \_\_\_\_\_ »  
«    » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**График образовательных туристско-экскурсионных мероприятий**  
\_\_\_\_\_201\_\_г.

№ групп	туристско-экскурсионное мероприятие	УД (ПМ)	Ф.И.О. преподавателя	Ф.И.О. куратора	ДАТА	Тип автобуса Время	Место начала и окончания мероприятия

Пример программы

**Программа образовательной (учебной) производственной экскурсии в паромно-перегрузочный комплекс ООО «МОБИ ДИК» «Грузы кронштадтского порта»**

Определение вида экскурсии

Экскурсия «Грузы кронштадтского порта»

- *по целям:* образовательная, профориентационная;
- *по тематике:* производственная (производственно-экономическая), историческая;
- *по способу передвижения:* комбинированная (автобусная, пешеходная).

Целевая аудитория экскурсии

Экскурсия рассчитана на учащихся по программам профессионального образования социально-экономического и технического профиля.

Продолжительность экскурсии

6 часов.

Экскурсия позволяет актуализировать на практике знания по:

- экономическим дисциплинам и профессиональным модулям (основы логистики, транспортная логистика, планирование и организация логистических процессов, экономика транспортных узлов, экономика организации, стивидорная деятельность, менеджмент, маркетинг, таможенное дело, внешнеэкономическая деятельность);
- экономической географии (страноведение, порт как лицо города, внешнеэкономические связи Санкт-Петербурга, России);
- техническим дисциплинам и профессиональным модулям (электромеханика, устройство подъемного крана, гидравлика);
- истории и культуры Санкт-Петербурга (Петербург - морская столица России, город-порт Кронштадт).

Аннотация программы экскурсии «Грузы кронштадтского порта»

Санкт-Петербург - крупнейший транспортный узел России с развитой портовой индустрией. Паромно-перегрузочный комплекс ООО «МОБИ ДИК» создан в 2002 году. Расположен в непосредственной близости от Санкт-Петербурга (г. Кронштадт) на острове Котлин. Специализируется на перевалке контейнерных грузов. На терминале оборудован пункт пропуска через государственную границу «База Литке, остров Котлин».

План экскурсии состоит из следующих блоков:

- *Вводная часть*

Инструктаж по технике безопасности и культуре поведения во время экскурсии. Выдача учебного задания и рекомендации по его выполнению.

По дороге от учебного учреждения до г. Кронштадт учащиеся получают путевую информацию (основную информацию по тематике экскурсии) с элементами интерактивной игры.

Включает рассказ:

- об истории российского флота;
- об истории города Кронштадт;
- об истории кронштадтского порта, паромно-перегрузочного комплекса;
- о роли портов в экономике Российской Федерации;
- о номенклатуре основных профессий и профильных учебных заведениях.

Для подкрепления рассказа используются иллюстративные и текстовые материалы «портфеля» экскурсовода. Маршрут от учебного учреждения до паромно-перегрузочного комплекса может предполагать показ экскурсионных объектов, связанных с тематикой экскурсии.

- *Экскурсия на промышленном объекте*

Включает показ:

- закрытой береговой территорией кронштадтского грузового порта «Моби Дик» (в т.ч. контейнерного терминала, пункта пропуска через государственную границу);

- образцов современной погрузочной техники и технологии работы с ней;

- работы диспетчерской службы кронштадтского порта.

Показ сопровождается рассказом о логистической организации и экономической деятельности порта и паромно-перегрузочного комплекса, основных службах и профессиях кронштадтского порта и их взаимодействии, особенностях экономики стивидорной деятельности современного контейнерного терминала.

Во время посещения порта в сопровождении компетентного сотрудника учащиеся наглядно знакомятся с системой управления и экономической деятельностью порта, услугами компаний, работающих на территории порта, логистической цепочкой их взаимодействия, могут задать вопросы профессионального характера работникам.

- *Заключительная часть*

На обратном пути следования к образовательному учреждению дополнительно закрепляется изученный материал по теме экскурсионной программы в игровой форме (кроссворд, викторина).

- *Постфинал*

В течении недели после посещения промышленного объекта преподаватели (мастера п/о) проводят итоги образовательной экскурсии.

Подведение итогов, может проводиться в следующих формах (в зависимости от требований к оформлению отчета, сформулированного в задании):

- подготовка отчетов;

- написание эссе (творческих работ) по результатам экскурсии;
- подготовка презентаций с фото и видеоматериалами;
- оформление результатов сбора информации в форме интервьюирования.



Пример задания к отчёту

**ЗАДАНИЕ К ОТЧЕТУ**

**об экскурсии  
в паромно-перегрузочный комплекс ООО «МОБИ ДИК»  
«ГРУЗЫ КРОНШТАДТСКОГО ПОРТА»**

*38.02.03 (080214) «Операционная деятельность в логистике»*

*ПМ.01 Планирование и организация логистического процесса в организациях  
(подразделениях) различных сфер деятельности*

*ПМ.02 Управление логистическими процессами в закупках, производстве и  
распределении*

## **Паромно-перегрузочный комплекс ООО «МОБИ ДИК» «ГРУЗЫ КРОНШТАДТСКОГО ПОРТА»**

### **Цель**

Актуализировать на практике знания по МДК 01.01 Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях), МДК 02.02 Оптимизация процессов транспортировки и проведение оценки стоимости затрат на хранение товарных запасов,

### **Задания**

- собрать информацию об обработке различных типов грузов, осуществляемой на территории порта, номенклатуре грузов.

*Для сбора информации рекомендуется использовать метод наблюдения.*

- собрать информацию о номенклатуре портовых профессий, их функциональных особенностях и компетенциях.

*Для сбора информации рекомендуется использовать метод интервьюирования сотрудников паромно-перегрузочного комплекса.*

### **Требования к содержанию отчета**

Отчет должен включать фотоматериалы на тему «Виды грузов кронштадтского порта и технологии их обработки», а также видеоматериалы интервью с одним из сотрудников паромно-перегрузочного комплекса на тему «Профессиональные компетенции работников порта»

### **Требования к выполнению отчета**

Работа над отчетом о производственной экскурсии является обязательной частью самостоятельной (внеаудиторной) работы студента. Отчет выполняется каждым студентом индивидуально или в рабочей группе. Форма оформления отчета выбирается студентом самостоятельно.

### **Требования к оформлению отчета**

Отчет может быть представлен (по выбору студента) в следующих формах:

- В форме *электронной презентации*, содержащей фотографии и видеоматериалы, выполненные в соответствии с полученным заданием. Фотографии должны иметь подписи.

Презентация может быть выполнена группой (2-4 чел.).

Технические требования к презентации: Подготовка презентации в программе Microsoft PowerPoint следующих версий: 2007, 2010.

На первом слайде необходимо указать название экскурсии, фамилии авторов.

- В форме *поста-отзыва*, который самостоятельно размещается учащимся на социальных интернет-площадках, и включает краткий отзыв (эссе) об экскурсии и 3-4 наиболее значимые фотографии. Остальные фотографии и

видеоматериалы размещаются в отдельный альбом. Каждая фотография и видеоролик должны иметь аннотацию.

**Требования к срокам оформления отчета**

Время на оформление отчета – 5 дней.

Пример задания к отчёту

**ЗАДАНИЕ К ОТЧЕТУ**  
о посещении выставочного мероприятия

**38.02.03 (080214) «Операционная деятельность в логистике»**

*ПМ.01 Планирование и организация логистического процесса в организациях  
(подразделениях) различных сфер деятельности*

*ПМ.03 Оптимизация ресурсов организации (подразделений), связанных с  
материальными и нематериальными потоками*

## **Международная выставка по транспорту, логистике и складским технологиям «ТрансБалтика 2015»**

**18-20 марта 2015 года**

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» павильон G

Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1

<http://transbaltic.primexpo.ru>

### **Задания**

1. Провести анализ выставочного мероприятия на основании данных, собранных при его посещении.

Результаты анализа представить в отчете, в соответствии с требованиями к его содержанию и оформлению.

2. Провести анализ выставочной деятельности логистических организаций, представленных на выставке.

Результаты анализа представить в отчете, в соответствии с требованиями к его содержанию и оформлению.

### **Требования к содержанию отчета**

Содержание отчета должно включать следующие разделы:

1. Общая информация о выставке;
2. Характеристика организации проведения выставки;
3. Анализ логистических организаций, представленных на выставке и направлений их деятельности;
4. Виды рекламных материалов;
5. Пристендовые мероприятия деловой программы;
6. Методы сбора информации о посетителях выставки.

Примерное содержание каждого раздела отчета определяется ответами на следующие вопросы:

- **Общая информация о выставке:**

- название выставки
- тематика выставки
- вид выставки (по цели, периодичности проведения и другим признакам)
- целевые аудитории
- представленные направления бизнеса
- сроки проведения
- место проведение
- контактная информация

\* Дайте характеристику организации проведения выставки по следующим параметрам:

- примерная площадь выставки (можно приложить план)
- примерное число представленных фирм

- простота ориентации по выставке
  - удобство места проведения выставки (близость к метро, наличие автобусов и маршрутных такси, указатели и реклама по пути следования, подъезды к КВЦ, парковка)
  - наличие и доступность раздевалок, буфетов, туалетных комнат, прочих элементов инфраструктуры выставки
  - электронная регистрация на выставку (приложить билет-бедж или его фотографию)
  - информационное обеспечение выставки (информационные партнеры)
- Раздел может быть дополнен фотографиями общественного пространства выставочного комплекса.*

• Перечислите направления логистики, представленные на выставке и организации (проекты), связанные с ними. Результаты могут быть представлены в следующей таблице:

№ п/п	Направление логистики (разделы выставки)	Представленные на выставке организации
1	<i>Пример: Транспортные услуги</i>	<i>ЗАО «СИ ЛОДЖИСТИКС»</i>
2	<i>Складские технологии</i>	<i>ООО «Кладовщик»</i>
3		
4		

*Раздел может быть дополнен фотографиями стендов.*

• Виды рекламных материалов, представленные на выставке (печатная, сувенирная и т.д.)

*Раздел может быть дополнен фотографиями и/или образцами рекламных материалов.*

• Способ подачи информации и пристендовые мероприятия деловой программы (стандартная работа с клиентом, конференции, мастер-классы, семинары, круглые столы, анимированное шоу, розыгрыши, викторины, презентации, дегустации, конкурсы)

*Раздел может быть дополнен фотографиями, видеоматериалами.*

• Методы сбора информации о посетителях выставки (устные и письменные опросы (анкетирование посетителей), тестирование продукции, предлагаемой клиентам и др.

*Раздел может быть дополнен фотографиями, видеоматериалами, образцами опросных листов, анкет.*

### **Требования к выполнению отчета**

Работа над отчетом о посещении выставочного мероприятия является обязательной частью самостоятельной (внеаудиторной) работы студента. Отчет выполняется каждым студентом индивидуально или в рабочей группе. Форма оформления отчета выбирается студентом самостоятельно.

## **Требования к оформлению отчета**

Отчет может быть представлен (по выбору студента) в следующих формах:

- *В форме письменного отчета*, который печатается на компьютере на одной стороне белого листа бумаги формата А4 через полтора интервала, размер шрифта должен быть 14, отступ 1,25 см;

Шрифт Times New Roman;

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм

Отчет должен иметь титульный лист. Могут быть приложены рекламные и материалы, фотографии.

Отчет сдается на проверку в папке-скоросшивателе.

В данной форме отчет оформляется индивидуально.

- *В форме электронной презентации* со сделанными вами фотографиями объектов, наблюдение которых вы проводили на выставке. Фотографии должны иметь подписи.

Презентация может быть выполнена группой (2-4 чел.).

Технические требования к презентации: Подготовка презентации в программе Microsoft PowerPoint следующих версий: 2007, 2010.

На первом слайде необходимо указать название выставки, фамилии авторов.

- *В форме поста-отзыва*, который самостоятельно размещается учащимся на социальных интернет-площадках, и включает краткий отзыв о выставке и 3-4 наиболее значимые фотографии. Остальные фотографии и видеоматериалы размещаются в отдельный альбом. Каждая фотография должна иметь аннотацию.

Время на оформление отчета – 5 дней. Срок сдачи: 25 марта 2015 года.

Пример отчёта

**ОТЧЕТ**  
о посещении выставочного мероприятия

***«ТрансБалтика 2015»***

Выполнил(а):  
Студент(ка) \_\_\_\_\_  
Гр. № \_\_\_\_\_  
Проверила:  
Преподаватель \_\_\_\_\_  
Оценка \_\_\_\_\_



- **Общая информация о выставке**

Международная выставка по транспорту, логистике и складским технологиям «ТрансБалтика 2015» - новая отраслевая площадка для демонстрации продукции, услуг и технологий транспортного комплекса, диалога власти и бизнеса и решение актуальных вопросов транспортной отрасли Северо-Запада России.

В 2015 году выставка проводилась с 18 по 20 марта в Санкт-Петербурге, который является крупнейшим транспортным узлом России с наиболее развитой портовой индустрией.

Место проведения выставки: конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ» (павильон G), расположенный по адресу Петербургское шоссе 64/1.

Организаторы выставки: группа компаний ITE, ООО «ПРИМЭКСПО».

Контактная информация организаторов выставки: 190000, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Якубовича, д. 24. лит. А.

Тел. +7 (812) 240 40 40

E-mail: [info@expoforum.ru](mailto:info@expoforum.ru)

Официальный сайт выставки: [www.transbaltic.primexpo.ru](http://www.transbaltic.primexpo.ru)

Официальный сайт КВЦ «Экспофорум»: [www.expoforum.ru](http://www.expoforum.ru)

«ТрансБалтика 2015» является международной выставкой по транспорту, логистике и складским технологиям.

На выставке были представлены следующие разделы:

- Транспортные услуги;
- Складские технологии, обработка грузов и внутрипроизводственная логистика;
- Таможенные, страховые и лизинговые услуги
- Транспортные и технические средства;
- Информационные и интеллектуальные технологии.

Виды выставки, с точки зрения различных классификационных признаков представлены в таблице 1.

Таблица 1

<b>Признак классификации</b>	<b>Вид выставочного мероприятия</b>
Цель проведения	Информационно-ознакомительная
Характер предложения экспонатов	Специализированная
Состав участников	Международная
Степень доступности	Бесплатная
Частота проведения	Ежегодная
Целевая аудитория	B2B (Business to Business)

- **Характеристика организации проведения выставки**

Выставка «ТрансБалтика 2015» проводилась в павильоне G в новом конгрессно-выставочном центре «ЭКСПОФОРУМ», расположенном в 10 минутах езды от аэропорта «Пулково». В состав ЭКСПОФОРУМА входят три выставочных павильона. Крытая галерея соединяет павильоны и конгресс-центр, что обеспечивает комфортное перемещение посетителей внутри комплекса. Выставочная площадь каждого павильона – 13 144 кв.м.

Основные преимущества выставочного павильона G – многофункциональность и простота монтажа мероприятий.

В КВЦ созданы следующие условия для комфортной работы на выставке ее посетителей и участников:

Рядом с каждым павильоном расположены стойки электронной регистрации, гардеробы, туалетные комнаты, кафе, бистро и вендинговые аппараты (с напитками, сэндвичами, шоколадом), банкоматы.

На первом этаже пассажа и конгресс-центра расположены информационное бюро и сервис-бюро.

Для маломобильных групп посетителей ЭКСПОФОРУМ оборудован пандусами и лифтами, которые позволяют беспрепятственно добраться в любую точку конгрессно-выставочного центра. В каждой туалетной группе есть комната, оборудованная для посетителей с особыми потребностями.

На выставке очень удобная визуальная навигация, множество указателей на русском и английском языке

На всей территории выставки действует беспроводной доступ в Интернет (Wi-Fi высокой плотности).



можно на личном автотранспорте (см. Рис. 1)

Рис. 1

На территории КВЦ расположена бесплатная парковка.

Также от ст. метро "Московская" до КВЦ "ЭКСПОФОРУМ" ходят автобус № 187 и маршрутные такси К-545, К-299.

Для участников и посетителей выставок курсировали бесплатные автобусы от станций метро «Московская» и «Ленинский проспект». Интервал движения с 9:30 до 19:00, каждые 15 минут.

Добраться до КВЦ

### **3. Анализ логистических организаций, представленных на выставке и направлений их деятельности**

На выставке были представлены компании и организации Санкт-Петербурга (около 40%), Северо-Западного региона РФ, а так же зарубежные компании из Франции, Швеции, Германии, Финляндии, Эстонии.

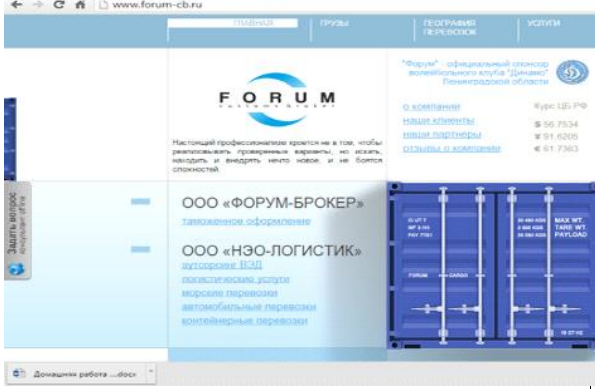
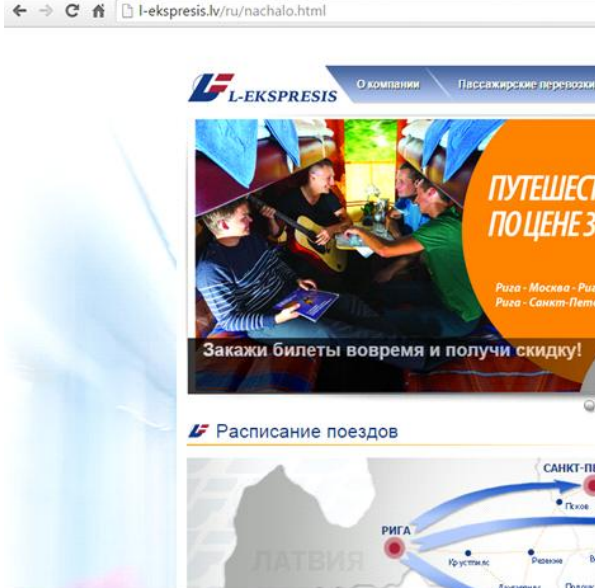
Наиболее широко были представлены услуги транспортной и складской логистики, а так же услуги в области информационных технологий и страхования.

20 марта на стендах выставки работали представители следующих организаций:

- А-SIS (САВУА, ООО)
- FINNLINES PLC
- L-EKSPRESIS, ООО
- БАЛТИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТА, ООО
- ВАНСПЕД, ООО
- ВЕКТОР-ЭКСПО
- ВНЕШТЕРМИНАЛ-2000, ООО
- ДВИЖЕНИЕ БЕЗ ОПАСНОСТИ, ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
- КОРЛЕОН, ООО
- КРЕДО ТРАНС, ООО
- ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, ООО
- ЛОГОПАРК.РУ
- МОРСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ЛАТВИИ
- НИУ ВШЭ
- ОХРАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БОРС-НЕВА, ООО
- РН-КАРТ-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ООО
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ СОЮЗА  
МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ
- СИ ЛОДЖИСТИКС, ЗАО
- СОЛВО, ООО
- СОЮЗ-ИНВЕСТ, ИГК
- ТОЙОТА МАТЕРИАЛ ХЕНДЛИНГ РУС
- УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ КОРПОРАЦИЯ СТЕРХ, ООО
- УСТЬ-ЛУГА, ММК
- ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЗАО
- ФОРСАЙТ, ООО
- ЦЕНТР ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ООО
- ЭЛЕКТРОМЕХАНИКА, ОАО
- ЮНГХАЙНРИХ ПОДЪЕМНО-ПОГРУЗОЧНАЯ ТЕХНИКА

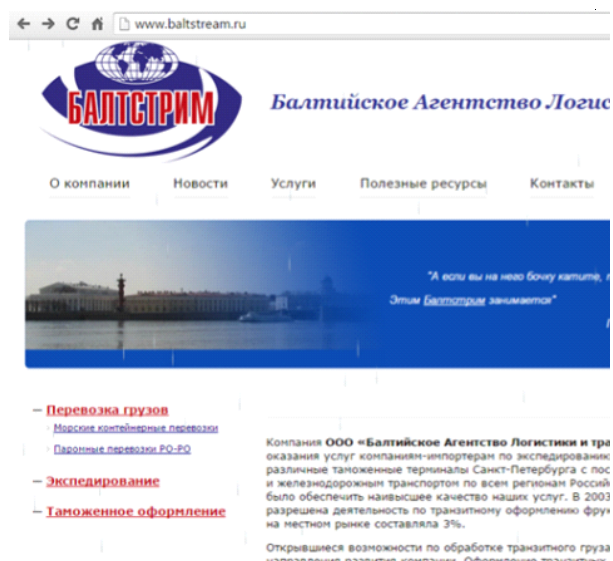
В таблице 2 представлены участники выставки, специализирующиеся на транспортной логистике.

Таблица 2

№	Наименование организации	Предоставляемые услуги	Скриншот с ссылкой на сайт организации
1.	<p><b>ФОРУМ, ООО</b></p>	<p>Таможенный представитель                      Таможенное оформление                      Аутсорсинг ВЭД                      Логистика                      Морские перевозки                      Автомобильные перевозки                      Международные перевозки                      Консультация по ВЭД                      Железнодорожные перевозки                      Мультимодальные перевозки</p>	
2.	<p><b>L-EKSPRESIS, ООО</b></p>	<p>Международные пассажирские железнодорожные перевозки                      Ремонт вагонов</p>	

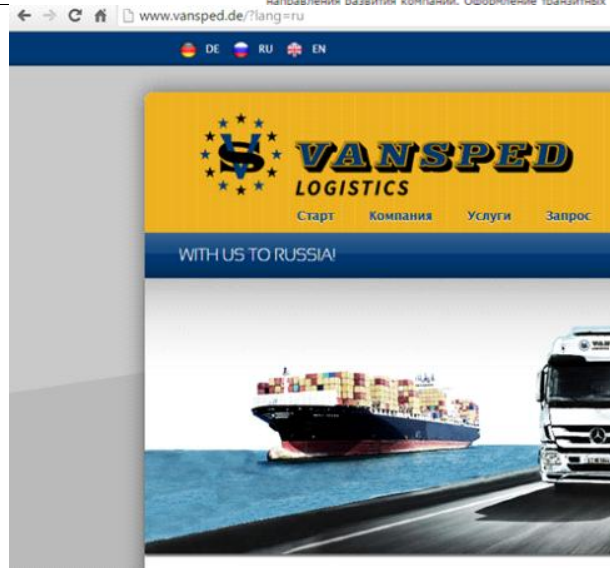
3. **БАЛТИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТА, ООО**

Морские контейнерные перевозки  
 Паромные перевозки РО-РО  
 Экспедирование  
 Таможенное оформление



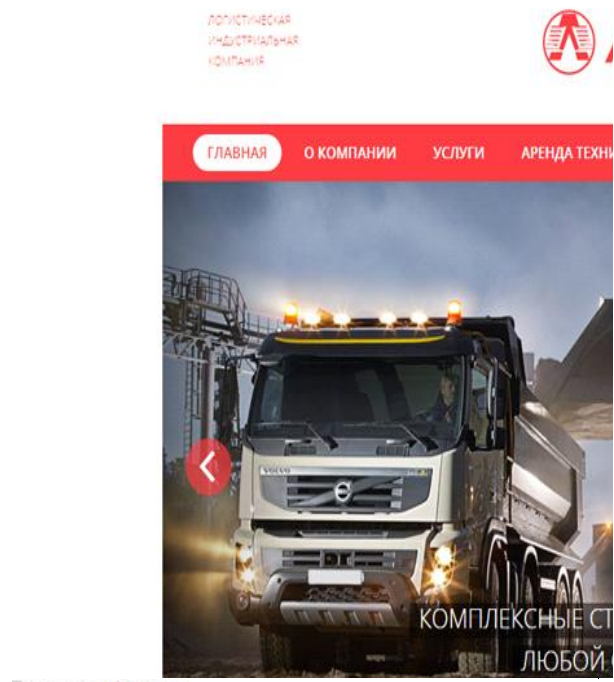
4. **ВАНСПЕД, ООО**

Автомобильные перевозки  
 Международные перевозки  
 Мультимодальные перевозки  
 Перевозки сборных грузов  
 Таможенное оформление грузов  
 Страхование грузов






5.	ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, ООО	Строительная и спец-техника Грузоперевозки Пассажирские перевозки
6.	КОРЛЕОН, ООО	Автомобильные грузоперевозки Морские грузоперевозки Авиационные грузоперевозки Смешанные грузоперевозки Сборные грузы Таможенное оформление Страхование грузов



www.corleon.ru



КОМПЛЕКСНЫЕ СТ  
ЛЮБОЙ

О компании Услуги Сервис Сотрудничество

РАСЧЕТ МАРШРУТА

Авиационные грузоперевозки

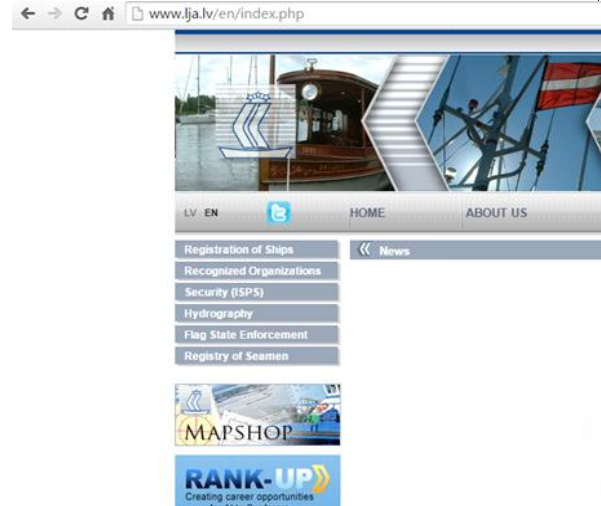
ЗАПРОС СТАВКИ

- Автомобильные
- Морские
- Авиационные
- Смешанные
- Сборные

Страхование грузов

Название компании:  
ООО Корлеон (CORLEON)

Сфера деятельности: Транспортно-экспедиционная

7.	<b>МОРСКАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ЛАТВИИ</b>	это ведущая национальная организация в Латвии в области безопасности мореплавания, охраны судов и защиты морской среды. МАЛ выполняет функции контроля государства порта, контроля государства флага, обеспечивает работу гидрографической и картографической службы в Латвии.	
----	-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Виды рекламных материалов

На стендах многих компаний представленных на выставке распространялась печатная и сувенирная реклама.

Печатная реклама была представлена следующими видами:

- Каталоги (ООО «Балтийское агентство логистики и транспорта», ООО «Корлеон», ООО «Логистическая индустриальная компания», ЗАО «Силджистикс», ЗАО «Тойота материал хендлинг рус» и др.)
- Буклеты (ООО «Внештерминало-2000», экспертный центр «Движение без опасности», ООО «Кредо транс», ИГК «Союз инвест» и др.)
- Листовки и брошюры (Морская администрация Латвии, «Логопарк.ру», НИУ ВШЭ, ООО «Логистическая индустриальная компания», охранный предприниматель ООО «Борс-нева», ООО «Рн-карт-Санкт-Петербург», Санкт-Петербургское региональное отделение союза машиностроителей России)

На многих стендах так же раздавались бизнес-сувениры с логотипами компаний: ручки, блокноты, кепки.

#### • Пристендовые мероприятия деловой программы

Помимо традиционных форм работы с клиентами и партнерами на стендах, на выставке «ТрансБалтика-2015» был проведен ряд пристендовых мероприятий деловой программы, в т.ч.:

- Круглый стол «Складская недвижимость в условиях санкций: качественная перестройка»
- Круглый стол «Вопросы таможенной практики»
- Конференция «Организация поставок из Китая в сложившейся экономической ситуации»
- Семинар «Организация доставки от двери до двери. От идеи к технологии»
- Круглый стол «Складская логистика»



- Семинар «Оптимизация автомобильных грузопотоков на примере Санкт-Петербурга. Аспекты моделирования в среде ГИС ArcGIS»

- Круглый стол «Подготовка кадров в сфере логистики»

Мы стали участниками двух из них. На круглом столе «Складская логистика», организованном компанией «Логопарк.ру» в открытой студии на территории выставки, стенд А115 обсуждались проблемы и перспективы развития рынка складских услуг, а так же методы управления складскими подразделениями промышленных предприятий и торговых сетей. Круглый стол «Подготовка кадров в сфере логистики» был посвящен обсуждению проблем учебных учреждений, готовящих специалистов в области логистики.

На стенде компании «Тойота Материал Хендлинг Рус», проводилась демонстрация оборудования для складских и погрузочных операций.

- **Методы сбора информации о посетителях выставки**

На стендах большинства компаний проводились устные опросы посетителей.

ООО «Логистическая индустриальная компания, ООО «Рн-карт-Санкт-Петербург» и Санкт-Петербургское региональное отделение союза машиностроителей России проводили анкетирование.

На стенде компании «Тойота Материал Хендлинг Рус», в процессе демонстрации оборудования для складских и погрузочных операций проводилось его тестирование, сопровождаемое опросом участников выставки.

## **Заключение**

Мое мнение о выставке:

Побывав впервые на международной выставке по транспорту, логистике и складским технологиям, могу сказать, что посетила выставку с большим энтузиазмом. Узнала много нового и интересного, каждая компания презентовала себя на высшем уровне (четко и ясно). С удовольствием бы посетила еще какие-либо выставочные мероприятия.